

→ grafický manuál

KRÁLOVÉHRADECKÝ
KRAJ

Jeden z mých kolegů – hejtmanů – představuje svůj region jako největší samostatný územně správní celek. Další se může pochlubit rozsáhlou sítí cyklostezek, nejvyšším počtem obyvatel, jedinečnou památkovou rezervací či významnou historickou událostí. Čím mohu přiblížit Královéhradecký kraj já? Rád bych připomněl, že u nás (podle statistik a průzkumů) žijí ti nejspokojenější lidé, máme zde poměrně nízké procento nezaměstnaných, v regionu najdeme Sněžku - nejvyšší vrchol Krkonoš, velké množství přírodních krás, stavebních a uměleckých památek, kulturních a historických zajímavostí, na své si u nás přijdou i milovníci společenských, kulturních a sportovních akcí.

I na to zcela jistě mysleli autoři nového krajského logotypu. Logotyp v této podobě nemá za úkol popsat pouze vybranou část regionu, ale chce jej zobrazit jako celek se všemi jedinečnostmi, která má. Samotný logotyp představuje výřez do stylizované mapy republiky v barvách vycházejících z heraldického znaku kraje. Pro mnohé možná logotyp netradiční, moderní a odvážný. Pro jiné jednoduché a srozumitelné vyjádření území, jež k nám každoročně láká řady turistů z Čech i ze zahraničí.

Budu rád, když se nový symbol a s ním i celý jednotný vizuální styl stane nejen významným prvkem ucelené prezentace kraje, ale především výrazem pocitu sounáležitosti s místem, kde žijeme.

Ing. Pavel Bradík
hejtman Královéhradeckého kraje

obsah:

1. logotyp | 1. 1. základní varianta

1. logotyp | 1. 2. proporční schéma

1. logotyp | 1. 3. ochanná zóna

1. logotyp | 1. 4. rozměrová řada

1. logotyp | 1. 5. jednobarevné provedení | jazykové mutace

1. logotyp | 1. 6. logotyp na plochách s různou tonalitou

1. logotyp | 1. 7. doporučené užití logotypu na různém pozadí

2. znak | 2. 1. základní varianta | proporční schéma

2. znak | 2. 2. použití znaku (čb varianta)

2. znak | 2. 3. použití znaku (barevná varianta)

3. barevnost, písmo | 3. 1. kodifikace základní barevnosti

3. barevnost, písmo | 3. 2. základní písmo Akzidenz Grotesk

3. barevnost, písmo | 3. 3. doplňkové písmo Times

4. administrativní tiskoviny | 4. 1. oboustranná vizitka obecná s užitím logotypu

4. administrativní tiskoviny | 4. 2. oboustranná vizitka na jméno s užitím logotypu

4. administrativní tiskoviny | 4. 3. DL obálka s užitím logotypu

4. administrativní tiskoviny | 4. 4. dopisní papír obecný s užitím logotypu

4. administrativní tiskoviny | 4. 5. dopisní papír obecný s užitím logotypu (čb verze)

4. administrativní tiskoviny | 4. 6. dopisní papír obecný s adresovým pásmem s užitím logotypu

4. administrativní tiskoviny | 4. 7. dopisní papír obecný s adresovým pásmem s užitím logotypu (čb verze)

4. administrativní tiskoviny | 4. 8. faxová zpráva s užitím logotypu

4. administrativní tiskoviny | 4. 9. interní sdělení s užitím logotypu

4. administrativní tiskoviny | 4. 10. tisková zpráva s užitím logotypu

4. administrativní tiskoviny | 4. 11. vizitka s užitím znaku

4. administrativní tiskoviny | 4. 12. DL obálka s užitím znaku

4. administrativní tiskoviny | 4. 13. dopisní papír hejmana s užitím znaku

4. administrativní tiskoviny | 4. 14. dopisní papír hejmana s užitím znaku (čb verze)

4. administrativní tiskoviny | 4. 15. dopisní papír obecný s užitím znaku

4. administrativní tiskoviny | 4. 16. dopisní papír obecný s užitím znaku (čb verze)

4. administrativní tiskoviny | 4. 17. dopisní papír s adresovým pásmem s užitím znaku

4. administrativní tiskoviny | 4. 18. dopisní papír s adresovým pásmem s užitím znaku (čb verze)

4. administrativní tiskoviny | 4. 19. faxová zpráva s užitím znaku

4. administrativní tiskoviny | 4. 20. kodifikace vizitky

4. administrativní tiskoviny | 4. 21. kodifikace obálky s užitím logotypu

4. administrativní tiskoviny | 4. 22. kodifikace obálky s užitím znaku

4. administrativní tiskoviny | 4. 23. kodifikace obecného dopisního papíru s užitím logotypu

4. administrativní tiskoviny | 4. 24. kodifikace dopisního papíru s adresovým pásmem s užitím logotypu
4. administrativní tiskoviny | 4. 25. kodifikace faxové zprávy s užitím logotypu
4. administrativní tiskoviny | 4. 26. kodifikace dopisního papíru s užitím znaku
4. administrativní tiskoviny | 4. 27. kodifikace dopisního papíru hejtmana s užitím znaku
4. administrativní tiskoviny | 4. 28. kodifikace faxové zprávy s užitím znaku
4. administrativní tiskoviny | 4. 29. záhlaví elektronické pošty
4. administrativní tiskoviny | 4. 30. průkaz a visačka zaměstnance
4. administrativní tiskoviny | 4. 31. vzor razítka

5. prezentační aplikace | 5. 1. plakát výškový (fotografický)
5. prezentační aplikace | 5. 2. plakát šířkový (grafický)
5. prezentační aplikace | 5. 3. tématická brožura (přední strana)
5. prezentační aplikace | 5. 4. tématická brožura (zadní strana)
5. prezentační aplikace | 5. 5. vzor návrhu krajského periodika
5. prezentační aplikace | 5. 6. vzor návrhu krajského periodika
5. prezentační aplikace | 5. 7. prezentace Power point
5. prezentační aplikace | 5. 8. webové stránky
5. prezentační aplikace | 5. 9. potisk CD obalu a bookletu
5. prezentační aplikace | 5. 10. potisk DVD obalu a bookletu
5. prezentační aplikace | 5. 11. potisk CD obalu a nosiče | potisk CD vizitky
5. prezentační aplikace | 5. 12. komplementka | samolepka
5. prezentační aplikace | 5. 13. poznámkový blok
5. prezentační aplikace | 5. 14. potisk porcelánu | potisk podložky pod myš
5. prezentační aplikace | 5. 15. potisk hrnku a sklenice
5. prezentační aplikace | 5. 16. potisk triček
5. prezentační aplikace | 5. 17. potisk dárkových předmětů

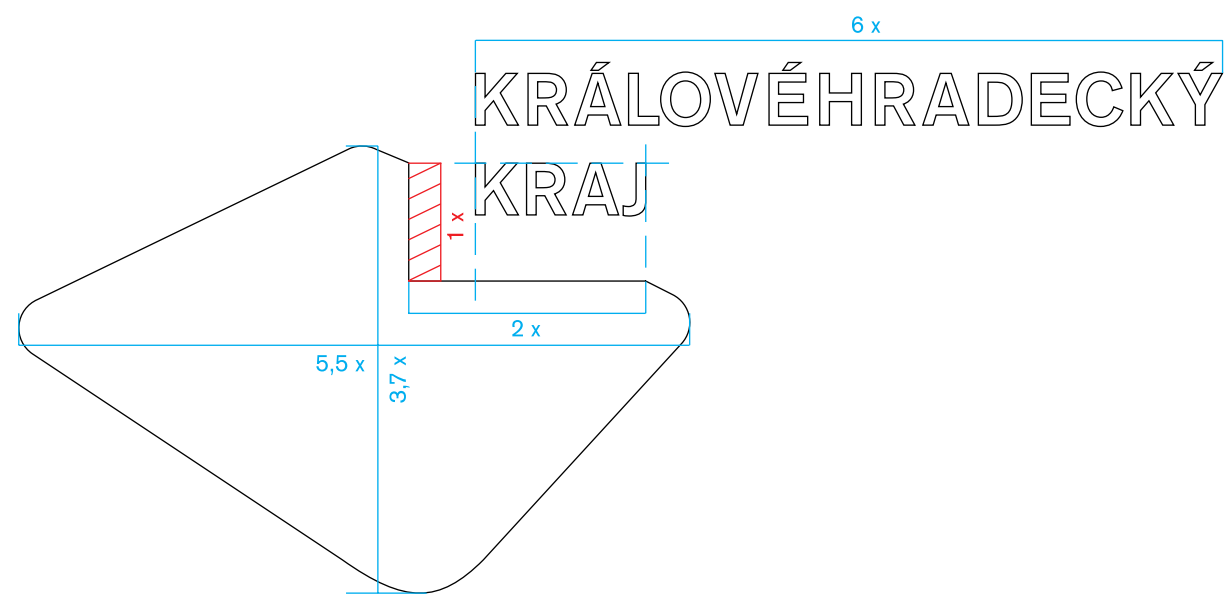
6. orientační systém | 6. 1. souhrnná navigace
6. orientační systém | 6. 2. místní navigace
6. orientační systém | 6. 3. označení příspěvkové organizace

7. ostatní aplikace | 7. 1. rozšířená barevnost
7. ostatní aplikace | 7. 2. mapa kraje
7. ostatní aplikace | 7. 3. informační tabule o kraji
7. ostatní aplikace | 7. 4. prezentační stánek | vizualizace
7. ostatní aplikace | 7. 5. systém prezentačních panelů
7. ostatní aplikace | 7. 6. leták A4 na 1x falc | přední strana
7. ostatní aplikace | 7. 7. leták A4 na 1x falc | zadní strana
7. ostatní aplikace | 7. 8. leták A4 na 2x falc
7. ostatní aplikace | 7. 9. prezentační katalogový list
7. ostatní aplikace | 7. 10. univerzální šanon
7. ostatní aplikace | 7. 11. chlopňové desky pro základní informace

→ 1. logotyp

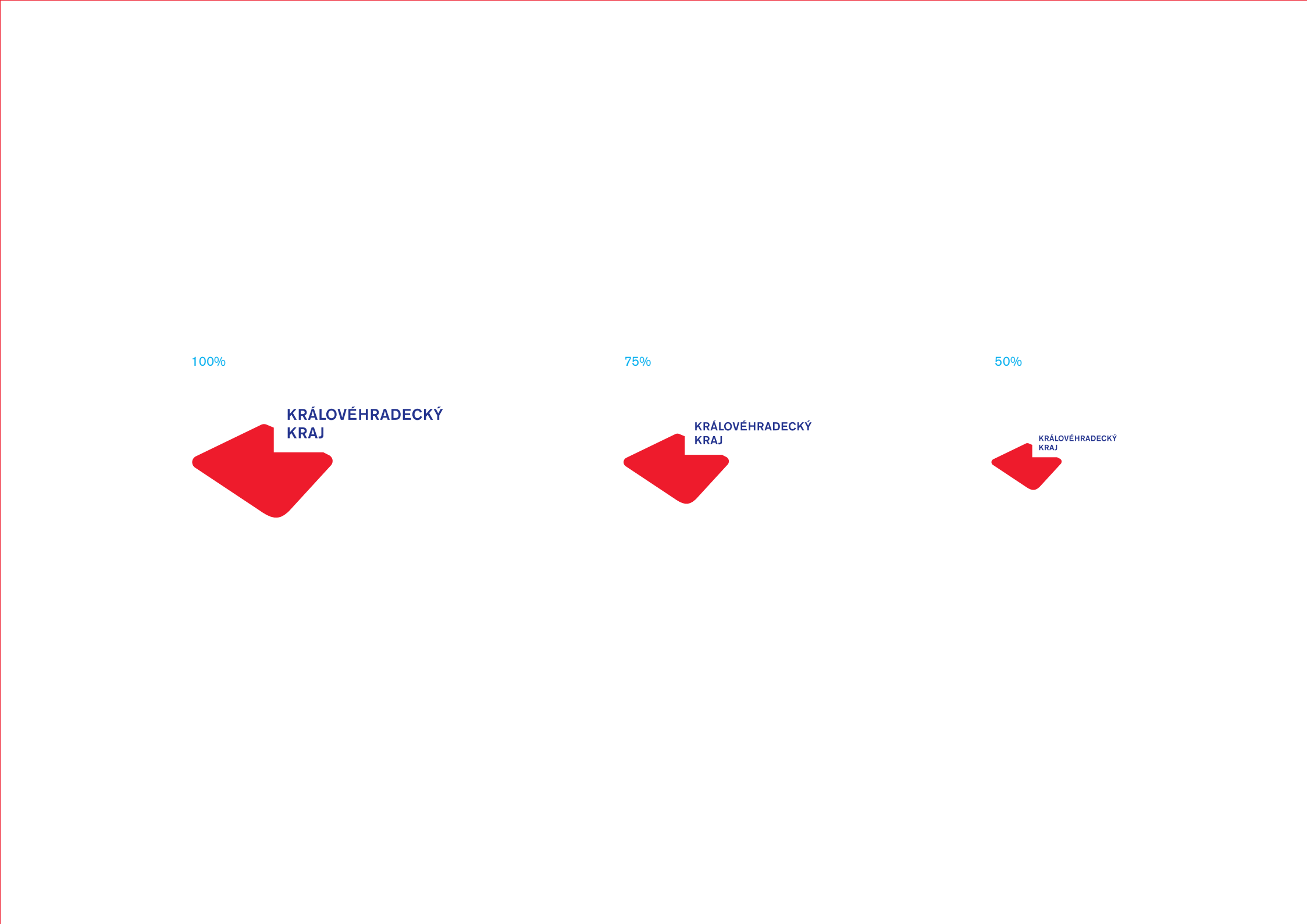
KRÁLOVÉHRADECKÝ
KRAJ







Logotyp je tvořen ze dvou na sebe navazujících ploch přesně definované proporce. V horní části je umístěno písmové označení Královéhradecký kraj z písma Akzidenz Grotesk. Mezery mezi literami jsou pro podobu loga opticky vyrovnány. Pouze tato zobrazená verze je správná a není možné ji jakkoliv upravovat. Ochranná zóna loga definuje minimální prostor kolem logotypu, kam nelze nic dalšího umístit. Doplňkové texty, fotografie či jiné logotypy je nutné umístit až za tento vytyčený prostor. Ochranná zóna logotypu je definována pomocí jednotky x, která odpovídá velikosti jedné strany symbolu.

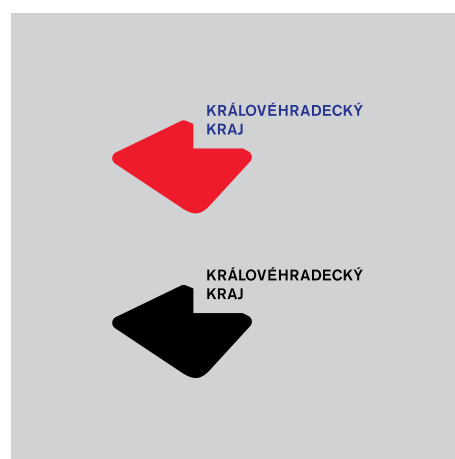


Rozměrová řada slouží k sjednocení velikostí logotypů pro jeho aplikace, zvláště pak pro tiskovou realizaci. Základem rozměrové řady je její velikost ve 100% užitá pro administrativní a merkantilní tiskoviny formátu A4. Velikost 50% je zcela krajní zmenšení, kdy písmo ve velikosti 5 bodů je na hranici čitelnosti a aplikace značky je možná pouze v technologiích s maximální kvalitou rozlišení.

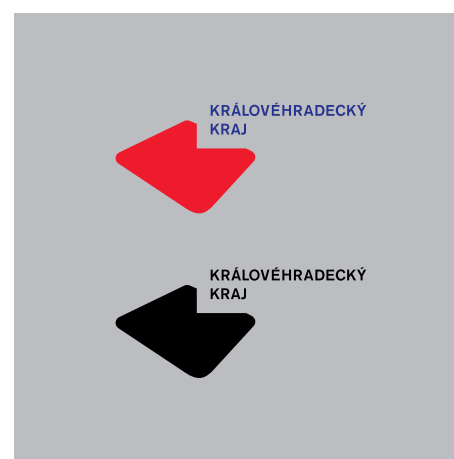


1. logotyp | 1. 6. logotyp na plochách s různou tonalitou

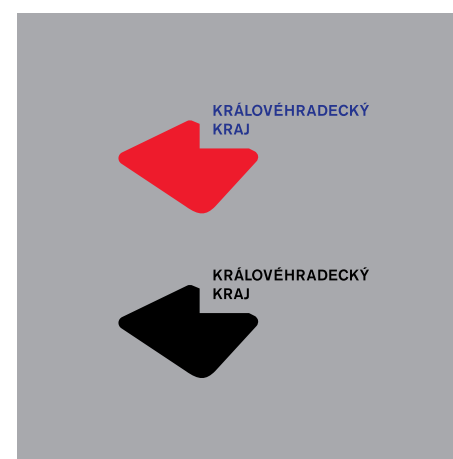
20 %



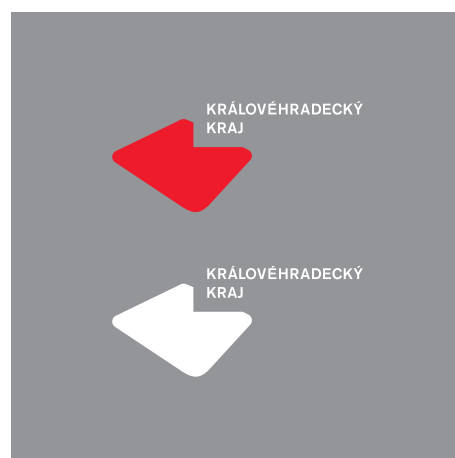
30 %



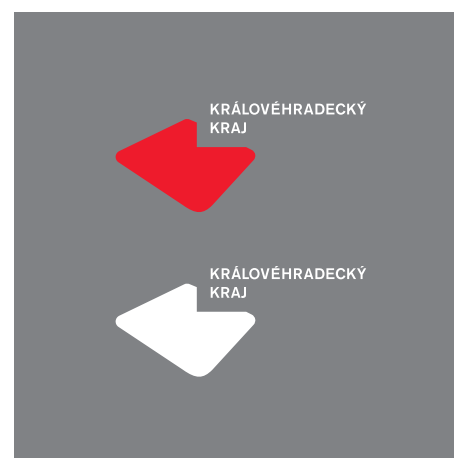
40 %



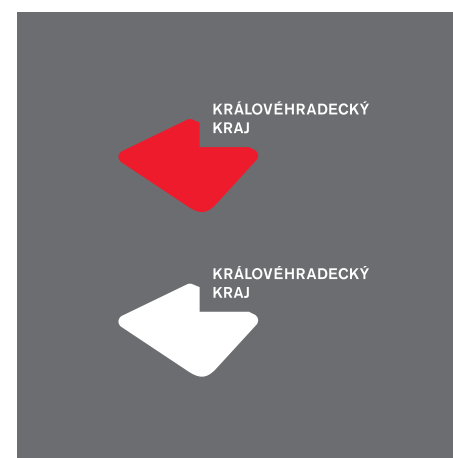
50 %



60 %



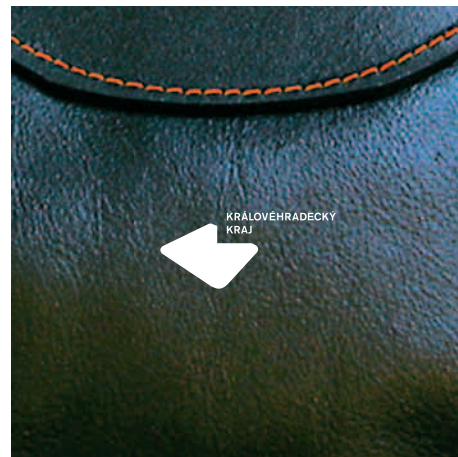
70 %



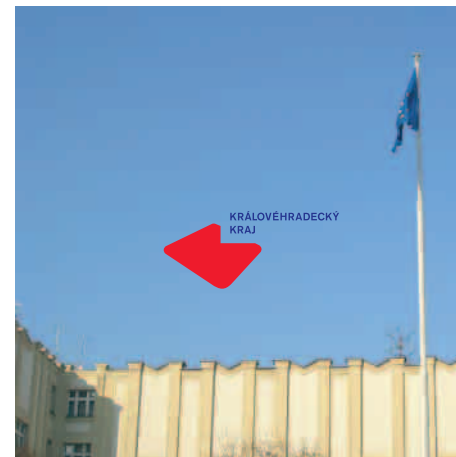
Na podkladových plochách různé tonality černé od 20% do 40% se uplatní logotyp v barevné i černobílé variantě v pozitivní verzi. Na podkladových plochách vyšší tonality černé než 50% se uplatní logotyp v negativní verzi.

