

DOČASNÝ BILLBOARD – MINIMÁLNÍ VELIKOST

min. 2100 mm

The diagram shows a temporary billboard layout with a minimum width of 2100 mm and a minimum height of 2200 mm. The layout is divided into several zones:

- nadpis**: Title, optimal: 800 pt, minimal: 400 pt.
- název projektu/ operace**: Project name, optimal: 500 pt, minimal: 200 pt.
- prohlášení o financování**: Statement of funding, optimal: 350 pt, minimal: 200 pt.
- hlavní cíl projektu/operace**: Main objective, optimal: 250 pt, minimal: 120 pt.
- Zóna pro fotografii nebo vizualizaci**: Zone for photos or visualization. Note: "Lze použít vzorový obrázek 'vlajky'." (Sample flag image can be used).
- Zóna povinné publicity**: Mandatory publicity zone containing logos of the European Union, the Ministry of Regional Development of the Czech Republic, and the text "Spolufinancováno Evropskou unií".

At the bottom, there is a blue bar with the text: "Více projektů podpořených Evropskou unií na www.mapaprojektu.cz".

min. 2200 mm

Dočasný billboard musí obsahovat následující informace:

- název projektu/operace v plné nebo zkrácené formě,
- textace „je spolufinancován Evropskou unií.“
- hlavní cíl projektu/operace,
- logo EU.

U dočasného billboardu jsou doporučeny dvě varianty velikostí, uvedený návrh je pro minimální velikost:

- min. rozměr 2100 x 2200 mm (na výšku),

Odkazy:

Manuál jednotného vizuálního stylu ESI fond :
https://www.dotaceeu.cz/getmedia/0e18c19a-fd34-4696-8a90-fcb788b45ba/Manual-JVS-fondu-EU-2021-2027_final-cerven-2022.pdf.aspx?ext=.pdf

Logo EU a MMR v barevné variant :
<https://irop.mmr.cz/getmedia/9997386a-f76a-414c-b41b-815c2f304206/EU-MMR-Barevne-RGB.jpg.aspx>

Generátor povinné publicity:
<https://publicita.dotaceeu.cz/gen/krok1>