

Písemná zpráva zadavatele

vyhotovená dle § 217 zákona č. 134/2016 Sb. o zadávání veřejných zakázek, v platném znění (dále též jen „ZZVZ“),

o průběhu zadávacího řízení na veřejnou zakázku s názvem:

„Tisk a distribuce krajského periodika „U nás v kraji“ II

1. Identifikační údaje zadavatele:

Název: Královéhradecký kraj
Sídlo: Pivovarské náměstí 1245, 500 03 Hradec Králové
IČO: 708 89 546
Zastoupený: Mgr. Martinem Červíčkem – hejtnanem Královéhradeckého kraje

2. Předmět veřejné zakázky:

Předmětem plnění veřejné zakázky jsou:

- **kompletní předtiskové a grafické práce na základě dodaných podkladů**, zhotovení křížovky s tajenkou v každém vydání o velikosti A5 dle tematického zadání zadavatele (umístění křížovky na poslední straně). Výstupem předtiskové přípravy bude soubor s uzavřenými daty (tiskové PDF), který se po odsouhlasení zadavatelem bude dále tisknout,
- **tisk objednaného počtu výtisků krajského měsíčního periodika** (při dodržení obsahových náležitostí v souladu s § 8 odst. 1 zákona č. 46/2000 Sb. o právech a povinnostech při vydávání periodického tisku a o změně některých dalších zákonů (tiskový zákon), ve znění pozdějších předpisů)
- **distribuce vytištěného počtu výtisků 1 x měsíčně** do všech domácností na území Královéhradeckého kraje a do dalších míst uvedených v příloze č. 7 této výzvy k podání nabídek, a to v měsících leden–červen 2022, září–prosinec 2022, tj. 10 x vydání krajského měsíčního periodika. Přesné termíny jednotlivých vydání sdělí vybranému dodavateli zadavatel.

Technická specifikace předmětu zakázky je následující:

- a. **výsledný počet stran:** 12
- b. **rozsah:** 3 listy 440-480 x 295-315 mm A3 se skladem na 220-240 x 295-315 mm (12 stran),
- c. **výchozí formát (š x v):** 440-480 x 295-315 mm,
- d. **výsledný formát (š x v):** 220-240 x 295-315 mm (polovina novinového papíru),
- e. **barevnost:** 4/4, 12 plnobarevných stran
- f. **materiál:** 60 g/m², bílý (bělost minimálně 76 %), novinový ofsetový papír
- g. **knihařské práce:** 1 falc,
- h. **náklad:** 258 000 výtisků krajského měsíčního periodika, z toho 600 výtisků pro potřeby zadavatele,
- i. **předpokládané termíny vydání:** dle požadavku zadavatele.

Vybraný dodavatel zajistí kompletní výrobu, jejíž součástí je předtisková úprava dodaného materiálu, grafické práce, tisk a distribuce vydání krajského měsíčního periodika od ledna do června 2022 a od září do prosince 2022, tj. celkem 10 x vydání periodika. Přesné termíny vydání sdělí vybranému dodavateli zadavatel. Dodavatelem navržená cena se považuje za pevnou a maximální a zahrnuje veškeré náklady vybraného dodavatele spojené s realizací zakázky – zejména s grafickými pracemi, vytvořením grafiky novin z dodaných podkladů, finální úpravou fotografií, sazbu, předtiskovou přípravou, typografickou korekturou, tiskem sjednaného počtu výtisků krajského periodika v daném rozsahu a zajištěním distribuce, přičemž periodikum nesmí být distribuováno jako součást reklamního materiálu.

Cena díla bude stanovena podle požadavků zadavatele na zhotovení díla a distribuci součinem jednotkové ceny a počtu kusů příslušného vydání krajského periodika. Cena díla bude sjednána jako nejvýše přípustná po celou dobu realizace zakázky.

