

Rámcová smlouva o poskytování služeb

uzavřená v souladu s § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále jen „občanský zákoník“) tuto Rámcovou smlouvu o poskytování služeb (dále jen „smlouva“)

Smluvní strany

Objednatel Centrum investic, rozvoje a inovací

příspěvková organizace Královéhradeckého kraje zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Hradci Králové pod spisovou značkou pr 863

IČO 712 18 840
sídlo Soukenická 54, 500 03 Hradec Králové
jednatel RNDr. Zita Kučerová, Ph.D.

dále jen „objednatel“ a

Poskytovatel M.C.O.M. s.r.o.

Obchodní společnost zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Hradci Králové pod spisovou značkou C 7728

IČO 632 16 221
sídlo Velké náměstí 1/3, 500 03 Hradec Králové
jednatel Ivan Tejkl, jednatel

dále jen „zhotovitel“; objednatel a zhotovitel dále také jako „smluvní strany“

Preambule

Předmětem této rámcové smlouvy je základní úprava podmínek smluvních vztahů mezi objednatelem a zhotovitelem, jejímž předmětem bude poskytování služeb spočívajících v zajištění komunikačního, marketingového a PR servisu, v provádění grafických, tiskových a kompletačních prací v oblasti prezentační grafiky pro objednatele.

Článek 1

Účel a předmět smlouvy

1. Příspěvková organizace je zřízena jako regionální rozvojová agentura Královéhradeckého kraje za účelem vytváření, koordinace a zajišťování prostředí a podmínek vedoucích ke komplexnímu, vyváženému a udržitelnému rozvoji regionu.
2. Účelem této smlouvy je poskytování služeb spočívajících v zajištění komunikačního, marketingového a PR servisu, v provádění grafických, tiskových a kompletačních prací v oblasti prezentační grafiky pro oblasti podpory regionálního rozvoje a konkurenceschopnosti kraje a další činnosti, na kterých se CIRI jako regionální rozvojová agentura Královéhradeckého kraje podílí (dále také souhrnně jako „činnost objednatele“).
3. Mezi služby poskytované zhotovitelem dle této smlouvy patří zejména:
 - a) příprava textových a grafických podkladů a informačních materiálů souvisejících s činností objednatele;
 - b) pravidelné schůzky dle potřeby objednatele nebo zhotovitele a zpracování zápisů z těchto schůzek zhotovitelem;

c) komunikační servis spočívající v:

- konzultační a poradenské činnosti ve všech otázkách komunikace vztahující se k činnosti objednatele;
- sestavení strategického a taktického plánu externí i interní komunikace objednatele;
- vzdělávání zaměstnanců a externích spolupracovníků v oblasti komunikace

d) marketingový servis spočívající v:

- konzultační a poradenské činnosti ve všech marketingových otázkách vztahujících se k činnosti objednatele;
- přípravě podkladů pro realizaci marketingových nástrojů

e) PR servis a publicita spočívající v:

- konzultační a poradenské činnosti ve všech PR otázkách vztahujících se k činnosti objednatele;
- zpracování základních informačních materiálů o objednateli pro média;
- pravidelná úplná realizace tiskových zpráv o objednateli, která bude zahrnovat spolupráci zhotovitele s objednatelem při volbě (výběru) obsahu sdělení, stylistické zpracování textu, vytvoření odpovídajícího adresáře medií (i konkrétních novinářů) pro rozesílání tiskových zpráv, cílenou distribuci tiskových zpráv do příslušných médií;
- tvorba fotobanky objednatele

