

# Výzva k podání nabídek

Tato výzva je výzvou k podání nabídek pro zadání veřejné zakázky v rámci dynamického nákupního systému **Marketingové služby**, ev. č. ve VVZ: Z2022-024054, ve smyslu § 141 odst. 1 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů.

## Název veřejné zakázky

## Tvorba, návrh a vysílání radiových spotů

---

### Identifikační údaje zadavatele

Název	<b>Centrum investic, rozvoje a inovací</b>
Sídlo	Soukenická 54, 500 03 Hradec Králové
IČO	71218840
DIČ	CZ71218840
Zástupce	Mgr. et Mgr. Vendula Hájková, MBA, ředitelka

### Kontaktní údaje

ID DS	9uekgyt
e-mail	<a href="mailto:vz@cirihk.cz">vz@cirihk.cz</a>

### Elektronický nástroj

[https://zakazky.cenakhk.cz/dns\\_display\\_5.html](https://zakazky.cenakhk.cz/dns_display_5.html)

V elektronickém nástroji jsou uveřejněny kompletní zadávací podmínky včetně všech jejich příloh.

## 1. Úvodní informace

Veřejná zakázka je zadávána v souladu s ustanovením § 141 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ nebo zákon“) v rámci zavedeného dynamického nákupního systému (dále jen „DNS“).

Této veřejné zakázky se mohou účastnit pouze dodavatelé zařazení do DNS. Dodavatelé, kteří nebyli zařazení do DNS, se nemohou této veřejné zakázky účastnit a podat nabídku. Tito dodavatelé však mohou podáním žádosti o účast podle ustanovení § 140 ZZVZ o zařazení požádat, a to kdykoliv po celou dobu trvání DNS.

Vybraný dodavatel realizuje předmět veřejné zakázky vždy v souladu s právními předpisy vztahujícími se k předmětu veřejné zakázky.

Podáním nabídky přijímá dodavatel zadávací podmínky veřejné zakázky. Předpokládá se, že se dodavatel se zadávacími podmínkami v plném rozsahu seznámil a že jim porozuměl.

---

### Elektronický nástroj

Tato veřejná zakázka je zadávána elektronicky prostřednictvím certifikovaného elektronického nástroje E-ZAK dostupného na adrese [https://zakazky.cenakhk.cz/dns\\_display\\_5.html](https://zakazky.cenakhk.cz/dns_display_5.html)

**Veškeré úkony včetně podání nabídky může dodavatel provést pouze elektronicky prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK.** Podmínkou podání nabídky v elektronické podobě je dokončená registrace a přihlášení dodavatele v elektronickém nástroji E-ZAK.

Zadavatel upozorňuje, že podání nabídky prostřednictvím elektronického nástroje je samo o sobě považováno za úkon jednoznačně ztotožněný s registrovaným subjektem podávajícím nabídku v elektronickém nástroji. Zadavatel tedy nepožaduje podepisování předkládaných dokumentů jak fyzicky s následným skenováním, tak podepisováním prostřednictvím elektronického podpisu.

Zadavatel doporučuje vložit do elektronického nástroje soubor nebo soubory s nabídkou označené obchodní firmou dodavatele (nemusí se jednat o zcela přesný přepis obchodní firmy). Maximální velikost jednotlivých souborů vkládaných do elektronického nástroje je omezena na 50 MB. Počet vkládaných souborů omezen není.

Veškeré podmínky a informace týkající se použití elektronického nástroje jsou dostupné na adrese <https://zakazky.cenakhk.cz/>. Dotazy k použití elektronického nástroje mohou dodavatelé zasílat na kontaktní e-mail zástupce zadavatele [vz@cirihk.cz](mailto:vz@cirihk.cz).

## 2. Vymezení předmětu plnění veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je závazek zhotovitele spočívající v tvorbě, kreativním návrhu a vysílání čtyř reklamních rádiových spotů v délce 25 -35 vteřin, každý s jednohlasým provedením, s autorskými právy přecházejícími na objednavatele. Spoty budou vysílány celkem 300krát zpravidla v blocích 10 dní/5x denně v libovolném poměru v průběhu roku na dvou rádiových stanicích, charakterizovaných počtem posluchačů a průměrnou věkovou skupinou: Stanice A (posluchači ve věku 20-45 let, počet posluchačů min. 250 tis./týdně) a Stanice B (posluchači ve věku 30-60 let, počet posluchačů min. 250 tis./ týdně).

Předmět veřejné zakázky je podrobně specifikován:

- přílohou č. 1 výzvy k podání nabídek (dále také jako „výzva“) – **návrh smlouvy o dílo**;

- přílohou č. 3 výzvy k podání nabídek (dále také jako „výzva“) – **specifikace předmětu plnění.**

### **Klasifikace předmětu veřejné zakázky dle kódu CPV**

Kategorie F 92210000-6 - Rozhlasové služby

### **3. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky a nabídková cena**

Celková hodnota za celou dobu plnění veřejné zakázky činí **150.000,00 Kč včetně DPH.**

Nabídková cena dodavatele musí zahrnovat veškeré náklady na realizaci předmětu plnění zakázky. Nabídková cena je zároveň cena nejvýše přípustná a musí být platná po celou dobu plnění veřejné zakázky, nedojde-li k podstatné změně výchozích podmínek.