1. logotyp | 1. 7. doporučené užití logotypu na různém pozadí

pozadí: materiál kůže



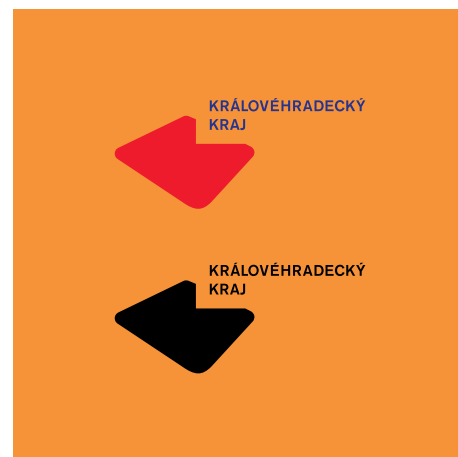
pozadí: klidná plocha



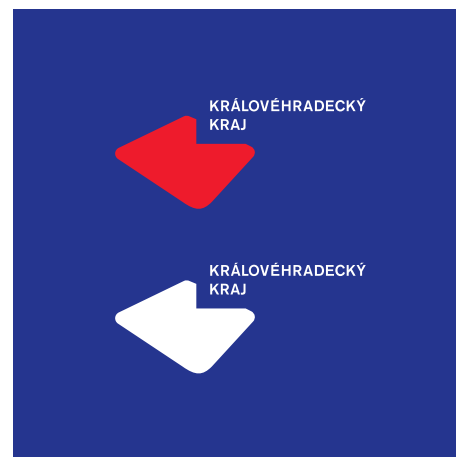
pozadí: neklidná plocha



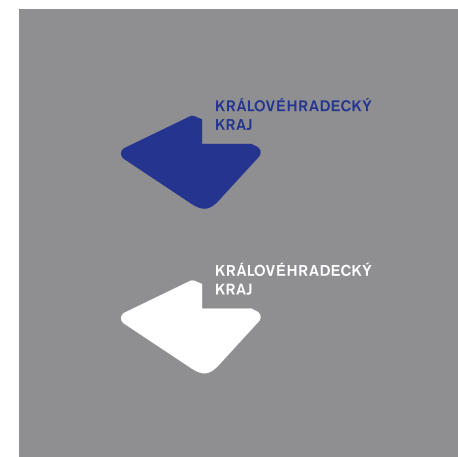
pozadí: Pantone Orange 021C



pozadí: Pantone Blue 273C



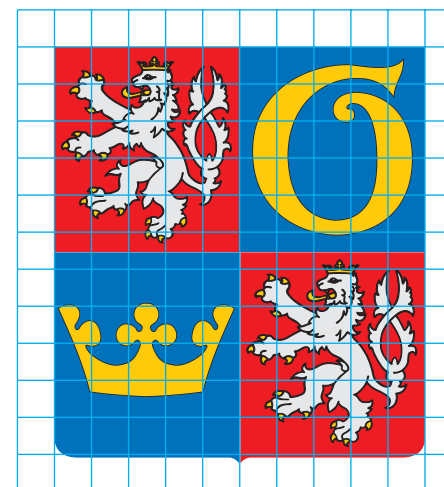
pozadí: Pantone Silver 877C



Na různých podkladových plochách je třeba užít různé verze logotypu. Výše uvedené ukázky zobrazují doporučené varianty užití logotypu.

→ 2. znak

KRÁLOVÉHRADECKÝ
KRAJ



Královéhradecký kraj používá svůj znak, který má přesně daná heraldická pravidla. Užití znaku v rámci jednotného vizuálního stylu je kodifikováno tímto manuálem. Obecně se krajského znaku užívá ve výjimečných případech např. při slavnostních příležitostech nebo v rámci korespondence volených představitelů kraje, popř. ředitele krajského úřadu. Dále se krajský znak užívá na rozhodnutích v samostatné působnosti kraje. Pro běžnou vizuální komunikaci a propagaci kraje se užívá vždy pouze logotyp.



KRÁLOVÉHRADECKÝ
KRAJ

2. znak | 2. 3. použití znaku (barevná varianta)

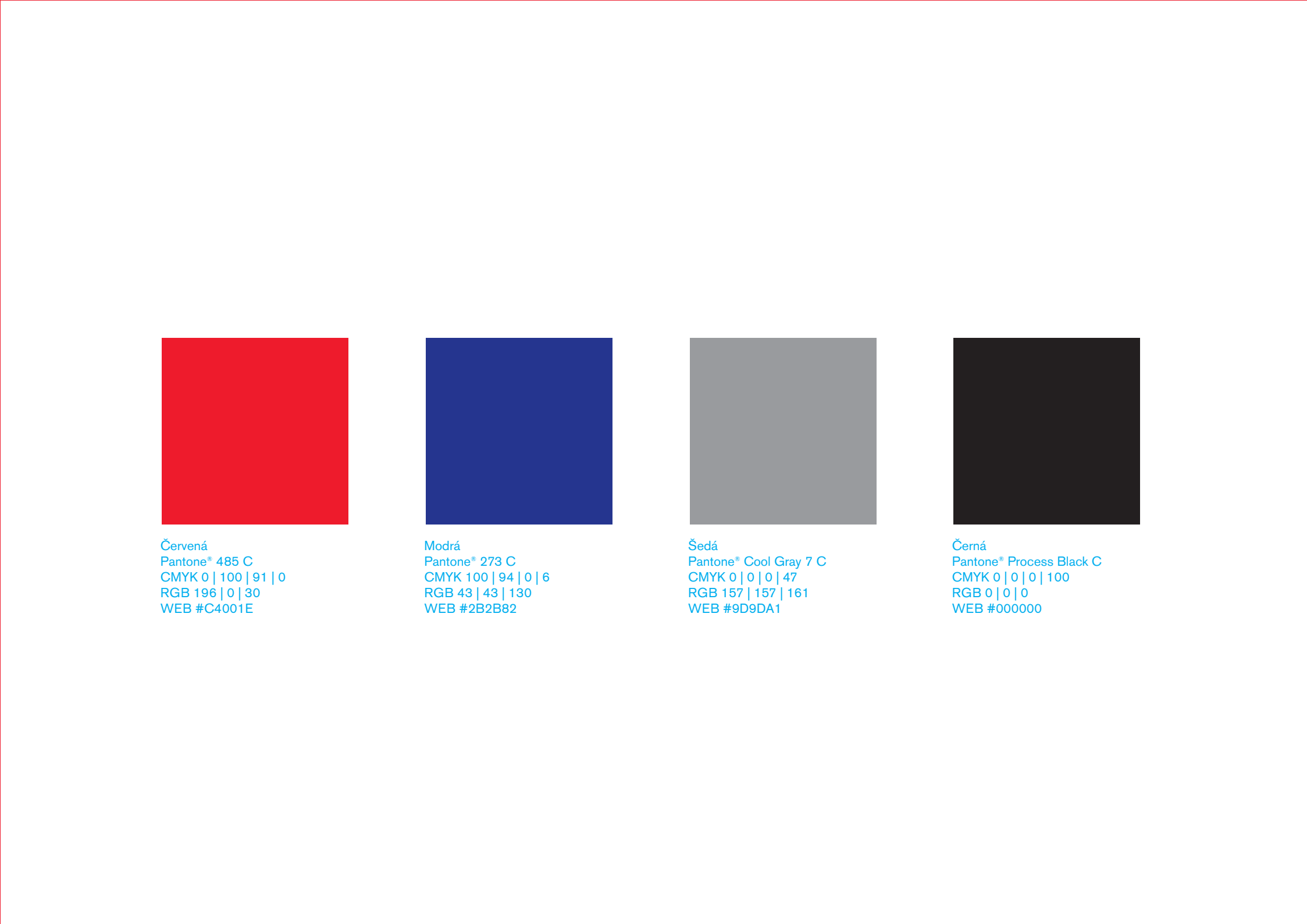


KRÁLOVÉHRADECKÝ
KRAJ

Použité písmo i barevnost znaku se řídí přesnou kodifikací - viz. oddíl 3 a dále schválenou heraldickou barevností. Červená - Pantone® 485 C (CMYK 0 | 100 | 91 | 0), modrá - Pantone® 293 (CMYK 100 | 50 | 0 | 0), zlatá - Pantone® 130 C (CMYK 0 | 0 | 0 | 20). Šedá Pantone® Cool Gray 7 (CMYK 0 | 0 | 0 | 47) Celý znak je lemován černou linkou, stejně tak i český lev.

→ 3. barevnost, písmo

KRÁLOVÉHRADECKÝ
KRAJ



Červená
Pantone® 485 C
CMYK 0 | 100 | 91 | 0
RGB 196 | 0 | 30
WEB #C4001E



Modrá
Pantone® 273 C
CMYK 100 | 94 | 0 | 6
RGB 43 | 43 | 130
WEB #2B2B82



Šedá
Pantone® Cool Gray 7 C
CMYK 0 | 0 | 0 | 47
RGB 157 | 157 | 161
WEB #9D9DA1



Černá
Pantone® Process Black C
CMYK 0 | 0 | 0 | 100
RGB 0 | 0 | 0
WEB #000000

Barevnost logotypu Královéhradeckého kraje se vztahuje k oficiálním barvám české státnosti a barvám heraldického znaku. Základní barvou je červená barva, doplňková barva je barva modrá. V černobílém provedení barva šedá a černá. Barvy jsou přesně určeny vzorníkem Pantone, soutiskovou škálou CMYK, RGB a barevností pro web. Na barevnost loga navazuje systém barevnosti jednotného vizuálního stylu, který je dále doplněn o barvy používané v rámci propagace turistického ruchu - viz. oddíl 7. 1.

Akzidenz Grotesk CE Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Akzidenz Grotesk CE Regular Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890*

Akzidenz Grotesk CE Medium

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

Akzidenz Grotesk CE Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

Times New Roman CE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Times New Roman CE Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890*

Times New Roman CE Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

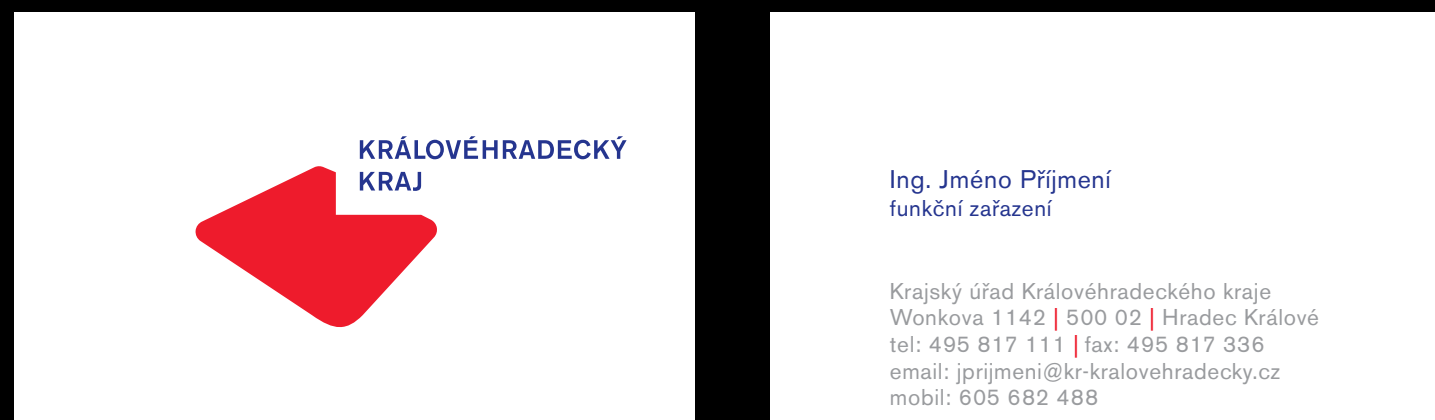
→ 4. administrativní tiskoviny

KRÁLOVÉHRADECKÝ
KRAJ

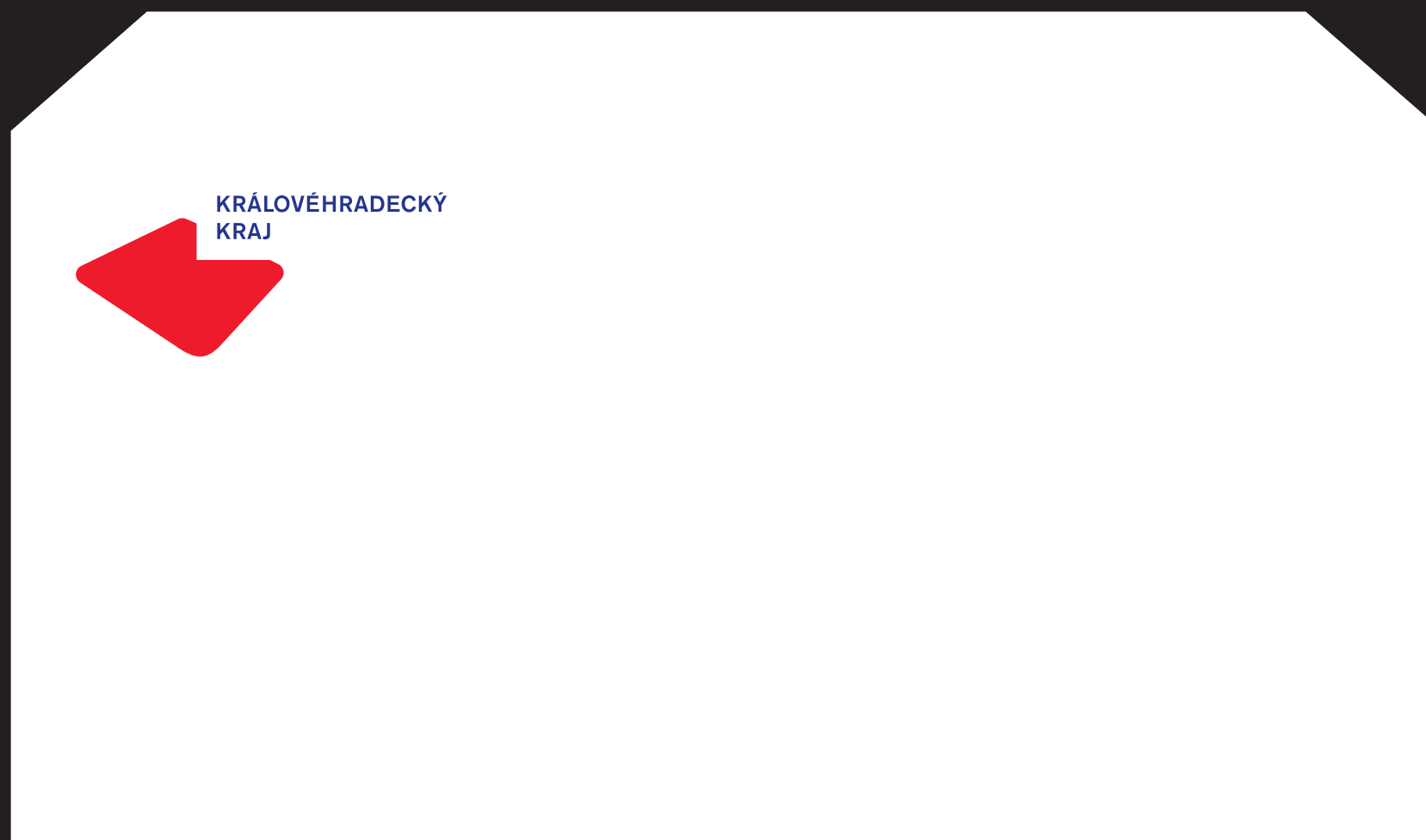
4. administrativní tiskoviny | 4. 1. oboustranná vizitka obecná s užitím logotypu



Oboustranné vizitky Královéhradeckého kraje se tisknou ofsetovým tiskem na bílý papír o minimální plošné hmotnosti 250 g/m². Rozměr vizitek je 90 x 55mm. Barevnost vizitek se řídí kodifikací barevnosti - viz. oddíl 3. Červená alternativa obecné vizitky koresponduje s vizuálním stylem prezentačních materiálů Královéhradeckého kraje, proto se doporučuje tuto alternativu použít především v této oblasti. Technický předpis pro sazbu vizitek shrnuje oddíl 4. 20. na konci této kapitoly manuálu.



Oboustranné vizitky Královéhradeckého kraje se tisknou ofsetovým tiskem na bílý papír o minimální plošné hmotnosti 250 g/m². Rozměr vizitek je 90 x 55mm. Barevnost vizitek se řídí kodifikací barevnosti - viz. oddíl 3. Vizitka na jméno může mít jak klasickou podobu na bílém pozadí, tak červenou alternativu viz. oddíl 4. 1. Technický předpis pro sazbu vizitek shrnuje oddíl 4. 20. na konci této kapitoly manuálu.



Potisk Obálek DL formátu 110 x 220 mm Královéhradeckého kraje se realizuje ofsetovým tiskem na bílé obálky o minimální plošné hmotnosti 120 g/m². Stejný design platí i pro doplňkové velikosti obálek typu C5 (162 x 229) a C6 (114 x 229). Pro větší nepotištěné formáty obálek se doporučuje použít pouze univerzální samolepku s logem kraje. Technický předpis pro design obálky shrnuje oddíl 4. 21. na konci této kapitoly manuálu.



Wolkova 1142 | 500 02 | Hradec Králové
tel: 495 817 111 | fax: 495 817 336
email: posta@kr-kralovehradecky.cz
www.kr-kralovehradecky.cz

Hlavičkový papír úřadu Královéhradeckého kraje se tiskne ofsetovým tiskem na bílý papír o minimální plošné hmotnosti 100 g/m². Barevnost hlavičkového papíru se řídí kodifikací barevnosti - viz. oddíl 3. Technický předpis pro sazbu hlavičkového papíru shrnuje oddíl 4. 23. na konci této kapitoly manuálu.



Pro potřeby možnosti tisku hlavičkového papíru na laserové kancelářské tiskárně je určena černobílá varianta hlavičkového papíru. Barevnost hlavičkového papíru je 47% černé (rozdělovníky v adrese 100% černé). Technický předpis pro sazbu hlavičkového papíru shrnuje oddíl 4. 23. na konci této kapitoly manuálu.







Faxová zpráva

Od:

Královéhradecký kraj - Krajský úřad
Odbor kancelář hejtmána
Ing. Jméno Příjmení
Fax: +420 495 817 336
Tel.: +420 495 817 111

Pro:

Název firmy
Ing. Jméno Příjmení
Fax: +420 495 817 336
Tel.: +420 495 817 111

V Hradci Králové dne 13. ledna 2006
Č.j. 45897/VS/2006

Vyřizuje: JUDr. Petr Skála

Vážený pane,

k Vaší žádosti o poskytnutí informace ze dne 8. ledna 2006, podané u Krajského úřadu dne 9. ledna 2006, sdělují, že tato žádost se nevztahuje k působnosti Krajského úřadu Královéhradeckého kraje. Z tohoto důvodu byla Vaše žádost podle § 14 odst.3 písm.b) zákona č.106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů odložena.

S pozdravem

Ing. Jakub Strnad
vedoucí odboru vnitřní správy

Wolkova 1142 | 500 02 | Hradec Králové
tel: 495 817 111 | fax: 495 817 336
email: jprijmeni@kr-kralovehradecky.cz
email: posta@kr-kralovehradecky.cz



Interní sdělení

adresa: _____
ev. č.: _____
výřizuje/li _____
odbor: _____
č. j: _____
datum: _____

Jméno Příjmení
130/01
Jméno Příjmení/1.000
název odboru
541/A3
20. 05. 2006

Vážený pane,

k Vaší žádosti o poskytnutí informace ze dne 8. ledna 2006, podané u Krajského úřadu dne 9. ledna 2006, sděluji, že tato žádost se nevztahuje k působnosti Krajského úřadu Královéhradeckého kraje. Z tohoto důvodu byla Vaše žádost podle § 14 odst.3 písm.b) zákona č.106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů odložena.

