

# Výzva k podání nabídek

Tato výzva je výzvou k podání nabídek pro zadání veřejné zakázky v rámci dynamického nákupního systému **Marketingové služby**, ev. č. ve VVZ: Z2022-024054, ve smyslu § 141 odst. 1 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů.

## Název veřejné zakázky

## Správa a realizace online reklamních kampaní v rámci projektu Smart Akcelerátor+ Královéhradeckého kraje I

---

### Identifikační údaje zadavatele

Název	<b>Centrum investic, rozvoje a inovací</b>
Sídlo	Soukenická 54, 500 03 Hradec Králové
IČO	71218840
DIČ	CZ71218840
Zástupce	Mgr. et Mgr. Vendula Hájková, MBA, ředitelka

### Kontaktní údaje

ID DS	9uekgyt
e-mail	<a href="mailto:vz@cirihk.cz">vz@cirihk.cz</a>

### Elektronický nástroj

[https://zakazky.cenakhk.cz/dns\\_display\\_5.html](https://zakazky.cenakhk.cz/dns_display_5.html)

V elektronickém nástroji jsou uveřejněny kompletní zadávací podmínky včetně všech jejich příloh.

## 1. Úvodní informace

Veřejná zakázka je zadávána v souladu s ustanovením § 141 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ nebo zákon“) v rámci zavedeného dynamického nákupního systému (dále jen „DNS“).

Této veřejné zakázky se mohou účastnit pouze dodavatelé zařazení do DNS. Dodavatelé, kteří nebyli zařazení do DNS, se nemohou této veřejné zakázky účastnit a podat nabídku. Tito dodavatelé však mohou podáním žádosti o účast podle ustanovení § 140 ZZVZ o zařazení požádat, a to kdykoliv po celou dobu trvání DNS.

Vybraný dodavatel realizuje předmět veřejné zakázky vždy v souladu s právními předpisy vztahujícími se k předmětu veřejné zakázky.

Podáním nabídky přijímá dodavatel zadávací podmínky veřejné zakázky. Předpokládá se, že se dodavatel se zadávacími podmínkami v plném rozsahu seznámil a že jim porozuměl.

---

### Elektronický nástroj

Tato veřejná zakázka je zadávána elektronicky prostřednictvím certifikovaného elektronického nástroje E-ZAK dostupného na adrese [https://zakazky.cenakhk.cz/dns\\_display\\_5.html](https://zakazky.cenakhk.cz/dns_display_5.html)

**Veškeré úkony včetně podání nabídky může dodavatel provést pouze elektronicky prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK.** Podmínkou podání nabídky v elektronické podobě je dokončená registrace a přihlášení dodavatele v elektronickém nástroji E-ZAK.

Zadavatel upozorňuje, že podání nabídky prostřednictvím elektronického nástroje je samo o sobě považováno za úkon jednoznačně ztotožněný s registrovaným subjektem podávajícím nabídku v elektronickém nástroji. Zadavatel tedy nepožaduje podepisování předkládaných dokumentů jak fyzicky s následným skenováním, tak podepisováním prostřednictvím elektronického podpisu.

Zadavatel doporučuje vložit do elektronického nástroje soubor nebo soubory s nabídkou označené obchodní firmou dodavatele (nemusí se jednat o zcela přesný přepis obchodní firmy). Maximální velikost jednotlivých souborů vkládaných do elektronického nástroje je omezena na 50 MB. Počet vkládaných souborů omezen není.

Veškeré podmínky a informace týkající se použití elektronického nástroje jsou dostupné na adrese <https://zakazky.cenakhk.cz/>. Dotazy k použití elektronického nástroje mohou dodavatelé zasílat na kontaktní e-mail zástupce zadavatele [vz@cirihk.cz](mailto:vz@cirihk.cz).