**Dodavatel specifikuje nabídkovou cenu v členění uvedeném v krycím listu nabídky. Vzor krycího listu je přílohou č. 2 výzvy.**

---

V případě, že je nabídková cena účastníka mimořádně nízkou, bude zadavatel postupovat obdobně § 113 zákona.

### **4. Hodnotící kritérium**

Nabídky budou hodnoceny podle ekonomické výhodnosti. Ekonomická výhodnost nabídky bude hodnocena podle **nejnižší nabídkové ceny.**

**Předmětem hodnocení je celková nabídková cena v korunách českých (CZK) včetně daně z přidané hodnoty (DPH) uvedená v krycím listu nabídky, který je součástí přílohy č. 2 této výzvy.**

Jako nejvýhodnější bude vyhodnocena nabídka s nejnižší nabídkovou cenou. Nabídky na dalších místech budou seřazeny podle výše nabídkové ceny od nejnižší po nejvyšší, přičemž nabídka s nejvyšší nabídkovou cenou bude nabídkou nejméně výhodnou.

V případě shody hodnoty hodnotících kritérií u nabídek, které by byly podle hodnotícího kritéria hodnoceny jako nejvýhodnější, bude jako ekonomicky nejvýhodnější hodnocena nabídka vzešlá z náhodného losování mezi dotčenými účastníky. Dotčení účastníci mají právo být losování přítomni. O konání losování budou dotčení účastníci zadavatelem informováni v dostatečném předstihu.

### **5. Doba a místo plnění veřejné zakázky**

Dodavatel splní celý předmět veřejné zakázky v termínech dle specifikace, tedy předá finální spoty nejpozději **do 2 měsíců od nabytí účinnosti smlouvy.**

Místem plnění, je-li to vzhledem k charakteru plnění možné, je sídlo zadavatele.

### **6. Obchodní a další smluvní podmínky**

Obchodní a další smluvní podmínky jsou stanoveny návrhem smlouvy, který je **přílohou č. 1 výzvy.** Návrh smlouvy je závazný. **Návrh smlouvy není povinnou součástí nabídky a dodavatel ji nemusí vložit do nabídky.** Smlouva bude uzavřena s vybraným dodavatelem v podobě dle zadávacích podmínek a doplněná o údaje z nabídky vybraného dodavatele.

Zadavatel upozorňuje dodavatele, že si od vybraného dodavatele před uzavřením smlouvy vyžádá předložení originálů nebo ověřených kopií dokladů o kvalifikaci v elektronické podobě, pokud již nebyly v předchozích zadávacích řízeních předloženy.

## 7. Prohlídka místa plnění

Vzhledem k CHARAKTERU PŘEDMĚTU PLNĚNÍ zadavatel neorganizuje prohlídku místa plnění.

## 8. Podmínky sestavení a podání nabídek

Nabídka dodavatele musí být zpracována v českém jazyce.

Zadavatel doporučuje předložení následujících dokumentů:

### 1. Krycí list nabídky

Dodavatel na označených místech vyplní krycí list nabídky dle **přílohy č. 2 – krycí list nabídky**. V krycím listu bude uvedena nabídková cena v požadovaném členění.

### 2. Plná moc

V případě, že uživatel, který za dodavatele odesílá nabídku, předložil při registraci uživatelského účtu v elektronickém nástroji plnou moc, která v plném rozsahu nepokrývá veškeré jednání za dodavatele v rámci podání nabídky v tomto zadávacím řízení, předloží v nabídce doklad o oprávnění takové jednání učinit.

## 9. Lhůta pro podání nabídek

**Lhůta pro podání nabídek je uvedena v detailu veřejné zakázky na profilu zadavatele.**

Lhůta pro podání nabídek může být zkrácena v souladu s § 141 odst. 2 zákona na základě souhlasu všech dodavatelů zařazených do příslušné kategorie DNS.

## 10. Otevírání nabídek v elektronické podobě

Otevřením nabídky v elektronické podobě se rozumí zpřístupnění jejího obsahu zadavateli. Nabídky v elektronické podobě otevírá zadavatel po uplynutí lhůty pro podání nabídek. Otevírání nabídek je neveřejné.

## 11. Závěrečná ustanovení

Zadavatel je oprávněn veřejnou zakázku kdykoliv zrušit, a to bez uvedení důvodu. Pokud zadavatel toto právo uplatní, nevzniká v souvislosti s tím dodavatelům vůči zadavateli jakýkoliv nárok.

Zadavatel může obdobně § 46 zákona požadovat objasnění nebo doplnění údajů v nabídce účastníka a obdobně § 113 objasnění mimořádně nízké nabídkové ceny.

Náklady spojené se změnou zadávacích podmínek vzniklé na straně dodavatelů zadavatel nehradí. Náklady na vypracování nabídky zadavatel nehradí. Předložené nabídky zadavatel nevrací.

## 12. Přílohy zadávací dokumentace

1. Návrh smlouvy o dílo
2. Krycí list nabídky

### 3. Specifikace předmětu plnění

Za zadavatele v Hradci Králové

.....  
Mgr. et Mgr. Vendula Hájková, MBA