4. Součástí předmětu plnění ze strany zhotovitele bude i kompletace vyrobených tiskovin a jejich dovoz na místo dodání určené objednatelem.
5. Jednotlivé služby budou zhotovitelem prováděny dle potřeb objednatele, a to na základě dílčích písemných objednávek. Zhotovitel bezodkladně po zaslání předběžné objednávky zašle objednateli cenovou kalkulaci za objednatelem požadované služby. Dle uvedené kalkulace objednatel buďto objednávku písemným pokynem objednateli stvrdí nebo zhotoviteli zašle novou předběžnou objednávku. Zhotovitel je povinen stvrzenou objednávku ve smyslu věty předchozí písemně akceptovat. Akceptací objednávky dojde k uzavření dílčí smlouvy o dílo ve smyslu § 2586 a násl. občanského zákoníku, podle které bude zhotovitel povinen poskytnout objednateli objednané služby za podmínek stanovených touto rámcovou smlouvou a za podmínek uvedených ve stvrzené objednávce objednatele. Dodací lhůta bude stanovena v každé dílčí objednávce zvlášť. Pro potřeby tohoto ustanovení se za písemnou formu považuje i e-mail.
6. V případě, že se ujednání obsažené v jednotlivé objednávce bude odchylovat od ustanovení obsaženého v této smlouvě, má ujednání obsažené v objednávce přednost před ustanovením obsaženým v této smlouvě, avšak pouze ohledně plnění objednaného v příslušné objednávce.
7. Před každou dodávkou tiskových a grafických služeb budou objednateli poskytnuty grafické vzorky objednaných tiskovin k odsouhlasení, a to ve formě předtiskových dat (DTP) v elektronické podobě. Objednatel se vyjádří k poskytnutým vzorkům do tří pracovních dnů od jejich doručení.
8. Zhotovitel se zavazuje při poskytování tiskových a grafických služeb postupovat tak, aby na jednotlivých propagačních tiskovinách byl respektován objednatelem předaný manuál jednotného vizuálního stylu objednatele a další požadavky na publicitu specifikované objednatelem konkrétní objednávkou dle odst. 5. V souvislosti s tím se zhotovitel zavazuje:
 - a) volit pro vizualizaci takovou technologii, jež nejlépe odpovídá povrchové úpravě dané propagační tiskoviny a zajistit tak optimální vzhled a trvanlivost vizualizace;
 - b) zajistit nezbytně nutné grafické práce (úpravy) související především s přizpůsobením vizualizace dané propagační tiskoviny (výsledné zpracování – úpravy musejí být v souladu s pravidly manuálu jednotného vizuálního stylu objednatele).

Článek 2

Cena a platební podmínky

1. Služby dle této smlouvy budou zhotovitelem poskytovány za ceny uvedené v příloze č. 1 této smlouvy – tabulce nabídkové ceny. Tyto ceny mohou být měněny pouze v souvislosti se změnou daňových předpisů, majících prokazatelný vliv na cenu jednotlivých služeb. Ceny nemohou být měněny se zpětnou platností.
2. Platba za jednotlivou dodávku služeb bude provedena na základě faktury zhotovitele, která bude vystavena vždy po provedení jednotlivé dodávky služeb, a která bude mít náležitosti daňového dokladu ve smyslu zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, v platném znění, a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění. Faktura je splatná **do 21 kalendářních dnů** od jejího doručení objednateli. Platby budou probíhat výhradně v Kč a rovněž veškeré uvedené cenové údaje budou v Kč. Faktura se pro účely této zakázky považuje za uhrazenou okamžikem odepsání fakturované částky z účtu objednatele. Námitky proti údajům uvedeným ve faktuře může objednatel uplatnit do konce lhůty splatnosti s tím, že ji odešle zpět zhotoviteli s uvedením výhrad. Tímto okamžikem se ruší lhůta splatnosti. Od okamžiku doručení opravené faktury objednateli běží nová lhůta splatnosti.
3. **Z každé faktury musí vyplývat zařazení jednotlivých fakturovaných služeb do kategorií dle přílohy č. 1 této smlouvy – tabulka nabídkové ceny.**
4. Faktury budou dle charakteru konkrétního plnění vystaveny vždy na základě písemného souhlasu objednatele s provedeným plněním. Pro potřeby tohoto ustanovení se za písemnou formu považuje i e-mail.
5. Pokud nebude faktura obsahovat stanovené náležitosti nebo v ní nebudou správně uvedené potřebné údaje, je objednatel oprávněn ji ve lhůtě splatnosti vrátit zhotoviteli s uvedením chybějících náležitostí nebo nesprávných údajů.
6. Odměna zhotovitele dle odst. 2 zahrnuje náhradu veškerých hotových výdajů spojených s poskytováním služeb, jako jsou např. cestovní náklady, poštovné, telekomunikační poplatky (připojení k internetu a hovory po České republice, do Evropy i zbytku světa), administrativní práce, opisy, fotokopie atd.

Článek 3

Doba trvání smlouvy

1. Tato rámcová smlouva je uzavírána na dobu určitou, a to **do 31. 12. 2016**.
2. Tuto rámcovou smlouvu může objednatel vypovědět písemnou výpovědí i bez udání důvodu, výpovědní lhůta o délce tři měsíce počne běžet od prvního dne kalendářního měsíce následujícího po doručení výpovědi zhotoviteli.

Článek 4

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Zhotovitel se zavazuje poskytovat objednateli veškeré služby s náležitou odbornou péčí a v nejlepší kvalitě. Všechny výstupy a řešení realizované a doporučené zhotovitelem musí být v souladu s právními normami, s pokyny a zadáním objednatele a musí odpovídat morálním zásadám reklamního průmyslu i podzákonným normám a pravidlům, které se uplatňují v odvětví činnosti objednatele.
2. Zhotovitel je povinen poskytnout služby v souladu s potvrzenou objednávkou. Pokud vyjde najevo potřeba změn a úprav oproti zadání objednatele, je zhotovitel tuto skutečnost povinen

bezodkladně konzultovat s objednatelem. Změny potvrzené objednávky je možno provést pouze písemnou formou, dohodou obou smluvních stran.