S pozdravem

Ing. Jakub Strnad
vedoucí odboru vnitřní správy

Wolkova 1142 | 500 02 | Hradec Králové
tel: 495 817 111 | fax: 495 817 336
email: iprijmeni@kr-kralovehradecky.cz
email: posta@kr-kralovehradecky.cz



Tisková zpráva

Věřejná soutěž na vytvoření jednotného vizuálního stylu Královéhradeckého kraje

Dne 21. prosince 2005 vyhlásil Královéhradecký kraj veřejnou neanonymní soutěž na vytvoření jednotného vizuálního stylu, připravenou v odborné spolupráci s Design centrem České republiky. Předmětem soutěže je navrhnout jednotný vizuální styl pro Královéhradecký kraj, jehož základem bude značka a logotyp pro tento kraj, případně jím zřízené nebo založené organizační složky a právnické osoby. Soutěž je koncipována jako dvoukolová.

Formuláře přihlášek a propozice soutěže jsou zveřejněny na internetových stránkách Královéhradeckého kraje v sekcích Kraj -> Veřejná soutěž a Úřední deska.

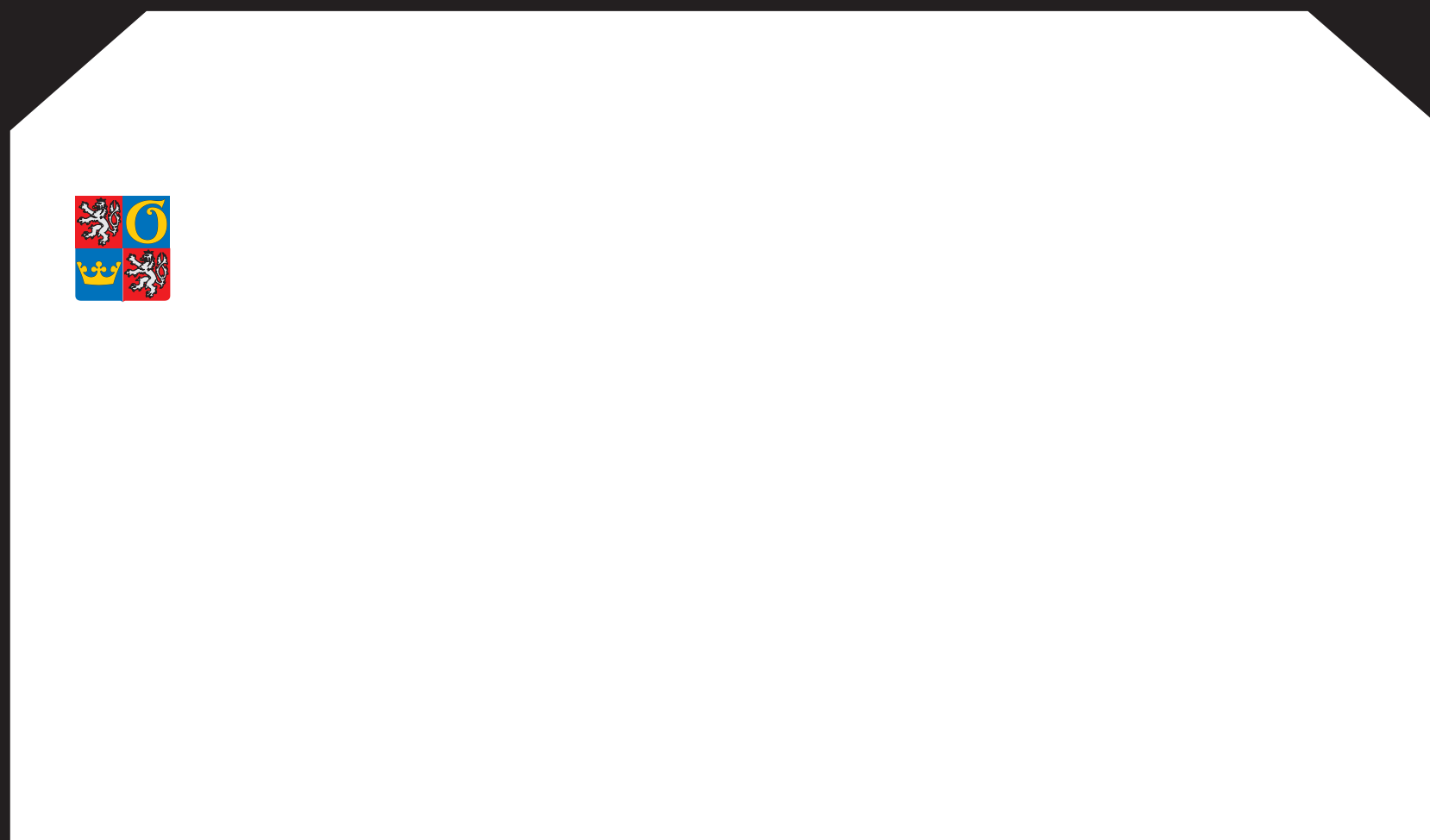
Krajský úřad Královéhradeckého kraje
Wolkova 1142 | 500 02 | Hradec Králové
tel: 495 817 111 | fax: 495 817 336
email: posta@kr-kralovehradecky.cz
www.kr-kralovehradecky.cz



Ing. Jméno Příjmení
funkční zařazení

Královéhradecký kraj
Wonkova 1142 | 500 02 | Hradec Králové
tel: 495 817 111 | fax: 495 817 336
email: jprijmeni@kr-kralovehradecky.cz
mobil: 605 682 488

Vizitky úřadu Královéhradeckého kraje s užitím znaku jsou určeny výhradně voleným představitelům kraje, popř. řediteli krajského úřadu. Vizitky zaměstnanců úřadu a obecné vizitky užívají logotyp. Vizitky se tisknou ofsetovým tiskem na bílý papír o minimální plošné hmotnosti 250 g/m². Rozměr vizitek je 90 x 55mm. Barevnost vizitek se řídí kodifikací barevnosti - viz. oddíl 3. Technický předpis pro sazbu vizitek shrnuje oddíl 4. 20. na konci této kapitoly manuálu.



Obálky Královéhradeckého kraje s užitím znaku jsou určeny výhradně voleným představitelům kraje, voleným orgánům, popř. řediteli krajského úřadu. Obecné obálky užívají logotyp. Potisk Obálek DL formátu 110 x 220 mm Královéhradeckého kraje se realizuje ofsetovým tiskem na bílé obálky o minimální plošné hmotnosti 120 g/m². Stejný design platí i pro doplňkové velikosti obálek typu C5 (162 x 229) a C6 (114 x 229). Pro větší nepotištěné formáty obálek se doporučuje použít pouze univerzální samolepku s logem kraje. Technický předpis pro design obálky shrnuje oddíl 4. 22. na konci této kapitoly manuálu.



Královéhradecký kraj
Ing. Jméno Příjmení
hejman

Wonkova 1142 | 500 02 | Hradec Králové
tel: 495 817 111 | fax: 495 817 336
email: iprijmeni@kr-kralovehradecky.cz
email: posta@kr-kralovehradecky.cz

Hlavičkový papír hejmana Královéhradeckého kraje se tiskne ofsetovým tiskem na bílý papír o minimální plošné hmotnosti 100 g/m². Další volení představitelé kraje, volené orgány, popř. ředitel krajského úřadu, užívají tento hlavičkový papír obdobně. Barevnost hlavičkového papíru se řídí kodifikací barevnosti - viz. oddíl 3. Technický předpis pro sazbu hlavičkového papíru shrnuje oddíl 4. 27. na konci této kapitoly manuálu.



Královéhradecký kraj
Ing. Jméno Příjmení
hejtman

Wolkova 1142 | 500 02 | Hradec Králové
tel: 495 817 111 | fax: 495 817 336
email: iprijmeni@kr-kralovehradecky.cz
email: posta@kr-kralovehradecky.cz

Pro potřeby tisku hlavičkového papíru hejtmana na laserové kancelářské tiskárně je určena černobílá varianta hlavičkového papíru. Další volení představitelů kraje, volené orgány, popř. ředitel krajského úřadu, užívají tento hlavičkový papír obdobně. Barevnost hlavičkového papíru je 47% černé (rozdělovníky v adrese 100% černé). Technický předpis pro sazbu hlavičkového papíru shrnuje oddíl 4. 27. na konci této kapitoly manuálu.

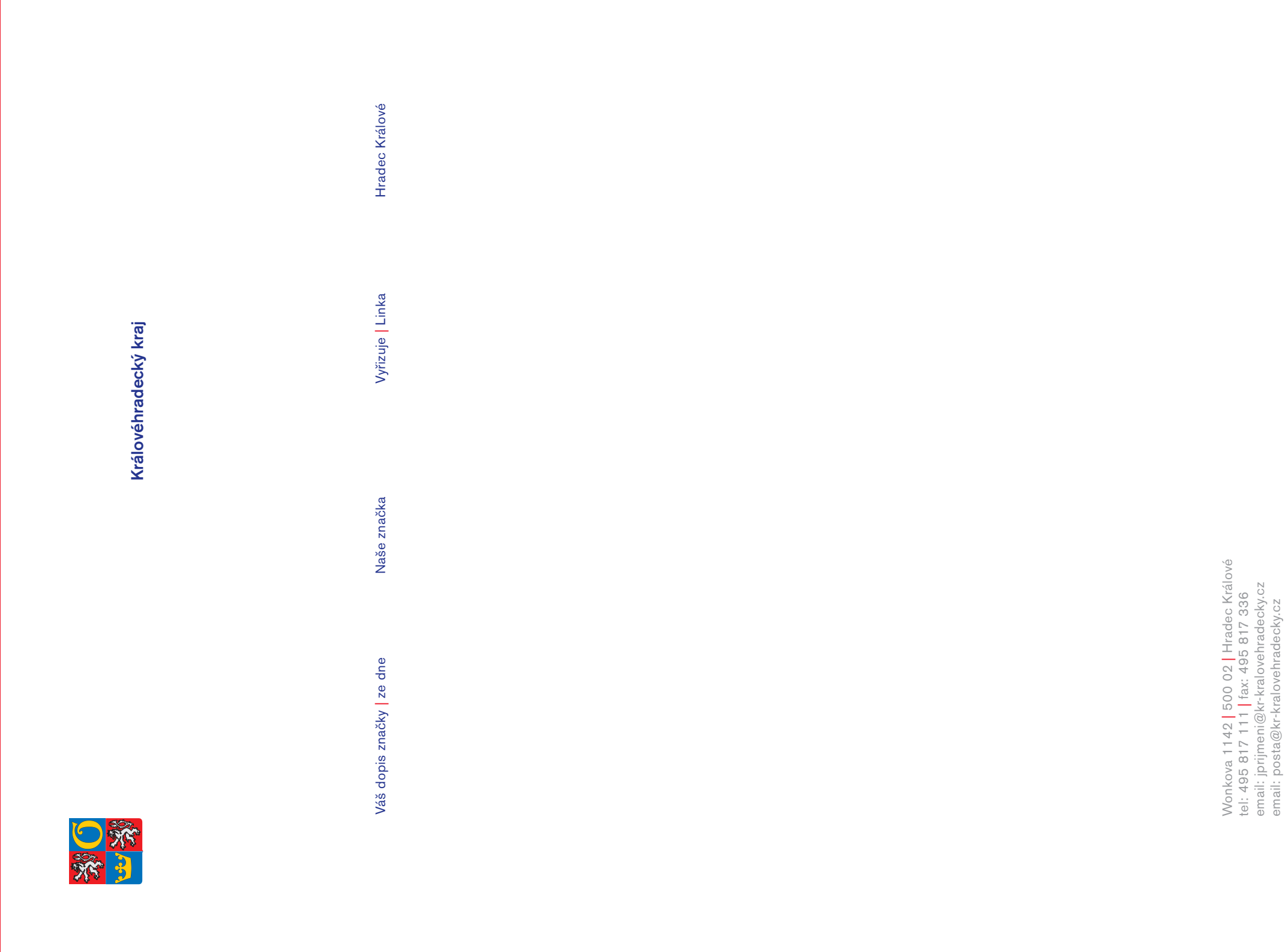


Hlavičkové papíry Královéhradeckého kraje s užitím znaku jsou určeny výhradně voleným představitelům kraje, voleným orgánům, popř. řediteli krajského úřadu. Obecné hlavičkové papíry užívají logotyp. Hlavičkový papír Královéhradeckého kraje se tiskne ofsetovým tiskem na bílý papír o minimální plošné hmotnosti 100 g/m². Barevnost hlavičkového papíru se řídí kodifikací barevnosti - viz. oddíl 3. Technický předpis pro sazbu hlavičkového papíru s užitím znaku shrnuje oddíl 4. 26. na konci této kapitoly manuálu.

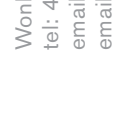


Wonkova 1142 | 500 02 | Hradec Králové
tel: 495 817 111 | fax: 495 817 336
email: iprijmeni@kr-kralovehradecky.cz
email: posta@kr-kralovehradecky.cz

Pro potřeby možnosti tisku hlavičkového papíru s užitím znaku na laserové kancelářské tiskárně je určena černobílá varianta hlavičkového papíru. Barevnost hlavičkového papíru je 47% černé (rozdělovníky v adrese 100% černé). Technický předpis pro sazbu hlavičkového papíru s užitím znaku shrnuje oddíl 4. 26. na konci této kapitoly manuálu.



Hlavičkové papíry Královéhradeckého kraje s užitím znaku jsou určeny výhradně voleným představitelům kraje, voleným orgánům, popř. řediteli krajského úřadu. Obecné hlavičkové papíry užívají logotyp. Hlavičkový papír Královéhradeckého kraje se tiskne ofsetovým tiskem na bílý papír o minimální plošné hmotnosti 100 g/m². Barevnost hlavičkového papíru se řídí kodifikací barevnosti - viz. oddíl 3. Technický předpis pro sazbu hlavičkového papíru s užitím znaku shrnuje oddíl 4. 26. na konci této kapitoly manuálu.

												
Královéhradecký kraj												
												
												
												
												
												
												
												
												
												
												
												
												
												
												
												
												
												
												
												
												
												
												
												
												
												
												
												
												
												
												
												
												
												
												
												
												
												
												
												
												
												
												
												
												
												
												
												
												
												
												
												
												



Faxová zpráva

Od:
Královéhradecký kraj
hejman
Ing. Jméno Příjmení
Fax: +420 495 817 336
Tel.: +420 495 817 111

Pro:
Název firmy
Ing. Jméno Příjmení
Fax: +420 495 817 336
Tel.: +420 495 817 111

V Hradci Králové dne xx. yy. zzzz
Č.j. xxx/H/xxxx
Vyřizuje: jméno příjmení

Vážená paní,

děkuji Vám za Váš dopis, v němž mne informujete o přípravě dalšího ročníku akce „XY“, který se bude konat ve dnech xx. - xy. yy. zzzz v Hradci Králové. Je mi potěšením Vám sdělit, že velmi rád podpořím Vaši práci a převezmu osobní záštitu nad konáním této významné akce.

V souladu s Pravidly Rady Královéhradeckého kraje pro užívání znaku Královéhradeckého kraje uděluji souhlas s užitím tohoto znaku k účelu a způsobem, které jsou uvedeny ve Vaší žádosti.

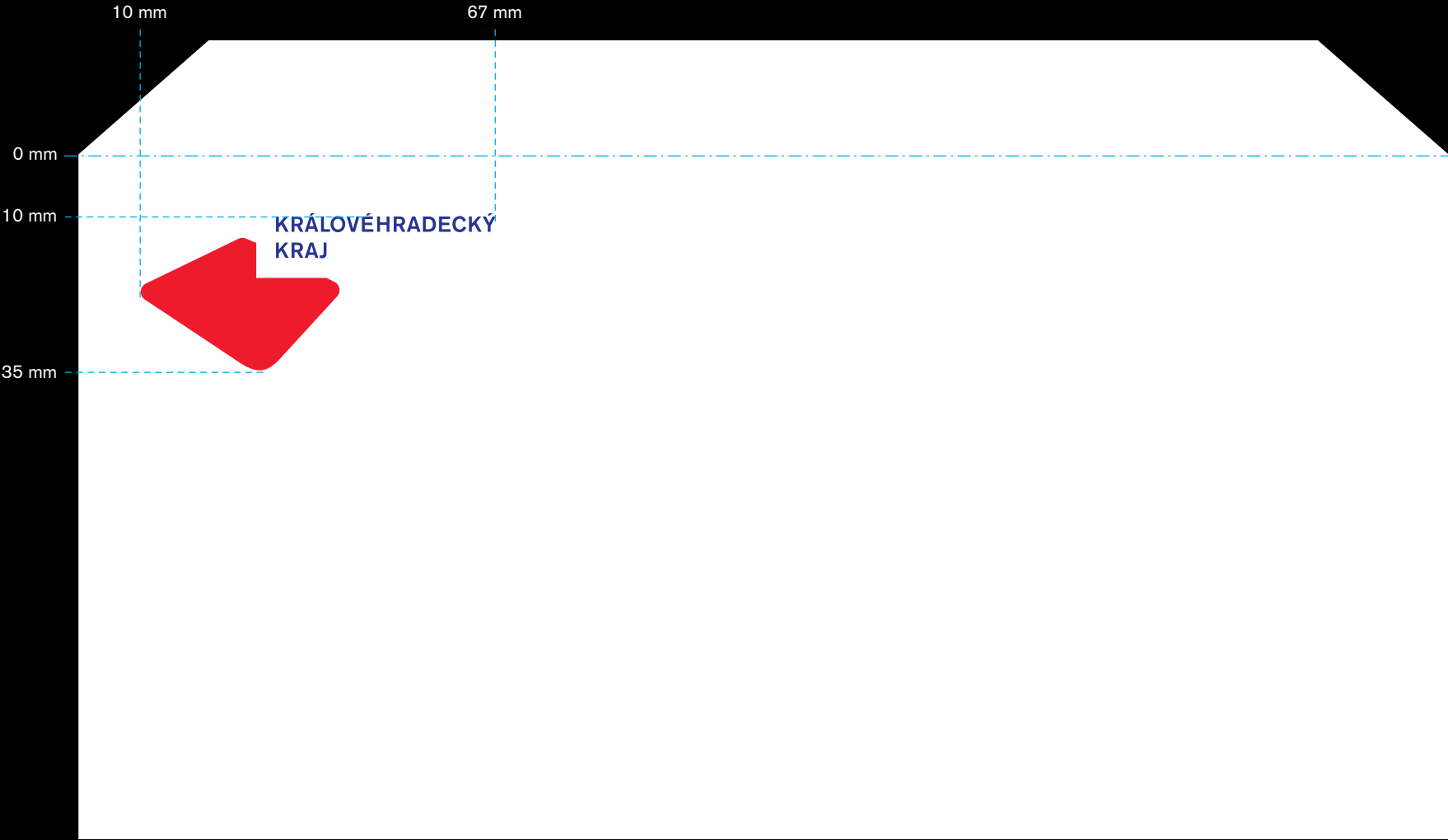
Přeji Vám mnoho sil a úspěchů ve Vaší činnosti.

