



VÁŠ DOPIS ZN.:  
ZE DNE:  
NAŠE ZNAČKA (č. j.): KUKHK-43870/INV/2021

všem účastníkům

VYŘIZUJE: Mgr. Jitka Bučková  
ODBOR | ODDĚLENÍ: Investic / veřejných zakázek  
LINKA | MOBIL:  
E-MAIL: [jbuckova@kr-kralovehradecky.cz](mailto:jbuckova@kr-kralovehradecky.cz)

DATUM: 3. 1. 2022

Počet listů: 6  
Počet příloh: 2 / listů: 0  
Počet svazků: 0  
Sp. znak, sk. režim: 91.1/V10

## OZNÁMENÍ ROZHODNUTÍ ZADAVATELE O VÝBĚRU DODAVATELE

### I. Informace o zadavateli:

*Zadavatel:* Královéhradecký kraj  
*Sídlem:* Pivovarské náměstí 1245, 500 03 Hradec Králové  
*IČO:* 708 89 546  
*Zastoupený:* Mgr. Martinem Červíčkem, hejtmanem Královéhradeckého kraje

### II. Informace o veřejné zakázce:

*Název veřejné zakázky:* „Tisk a distribuce krajského periodika „U nás v kraji“  
**II**  
*Druh veřejné zakázky:* veřejná zakázka na služby  
*Forma zadávacího řízení:* Veřejná zakázka podlimitní zadávaná ve zjednodušeném podlimitním řízení dle zákona č.134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v účinném znění (dále jen „ZZVZ“ nebo „zákon“)

zadavatel výše uvedené zakázky ve smyslu § 122 odst. 1 zákona a v souladu se Směrnicí č. 3 Rady Královéhradeckého kraje, kterou se stanovuje postup Královéhradeckého kraje při zadávání veřejných zakázek dne 3. 1. 2022 usnesením Rady Královéhradeckého kraje

### rozhodl o výběru dodavatele k uzavření smlouvy

**ve veřejné zakázce s názvem „Tisk a distribuce krajského periodika „U nás v kraji“ II**

### **Vybraný dodavatel:**

Zadavatel po hodnocení nabídek vybral účastníka, jehož nabídka po hodnocení nabídek a posouzení splnění podmínek účasti, splnila zákonem a zadavatelem stanovené podmínky v zadávacích podmínkách. Jako první v pořadí se umístila nabídka účastníka **VLTAVA LABE MEDIA a.s., U Trezorky 921/2, Jinonice, 158 00 Praha 5, IČ 01440578**, nabídková cena **2 587 600,- Kč bez DPH**.

### **III. Zpráva o hodnocení nabídek:**

#### **Popis hodnocení nabídek**

#### **Hodnotící kritérium**

Hodnocení nabídek bylo provedeno podle ekonomické výhodnosti nabídky na základě jednotlivých hodnotících kritérií a jejich vah.

Nabídka byla posuzována podle následujících dílčích kritérií, kterým byla zadavatelem stanovena dále uvedená váha, která je vyjádřena v procentech:

A) celková nabídková cena bez DPH za vydání periodika v požadovaném období tj. 11 vydání ..... 75 %

B) vizualizace ..... 25 %

(v rámci tohoto kritéria bude hodnocen v tištěné podobě návrh **vizualizace titulní a minimálně jedné vnitřní strany krajského periodika „U nás v kraji“ dle technické specifikace předmětu plnění**)

Zadavatel bude hodnotit následující kritéria:

- a) kvalita zpracování grafických návrhů
- b) přehlednost
- c) účelnost
- d) soulad vizualizace s design manuálem Královéhradeckého kraje (příloha č. 5)
- e) uspořádání
- f) kreativita

**V rámci hodnocení nabídek dle číselně nevyjádřitelného kritéria č. B) zadavatel předložené návrhy hodnotil dle následujících podmínek:**

#### **a) kvalita zpracování grafických návrhů:**

V rámci tohoto kritéria se hodnotící komise zaměří na způsob využití dodaných podkladových materiálů, kvalitu grafického provedení nebo tisk materiálu.