## 2. Vymezení předmětu plnění veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je průběžná správa a realizace online reklamních kampaní na následujících platformách:

- **Meta Ads:** Reklamy na Facebooku a Instagramu.
- **LinkedIn:** Reklamy na profesní síti LinkedIn.
- **Sklik:** Kampaně pro obsahovou a vyhledávací síť na Seznamu.
- **Google Ads:** Kampaně pro obsahovou a vyhledávací síť na Googlu.

Součástí zakázky je také:

- **Nastavení měřících kódů:** Implementace a správné nastavení měřících kódů na webu [proinovace.cz](http://proinovace.cz) prostřednictvím Google Tag Manageru.
- **Pravidelný reporting:** Měsíční zprávy o výkonu kampaní s analýzou klíčových metrik (CPC, CTR, konverze apod.).
- **Vyhodnocování kampaní:** Pravidelná měsíční online setkání za účelem diskuze a vyhodnocení výsledků kampaní.

Součástí zakázky **není** tvorba kreativ, textů, bannerů, ty dodá zadavatel.

Předmět veřejné zakázky je podrobně specifikován přílohou č. 1 výzvy k podání nabídek (dále také jako „výzva“) – návrh smlouvy o poskytování služeb.

### **Klasifikace předmětu veřejné zakázky dle kódu CPV**

Kategorie E	Online reklama a správa firemních sociálních sítí
79341000-6	Reklamní služby

### **3. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky**

Celková předpokládaná hodnota za celou dobu plnění veřejné zakázky činí 434 000,00 Kč včetně DPH. Dílčí předpokládaná hodnota za **správu reklamy činí 105 000,00 Kč včetně DPH** a předpokládaná hodnota za online reklamu/mediální prostor činí 329 000,00 Kč včetně DPH.

Zadavatel si vyhrazuje právo čerpat služby v rozsahu dle aktuálních potřeb a předpokládaná hodnota tak nemusí být vyčerpána v plném rozsahu.

Zadavatel si v souladu s § 100 odst. 1 zákona vyhrazuje právo na objemové změny rozsahu plnění při zachování jednotkové ceny na základě skutečného plnění dle potřeb zadavatele. Tyto změny nebudou měnit celkovou povahu veřejné zakázky.

Nabídková cena (hodinová sazba) dodavatele musí zahrnovat veškeré náklady na realizaci předmětu plnění zakázky. Nabídková cena je zároveň cena nejvýše přípustná a musí být platná po celou dobu plnění veřejné zakázky, nedojde-li k podstatné změně výchozích podmínek.

**Dodavatel specifikuje nabídkovou cenu v členění uvedeném v krycím listu nabídky. Vzor krycího listu je přílohou č. 2 výzvy.**

V případě, že je nabídková cena účastníka mimořádně nízkou, bude zadavatel postupovat obdobně § 113 zákona.

### **4. Hodnotící kritérium**

Nabídky budou hodnoceny podle ekonomické výhodnosti. Ekonomická výhodnost nabídky bude hodnocena podle **nejnižší nabídkové ceny**.

**Předmětem hodnocení je hodinová sazba v korunách českých (CZK) včetně daně z přidané hodnoty (DPH) za správu reklamy uvedená v krycím listu nabídky, který je součástí přílohy č. 2 této výzvy. Nabídková cena za online reklamu/mediální prostor je fixní a činí 329 000,00 Kč včetně DPH.**

Jako nejvýhodnější bude vyhodnocena nabídka s nejnižší nabídkovou cenou. Nabídky na dalších místech budou seřazeny podle výše nabídkové ceny od nejnižší po nejvyšší, přičemž nabídka s nejvyšší nabídkovou cenou bude nabídkou nejméně výhodnou.

V případě shody hodnoty hodnotících kritérií u nabídek, které by byly podle hodnotícího kritéria hodnoceny jako nejvýhodnější, bude jako ekonomicky nejvýhodnější hodnocena nabídka vzešlá z náhodného losování mezi dotčenými účastníky. Dotčení účastníci mají právo být losování přítomni. O konání losování budou dotčení účastníci zadavatelem informováni v dostatečném předstihu.