3. Cena sjednaná ve smlouvě:

CENA bez DPH, DPH, CENA S DPH za jeden kus vytištěného periodika
za 1 ks v rozsahu 12 stran 1,002946 Kč bez DPH
za 1 ks v rozsahu 12 stran 1,10324 Kč včetně DPH
výše DPH v sazbě 10 % činí 0,100295 Kč za 1 ks v rozsahu 12 stran

cena za 10 vydání krajského periodika bez DPH 2 587 600,- Kč

4. Druh zadávacího řízení:

Zjednodušené podlimitní řízení

5. Označení účastníků zadávacího řízení:

Seznam hodnocených nabídek

Číslo nabídky	Obchodní firma, sídlo, IČO	Nabídková cena v Kč bez DPH
1	Regionální vydavatelství s.r.o. , K Žižkovu 282/9, 190 00 Praha 9, IČO 278 46 717	3 199 200
2	VLTAVA LABE MEDIA a.s. , U Trezorky 921/2, Jinonice, 158 00 Praha 5, IČO 01440578	2 587 600

6. Označení vyloučených účastníků zadávacího řízení a odůvodnění jejich vyloučení:

Netýká se.

7. Označení vybraného dodavatele a odůvodnění jeho výběru:

VLTAVA LABE MEDIA a.s., U Trezorky 921/2, Jinonice, 158 00 Praha 5, IČO 01440578

Popis hodnocení nabídek

Hodnotící kritérium

Hodnocení nabídek bylo provedeno podle ekonomické výhodnosti nabídky na základě jednotlivých hodnotících kritérií a jejich vah.

Nabídka byla posuzována podle následujících dílčích kritérií, kterým byla zadavatelem stanovena dále uvedená váha, která je vyjádřena v procentech:

A) celková nabídková cena bez DPH za vydání periodika v požadovaném období tj. 11 vydání 75 %

B) vizualizace 25 %

(v rámci tohoto kritéria byl hodnocen v tištěné podobě návrh **vizualizace titulní a minimálně jedné vnitřní strany krajského periodika „U nás v kraji“ dle technické specifikace předmětu plnění**)

Zadavatel hodnotil následující kritéria:

a) kvalita zpracování grafických návrhů

b) přehlednost

c) účelnost

d) soulad vizualizace s design manuálem Královéhradeckého kraje (příloha č. 5)

e) uspořádání

f) kreativita

V rámci hodnocení nabídek dle číselně nevyjádřitelného kritéria č. B) zadavatel předložené návrhy hodnotil dle následujících podmínek:

a) kvalita zpracování grafických návrhů:

V rámci tohoto kritéria se hodnotící komise zaměří na způsob využití dodaných podkladových materiálů, kvalitu grafického provedení nebo tisk materiálu.

b) přehlednost

V rámci tohoto kritéria se hodnotící komise zaměří na využití dodaných podkladových materiálů z hlediska přehlednosti pro čtenáře, případné zpracování materiálů do různě členěných částí.

c) účelnost

V rámci tohoto kritéria se hodnotící komise zaměří na zpracování materiálu z hlediska účelnosti. Zda využití podkladové materiálu plní dostatečně účel informovat obyvatele o dění v kraji (čitelnost, využití zvýraznění, apod.)

d) soulad vizualizace s design manuálem Královéhradeckého kraje (příloha č. 5)

V rámci tohoto kritéria se hodnotící komise zaměří na zpracování návrhu, jak odpovídá předloženému design manuálu, dále na využití předepsaných barev, práce s logem kraje, apod.

e) uspořádání

V rámci tohoto kritéria se hodnotící komise zaměří na vhodnost uspořádání jednotlivých příspěvků dle důležitosti sdělení, vhodné uspořádání z hlediska orientace čtenáře v textu, uspořádání z hlediska využití prostoru na stránce, apod.

f) kreativita

V rámci tohoto kritéria se hodnotící komise zaměří na kreativitu uchazeče z hlediska kombinace povinných prvků, které určuje design manuál Královéhradeckého kraje a vlastní invence uchazeče.