#### **b) přehlednost**

V rámci tohoto kritéria se hodnotící komise zaměří na využití dodaných podkladových materiálů z hlediska přehlednosti pro čtenáře, případné zpracování materiálů do různě členěných částí.

#### **c) účelnost**

V rámci tohoto kritéria se hodnotící komise zaměří na zpracování materiálu z hlediska účelnosti. Zda využití podkladové materiálu plní dostatečně účel informovat obyvatele o dění v kraji (čitelnost, využití zvýraznění, apod.)

**d) soulad vizualizace s design manuálem Královéhradeckého kraje (příloha č. 5)**

V rámci tohoto kritéria se hodnotící komise zaměří na zpracování náhledu, jak odpovídá předloženému design manuálu, dále na využití předepsaných barev, práce s logem kraje, apod.

**e) uspořádání**

V rámci tohoto kritéria se hodnotící komise zaměří na vhodnost uspořádání jednotlivých příspěvků dle důležitosti sdělení, vhodné uspořádání z hlediska orientace čtenáře v textu, uspořádání z hlediska využití prostoru na stránce, apod.

**f) kreativita**

V rámci tohoto kritéria se hodnotící komise zaměří na kreativitu uchazeče z hlediska kombinace povinných prvků, které určuje design manuál Královéhradeckého kraje a vlastní invence uchazeče.

**Hodnotící komise sestavila pořadí nabídek v rámci dílčího kritéria č. B od nejvhodnější k nejméně vhodné a přiřadila nejvhodnější nabídce 100 bodů a každé následující nabídce přiřadila takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění dílčího kritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce.**

Hodnotící komise se přitom řídila následujícím návodem:

Počet přiřazených bodů	Slovní vyjádření míry splnění kritéria
0	Nabídka kritérium nesplňuje
10	Nabídka kritérium splňuje s podstatnými výhradami
30	Nabídka kritérium splňuje s drobnými výhradami
60	Nabídka kritérium splňuje dobře
80	Nabídka kritérium splňuje velmi dobře
100	Nabídka kritérium splňuje výborně (nejlépe)

Hodnocení nabídek bylo provedeno hodnotící komisí podle následujících zásad:

- pro hodnocení nabídek použije hodnotící komise bodovací stupnici v rozsahu 0 až 100. Každé jednotlivé nabídce je dle dílčího kritéria přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci dílčího kritéria.

- pro číselně vyjádřitelná kritéria, pro která má nejvhodnější nabídka maximální hodnotu kritéria, získá hodnocená nabídka bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nabídky k hodnotě nejvhodnější nabídky.
- pro číselně vyjádřitelná kritéria, pro která má nejvhodnější nabídka minimální hodnotu kritéria, získá hodnocená nabídka bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce.
- pro kritéria, která nelze vyjádřit číselně, sestaví hodnotící komise pořadí nabídek od nejvhodnější k nejméně vhodné a přiřadí nejvhodnější nabídce 100 bodů a každé následující nabídce přiřadí takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění dílčího kritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce.
- na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek hodnotící komise stanoví pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější je stanovena nabídka, která dosáhla v součtu nejvyšší hodnoty.
- jednotlivá bodová ohodnocení nabídek dle dílčích kritérií se vynásobí příslušnou váhou daného kritéria.
- Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek zadavatel stanoví pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější je stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší hodnoty.

