

Výzva k podání nabídek

Tato výzva je výzvou k podání nabídek pro zadání veřejné zakázky v rámci dynamického nákupního systému **Marketingové služby**, ev. č. ve VVZ: Z2022-024054, ve smyslu § 141 odst. 1 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů.

Název veřejné zakázky

Mentorské služby v oblasti marketingu

Identifikační údaje zadavatele

Název	Centrum investic, rozvoje a inovací
Sídlo	Soukenická 54, 500 03 Hradec Králové
IČO	71218840
DIČ	CZ71218840
Zástupce	Mgr. et Mgr. Vendula Hájková, MBA, ředitelka

Kontaktní údaje

ID DS	9uekgyt
e-mail	vz@cirihk.cz

Elektronický nástroj

https://zakazky.cenakhk.cz/dns_display_5.html

V elektronickém nástroji jsou uveřejněny kompletní zadávací podmínky včetně všech jejich příloh.

1. Úvodní informace

Veřejná zakázka je zadávána v souladu s ustanovením § 141 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ nebo zákon“) v rámci zavedeného dynamického nákupního systému (dále jen „DNS“).

Této veřejné zakázky se mohou účastnit pouze dodavatelé zařazení do DNS. Dodavatelé, kteří nebyli zařazení do DNS, se nemohou této veřejné zakázky účastnit a podat nabídku. Tito dodavatelé však mohou podáním žádosti o účast podle ustanovení § 140 ZZVZ o zařazení požádat, a to kdykoliv po celou dobu trvání DNS.

Vybraný dodavatel realizuje předmět veřejné zakázky vždy v souladu s právními předpisy vztahujícími se k předmětu veřejné zakázky.

Podáním nabídky přijímá dodavatel zadávací podmínky veřejné zakázky. Předpokládá se, že se dodavatel se zadávacími podmínkami v plném rozsahu seznámil a že jim porozuměl.

Předmět plnění je součástí realizace projektu Smart Akcelerator+ Královéhradeckého kraje I (CZ.02.01.02/00/22_009/0003506) financovaného z Evropského sociálního fondu.

Elektronický nástroj

Tato veřejná zakázka je zadávána elektronicky prostřednictvím certifikovaného elektronického nástroje E-ZAK dostupného na adrese https://zakazky.cenakhk.cz/dns_display_5.html

Veškeré úkony včetně podání nabídky může dodavatel provést pouze elektronicky prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK. Podmínkou podání nabídky v elektronické podobě je dokončená registrace a přihlášení dodavatele v elektronickém nástroji E-ZAK.

Zadavatel upozorňuje, že podání nabídky prostřednictvím elektronického nástroje je samo o sobě považováno za úkon jednoznačně ztotožněný s registrovaným subjektem podávajícím nabídku v elektronickém nástroji. Zadavatel tedy nepožaduje podepisování předkládaných dokumentů jak fyzicky s následným skenováním, tak podepisováním prostřednictvím elektronického podpisu.

Zadavatel doporučuje vložit do elektronického nástroje soubor nebo soubory s nabídkou označené obchodní firmou dodavatele (nemusí se jednat o zcela přesný přepis obchodní firmy). Maximální velikost jednotlivých souborů vkládaných do elektronického nástroje je omezena na 50 MB. Počet vkládaných souborů omezen není.

Veškeré podmínky a informace týkající se použití elektronického nástroje jsou dostupné na adrese <https://zakazky.cenakhk.cz/>. Dotazy k použití elektronického nástroje mohou dodavatelé zasílat na kontaktní e-mail zástupce zadavatele vz@cirihk.cz.

2. Vymezení předmětu plnění veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je závazek zhotovitele spočívající v poskytování mentorských služeb v oblasti marketingu:

- Konzultační činnosti při tvorbě strategií a nastavení marketingových nástrojů
- Plánování komunikačních strategií jednotlivých nástrojů
- Pomoc při nastavování komunikačních strategií on-line a off-line nástrojů zadavatele – termíny, obsah, podoba
- Copywriting textových sdělení

- Nastavování tonality komunikovaného sdělení
- Nastavování měřitelných metrik jednotlivých nástrojů a kampaní
- Vyhodnocování nastavených metrik
- Spolupráce na přípravě scénářů audio a video spotů
- Příprava PR a marketingových akcí (výběr místa, scénář, náplň akce, doprovodný program)
- Příprava zadávacích řízení na plnění, tvorba briefů k zadávacím dokumentacím.

Předmět veřejné zakázky je podrobně specifikován:

- přílohou č. 1 výzvy k podání nabídek (dále také jako „výzva“) – **návrh smlouvy o poskytování služeb**;

Klasifikace předmětu veřejné zakázky dle kódu CPV

Kategorie I 79000000-4 Obchodní služby: právní, marketingové, poradenské služby, nábor zaměstnanců, tiskařské a bezpečnostní služby

3. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky a nabídková cena

Celková hodnota za celou dobu plnění veřejné zakázky činí **150 000,00 Kč včetně DPH**.