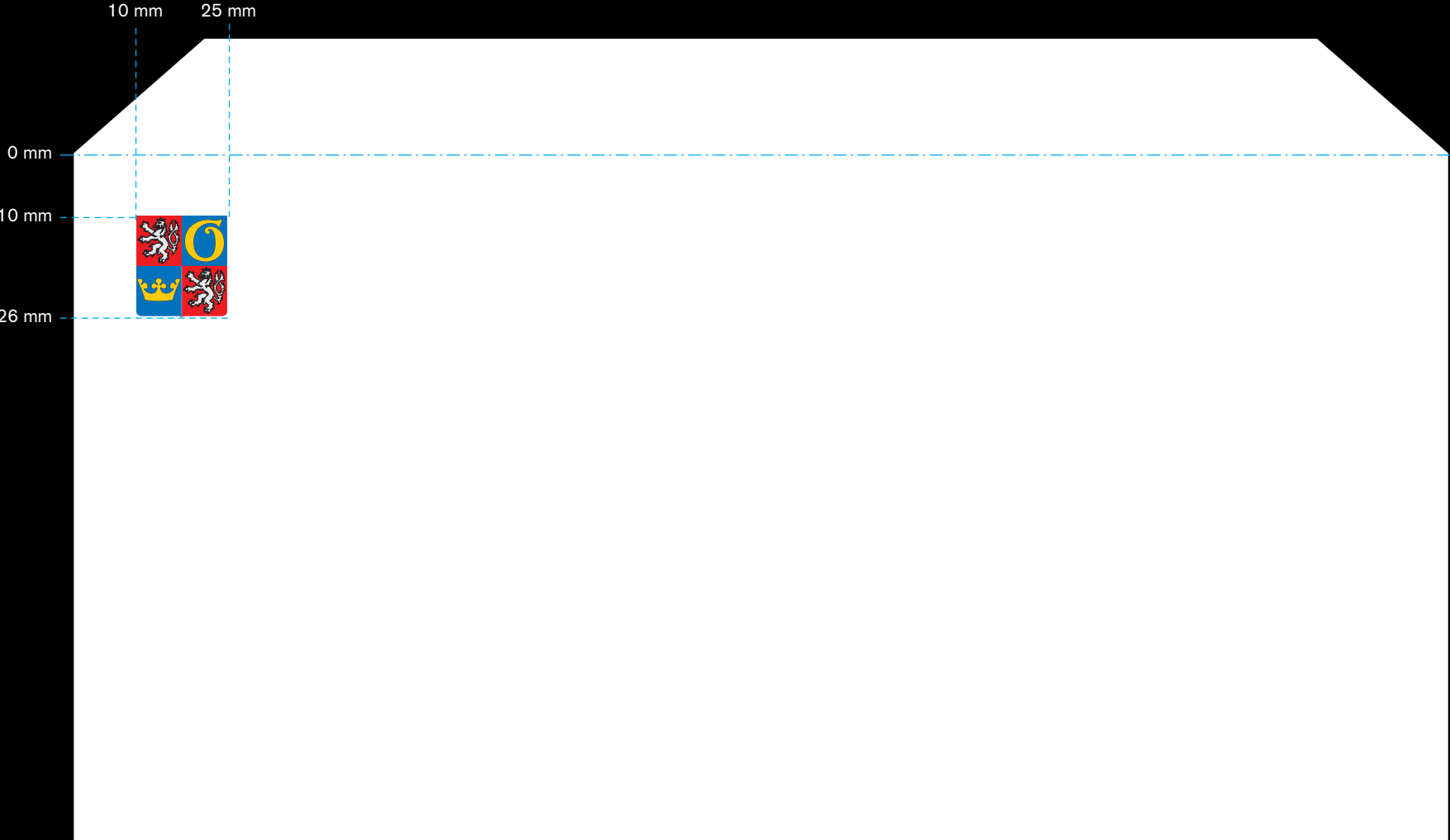
Súctou

Královéhradecký kraj
Wonkova 1142 | 500 02 | Hradec Králové
tel: 495 817 111 | fax: 495 817 336
email: jprijmeni@kr-kralovehradecky.cz
email: posta@kr-kralovehradecky.cz



① > Akzidenz Grotesk Regular: 9,5 b. velikost písma, 13 b. proklad, 5 b. prostrkání.
② > Akzidenz Grotesk Regular: 8,5 b. velikost písma, 10,5 b. proklad, 5 b. prostrkání.
③ > Akzidenz Grotesk Regular: 8,5 b. velikost písma, 10 b. proklad, 5 b. prostrkání.





0 mm						
15 mm	KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ					190 mm
25 mm		① Krajský úřad Královéhradeckého kraje				
40 mm						
51 mm		② Vážený pan Jméno Příjmení Ulice č. p. PSČ Obec				
LOM						
109 mm		③ Vážený pane/Vážená paní/Vážení,				
		k Vaší žádosti o udělení souhlasu s užíváním loga Královéhradeckého kraje k/na, doručené Krajskému úřadu Královéhradeckého kraje dne sdělují, že na základě Pravidel Rady Královéhradeckého kraje pro užívání loga Královéhradeckého kraje můžete jako..... užívat toto logo pouze na základě písemného oznámení tohoto záměru Krajskému úřadu Královéhradeckého kraje.				
		Ve zmíněném oznámení stačí uvést účel, k němuž má být logo kraje užíváno, a způsob jeho užívání. Vzhledem ke skutečnosti, že oba tyto údaje jsou ve Vaší žádosti obsaženy, považuji tuto povinnost z Vaší strany za splněnou a oznamuji Vám, že jste bez dalšího oprávnění/a užít logo Královéhradc- kého kraje k účelu a způsobem, který uvádíte v žádosti.				
LOM		V účtě				

① > Akzidenz Grotesk Medium: 10,5 b. velikost písma, 11 b. proklad, 0 b. prostrkání.

② > Times New Roman Regular: 11 b. velikost písma, 13 b. proklad, 0 b. prostrkání.

③ > Akzidenz Grotesk Regular: 8,5 b. velikost písma, 10 b. proklad, 5 b. prostrkání.

**KRÁLOVÉHRADECKÝ
KRAJ**

① Krajský úřad Královéhradeckého kraje

② Vážený pan
Jméno Příjmení
Ulice č. p.
PSČ Obec

③ Váš dopis značky | ze dne
29. 1. 2006

Naše značka
60595/V/S/2006

Vyřizuje | Linka
Frantová / 256

Hradec Králové
14. února 2006

② Vážený pane/Vážená pani/Vážení,

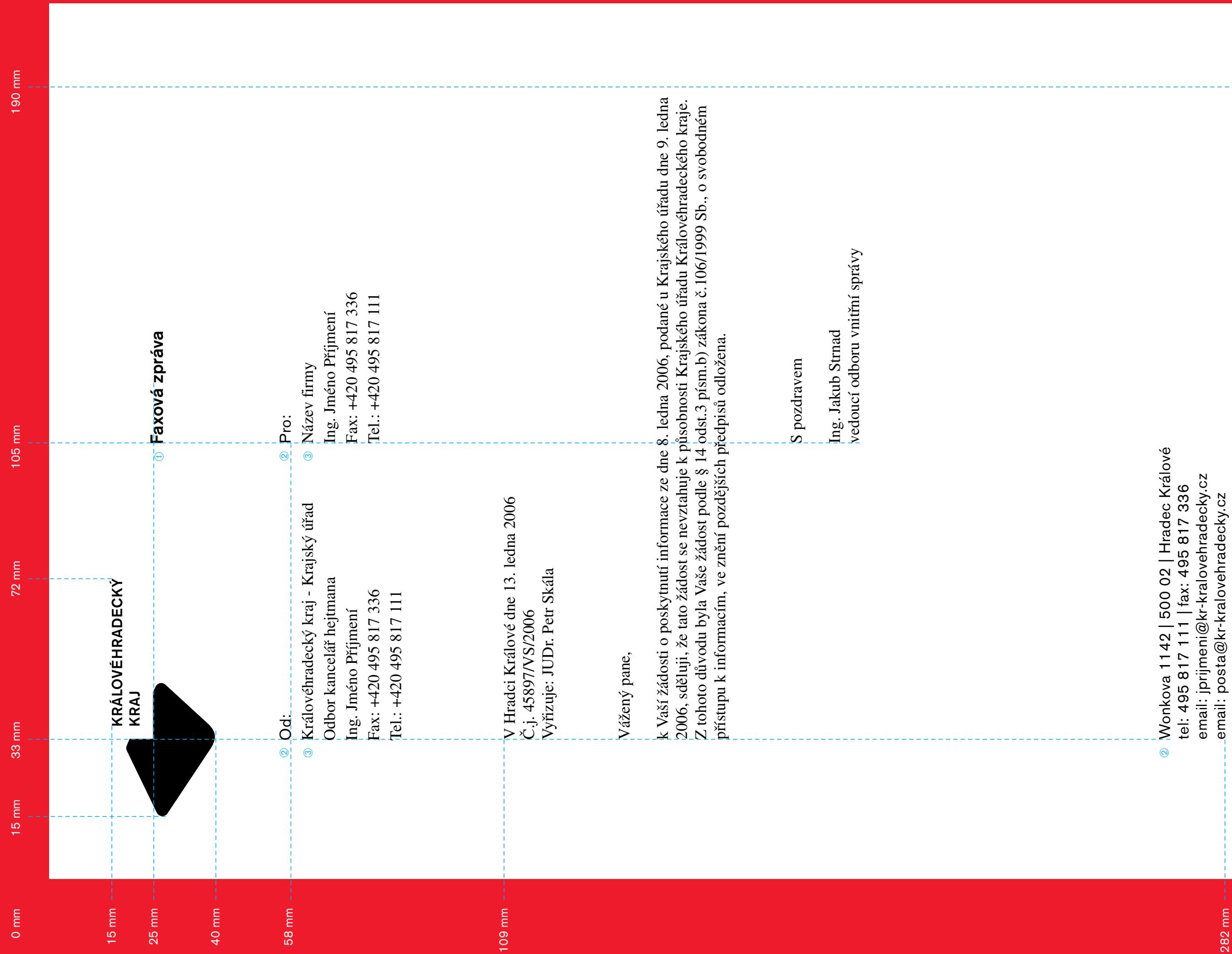
k Vaší žádosti o udělení souhlasu s užíváním loga Královéhradeckého kraje k/na
sdělují, že na základě Pravidel Rady Královéhradeckého kraje pro užívání loga Královéhradeckého kraje můžete jako..... užívat toto logo pouze na základě písemného oznámení tohoto záměru Krajskému úřadu Královéhradeckého kraje.

Ve zmíněném oznámení stačí uvést účel, k němuž má být logo kraje užíváno, a způsob jeho užívání. Vzhledem ke skutečnosti, že oba tyto údaje jsou ve Vaší žádosti obsaženy, považuji tuto povinnost z Vaší strany za splněnou a oznamuji Vám, že jste bez dalšího oprávnění/a užít logo Královéhradeckého kraje k účelu a způsobem, který uvádíte v žádosti.

V úctě

③ Wonkova 1142 | 500 02 | Hradec Králové
tel.: 495 817 111 | fax: 495 817 336
email: jprijmeni@kr-kralovehradecky.cz
email: posta@kr-kralovehradecky.cz

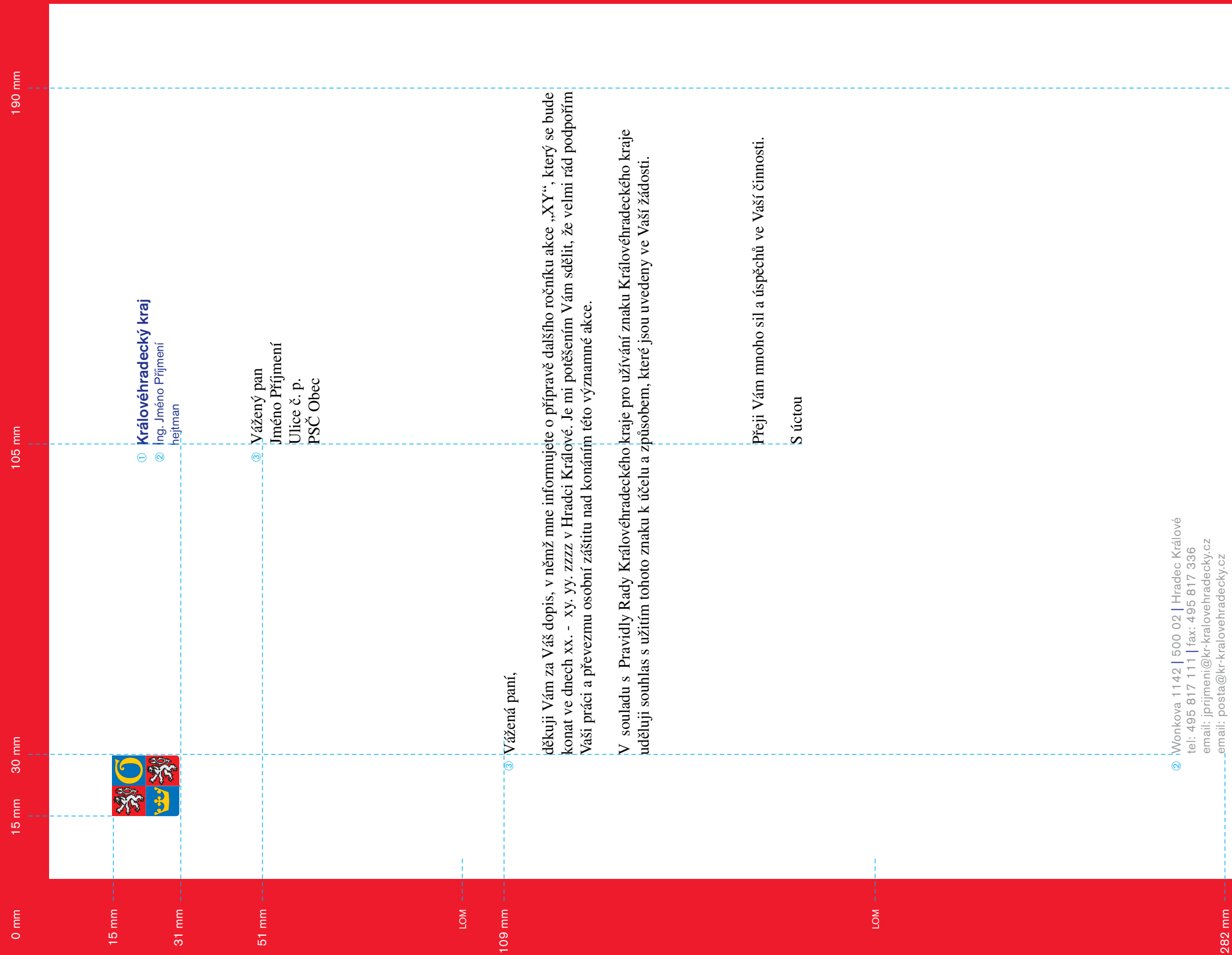
- ① > Akzidenz Grotesk Medium: 10,5 b. velikost písma, 11 b. proklad, 0 b. prostrkání.
② > Times New Roman Regular: 11 b. velikost písma, 13 b. proklad, 0 b. prostrkání.
③ > Akzidenz Grotesk Regular: 8,5 b. velikost písma, 10 b. proklad, 5 b. prostrkání.



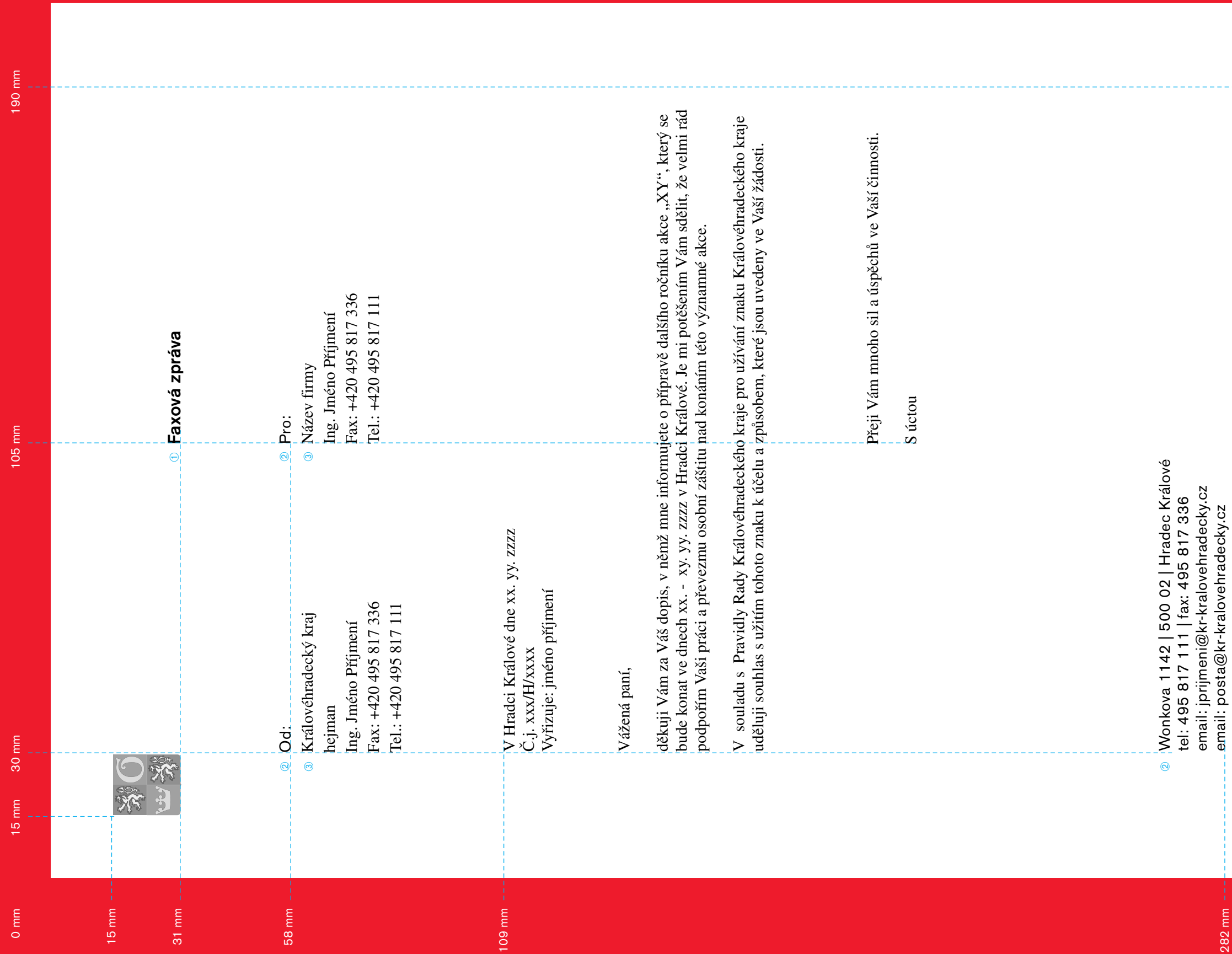
① > Akzidenz Grotesk Medium: 12 b. velikost písma, 11 b. proklad, 0 b. prostrkání.
② > Akzidenz Grotesk Regular: 10,5 b. velikost písma, 10 b. proklad, 5 b. prostrkání.
③ > Times New Roman Regular: 11 b. velikost písma, 13 b. (resp. 15 b.) proklad, 0 b. prostrkání.



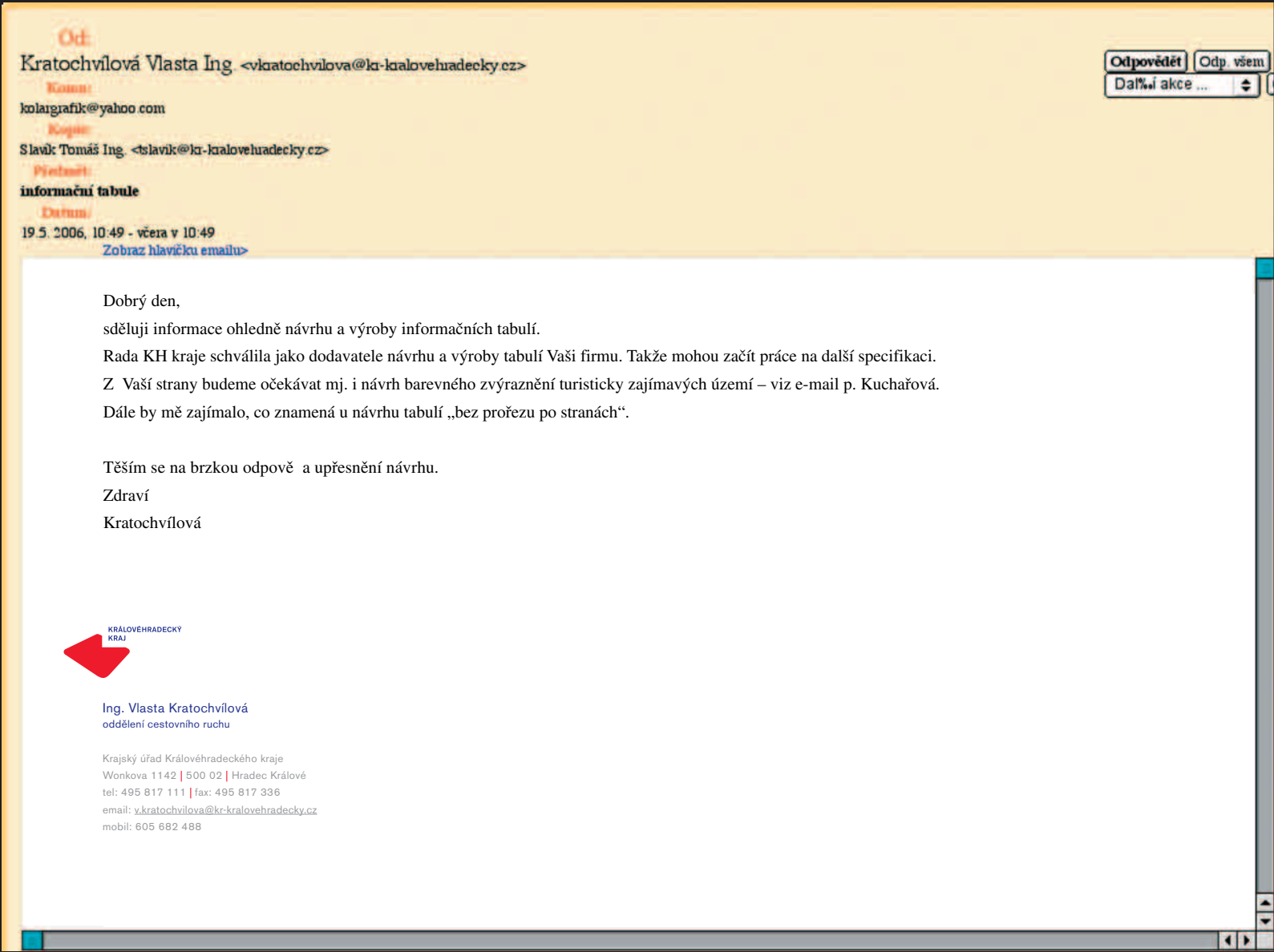
① > Akzidenz Grotesk Medium: 10,5 b. velikost písma, 12 b. proklad, 0 b. prostrkání.
② > Times New Roman Regular (resp.Medium): 11 b. velikost písma, 13 b. proklad, 0 b. prostrkání.
③ > Akzidenz Grotesk Regular: 8,5 b. velikost písma, 10 b. proklad, 5 b. prostrkání.



