



Smlouva o poskytování marketingových služeb

uzavřená v souladu se zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

Smluvní strany

Objednatel Centrum investic, rozvoje a inovací

příspěvková organizace Královéhradeckého kraje zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Hradci Králové pod spisovou značkou pr 863

IČO 712 18 840

sídlo Soukenická 54, 500 03 Hradec Králové

dále jen „objednatel“ a

Poskytovatel REMMARK, a.s.

Obchodní společnost zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze pod spisovou značkou B 5258

IČO 256 52 869

sídlo Praha 1, Křemencova 178, PSČ 11000

dále jen „poskytovatel“; objednatel a poskytovatel dále také jako „smluvní strany“

Článek 1

Úvodní ustanovení

1. Tato smlouva je uzavírána smluvními stranami na základě výsledku zadávacího řízení podlimitní veřejné zakázky zadávané ve zjednodušeném podlimitním řízení ve smyslu zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, s názvem: „*Marketingové nástroje +inovace (sdílená značka Královéhradeckého kraje pro vývoj, výzkum a inovace)*“.
2. Předmět plnění je součástí realizace projektu Smart Akcelerátor Královéhradeckého kraje II (CZ.02.2.69/0.0/0.0/18_055/0015065) financovaného z Evropského sociálního fondu.
3. Objednatel zmocňuje následující osoby k jednání:
 - a) zástupce objednatele ve věcech smluvních: RNDr. Zita Kučerová Ph.D.
 - b) zástupce objednatel ve věcech technických: Ing. Daniela Antropiusová
4. Poskytovatel zmocňuje následující osoby k jednání:
 - a) vedoucí týmu (Account manager, produkční): Lenka Hegrová
 - b) grafik (Creative manager): Kryštof Galád
 - c) fotograf: Stanislav Pecháček
 - d) specialista PR: Mgr. Vojtěch Marcín



- e) specialista na online marketing: Mgr. David Palivec
5. Zmocněné osoby smluvních stran mohou být změněny písemným oznámením doručeným druhé smluvní straně nejpozději do 3 dnů ode dne vzniku této změny. Poskytovatel je oprávněn změnit osoby dle odst. 4 pouze ve výjimečných případech a pouze s předchozím souhlasem objednatele. Poskytovatel je oprávněn navrhnout příkazci změnu takové osoby pouze v případě, že poskytovatelem navrhovaná osoba dosahuje alespoň takových kvalifikačních předpokladů, jako dosahovala osoba uvedená. Poskytovatel je povinen objednateli předložit všechny doklady prokazující splnění kvalifikace uvedených osob v rozsahu dle zadávacích podmínek veřejné zakázky.
6. Je-li zástupce objednatele ve věcech smluvních dle článku 1 odst. 3 písm. a) osoba odlišná od osoby oprávněné jednat za objednatele dle právních předpisů, není oprávněn uzavírat dodatky k této smlouvě ani tuto smlouvu ukončit.

Článek 2

Podklady pro uzavření smlouvy

1. Základním podkladem pro uzavření této smlouvy je nabídka poskytovatele podaná dne 15. 12. 2020 v rámci zadávacího řízení veřejné zakázky.
2. Předmět díla je vymezen následující dokumentací:

Součásti dokumentace, které nejsou přílohou smlouvy

- a) Podklady pro zpracování předmětu plnění

- Marketingová a komunikační strategie regionální inovační značky Královéhradeckého kraje pro vývoj, výzkum a inovace 2020+;
- Seznam KPI;
- Kreativní brief;
- Manuál vizuální a komunikační identity +inovace;

Součásti dokumentace, které jsou přílohou smlouvy

- b) příloha č. 1 – rozpočet;
- c) příloha č. 2 – vybraná vysvětlení zadávací dokumentace
Vysvětlení, doplnění nebo změna zadávací dokumentace č. 2 ze dne 11. 12. 2020
- d) příloha č. 3 – seznam poddodavatelů;
- e) příloha č. 4 – harmonogram plnění.
3. Poskytovatel prohlašuje, že všechny technické a jiné podmínky realizace předmětu plnění dle této smlouvy byly na základě jeho žádosti o vysvětlení zadávací dokumentace v rámci zadávacího řízení, na základě jehož výsledku je uzavřena tato smlouva, zahrnuty do jeho nabídky.



4. Poskytovatel dále prohlašuje, že realizaci předmětu plnění dle této smlouvy provede v souladu se zadávací dokumentací veřejné zakázky včetně všech jejích vysvětlení zadavatelem, resp. objednatelem.