Maximální nabídková cena za 1 hod poskytování služeb je 2.029,00 Kč včetně DPH.

Překročení hodnoty maximální nabídkové ceny bude zadavatelem považováno za nesplnění podmínek účasti ve výběrovém řízení.

Nabídková cena dodavatele musí zahrnovat veškeré náklady na realizaci předmětu plnění zakázky. Nabídková cena je zároveň cena nejvýše přípustná a musí být platná po celou dobu plnění veřejné zakázky, nedojde-li k podstatné změně výchozích podmínek.

V případě, že je nabídková cena účastníka mimořádně nízkou, bude zadavatel postupovat obdobně § 113 zákona.

4. Hodnotící kritérium

Zadavatel provede hodnocení nabídek podle jejich ekonomické výhodnosti. Ekonomickou výhodnost nabídek bude zadavatel hodnotit na základě poměru nabídkové ceny a kvality, a to dle následujících dílčích kritérií:

- 1. Nabídková cena v Kč včetně DPH – 60 %**
- 2. Zkušenosti dodavatele – 40 %**

Celkové hodnocení je součtem bodových hodnocení dílčích kritérií. U každé nabídky budou hodnoty dílčích kritérií vypočteny na dvě desetinná místa a následně sečteny. Nejvýhodnější nabídkou bude ta, která získá nejvyšší bodové hodnocení.

V případě shody bodového hodnocení u nabídek, které by byly podle hodnotícího kritéria hodnoceny jako nejvýhodnější, bude jako ekonomicky nejvýhodnější hodnocena nabídka vzešlá z náhodného losování mezi dotčenými účastníky. Dotčení účastníci mají právo být losování přítomni. O konání losování budou dotčení účastníci zadavatelem informováni v dostatečném předstihu.

Zadavatel doporučuje pro uvedení hodnot hodnotících kritérií využít vzorovou hodnoticí tabulku, která je součástí přílohy č. 2 této výzvy.

4.1. Nabídková cena

V rámci kritéria **Nabídková cena v Kč včetně DPH** budou nabídky hodnoceny na základě **nabídkové ceny v Kč včetně DPH za 1 hodinu poskytování služeb** uvedené ve vyplněné příloze Hodnoticí tabulka, která je součástí přílohy č. 2 této výzvy.

V rámci kritéria Nabídková cena v Kč bez DPH, pro které má nejvhodnější nabídka minimální hodnotu kritéria, získá hodnocená nabídka bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce, a váhy daného kritéria:

$$\text{Počet bodů} = 100 \times \frac{\text{nejvhodnější nabídka}}{\text{hodnocená nabídka}} \times 60 \%$$

4.2. Zkušenosti dodavatele

Hodnoticí kritérium Zkušenosti dodavatele stanovil zadavatel s ohledem na maximální **šíři zkušeností** v činnostech, které jsou předmětem plnění veřejné zakázky.

V rámci kritéria **Zkušenosti dodavatele** budou nabídky hodnoceny na základě zkušeností dodavatele s realizací služeb v následujících kategoriích:

- A. Copywriting a práce s texty týkajícími se propagace produktu či služby**
- B. Marketing sociálních sítí**
- C. Konzultační a strategicko-plánovací služby zaměřené na tvorbu firemních komunikačních strategií**

Účastník ke každé službě uvede alespoň:

- identifikační údaje objednatele služby;
- stručný popis předmětu plnění služby;
- termín plnění realizace služby v rozlišení alespoň na měsíce (od – do);
- rozsah plnění služby v hodinách;
- hodinovou sazbu za poskytované služby v Kč s DPH. V případě, že byla sazba v průběhu období poskytování služby proměnlivá, bude uvedena průměrná hodnota.

Předmětem hodnocení v tomto dílčím kritériu bude **doložení alespoň 1 služby realizované účastníkem v každé z výše popsaných kategorií A – C za období posledních 3 let před zahájením zadávacího řízení dílčí zakázky v rámci DNS, jejíž rozsah plnění byl alespoň 30 hodin.**

Jednotlivým nabídkám bude přiřazeno bodové hodnocení v závislosti na **počtu kategorií A – C, ve kterých účastník doloží zkušenost podle předchozího odstavce**, tzn. hodnota kritéria bude v rozmezí 0 – 3.

Počet doložených služeb	hodnota kritéria
Účastník nedoložil službu v žádné z kategorií A – C	0
Účastník doložil službu v jedné z kategorií A – C	1
Účastník doložil službu ve dvou z kategorií A – C	2
Účastník doložil službu ve všech třech kategoriích A – C	3

Nejvhodnější nabídkou bude ta, v níž dodavatel předloží nejvyšší hodnotu kritéria, tj. 3 kategorie služeb. Hodnocená nabídka získá bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce, a váhy daného kritéria:

$$\text{Počet bodů} = 100 \times \frac{\text{hodnocená nabídka}}{\text{nejvhodnější nabídka}} \times 40 \%$$

Je možné uvést několik služeb v každé kategorii, ke splnění kategorie však postačuje doložení jedné služby. Vyšší počet služeb v jednotlivých kategoriích nebude zohledněn.