① > Akzidenz Grotesk Medium: 10,5 b. velikost písma, 12 b. proklad, 0 b. prostrkání.
② > Akzidenz Grotesk Regular: 8,5 b. velikost písma, 10 b. proklad, 5 b. prostrkání.
③ > Times New Roman Regular (resp.Medium): 11 b. velikost písma, 13 b. proklad, 0 b. prostrkání.



① > Akzidenz Grotesk Medium: 12 b. velikost písma, 11 b. proklad, 0 b. prostrkání.
② > Akzidenz Grotesk Regular: 10,5 b. velikost písma, 10 b. (resp.12,5 b.) proklad, 5 b. prostrkání.
③ > Times New Roman Regular: 11 b. velikost písma, 15 b. (resp.13 b.) proklad, 0 b. prostrkání.



Záhlaví elektronické zprávy sjednocuje elektronickou komunikaci úřadu. Graficky vychází z jednotného vizuálního stylu. Jakékoli další doplnění, například barevným pozadím, snižuje účinek grafického stylu a proto je nedoporučujeme.

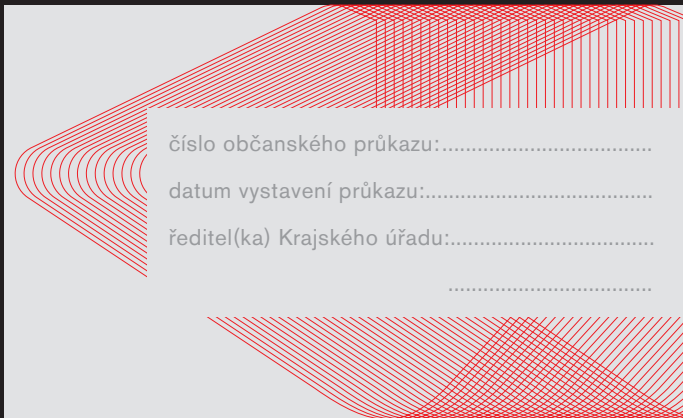
průkaz zaměstnance



průkaz voleného orgánu kraje



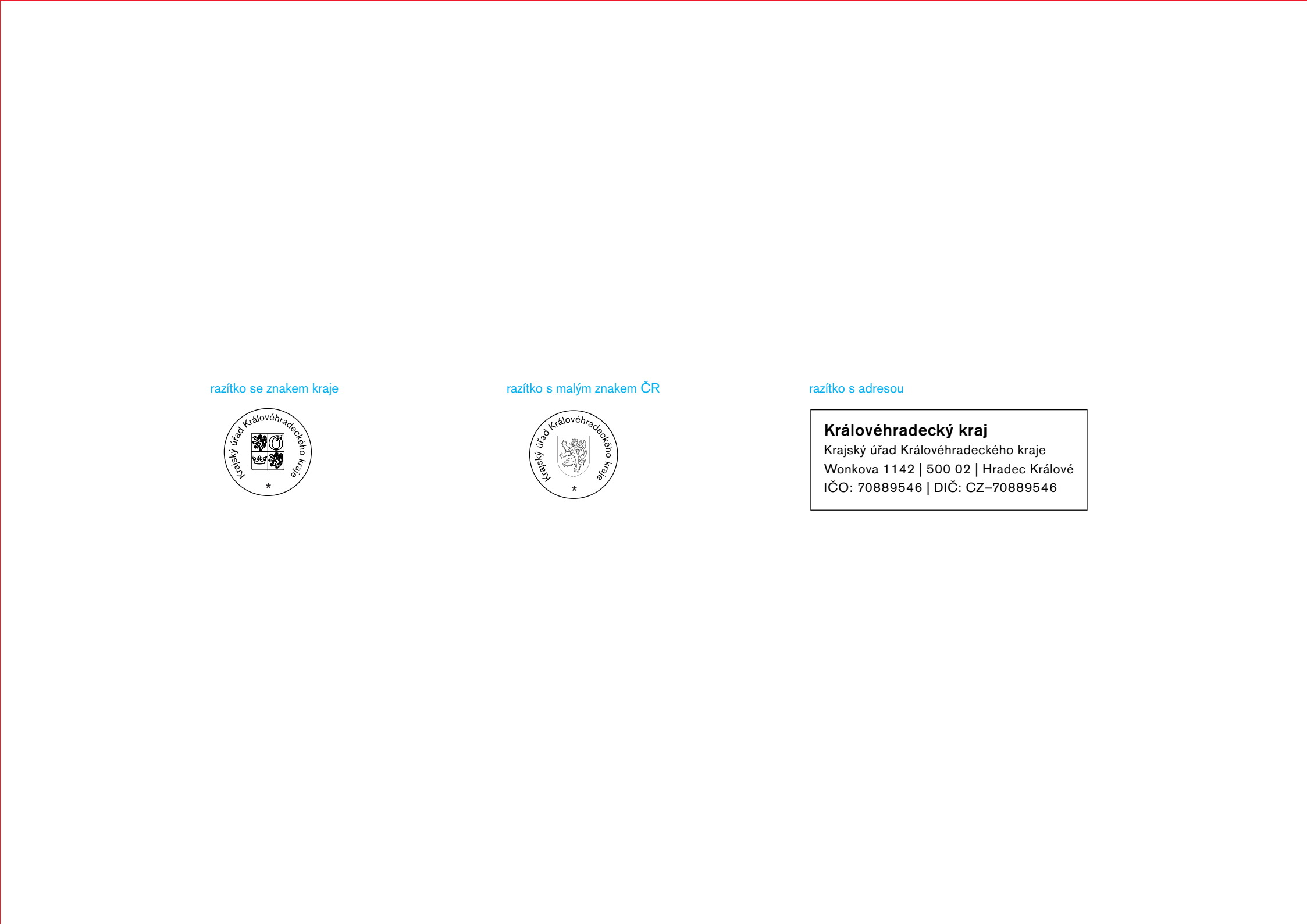
rubová strana průkazu



visačka zaměstnance



Průkaz se užívá jako doklad příslušnosti k danému orgánu kraje. Průkaz obsahuje znak, označení daného orgánu, jméno držitele, fotografii držitele a číslo průkazu. Průkaz je opatřen chrannými prvky: z přední strany razítkem kraje a ze zadní strany gyrošem (rastr), který vychází z tvaru logotypu. Visačka zaměstnance úřadu Královéhradeckého kraje užívá logotyp. Formáty průkazu i visačky využívají standardizované rozměrové řady vizitek t.j. v tomto případě 90 x 55 mm. Barevnost a použité písmo - viz. oddíl 3 tohoto manuálu.



razítko se znakem kraje



razítko s malým znakem ČR



razítko s adresou



Razítka slouží k signaci administrativních tiskovin právně závazného charakteru (objednávky, faktury, smlouvy atd.). Kulatá razítka obsahují dle zákona znak kraje nebo malý státní znak. Běžná obdelníková razítka by měla obsahovat název orgánu, adresu, IČO, DIČ. Použité písmo - viz oddíl 3. Velikosti razítek respektují standardní rozměry samonamáčecích razítek Trodat.

→ 5. prezentační aplikace

KRÁLOVÉHRADECKÝ
KRAJ



Dovolujeme si vás pozvat na:

Den otevřených dveří

25 | 5 | 2006

Wolkova 1142 | info tel: 495 817 111

Během tohoto dne si budete moci od 10.00 do 18.00 hod. prohlédnout všechny prostory Krajského úřadu nebo ze zúčastnit některé z akcí, které jsme pro Vás v rámci Dne otevřených dveří připravili:

- 11.00 - 13.00 | beseda se zastupiteli Královéhradeckého kraje
- 14.00 - 15.00 | představení nové koncepce cestovního ruchu
- 15.00 - 16.00 | setkání s představiteli Evropského spolkového domu
- 16.30 - 18.00 | slavnostní vernisáž výstavy „Život v králově podhradí“
fotografa Tomáše Krátkého, vystoupí jazzová skupina Hobit's

KRÁLOVÉHRADECKÝ
KRAJ



Součástí jednotného vizuálního stylu Královéhradeckého kraje jsou prezentační aplikace, které respektují užití značky a kodifikaci barevnosti a písma - viz. oddíl 3 tohoto manuálu. Příklad plakátu pojednávajícího o akci úřadu užívá doplňkovou kodifikovanou modrou barvu a může být v horní polovině formátu doplněn o ilustrační fotografii. Vyrovnaná kresba základního písma Akzidenz Grotesk nabízí využití výrazných titulek, které akcentují jak vizuální styl, tak hlavní sdělení obsahu plakátu. Užití logotypu se v rámci prezentačních aplikací řídí vždy předpisem, kdy logotyp je umístěn v levém dolním rohu pomyslného textového rámce, který je naznačen stínem.





Kolekce tématických brožur Královéhradeckého kraje využívá rozšířenou barevnost - viz. oddíl 7. 1. Dále pracuje tak jako ostatní materiály s akcentací tématických fotografií, které zabírají horní polovinu formátu. Použité písmo Akzidenz Grotesk. Užití logotypu se v rámci prezentačních aplikací řídí vždy předpisem, kdy logotyp je umístěn v levém dolním rohu pomyslného textového rámce, který je naznačen stínem.



V rámci úpravy prezentačních aplikací Královéhradeckého kraje je možné v odděleních pojednávajících o konkrétních informacích, užít soubor fotografií formou tzv. „řezanky“, to znamená fotografie těsně u sebe a vždy bez okrajových rámečků.

KRÁLOVÉHRADECKÝ
KRAJ

U nás v kraji

ČTVRTLETNÍ ZPRÁVODAJ KRÁLOVÉHRADECKÉHO KRAJE | BŘEZEN 2006 | ČÍSLO 1 | IV. ROČNÍK | ZDARMA

Kraj navštívil velvyslanec USA

12 |

Radni podpořili likvidaci skládky u Fomy

3 |

Kraj přispěje škole na opravu stropu

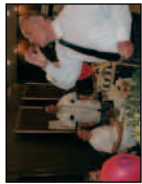
4 |

Studentům ve Dvoře slouží opravené hřiště

16 |

Granty naučí studenty uskutečnit projekty

17 |



Slovo hejtmana

Kraj navštívil velvyslanec USA a zástupci americké obchodní komory Velvyslanec USA William J. Cabaniss a výkonný ředitel Americké obchodní komory v České republice Weston Stacey se včera v Hradci Králové setkal s královéhradeckým hejtnem Pavlem Bradlím, zástupci města a tamními podnikateli.

Americký velvyslanec se během své návštěvy zúčastnil jednání u kulatého stolu. O podnikatelských podmínkách v Královéhradeckém kraji či o prioritách kraje v oblasti ekonomického rozvoje diskutoval se zástupci královéhradeckých podnikatelů a firm. „Díky spolupráci s americkou obchodní komorou již měli podnikatelé v našem kraji možnost zúčastnit se seminářů či jednat například o možnostech investice s podnikateli z amerického státu Minnesota,“ řekl královéhradecký hejtmán Pavel Bradík.

Americký velvyslanec navštívil v Hradci továrnu Technomix a sítel, se také se zastupitelů královéhradeckých univerzit či s novými. Dne otevřených dveří na krájském úřadu bude posledním května Navštívil pracovníce hejmana či jednací sál krájských zastupitelů? Ve středu 31. května, kdy se na Krájském úřadu Královéhradeckého kraje konán Dne otevřených dveří, to bude možné pro každého navštívnika sídla kraje. Věřejnost bude mít příležitost prohlédnout si také prostory nové pronajatých dvou patér budov v Pražské ulici, bývalém ZVU.

Ze sedla kola

Když nastívil vyhlášení USA zásutopu americké obchodní komory
I. Vyslání vyhlášení. William J. Cebanais, a výkonný ředitel americké
obchodní komory v České republice Weston Slacey se věř v Hrad-
ci Královské cestou k králověhradeckému hejtmannu Pavlu Bradlmem,
zástupce města a tamního podnikatele. Americký vyhlášení se během
svého návštěvy zúčastnil jednání u královského stolu. U podnikání po-
místního rozvoje diskutoval se zástupci králověhradeckých podnikatelů
včetně jeho partnera, který byl amerického obchodního ředitele. Měl po-
nikatelské v našem kraj možnost zúčastnit se semináři, který jednal napri-
klad o možných investicích s podnikateli z amerického státu Minne-
sota. "Když králověhradecký hejtmann Pavel Bradlme, americký vyhlášení
nastívil v Hradci toužebně. Technické a ostatní se také se zástupci kraj-
něhradeckých úřadů uvědomil. Den novosti. Den otevřených na kraj-

Návštěvní pracovníci hejmana či jednací sál krajských zastupitelů? Ve středu 31. května, kdy se na Krajském úřadu Královéhradeckého kraje koná Den otevřených dveří, to bude možné pro každého návštěvníka sídla kraje. Veřejnost bude mít příležitost prohlédnout si také prostor nově pronátlých dvou pater v budově v Pražské ulici, bvalém

Prohlídky v sídle krajského úřadu budou začínat vždy v 10, 12, 14 a 16 hodin před recepcí. Navštívníci dostanou při prohlídce propagační materiály, pro zájemce bude také připravena vědomostní soutěž.

Mimo to budou moci lidé v sálě zastupitelstva sledovat po celý den film, který vznikl během hracího období, nebo se letos v zimě omladit, ježe se letos v zimě konala v Králověhradeckém zemi kralupy, jehož cílem bylo kralupy. Během celého dne budou kralupy kancelář úřední králověhradeckého úřadu úřadu odevzdání. Lidé tak uvidí záměstnané úřadu při práci. Zavržené budou probíhat jednání, v nichž budou prodávati jednání, která svoji povahu ze zákonných či jiných vztahů budou přitomnost veřejnosti vyvolávat. Den otevřených dveří pořádá posledního května velká většina kralupských úřadů po celé České republice.

[illegible]

zařízení ze systému zdravotního pojištění a tím k jejich faktické likvi-

zmenšeno na 50%



Kraj má nový vizuální styl

Prohlídky v sídle krajského úřadu budou začínat vždy v 10, 12, 14 a 16 hodin před recepcí. Návštěvníci dostanou při prohlídce propagační materiály, pro zájemce bude také připravena vědomostní soutěž.

Mimo to budou moci i všichni zastupitelé shlednout po celých desítkách kilometrů, že se v tomto zimním olympiádu, že se letos v únoru konala v Kálova hradecké kraji. Během celého dne budou všechny kanceláře úředních krajských úřadů a všech stavebních úřadů uzavřeny. Lidé tak uvidí záměrně uzavřené krajské úřady, zavřené budovy pro práci. Zavřené budou i kanceláře, v nichž budou probíhat jednání. Krásu svoji povahou tak ztratí i jinych vězích odpovědnosti místní veřejnosti. Den otevřených dveří patří poslednímu květnu velká většina krajských úřadů po celé České republice.

[illegible]

Každý zhradený zdravotní představitel má právo na přístup k těmto údajům. Každý lékařmanovládání informací, ve kterých je uveden, musí být schopen poskytnout je v písemné formě, s uvedením zdrojů, z kterých byly získány, vč. původu, směru, a cíle. Každý lékařmanovládání informací, ve kterých je uveden, musí být schopen poskytnout je v písemné formě, s uvedením zdrojů, z kterých byly získány, vč. původu, směru, a cíle. Každý lékařmanovládání informací, ve kterých je uveden, musí být schopen poskytnout je v písemné formě, s uvedením zdrojů, z kterých byly získány, vč. původu, směru, a cíle.

rovala. Slo však pouze o kosme-
tickou upravu. Neziškově nemo-
žnost – aniž by samotná podstata
neziškovosti byla špatná – mají
vnést ministerské direktivy a
nejou pak jednou z možností
ovnou pro všechny. Dochází tak
k vyloučení řady zdravotnických
zařízení ze systému zdravotního
pojištění a tím k jejich faktické lik-
vidaci. V principu je ohroženo i svo-
bodné lékařské povolání“ infor-
moval jiné mluvčí krajského
rozvoje štábu zdravotníků Petr

[illegible]

Z jednání mimo jiné vyplývalo, že Hradec Králové nadále odmítá výstavbu spalovny komunálních odpadů EVO Opavice a radní kraje respektují a budou její postoj podporovat. „Postoj krajského města jako největšího producenta komunálního odpadu v našem

[illegible]

Projekt je připravován na podzim 2006. Pedagogové se budou učít hlavně o sobě, jak poznat své silné a slabé stránky, jak se vyrovnat s vlastními silami a jak si nímtdle přehodnotit své představy. Počtvrté přidej na řadu zkušenosti projektového zajištění projektu, do které se již zapojují samotní studenti. Realizátor projektu, občanské sdružení Asociace školních zřizovatelů, se snaží o spolupráci se společností Tesco Mobile, která přehodnotila své představy o vybraných činnostech školního programu. Jeho cílem je podpořit mladé lidi, kteří chtějí být podnikateli, a umožnit jim realizovat své nápady. Měsí nejlepších projektů bylo rozděleno celkem 680 000 Kč. Jilka Chocová, manažerka pro občanské sdružení, říká: „Projekt občanskopolenského odpovědnosti Tesco Mobile, říká. Jsem ráda, že projekt může být úspěšný, baž, protože jde o unikátní spojení velkých nadhodit projektů a neziskové organizace. A jak se ukazuje, je to úspěšné spojení efektivní partnerství, společenské i jiné myšlenky projekt, který dokáže rozvíjet život na školách a dává nůmž si studenti mohou sami vymyslet a pak realizovat svoje sny.“

Ze sedla kola

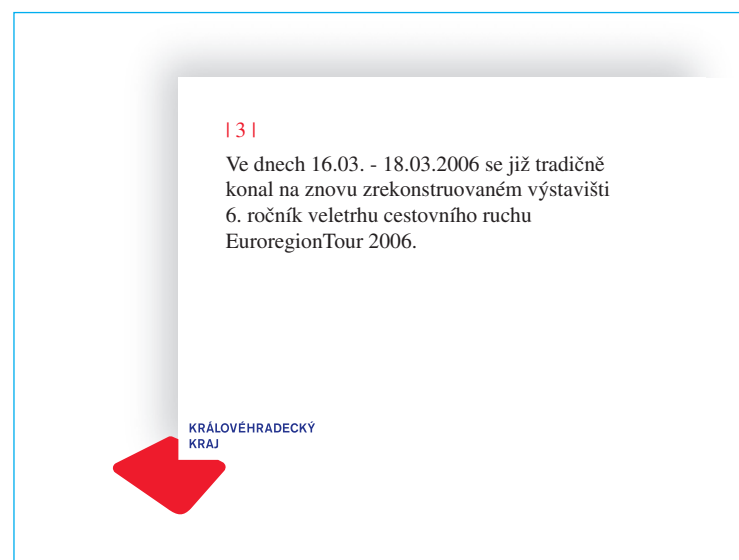
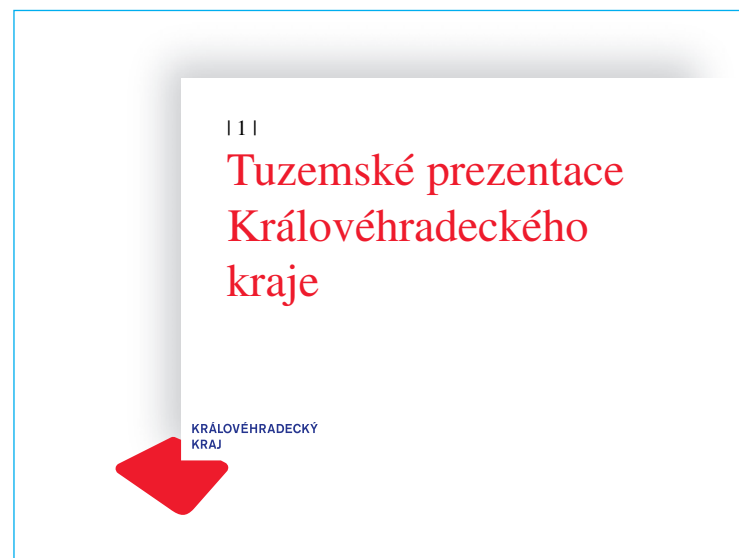
Kraj přispěje škole na opravu zříceného stropu Královéhradecký kraj přispěje 655 tisíc korun na opravu zříceného stropu v jedné ze tříd Vyšší odborné školy a Střední průmyslové školy v Jičíně v ulici Pod Koželuhy 100. Příspevek radnice schválili krajsí zastupitelé.