## 5. Doba a místo plnění veřejné zakázky

Dodavatel plní předmět veřejné zakázky dle potřeb zadavatele, přičemž doba trvání smlouvy je do 15. 11. 2026 nebo do doby vyčerpání smluvní ceny, podle toho co nastane dříve.

Obecným místem plnění je Královéhradecký kraj.

## 6. Obchodní a další smluvní podmínky

Obchodní a další smluvní podmínky jsou stanoveny návrhem smlouvy, který je **přílohou č. 1 výzvy**. Návrh smlouvy je závazný. **Návrh smlouvy není povinnou součástí nabídky a dodavatel ji nemusí vložit do nabídky**. Smlouva bude uzavřena s vybraným dodavatelem v podobě dle zadávacích podmínek a doplněná o údaje z nabídky vybraného dodavatele.

Zadavatel upozorňuje dodavatele, že si od vybraného dodavatele před uzavřením smlouvy vyžádá předložení dokladů o kvalifikaci, a to včetně dokladů podle § 83 odst. 1 zákona v případě prokázání kvalifikace jinou osobou, pokud již nebyly v zadávacím řízení předloženy. V rámci výzvy dle věty první tohoto odstavce bude zadavatel postupovat v souladu s § 141 odst. 4 zákona obdobně § 122 odst. 3 a 4 zákona.

## 7. Prohlídka místa plnění

Vzhledem k CHARAKTERU PŘEDMĚTU PLNĚNÍ zadavatel neorganizuje prohlídku místa plnění.

## 8. Podmínky sestavení a podání nabídek

Nabídka dodavatele musí být zpracována v českém jazyce.

Zadavatel doporučuje předložení následujících dokumentů:

### 1. Krycí list nabídky

Dodavatel na označených místech vyplní krycí list nabídky dle **přílohy č. 2 – krycí list nabídky**. V krycím listu bude uvedena nabídková cena v požadovaném členění.

### 2. Plná moc

V případě, že uživatel, který za dodavatele odesílá nabídku, předložil při registraci uživatelského účtu v elektronickém nástroji plnou moc, která v plném rozsahu nepokrývá veškeré jednání za dodavatele v rámci podání nabídky v tomto zadávacím řízení, předloží v nabídce doklad o oprávnění takové jednání učinit.

## 9. Lhůta pro podání nabídek

**Lhůta pro podání nabídek je uvedena v detailu veřejné zakázky na profilu zadavatele.**

Lhůta pro podání nabídek může být zkrácena v souladu s § 141 odst. 2 zákona na základě souhlasu všech dodavatelů zařazených do příslušné kategorie DNS.

## **10. Otevírání nabídek v elektronické podobě**

Otevřením nabídky v elektronické podobě se rozumí zpřístupnění jejího obsahu zadavateli. Nabídky v elektronické podobě otevírá zadavatel po uplynutí lhůty pro podání nabídek. Otevírání nabídek je neveřejné.

## **11. Závěrečná ustanovení**

Zadavatel je oprávněn veřejnou zakázku kdykoliv zrušit, a to bez uvedení důvodu. Pokud zadavatel toto právo uplatní, nevzniká v souvislosti s tím dodavatelům vůči zadavateli jakýkoliv nárok.

Zadavatel může obdobně § 46 zákona požadovat objasnění nebo doplnění údajů v nabídce účastníka a obdobně § 113 objasnění mimořádně nízké nabídkové ceny.

Náklady spojené se změnou zadávacích podmínek vzniklé na straně dodavatelů zadavatel nehradí. Náklady na vypracování nabídky zadavatel nehradí. Předložené nabídky zadavatel nevrací.

## **12. Přílohy zadávací dokumentace**

1. Návrh smlouvy o poskytnutí služeb
2. Krycí list nabídky

Za zadavatele v Hradci Králové

.....

Mgr. et Mgr. Vendula Hájková, MBA