3. Zhotovitel je povinen zachovávat mlčenlivost o informacích, strategiích a produktech objednatele a je povinen s nimi nakládat jako s informacemi přísně důvěrnými. Tyto informace je zhotovitel oprávněn poskytovat a předávat svým zaměstnancům, subdodavatelům nebo médiím pouze v rozsahu nezbytném pro splnění zadané služby. Třetím stranám je zhotovitel tyto informace poskytnout pouze po předchozím písemném souhlasu objednatele, a to jak v průběhu platnosti této rámcové smlouvy, tak i po dobu 10 let po jejím skončení.
4. Po skončení platnosti této rámcové smlouvy je zhotovitel povinen vrátit objednateli veškeré zapůjčené materiály, které pro svoji činnost od objednatele obdržel, pokud se obě strany nedohodnou jinak.

Článek 5

Odpovědnost za škodu, sankční ustanovení

1. Práva z odpovědnosti za vady se řídí příslušnými ustanovením občanského zákoníku.
2. V případě prodlení zhotovitele s jednotlivým plněním, je zhotovitel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,05% z ceny jednotlivé dodávky služeb bez DPH za každý den prodlení.
3. V případě prodlení objednatele s úhradou faktury za poskytnuté plnění je zhotovitel oprávněn účtovat zákonné úroky z prodlení.

Článek 6

Autorská práva

1. Veškerá majetková práva ke všem autorským dílům, vytvořeným pro objednatele na základě této smlouvy (dílčích smluv o dílo), náleží zhotoviteli.
2. Zhotovitel touto smlouvou uděluje objednateli výhradní licenci k užívání těchto autorských děl s tím, že tato licence je udělena jako výhradní, věčně, časově a prostorově (místně) neomezená a trvá po celou dobu existence příslušných majetkových práv.
3. Zhotovitel uděluje souhlas se změnou díla či děl dle odst. 1, např. zpracováním, rozšířením, upravením, případně spojením s jiným dílem. Tento souhlas uděluje zhotovitel na dobu neurčitou.
4. Autorská odměna je již zahrnuta v ceně služeb, jejichž poskytnutí je s vytvořením autorského díla spojeno.
5. V případě, že se objednatel rozhodne užívat autorské dílo nad rámec shora udělené licence, je povinen požádat zhotovitele o rozšíření licence. V takovém případě je zhotovitel povinen žádosti vyhovět, připouští-li to jeho vlastní licenční oprávnění, a náleží mu za to přiměřená odměna.
6. Bude-li to vzhledem k jejich povaze možné, zajistí zhotovitel shodnou licenci také k dílům vytvářeným pro účely naplnění této smlouvy třetími stranami. Nebude-li zajištění licence dle předchozí věty možné či hospodárné, zajistí licenci pouze v rozsahu uvedeném v dílčí dohodě.

Článek 7

Závěrečná ustanovení

1. Zhotovitel prohlašuje, že si je vědom, že ve smyslu ust. § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, platném znění, povinen spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
2. Zhotovitel bere na vědomí, že objednatel je povinen ve smyslu § 147a zákona č. 137/2006 Sb. o veřejných zakázkách, v platném znění, zveřejnit na svém profilu zadavatele, případně

v obdobném informačním systému veřejné správy (např. registr smluv), text této smlouvy, včetně jejích případných změn a dodatků. Zhotovitel dále souhlasí s uveřejněním skutečně uhrazené ceny a s plněním povinností dle citovaného ustanovení zákona.

3. Tato smlouva byla vyhotovena ve třech stejnopisech. Objednatel obdrží dvě vyhotovení a zhotovitel jedno vyhotovení.
4. Tuto smlouvu lze měnit pouze formou písemných dodatků označených vzestupnou číselnou řadou, přičemž podpisy osob oprávněných jednat za smluvní strany musí být vždy na stejné straně.
5. Smlouva nabývá platnosti i účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
6. Od této smlouvy mohou smluvní strany odstoupit pouze v případech stanovených v občanském zákoníku.
7. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu před jejím podpisem přečetly, že souhlasí s jejím obsahem a že nebyla ujednána v tísní a za nápadně nevýhodných podmínek. Na důkaz toho zástupci a jednající osoby připojují své vlastnoruční podpisy.

Za objednatele

V Hradci Králové dne



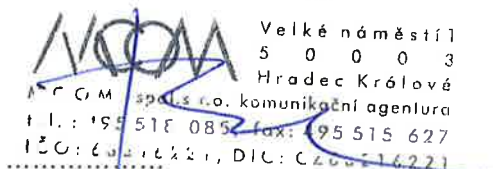
Centrum investic, rozvoje a inovací

RNDr. Zita Kučerová, Ph.D.