K metodě došlo na strojním oddělení školy během Velikonočního prázdnin, kdy ve škole nebyli studenti. Ve třídě se zřili podhledy ze stropu, tedy původní omítky na stropě s rákosem a dodatečně osazených akustických panelů. Zřízení způsobilo nevhodné zatížení podhledu, pravděpodobně při stavebních pracích předchozího uživatele. Nyní je potřeba provést stavební úpravy v této učeb-

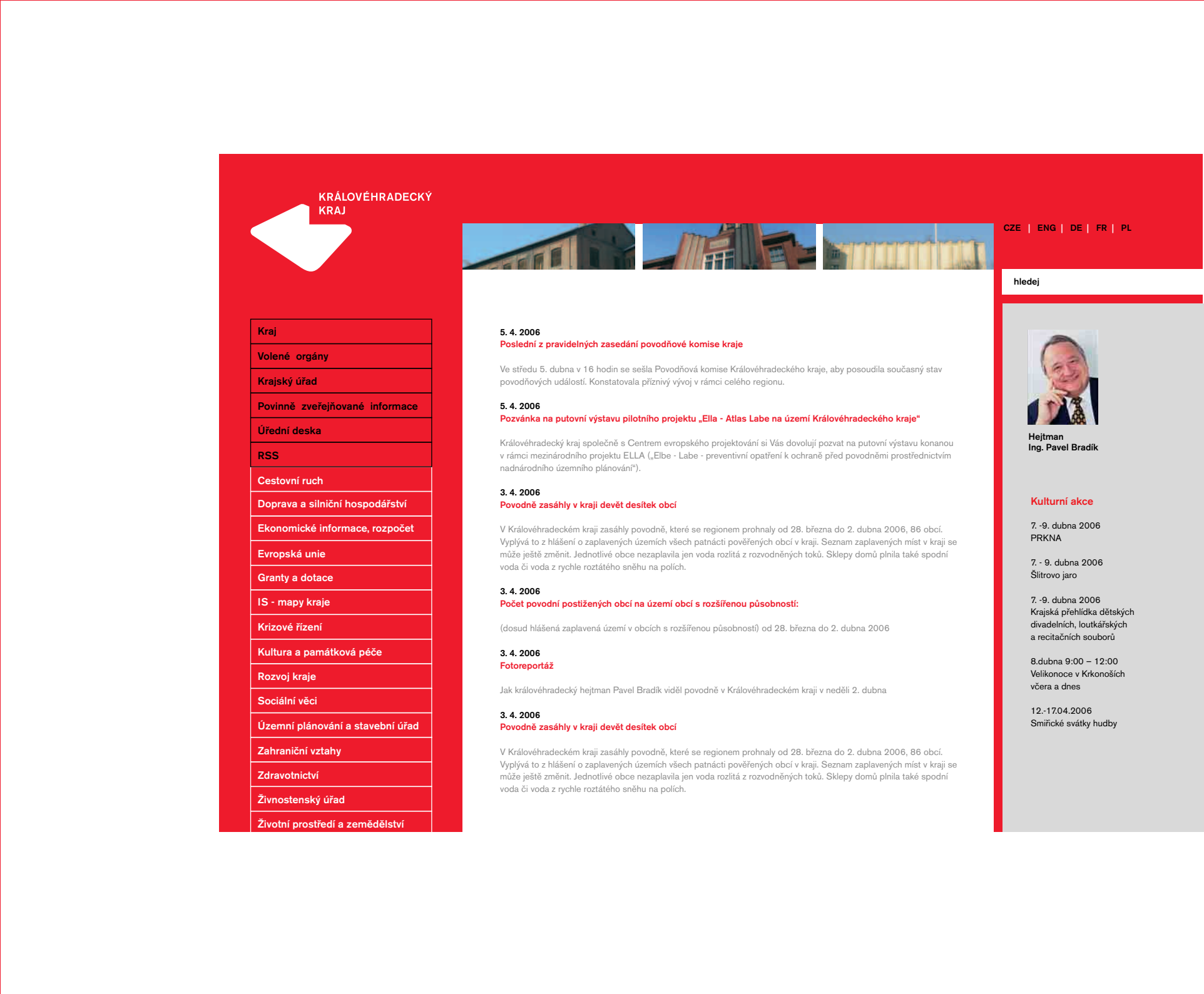
[illegible]

Studentům ve Dvoře službu
opravěval hřiště Studenty Střed-
ní odborné školy a Středního
úřadu učitelů v ulici Elšísky
Královské a Dvoře Kralové
na Lábeu slouží dce dnes
opravěné školní hřiště. Za rekon-
strukci sportoviště, které v roce
2002 poskytlá povodně, zapl
Králověhradecký kraj, který škol
dopravěval 2,5 milionu korun. Hři-
ště se doznalo nejen opravu po vlís-
kové, ale i mnohá vylepšení. Nym
se na něm dá provozovat čtýr
sportů, řekl hejman Králověhr-
adeckého kraje Pavel Brad, kte-
rý se do stěhoval učitelů zúčastn
Granty naučí studenty usk
nět projekt, které si sá
vymysleli. Účastníci jsou Proje
lady managementu se Prosta-





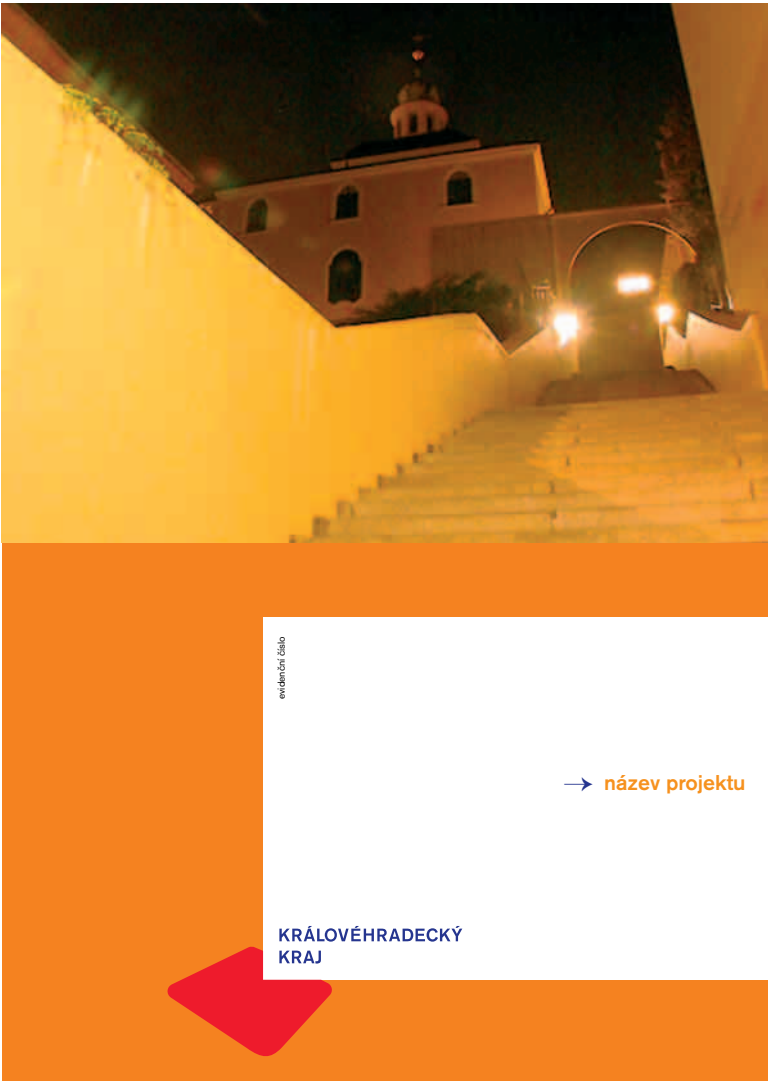
Prezentace Královéhradeckého kraje v Power Point slouží k informování o aktivitách a programech kraje. Hlavní důraz je kladen na přehlednost a rychlou orientaci v zobrazeném tématu. Při realizaci ve formátu 254 x 190,5 mm je velikost titulků 45 a 35 bodů, velikost textu 25 bodů v písmu Times New Roman. Užití logotypu se v rámci prezentačních aplikací řídí vždy předpisem, kdy logotyp je umístěn v levém dolním rohu pomyslného textového rámce, který je naznačen stínem.



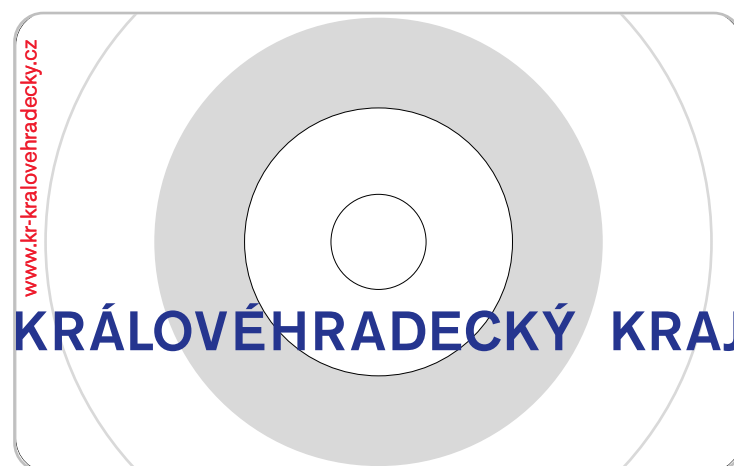
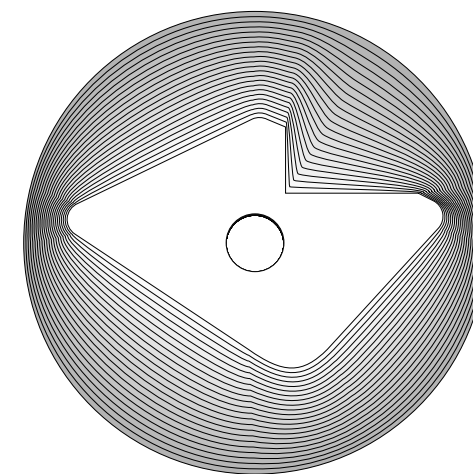
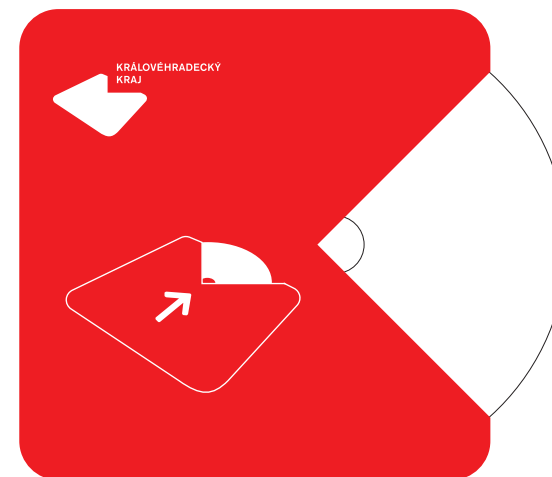
Jednou z nejdůležitějších součástí komunikace Královéhradeckého kraje s veřejností jsou www stránky. Kromě technických požadavků na přehlednost a dobrou oraganizaci informací musí být v souladu s grafickým stylem ostatních prezentačních materiálů kraje. Jedině tak, že nebudou pouze splňovat standardní kritéria práce webmastera, ale budou i respektovat jednotný vizuální styl, lze docílit patřičného účinku. Jak v rámci celku prezentace, tak v rámci konkurence jiných webových stránek.



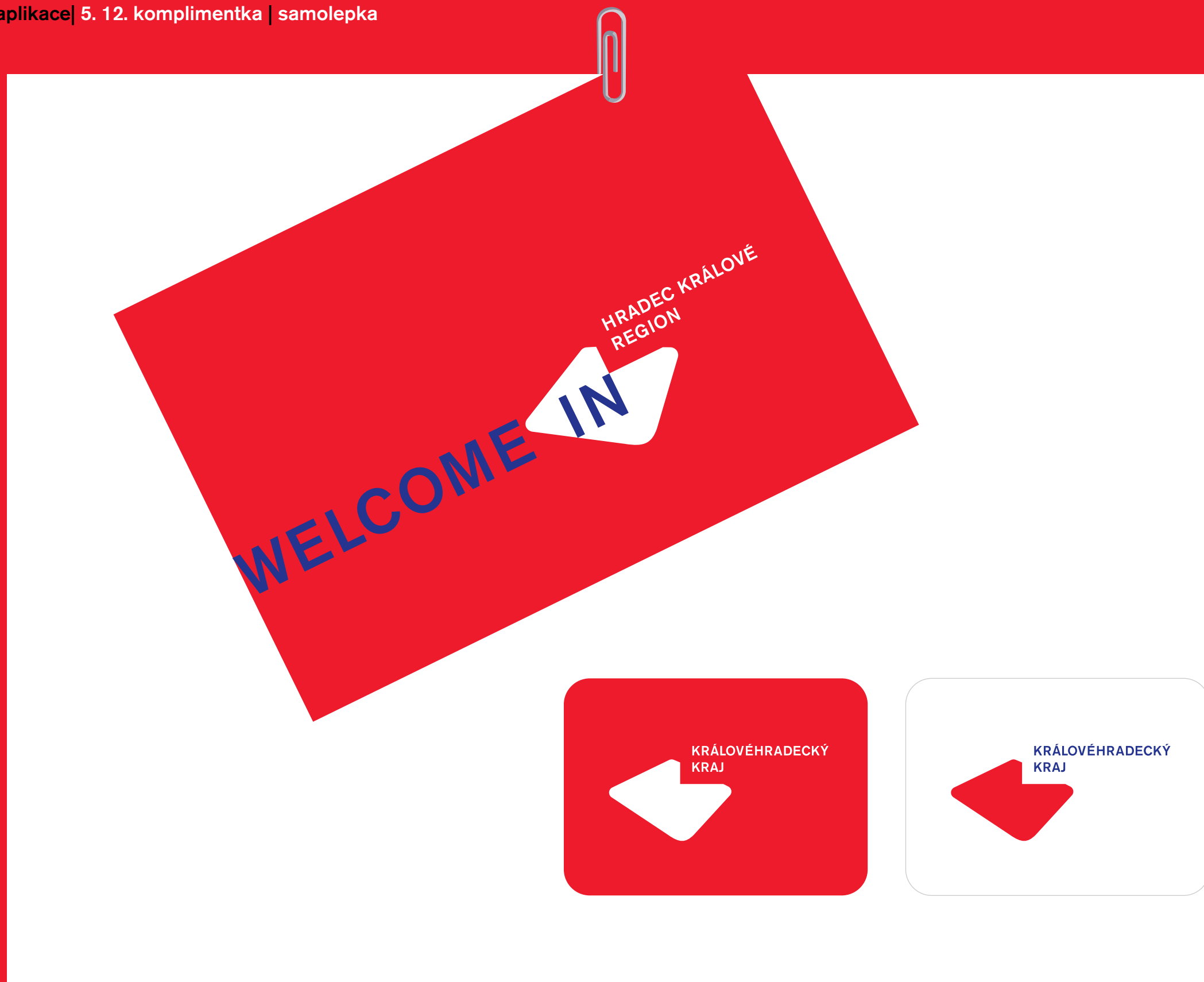
Potisk CD obalu se řídí předpisem rozšířené barevnosti - viz. oddíl 7. 1. Dále pracuje tak jako ostatní materiály, s akcentací tématických fotografií, které zabírají horní polovinu formátu. Použité písmo Akzidenz Grotesk. Užití logotypu se v rámci prezentačních aplikací řídí vždy předpisem, kdy logotyp je umístěn v levém dolním rohu pomyslného textového rámce, který je naznačen stínem, v tomto případě bílou plochou.



Potisk DVD obalu se řídí předpisem rozšířené barevnosti - viz. oddíl 7. 1. Dále pracuje tak jako ostatní materiály, s akcentací tématických fotografií, které zabírají horní polovinu formátu. Použité písmo Akzidenz Grotesk. Užití logotypu se v rámci prezentačních aplikací řídí vždy předpisem, kdy logotyp je umístěn v levém dolním rohu pomyslného textového rámce, který je naznačen stínem, v tomto případě bílou plochou.



Dalším příkladem CD obalu může být i atypická podoba obalu-kapsy, která jako výsek využívá tvaru logotypu v plošném pohledu bez perspektivní zkratky odkazující na literu „K“. Samotný CD nosič lze potisknout grafickým motivem vycházejícím z logotypu kraje. Pro potisk CD vizitky se nedoporučuje kvůli čitelnosti použít celý logotyp, ale pouze název kraje z písma Akzidenz Grotesk. Použitá barevnost a písmo - viz. oddíl 3 tohoto manuálu.



Součástí prezentačních aplikací Královéhradeckého kraje je komplementka a samolepka. Obě aplikace užívají logotyp dle předpisů o užití a základní barevnost, kterou je kofikovaná barva červená. Navržená samolepka má kulaté rohy, které odkazují na tvar logotypu. Použité písmo Akzidenz Grotesk.



Wolkova 1142 | 500 02 | Hradec Králové
tel: 495 817 111 | fax: 495 817 336
e-mail: posta@kr-kralovehradecky.cz
www.kr-kralovehradecky.cz



Kolekce dárkových předmětů se řídí principy jednotného vizuálního stylu Královéhradeckého kraje o použití logotypu - viz oddíl 1 tohoto manuálu a o použité barevnosti a písma - viz oddíl 3 tohoto manuálu. Ukázka naznačuje doporučené použití logotypu bez symbolu na porcelánu a logotypu se symbolem na podložce pod myš, která je potištěna kodifikovanou červenou barvou a odkazuje tak na tvar symbolu kraje.



Kolekce dárkových předmětů se řídí principy jednotného vizuálního stylu Královéhradeckého kraje o použití logotypu - viz oddíl 1 tohoto manuálu a o použité barevnosti a písma - viz oddíl 3 tohoto manuálu. Ukázka naznačuje doporučené použití logotypu na porcelánovém hrnku a skleněné sklenici.



Kolekce dárkových předmětů se řídí principy jednotného vizuálního stylu Královéhradeckého kraje o použití logotypu - viz oddíl 1 tohoto manuálu a o použití barevnosti a písma - viz oddíl 3 tohoto manuálu. Ukázka naznačuje doporučené použití logotypu na tričkách. Přičemž textilní nášivka zobrazuje znak. Kromě triček sloužících k propagaci kraje, které pracují se základní barvou červenou a doplňkovou barvou modrou lze i realizovat potisky trik pro jednorázové akce - tyto už mohou být v jakékoliv barevnosti při zachování principu čitelnosti potisku.