Hodnotící komise sestavila pořadí nabídek v rámci dílčího kritéria č. B od nejvhodnější k nejméně vhodné a přiřadila nejvhodnější nabídce 100 bodů a každé následující nabídce přiřadila takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění dílčího kritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce.

Hodnotící komise se přitom řídila následujícím návodem:

Počet přiřazených bodů	Slovní vyjádření míry splnění kritéria
0	Nabídka kritérium nesplňuje
10	Nabídka kritérium splňuje s podstatnými výhradami
30	Nabídka kritérium splňuje s drobnými výhradami
60	Nabídka kritérium splňuje dobře
80	Nabídka kritérium splňuje velmi dobře
100	Nabídka kritérium splňuje výborně (nejlépe)

Hodnocení nabídek bylo provedeno hodnotící komisí podle následujících zásad:

- pro hodnocení nabídek použije hodnotící komise bodovací stupnici v rozsahu 0 až 100. Každé jednotlivé nabídce je dle dílčího kritéria přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci dílčího kritéria.
- pro číselně vyjádřitelná kritéria, pro která má nejvhodnější nabídka maximální hodnotu kritéria, získá hodnocená nabídka bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nabídky k hodnotě nejvhodnější nabídky.
- pro číselně vyjádřitelná kritéria, pro která má nejvhodnější nabídka minimální hodnotu kritéria, získá hodnocená nabídka bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce.
- pro kritéria, která nelze vyjádřit číselně, sestaví hodnotící komise pořadí nabídek od nejvhodnější k nejméně vhodné a přiřadí nejvhodnější nabídce 100 bodů a každé následující nabídce přiřadí takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění dílčího kritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce.

- na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek hodnotící komise stanoví pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější je stanovena nabídka, která dosáhla v součtu nejvyšší hodnoty.
- jednotlivá bodová ohodnocení nabídek dle dílčích kritérií se vynásobí příslušnou váhou daného kritéria.
- Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek zadavatel stanoví pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější je stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší hodnoty.

Tabulka výsledného pořadí:

Číslo nabídky	Obchodní firma, sídlo, IČ	Bodové hodnocení	Nabídková cena v Kč bez DPH
2	VLTAVA LABE MEDIA a.s., U Trezorky 921/2, Jinonice, 158 00 Praha 5, IČO 01440578	100	2 587 600
1	Regionální vydavatelství s.r.o., K Žižkovu 282/9, 190 00 Praha 9, IČO 278 46 717	77,4477548	3 199 200

8. **Označení poddodavatele:**

Česká distribuční a.s., Na Rovince 879, 720 00 Ostrava – distribuce periodika

9. **Odůvodnění použití jednacího řízení s uveřejněním nebo soutěžního dialogu:**

Nepoužito.

10. **Odůvodnění použití jednacího řízení bez uveřejnění:**

Nepoužito.

11. **Odůvodnění použití zjednodušeného režimu:**

Nepoužito.

12. **Odůvodnění zrušení zadávacího řízení nebo nezavedení dynamického nákupního systému:**

Zadávací řízení nebylo zrušeno.

13. **Odůvodnění použití jiných komunikačních prostředků při podání nabídky namísto elektronických prostředků:**

Při podání nabídek byl použit elektronický prostředek – certifikovaný elektronický nástroj EZAK.

14. **Osoby, u kterých byl zjištěn střet zájmů**

U žádné osoby nebyl zjištěn střet zájmů.

15. Odůvodnění nerozdělení nadlimitní VZ na části:

Jedná se o zjednodušené podlimitní řízení.

16. Odůvodnění stanovení požadavku na prokázání obratu v případě postupu dle § 78 odst. 3 ZZVZ:

Nepoužito.

V Hradci Králové dne 25. 1. 2022

.....

Královéhradecký kraj

Mgr. Jitka Bučková

oddělení veřejných zakázek

na základě pověření