ředitelka

Za zhotovitele

V Hradci Králové dne 21. 7. 2016



Velké náměstí 1
5 0 0 0 3
Hradec Králové
M.C.O.M. s.r.o. komunikační agentura
t. l.: 495 515 085 fax: 495 515 627
IČO: 604 6421, DIČ: CZ6046421

M.C.O.M. s.r.o.

Ivan Tejkl

jednatel

Příloha č. 1

Tabulka nabídkové ceny

Služby

cena za 1 hodinu v Kč bez DPH

- 1 Konzultační a poradenská činnost
- 2 Kreativní práce
- 3 Příprava pro tisk
- 4 Agenturní produkční práce

1200

800

600

600

Exteriérová publicita

cena za 1 ks položky v Kč bez DPH

5 Grafické zpracování CLV

3000

Tisk CLV

rozměr: 118,5x185cm, materiál: CLV papír 150-200 g, potisk: 4/0

- 6 při počtu 1 ks

900

- 7 při počtu 10 ks

600

Následné umístění CLV

- 8 časová délka zveřejnění: 1 měsíc

9200

- 9 časová délka zveřejnění: 3 měsíce

27600

Interiérová publicita

cena za 1 ks položky v Kč bez DPH

10 Grafické zpracování Roll-up

Rozměr: 85x200cm

3000

Realizace včetně konstrukce Roll-up

Materiál: PVC banner, potisk: 4/0, konstrukce

- 11 při počtu 1 ks

3000

- 12 při počtu 3 ks

3000

- 13 při počtu 5 ks

2800

Tisk tiskovin

cena za 1 ks položky v Kč bez DPH

Katalog, VZ obálka 4 strany a vnitřní blok 100 stranRozměr: A4, materiál: obálka 200 g/m² křída s laminací a parciální lak, vazba V2, vnitřní blok 135 g křída, lesk

- 14 při počtu 100 ks

241,6

- 15 při počtu 200 ks

210,5

- 16 při počtu 500 ks

150

- 17 při počtu 1000 ks

90

Brožura obálka 4 strany, 20 stran vnitřní blok 135 g křída lesk, 4/4Rozměr: atyp - čtverec např. 210x210 mm, materiál: obálka 200 g/m² křída s laminací a parciální lak, 20 stran vnitřní blok 135 g křída lesk

- 18 při počtu 100 ks

99

- 19 při počtu 200 ks

77

- 20 při počtu 500 ks

46

- 21 při počtu 1000 ks

27

Leták DL

Rozměr: DL, materiál: 150 g křída mat, tisk 4/4, 0x big

- 22 při počtu 100 ks
23 při počtu 500 ks
24 při počtu 1000 ks

23,2
6,6
4

Leták atyp 100/500/1000 ks

Rozměr: 420 x 148 mm, materiál: 150 g křída mat, tisk 4/4, 2x big

- 25 při počtu 100 ks
26 při počtu 500 ks
27 při počtu 1000 ks

29,6
9,5
6

Informovanost cílových skupin prostřednictvím médií

cena za 1 ks položky v Kč bez DPH

Grafické zpracování

- 28 10 x 2 sloupce
29 15 x 3 sloupce

1200
1500

Zajištění následné informovanosti v regionálním periodiku (například Hradecký deník, MF Dnes)

- 30 10 x 2 sloupce
31 15 x 3 sloupce

5600
12600

Grafika

cena za 1 ks položky v Kč bez DPH

- 32 Katalog, VZ A4 obálka 4 strany a vnitřní blok 100 stran
33 Brožura čtverec, typ, obálka 4 strany, 20 stran vnitřní blok
34 Leták DL
35 Leták atyp

18000
12000
4000
6000

Interiérová a exteriérová fotografie

cena za 1 ks položky v Kč bez DPH

Fotografování + následná postprodukce

- 36 za 5 ks
37 za 10 ks
38 za 20 ks
39 za 40 ks

900
600
450
375

Videospot

cena za 1 ks položky v Kč bez DPH

Tvorba videospotu, včetně dabingu

Full HD, mp4 formát

- 40 délka cca 60 sekund
41 délka cca 120 sekund
42 délka cca 180 sekund

50000
60000
70000

Zajištění publicity prostřednictvím standardních kanálů

- 43 po dobu 2 týdnů
44 po dobu 1 měsíce

28000
60000

Výsekové desky na materiály A4

cena za 1 ks položky v Kč bez DPH

- 45 Grafické zpracování

3000

Tisk

46 při počtu 500 ks
47 při počtu 1000 ks
48 při počtu 1500 ks

	25
	15
	11

Implementace grafických návrhů

cena za 1 ks položky v Kč bez DPH

49 za m² tištěné publicity
50 za m² řezané publicity

	550
	1050