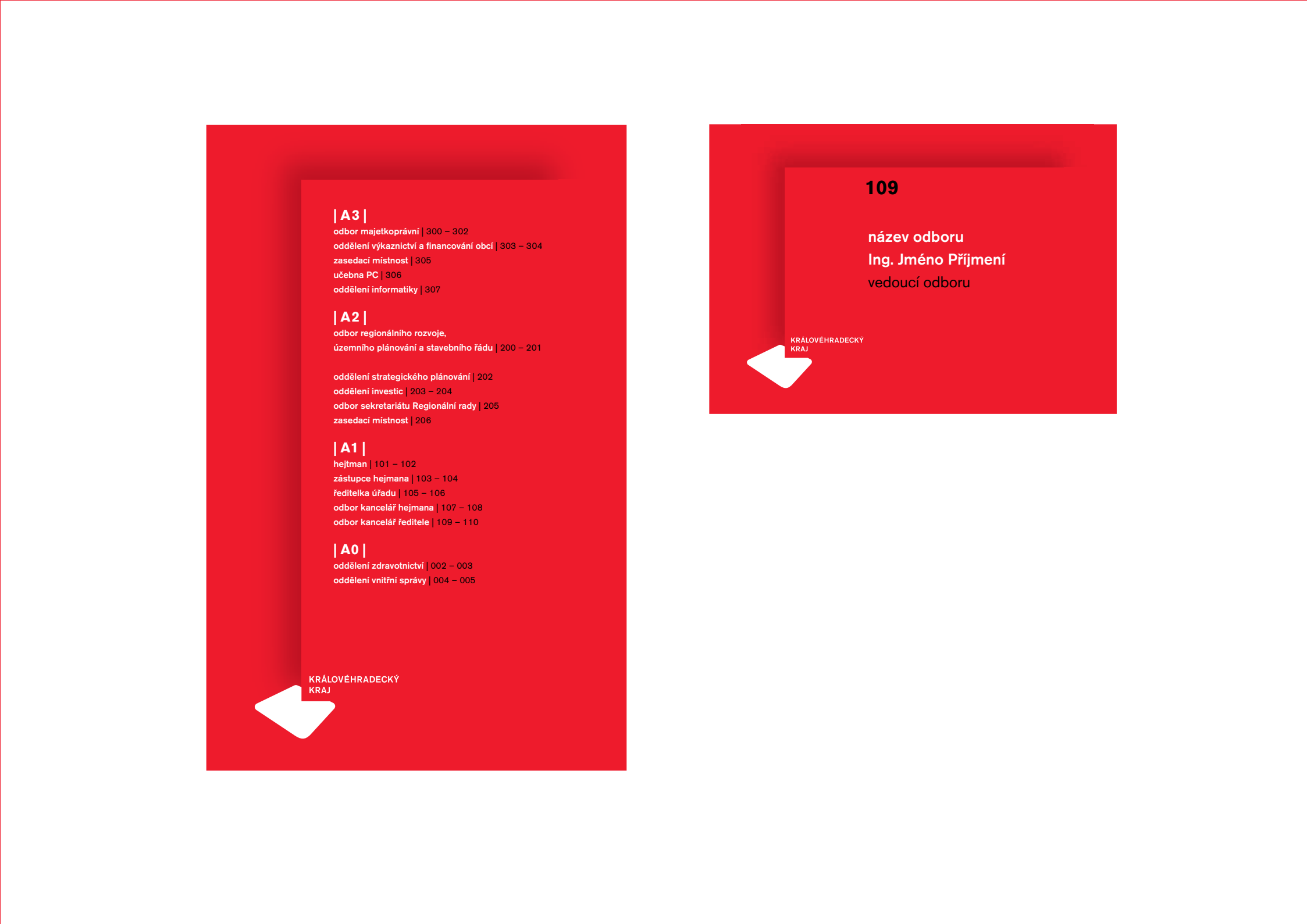
Kolekce dárkových předmětů se řídí principy jednotného vizuálního stylu Královéhradeckého kraje o použití logotypu - viz oddíl 1 tohoto manuálu a o použité barevnosti a písma - viz oddíl 3 tohoto manuálu. Vhodným dárkovým předmětem může být kravata, která pracuje s logotypem v nenápadném kontrastu, dále papírová taška v červené a bílé barvě a čepice. S ohledem na čitelnost se pro potisk propisek nedoporučuje použít celý logotyp, ale pouze jeho textovou část.

→ 6. orientační systém

KRÁLOVÉHRADECKÝ
KRAJ



Navigace v budově, ve správě Královéhradeckého kraje se řídí principy barevnosti a písma - viz oddíl 3 tohoto manuálu. Užití logotypu se v rámci navigace řídí vždy předpisem, kdy logotyp je umístěn v levém dolním rohu pomyslného textového rámce, který je naznačen stínem. Použité písmo Akzidenz Grotesk. Technologie tisku bude realizována jako sítotisk na pexiskle nebo jako plotr, kdy jednotlivé údaje lze vyměňovat. Umístění navigace vždy na stěně nikoliv na dveřích.



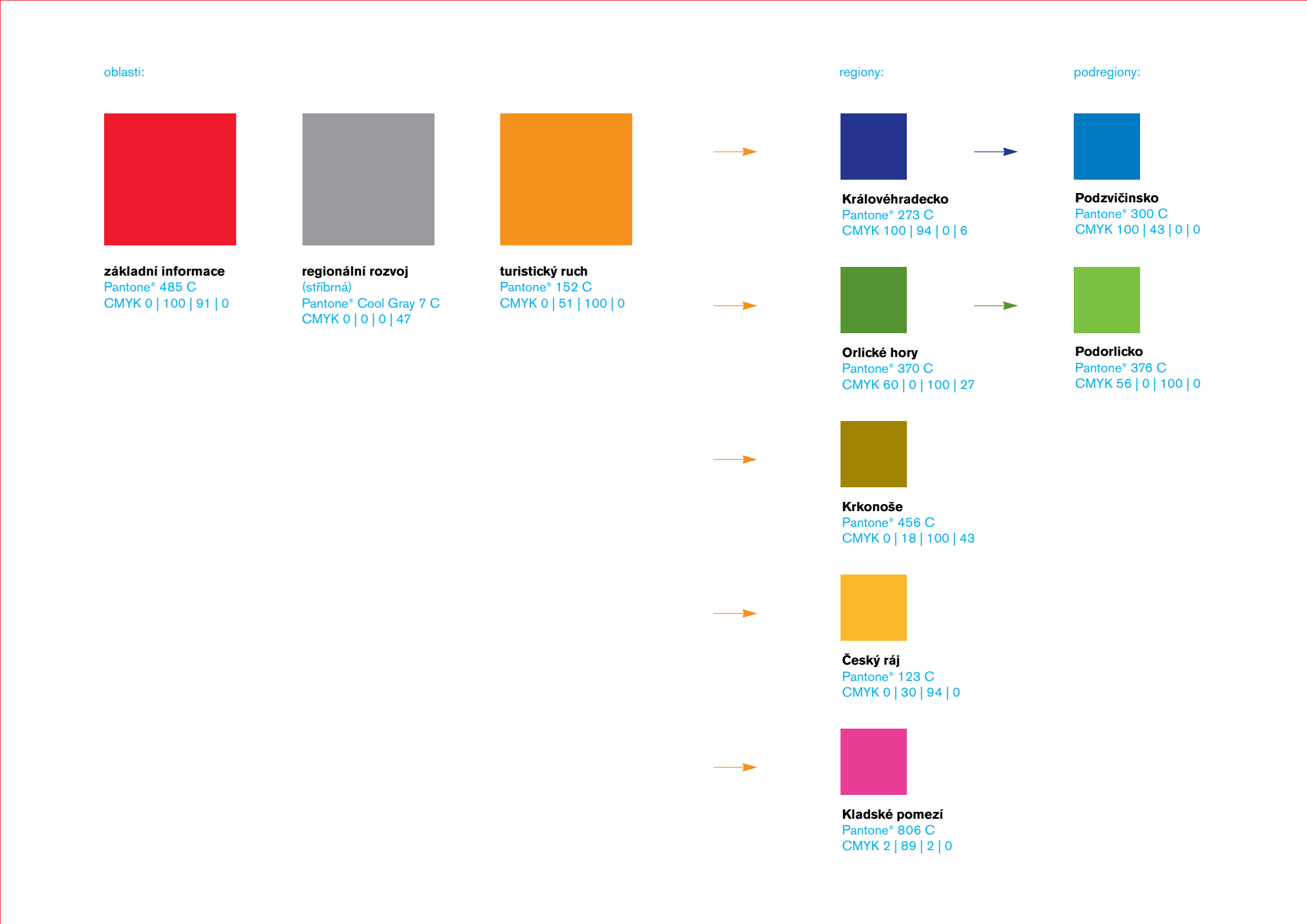
Navigace v budově, ve správě Královéhradeckého kraje se řídí principy barevnosti a písma - viz oddíl 3 tohoto manuálu. Užití logotypu se v rámci navigace řídí vždy předpisem, kdy logotyp je umístěn v levém dolním rohu pomyslného textového rámce, který je naznačen stínem. Použité písmo Akzidenz Grotesk. Technologie tisku bude realizována jako sítotisk na pexiskle nebo jako plotr, kdy jednotlivé údaje lze vyměňovat. Umístění navigace vždy na stěně nikoliv na dveřích.



Navigace v budově, ve správě Královéhradeckého kraje se řídí principy barevnosti a písma - viz oddíl 3 tohoto manuálu. Užití logotypu se v rámci navigace řídí vždy předpisem, kdy logotyp je umístěn v levém dolním rohu pomyslného textového rámce, který je naznačen stínem. Použité písmo Akzidenz Grotesk. Technologie tisku realizována jako sítotisk na pexiskle nebo jako plotr, kdy jednotlivé údaje lze vyměňovat. Umístění navigace vždy na stěně nikoliv na dveřích.

→ 7. ostatní aplikace

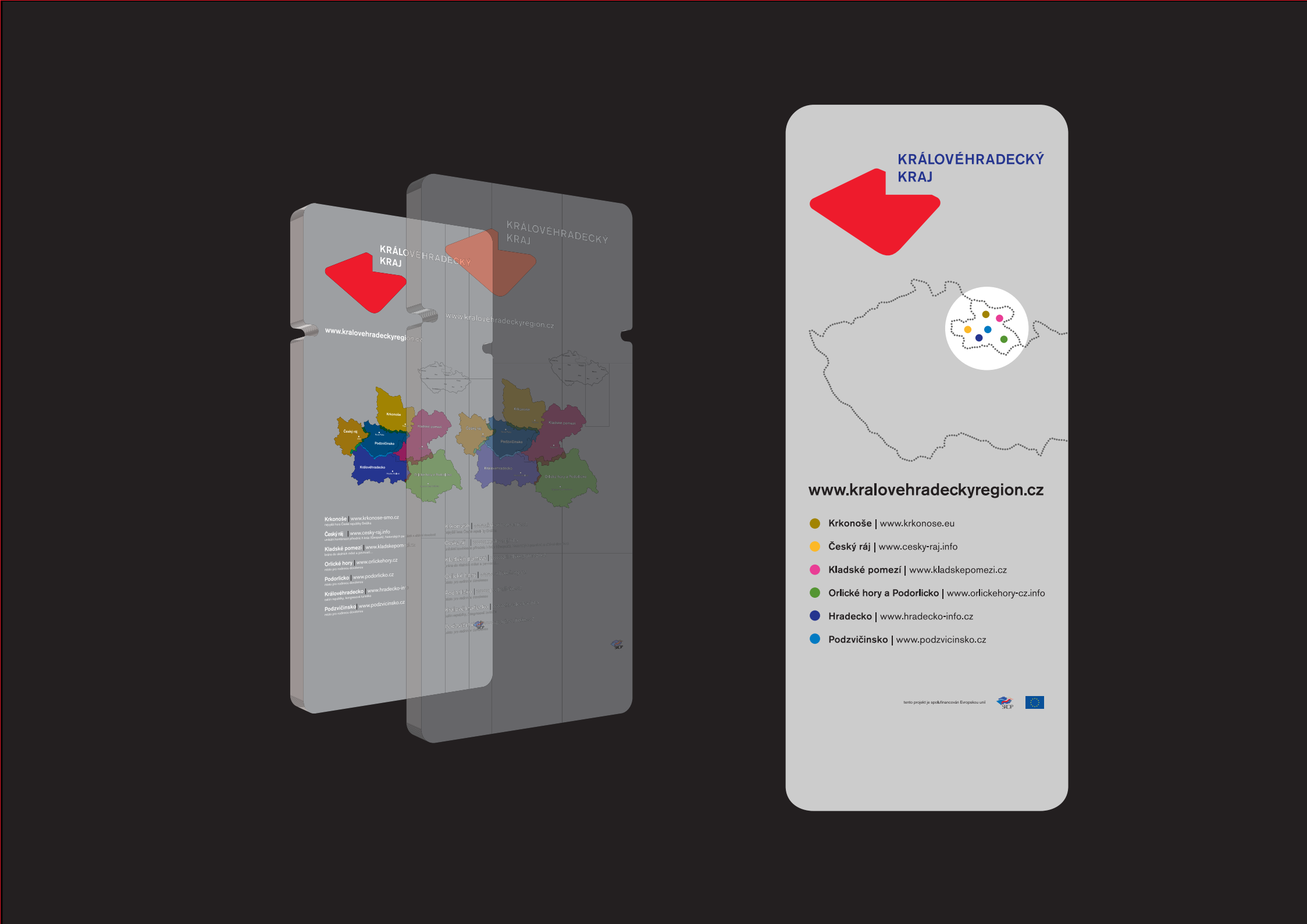
KRÁLOVÉHRADECKÝ
KRAJ



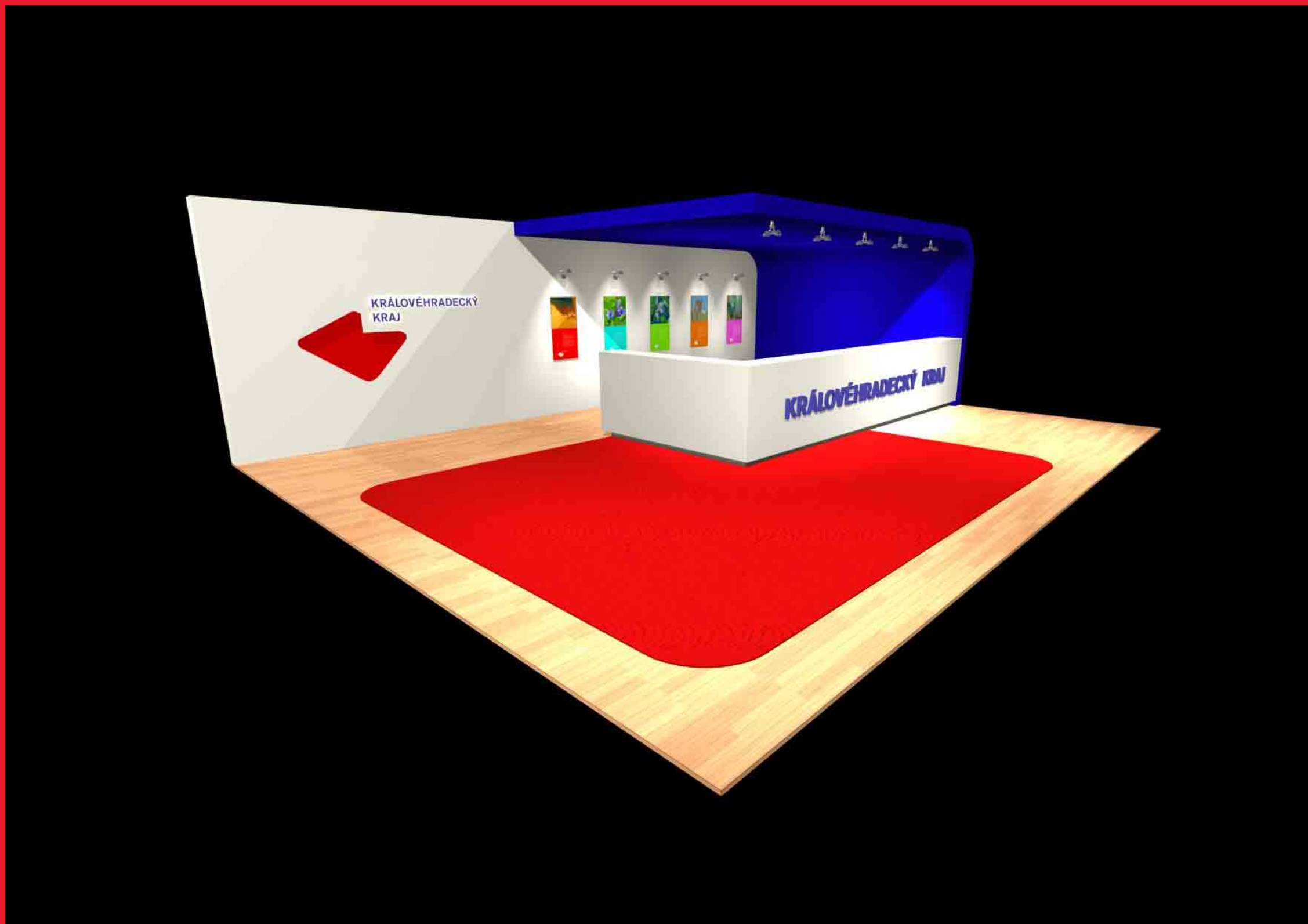
Rozšířená barevnost Královéhradeckého kraje slouží zejména k potřebám cestovního ruchu a propagace turistických regionů kraje. Každý region a podregion má určenu svou přesně kodifikovanou barvu, ve které budou vždy provedeny všechny konkrétní informace o dané oblasti. Pro základní obecné informace o kraji (např. chlopňové desky) je určena základní barva červená. Pro regionální rozvoj (např. ekonomické a průmyslové projekty) je určena barva šedá. Pro turistický ruch obecně (např. prezentační panel pojednávající o turistice v kraji jako celku) je určena barva oranžová.



Schématická mapa umístění kraje v rámci republiky bude provedena jako zjednodušená bitmapa se schématickými orientačními body, nikoliv jako podrobná kartografická mapa.Rozšířená barevnost Královéhradeckého kraje se uplatní co do čitelnosti zejména při uvádění mapy kraje, na které jsou barevně vyznačeny turistické regiony a podregiony kraje.



Informační tabule o kraji pracují s předpisem jednotného vizuálního stylu. Exteriérové i interiérové tabule formátu 3000 x 1200 mm mají kulaté rohy, které odkazují na tvarosloví logotypu. Horní třetina panelu je vždy vymezena pouze pro logotyp, dolní dvě třetiny pro informace vzájemném poměru, který respektuje minimální ochranný prostor kolem loga - viz oddíl 1.3. tohoto manuálu. Pro exteriérové užití musí tabule splňovat nároky na stabilitu a odolnost vůči povětrnostním a světelným podmínkám a to jak samotný panel (v kovu), tak i nalepená výměnná grafika (plotr fólie do exteriéru s min. pětiletou zárukou). Interiérové panely lze realizovat na průhledné i neprůhledné sklo nebo plexi.



Prezentační stánek Královéhradeckého kraje by měl navrhovat odborník z oblasti architektury a designu. Stánek musí vizuálně splňovat princip jednotného vizuálního stylu kraje vč. kodifikace barevnosti. Pro zvýraznění efektu odlišitelnosti od konkurenčních prezentací doporučujeme jednoduché řešení, které akcentuje filosofii logotypu, kdy modrý nápis představuje oblast kraje a červený symbol zbytek republiky. V tomto případě by se tak měla tato vzájemná komunikace odehrávat mezi červeným kobercem (návštěvníci) a modrým info zázemím (pracovníci kraje).



Prezentační panely Královéhradeckého kraje musí být vizuálně v souladu s ostatními tištěnými materiály propagujícími kraj. Jedině tak lze docílit kvalitního marketingového výsledku. Panely pracují s rozšířenou barevností - viz oddíl 7.1. a s jednotným principem pro řazení informací, které jsou tak, jako ostatní prezentační materiály, postaveny na akcentaci kvalitní tématické fotografie. Texty z písma Akzidenz Grotesk by měly být stručně informativní a podřízeny vizuálnímu účinku obrazového doprovodu. Užití logotypu se v rámci prezentačních aplikací řídí vždy předpisem, kdy logotyp je umístěn v levém dolním rohu pomyslného textového rámce, který je naznačen stínem.



KRÁLOVÉHRADECKO

Metropole východních Čech leží na okraji polabské nížiny na soutoku Labe s Otlicí. Nadmořská výška nejvyššího místa - makovice 70,5 m vysoké Bílé věže na Velkém náměstí je 317,36 m.n.m. a nejnižšího místa ve městě - vyústění vodoteče do Labe je 225,03 m.n.m. Na více než stovce čtverečních kilometrů zde žije 100.000 obyvatel. Sídlo obchodu, bankovníctví a správních institucí regionálního i celostátního významu. Centrum školství a kultury.