Zadavatel upozorňuje, že všechny údaje, které jsou předmětem hodnocení, musejí být součástí nabídky dodavatele a dle § 46 odst. 2 zákona je není možné doplnit na základě žádosti o objasnění nabídky. V případě, že dodavatel údaje pro hodnocení nabídky v nabídce neuvede, není to důvodem pro vyloučení ze zadávacího řízení. V rámci příslušného kritéria však takový dodavatel obdrží nula bodů.

5. Doba a místo plnění veřejné zakázky

Smlouva je uzavírána na dobu určitou, a to do vyčerpání celkové částky za poskytované plnění, tedy 150.000,00 Kč včetně DPH.

Obecným místem plnění je Česká republika. Není-li to z povahy věci vyloučeno, je místem plnění sídlo zadavatele.

6. Obchodní a další smluvní podmínky

Obchodní a další smluvní podmínky jsou stanoveny návrhem smlouvy, který je přílohou č. 1 výzvy. Návrh smlouvy je závazný. **Návrh smlouvy není povinnou součástí nabídky a dodavatel ji nemusí vložit do nabídky.** Smlouva bude uzavřena s vybraným dodavatelem v podobě dle zadávacích podmínek a doplněná o údaje z nabídky vybraného dodavatele.

Před uzavřením smlouvy si zadavatel od vybraného dodavatele vyžádá předložení dokladů o kvalifikaci, a to včetně dokladů podle § 83 odst. 1 zákona v případě prokázání kvalifikace jinou osobou, pokud již nebyly v zadávacím řízení předloženy. V rámci výzvy dle věty první tohoto odstavce bude zadavatel postupovat v souladu s § 141 odst. 4 zákona obdobně § 122 odst. 3 a 4 zákona.

Dodavatel zařazený do dynamického nákupního systému, který již předložil doklady o své kvalifikaci, předloží písemné čestné prohlášení o tom, že se nezměnily údaje rozhodné pro posouzení splnění kvalifikace obsažené v dokladech, které má zadavatel k dispozici, nebo nové doklady, pokud se rozhodné údaje v těchto dokladech změnily. Vzor čestného prohlášení je součástí přílohy č. 2 výzvy krycího listu.

7. Prohlídka místa plnění

Vzhledem k veřejné přístupnosti místa plnění zadavatel neorganizuje prohlídku místa plnění.

8. Podmínky sestavení a podání nabídek

Nabídka dodavatele musí být zpracována v českém jazyce.

Zadavatel doporučuje předložení následujících dokumentů:

1. Krycí list nabídky včetně hodnoticí tabulky

Dodavatel na označených místech vyplní krycí list nabídky dle **přílohy č. 2 – krycí list nabídky**. V krycím listu a hodnoticí tabulce budou uvedeny hodnoty hodnoticích kritérií v požadovaném členění.

2. Plná moc

V případě, že uživatel, který za dodavatele odesílá nabídku, předložil při registraci uživatelského účtu v elektronickém nástroji plnou moc, která v plném rozsahu nepokrývá veškeré jednání za dodavatele v rámci podání nabídky v tomto zadávacím řízení, předloží v nabídce doklad o oprávnění takové jednání učinit.

9. Lhůta pro podání nabídek

Lhůta pro podání nabídek je uvedena v detailu veřejné zakázky na profilu zadavatele.

Lhůta pro podání nabídek může být zkrácena v souladu s § 141 odst. 2 zákona na základě souhlasu všech dodavatelů zařazených do příslušné kategorie DNS.

10. Otevírání nabídek v elektronické podobě

Otevřením nabídky v elektronické podobě se rozumí zpřístupnění jejího obsahu zadavateli. Nabídky v elektronické podobě otevírá zadavatel po uplynutí lhůty pro podání nabídek. Otevírání nabídek je neveřejné.

11. Závěrečná ustanovení

Zadavatel je oprávněn veřejnou zakázku kdykoliv zrušit, a to bez uvedení důvodu. Pokud zadavatel toto právo uplatní, nevzniká v souvislosti s tím dodavatelům vůči zadavateli jakýkoliv nárok.

Zadavatel může obdobně § 46 zákona požadovat objasnění nebo doplnění údajů v nabídce účastníka a obdobně § 113 objasnění mimořádně nízké nabídkové ceny.

Náklady spojené se změnou zadávacích podmínek vzniklé na straně dodavatelů zadavatel nehradí. Náklady na vypracování nabídky zadavatel nehradí. Předložené nabídky zadavatel nevrací.

12. Přílohy zadávací dokumentace

1. Návrh smlouvy o poskytování služeb
2. Krycí list nabídky

Za zadavatele v Hradci Králové

.....

Mgr. et Mgr. Vendula Hájková, MBA