## Výsledek hodnocení nabídek

<b>Nabídka č. 2</b>	
<b>Účastník</b>	<b>VLTAVA LABE MEDIA a. s.</b>
<b>IČO</b>	014 40 578
<b>Sídlo</b>	U Trezorky 921/2, Jinonice, 158 00 Praha 5

<b>Hodnotící kritéria</b>	<b>Váha</b>	<b>Cena</b>	<b>Bodové hodnocení (nevážené)</b>	<b>Součet vážených bodů</b>
Celková nabídková cena bez DPH za vydání periodika v požadovaném období tj. 11 vydání	75%	2 587 600	100	100
Vizualizace titulní a minimálně jedné vnitřní strany krajského periodika „U nás v kraji“ dle technické specifikace předmětu plnění	25%		100	
<b>Předběžné pořadí</b>	<b>1</b>			
<b>Poznámka</b>				

**Nabídka č. 1**

<b>Účastník</b>	<b>Regionální vydavatelství s.r.o.</b>
<b>IČO</b>	278 46 717
<b>Sídlo</b>	K Žižkovu 282/9, 190 00 Praha 9

<b>Hodnotící kritéria</b>	<b>Váha</b>	<b>Cena</b>	<b>Bodové hodnocení (nevážené)</b>	<b>Součet vážených bodů</b>
Celková nabídková cena bez DPH za vydání periodika v požadovaném období tj. 11 vydání	75%	3 199 200	80,88272068	77,4477548
Vizualizace titulní a minimálně jedné vnitřní strany krajského periodika „U nás v kraji“ dle technické specifikace předmětu plnění	25%		67,14285714	
<b>Předběžné pořadí</b>	<b>2</b>			
<b>Poznámka</b>				

**Výsledné pořadí:**

<b>Poradí</b>	<b>Číslo nabídky</b>	<b>Obchodní firma, sídlo, IČ</b>	<b>Bodové hodnocení</b>	<b>Nabídková cena v Kč bez DPH</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>VLTAVA LABE MEDIA a.s., U Trezorky 921/2, Jinonice, 158 00 Praha 5, IČO 01440578</b>	<b>100</b>	<b>2 587 600</b>
<b>2</b>	<b>1</b>	<b>Regionální vydavatelství s.r.o., K Žižkovu 282/9, 190 00 Praha 9, IČO 278 46 717</b>	<b>77,4477548</b>	<b>3 199 200</b>

**IV. Seznam vyřazených účastníků**

Z veřejné zakázky nebyl vyřazen žádný účastník.

## **V. Výsledek posouzení splnění podmínek účasti vybraného dodavatele**

Zadavatel po hodnocení nabídek vybral účastníka, jehož nabídka po hodnocení nabídek a posouzení splnění podmínek účasti, splnila zákonem a zadavatelem stanovené podmínky v zadávacích podmínkách. Jako první v pořadí se umístila nabídka účastníka VLTAVA LABE MEDIA a.s., U Trezorky 921/2, Jinonice, 158 00 Praha 5, IČ 01440578, nabídková cena 2 587 600,- Kč bez DPH.

## **VI. Seznam dokladů nebo vzorků, jejichž předložení si zadavatel vyhradil podle § 104 odst. 1 písm. a) ZZVZ**

Vizualizace titulní a minimálně jedné vnitřní strany krajského periodika „U nás v kraji“ dle technické specifikace předmětu plnění – ve dvou výtiscích (papír: novinový ofsetový papír 60 g/m<sup>2</sup>, bílý /bělost minimálně 76 %).

## **VII. Výsledek zkoušek vzorků, jejichž předložení si zadavatel vyhradil podle § 104 odst. 1 písm. b) ZZVZ**

-----

## **VIII. Odůvodnění výběru nejvhodnější nabídky:**

Nabídka účastníka se umístila v hodnocení podle stanovených kritérií jako první v pořadí a splnila všechny podmínky účasti stanovené zákonem a zadavatelem v zadávacích podmínkách.

### **Poučení:**

Proti rozhodnutí zadavatele o výběru dodavatele je dodavatel oprávněn podat zadavateli námitky. Podle ustanovení § 242 ZZVZ musí stěžovatel doručit zadavateli námitky do 15 dnů ode dne doručení rozhodnutí zadavateli. Účastník zadávacího řízení se může písemně vzdát práva na podání námitek dle § 243 ZZVZ.

Přílohy: Zpráva o hodnocení a posouzení  
Rozhodnutí o výběru

V Hradci Králové dne 3. 1. 2022

Mgr. Jitka Bučková  
na základě pověření