Historicky jedno z nejvýznamnějších středověkých měst v Čechách. Ve 14. století věnné a sídelní město českých královen Elišky Rejčky a Elišky Pomořanské. Střed města s mnoha malebnými uličkami, věžemi, schodišti, náměstími a zbytky opevnění je památkovou rezervací. Gotická katedrála sv. Ducha (14.stol.), Renesanční Bílá věž (16.stol.) s druhým největším zvonem v Čechách Augustínem. Barokní kaple sv. Klimenta, jezuitská kolej, biskupská rezidence. Renesanční, barokní a klasicistní domy na středověkých gotických parcelách. Novější části města v 1.pol.20.stol. regulovány a projektovány významnými architekty (J.Gočár, J.Kotěra,O.Liska). Nejvýznamnější starosta města JUDr.F.Urich. Především jejich zásluhou je město Hradec Králové ve třicátých letech nazýváno salómem republiky.

KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ



Prezentační materiály Královéhradeckého kraje musí být vizuálně v souladu s ostatními tištěnými materiály propagujícími kraj. Jedině tak lze docílit kvalitního marketingového výsledku. Leták pracuje s kodifikovanou barevností - viz oddíl 3. Dále pracuje s jednotným principem pro řazení informací, které jsou tak, jako ostatní prezentační materiály, postaveny na akcentaci kvalitní tématické fotografie. Texty z písma Akzidenz Grotesk by měly být stručně informativní a podřízeny vizuálnímu účinku obrazového doprovodu. Užití logotypu se v rámci prezentačních aplikací řídí vždy předpisem, kdy logotyp je umístěn v levém dolním rohu pomyslného textového rámce, který je naznačen stínem.



Prezentační materiály Královéhradeckého kraje musí být vizuálně v souladu s ostatními tištěnými materiály propagujícími kraj. Jedině tak lze docílit kvalitního marketingového výsledku. Leták pracuje s jednotným principem pro řazení informací, které jsou tak, jako ostatní prezentační materiály, postaveny na akcentaci kvalitní tématické fotografie. Pro konkrétní fotografie doporučujeme úpravu tzv. „řezanky“ t.j. fotografie těsně u sebe bez rámečku. Texty z písma Akzidenz Grotesk by měly být stručně informativní a podřízeny vizuálnímu účinku obrazového doprovodu.

www.kralovehradecko.cz

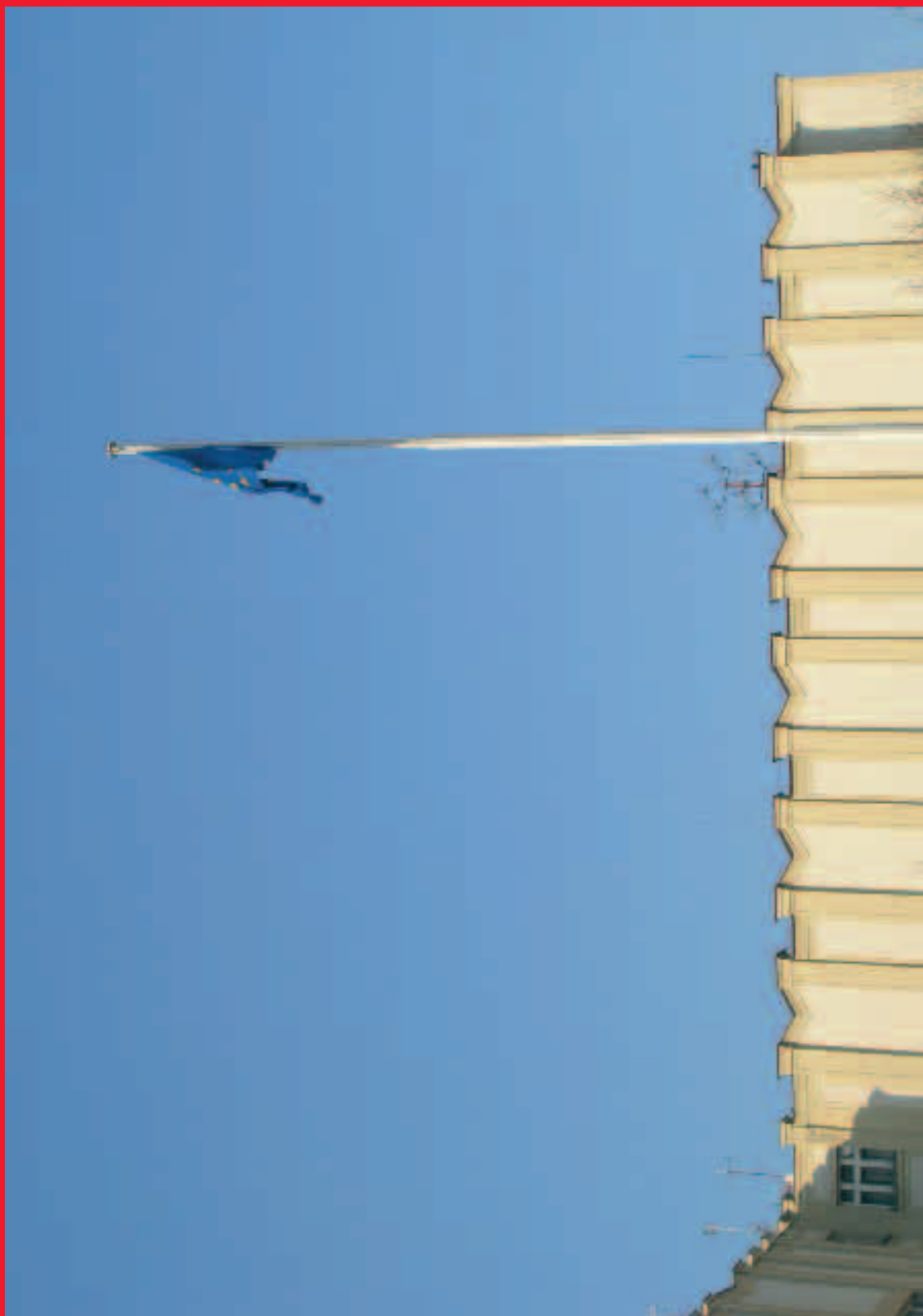
TURISTICKÝ RUCH V KRAJI

Metropole východních Čech leží na okraji polabské nížiny na soutoku Labe s Orlicí. Nadmořská výška nejvyššího místa - makovice 70,5 m vysoké Bílé věže na Velkém náměstí je 317,36 m.n.m. a nejvyššího místa ve městě - vyústění vodoteče do Labe je 225,03 m.n.m. Na více než stovce čtverečních kilometrů zde žije 100.000 obyvatel. Sídlo obchodu, bankovníctví a správních institucí regionálního i celostátního významu. Centrum školství a kultury. Historicky jedno z nejvýznamnějších středověkých měst v Čechách. Ve 14. století věnné a sídelní město českých královen Elišky Rejčky a Elišky Pomohorské. Střed města s mnoha malebnými uličkami, věžemi, schodišti, náměstími a zbytky opevnění je památkovou rezervací. Gotická katedrála sv. Ducha (14.stol.). Renesanční Bílá věž (16.stol.) s druhým největším zvonek v Čechách Augustiněm. Barokní kaple sv. Klimenta, jezuitská kolej, biskupská rezidence. Renesanční, barokní a klasicistní domy na středověkých gotických parcelách. Novější části města v 1.pol.20.stol. regulovány a projektovány významnými architekty (J.Gočár, J.Kotěra,O.Liska). Nejvýznamnější starosta města JUDr.FUlrich. Především jejich zásluhou je město

Hradec Králové ve třicátých letech nazýváno salónek republiky. Metropole východních Čech leží na okraji polabské nížiny na soutoku Labe s Orlicí. Nadmořská výška nejvyššího místa - makovice 70,5 m vysoké Bílé věže na Velkém náměstí je 317,36 m.n.m. a nejvyššího místa ve městě - vyústění vodoteče do Labe je 225,03 m.n.m. Na více než stovce čtverečních kilometrů zde žije 100.000 obyvatel. Sídlo obchodu, bankovníctví a správních institucí regionálního i celostátního významu. Centrum školství a kultury. Historicky jedno z nejvýznamnějších středověkých měst v Čechách. Ve 14. století věnné a sídelní město českých královen Elišky Rejčky a Elišky Pomohorské. Střed města s mnoha malebnými uličkami, věžemi, schodišti, náměstími a zbytky opevnění je památkovou rezervací. Gotická katedrála sv. Ducha (14.stol.). Renesanční Bílá věž (16.stol.) s druhým největším zvonek v Čechách Augustiněm. Barokní kaple sv. Klimenta, jezuitská kolej, biskupská rezidence. Renesanční, barokní a klasicistní domy na středověkých gotických parcelách.



Prezentační materiály Královéhradeckého kraje musí být vizuálně v souladu s ostatními tištěnými materiály propagujícími kraj. Jedině tak lze docílit kvalitního marketingového výsledku. Leták pracuje s jednotným principem pro řazení informací, které jsou tak, jako ostatní prezentační materiály, postaveny na akcentaci kvalitní tématické fotografie. Pro konkrétní fotografie doporučujeme úpravu tzv. „řezanky“ t.j. fotografie těsně u sebe bez rámečku. Texty z písma Akzidenz Grotesk by měly být stručně informativní a podřízeny vizuálnímu účinku obrazového doprovodu.



KRÁLOVÉHRADECKO

Metropole východních Čech leží na okraji polabské nížiny na soutoku Labe s Otlicí. Nadmořská výška nejvyššího místa - makovice 70,5 m vysoké Bílé věže na Velkém náměstí je 317,36 m.n.m. a nejnižšího místa ve městě - vyústění vodoteče do Labe je 225,03 m.n.m. Na více než stovce čtverečních kilometrů zde žije 100.000 obyvatel. Sídlo obchodu, bankovníctví a správních institucí regionálního i celostátního významu. Centrum školství a kultury.

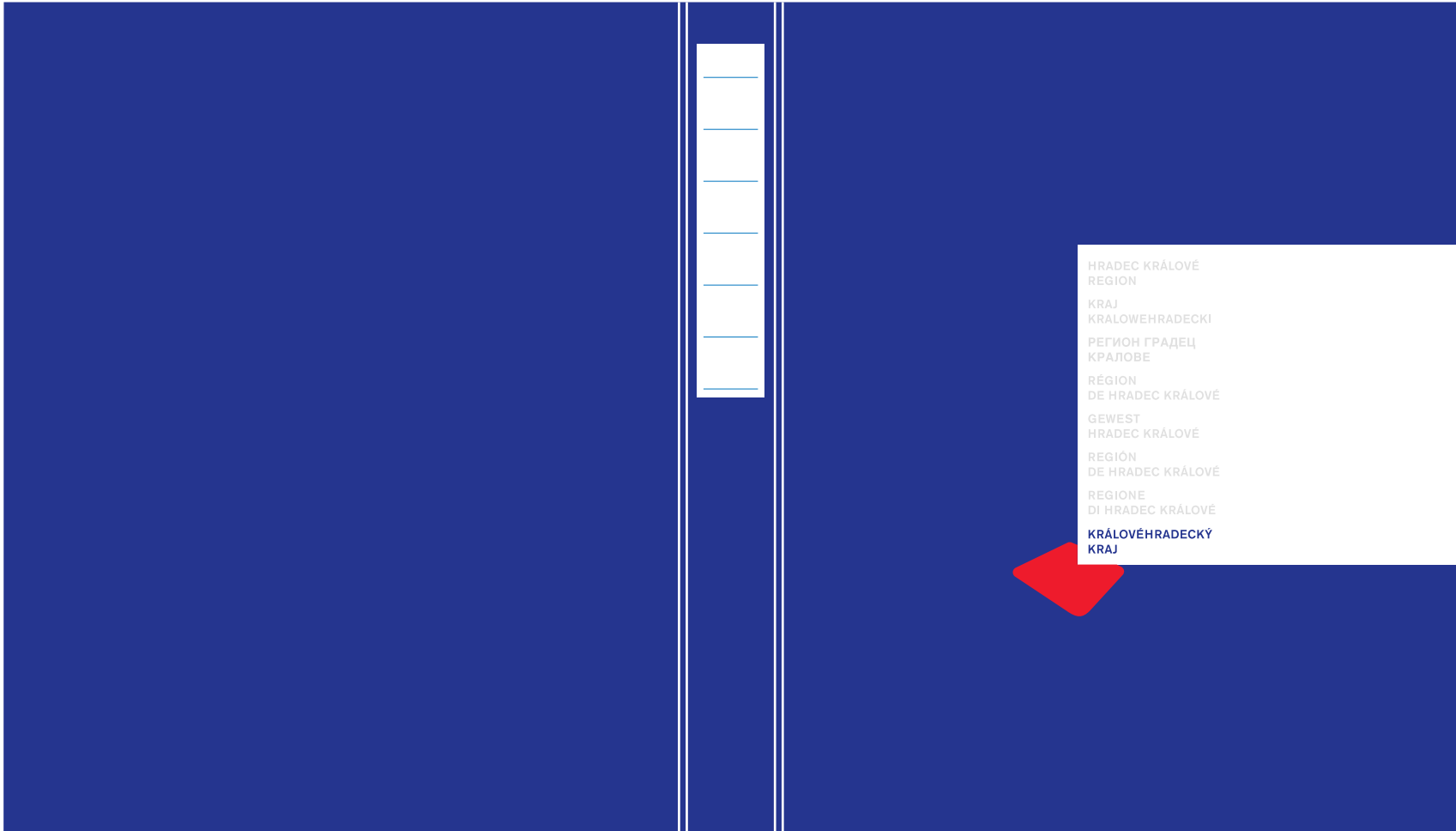
Historicky jedno z nejvýznamnějších středověkých měst v Čechách.

Ve 14. století věnné a sídelní město českých královen Elišky Rejčky a Elišky Pomořanské. Střed města s mnoha malebnými uličkami, věžemi, schodišti, náměstími a zbytky opevnění je památkovou rezervací. Gotická katedrála sv. Ducha (14.stol.). Renesanční Bílá věž (16.stol.) s druhým největším zvonem v Čechách Augustínem. Barokní kaple sv. Klimenta, jezuitská kolej, biskupská rezidence. Renesanční, barokní a klasicistní domy na středověkých gotických parcelách. Novější části města v 1.pol.20.stol. regulovány a projektovány významnými architekty (J.Gočár, J.Kotěra,O.Liska). Nejvýznamnější starosta města JUDr.F.Urich. Především jejich zásluhou je město Hradec Králové ve třicátých letech nazýváno salónem republiky.

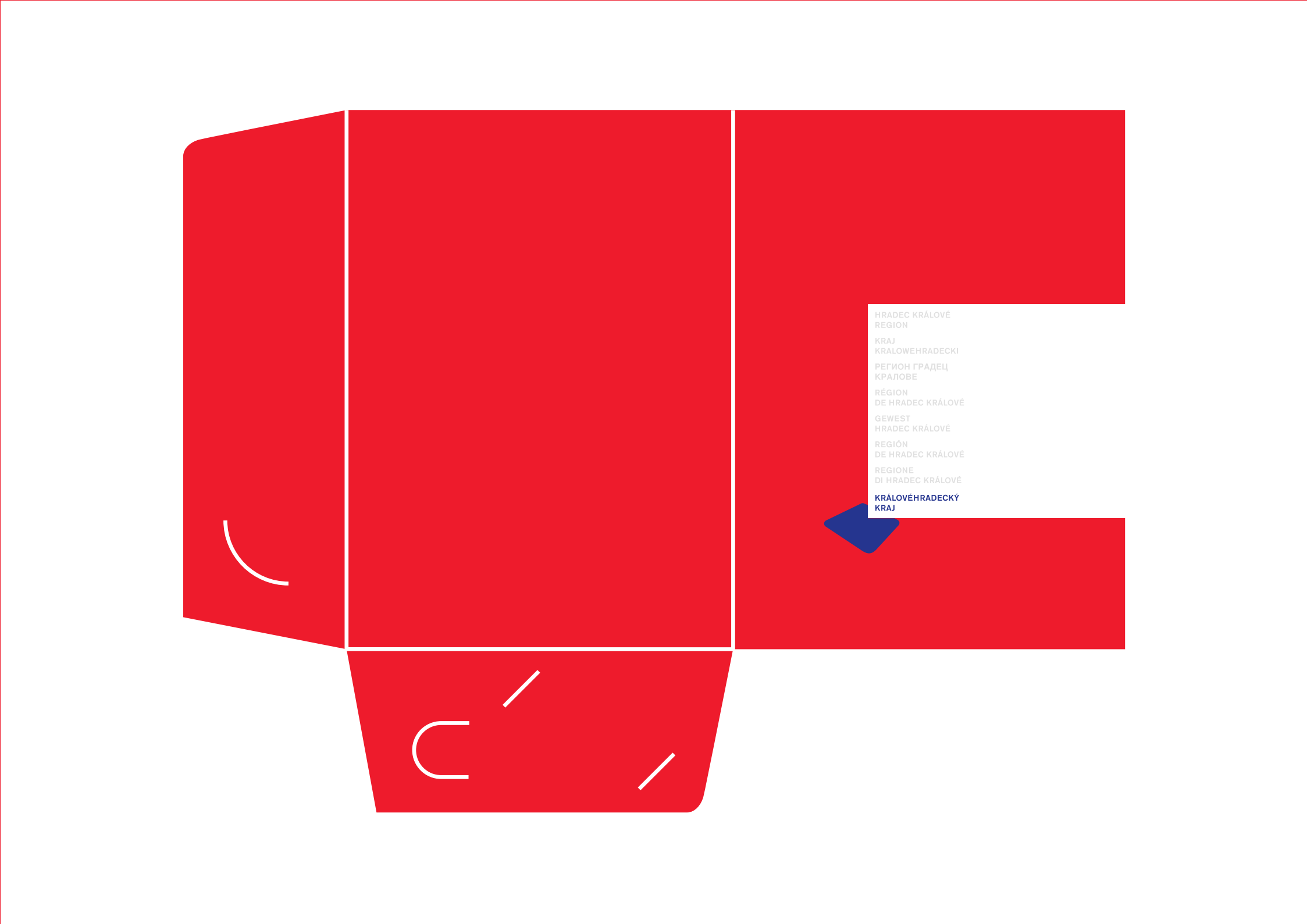
KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ



Prezentační materiály Královéhradeckého kraje musí být vizuálně v souladu s ostatními tištěnými materiály propagujícími kraj. Jedině tak lze docílit kvalitního marketingového výsledku. Prezentační katalogový list pracuje s jednotným principem pro řazení informací, které jsou tak, jako ostatní prezentační materiály, postaveny na akcentaci kvalitní tématické fotografie. Užití písma a barevnosti se řídí pro obecné informace přesnou kodifikací - viz oddíl 3, pro informace propagující turistický ruch kodifikací - viz oddíl 7.1. tohoto manuálu. Užití logotypu se v rámci prezentačních aplikací řídí vždy předpisem, kdy logotyp je umístěn v levém dolním rohu pomyslného textového rámce, který je naznačen stínem.



Prezentační materiály Královéhradeckého kraje musí být vizuálně v souladu s ostatními tištěnými materiály propagujícími kraj. Jedině tak lze docílit kvalitního marketingového výsledku. Univerzální šanon se řídí kodifikací písma a barevnosti. Pro obecné informace přesnou kodifikací - viz oddíl 3, pro informace propagující turistický ruch kodifikací - viz oddíl 7.1. tohoto manuálu. Užití logotypu se v rámci prezentačních aplikací řídí vždy předpisem, kdy logotyp je umístěn v levém dolním rohu pomyslného textového rámce, který je naznačen stínem nebo bílou plochou.



Prezentační materiály Královéhradeckého kraje musí být vizuálně v souladu s ostatními tištěnými materiály propagujícími kraj. Jedině tak lze docílit kvalitního marketingového výsledku. Chlopňové desky se řídí kodifikací písma a barevnosti. Pro obecné informace přesnou kodifikací - viz oddíl 3, pro informace propagující turistický ruch kodifikací - viz oddíl 7.1. tohoto manuálu. Užití logotypu se v rámci prezentačních aplikací řídí vždy předpisem, kdy logotyp je umístěn v levém dolním rohu pomyslného textového rámce, který je naznačen stínem nebo bílou plochou.

vydal: Královéhradecký kraj | Wonkova 1142 | 500 02 Hradec Králové

autor jednotného vizuálního stylu: kolargrafik/studio | Sekaninova 66 | 128 00 Praha 2 | tel.: 605 882 599 | email: kolargrafik@yahoo.com

tento projekt je spolufinancován Evropskou Unií