Článek 3

Účel a předmět smlouvy

1. Účelem této smlouvy je poskytování níže definovaných služeb, spočívajících v návrhu podoby a realizaci marketingových a komunikačních nástrojů, a poskytnutí souvisejících dodávek a služeb za účelem rozvoje propagační značky „inovace“, tedy nástroje sdíleného marketingu Výzkumu, vývoj a vzdělávání Královéhradeckého kraje, přičemž soubor vzniklých prostředků bude originální, výstižný, komunikativní, srozumitelný a jednoduchý.
2. Předmětem této smlouvy je poskytování marketingových služeb, spočívajících v návrhu podoby a realizaci marketingových a komunikačních nástrojů a poskytnutí souvisejících dodávek a služeb dle této smlouvy a dle dokumentace uvedené v čl. 2. odst. 2.
3. Součástí předmětu plnění ze strany poskytovatele bude i kompletace vyrobených tiskovin a jejich dovoz na místo dodání určené objednatelem.
4. Před každou dodávkou tiskových a grafických služeb budou objednateli poskytnuty grafické vzorky objednaných tiskovin k odsouhlasení, a to ve formě předtiskových dat (DTP) v elektronické podobě. Objednatel se vyjádří k poskytnutým vzorkům do pěti pracovních dnů od jejich doručení, není-li ujednáno jinak.
5. Poskytovatel se zavazuje při poskytování tiskových a grafických služeb postupovat tak, aby na jednotlivých propagačních tiskovinách byl respektován objednatelem předaný manuál jednotného vizuálního stylu objednatele a další požadavky na publicitu specifikované objednatelem v přílohách této smlouvy. V souvislosti s tím se poskytovatel zavazuje:
 - a) volit pro vizualizaci takovou technologii, jež nejlépe odpovídá povrchové úpravě dané propagační tiskoviny a zajistit tak optimální vzhled a trvanlivost vizualizace;
 - b) zajistit nezbytně nutné grafické práce (úpravy) související především s přizpůsobením vizualizace dané propagační tiskoviny (výsledné zpracování – úpravy musejí být v souladu s pravidly manuálu jednotného vizuálního stylu objednatele).

Článek 4

Cena a platební podmínky

1. Cena činnosti dle této smlouvy je stanovena jako cena pevná, tj. zahrnuje veškeré náklady poskytovatele související s poskytnutím služeb dle čl. 3 této smlouvy, přičemž zahrnuje všechny vedlejší náklady související s realizací plnění dle této smlouvy a také ostatní náklady souvisejícími s plněním podmínek této smlouvy, zejména platby za uveřejnění článků ve vybraných periodikách, úhradu placených kapek ve vyhledávacích, náklady za placené kampaně dle této smlouvy, a veškeré další náklady poskytovatele v souvislosti s realizací této smlouvy a může být měněna pouze způsobem uvedeným v této smlouvě.



2. Cena za činnosti dle článku 3 této smlouvy, v podrobném členění uvedeném v položkovém rozpočtu, činí:

Celková cena díla v Kč bez DPH	1.748.500
DPH v Kč samostatně	367.185
Celková cena díla v Kč včetně DPH	2.115.685

3. Cena dle odst. 2 může být navýšena pouze v případě zvýšení daně z přidané hodnoty, a to o tuto výši. V případě snížení daně z přidané hodnoty se cena snižuje, a to o toto snížení.
4. Za činnosti dle této smlouvy se objednatel zavazuje poskytovateli uhradit cenu níže uvedenou
5. Platby budou provedeny na základě dílčích faktur po předání jednotlivých částí předmětu plnění na základě Protokolu o předání a převzetí předmětu plnění či jeho částí, jehož obsahem bude, že objednatel akceptuje předmět plnění či jeho část bez vad a nedodělků, není-li stanoveno jinak. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění je den podpisu Protokolu o předání a převzetí předmětu plnění či jeho částí, jehož obsahem bude, že objednatel akceptuje předmět plnění či jeho část bez vad a nedodělků, není-li stanoveno jinak. V případě služeb, které jsou hrazeny hodinovou sazbou, budou platby provedeny na základě dílčích faktur a na základě timesheetu schváleného objednatelem za každý měsíc, ve kterém byla taková služba poskytována.
6. Faktura bude mít náležitosti daňového dokladu ve smyslu zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, v platném znění, a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění a na každé faktuře bude uvedena formulace: „Výdaje budou hrazeny v rámci projektu Smart Akcelerátor Královéhradeckého kraje II (CZ.02.2.69/0.0/0.0/18_055/0015065)“. Faktura je splatná do 14 kalendářních dnů od jejího doručení objednateli. Nejzazší datum uskutečnění zdanitelného plnění na faktuře musí být 15. 12. 2022, a to z důvodu termínu ukončení projektu.
7. Platby budou probíhat výhradně v Kč a rovněž veškeré uvedené cenové údaje budou v Kč. Faktura se pro účely této zakázky považuje za uhrazenou okamžikem odepsání fakturované částky z účtu objednatele. Námitky proti údajům uvedeným ve faktuře může objednatel uplatnit do konce lhůty splatnosti s tím, že ji odešle zpět poskytovateli s uvedením výhrad. Tímto okamžikem se ruší lhůta splatnosti. Od okamžiku doručení opravené faktury objednateli běží nová lhůta splatnosti.
8. Pokud nebude faktura obsahovat stanovené náležitosti nebo v ní nebudou správně uvedené potřebné údaje, je objednatel oprávněn ji ve lhůtě splatnosti vrátit poskytovateli s uvedením chybějících náležitostí nebo nesprávných údajů.
9. Odměna poskytovatele dle odst. 2 zahrnuje náhradu veškerých hotových výdajů spojených s poskytováním služeb, jako jsou např. cestovní náklady, poštovné, telekomunikační poplatky (připojení k internetu a hovory po České republice, do Evropy i zbytku světa), administrativní práce, opisy, fotokopie atd.



Článek 5

Doba trvání smlouvy a místo plnění

1. Poskytovatel se zavazuje činnosti specifikované v článku 3 smlouvy, včetně objednatelům požadovaných změn řádně provést a předat objednateli na základě předávacího protokolu nejpozději do doby uvedené v odstavci 2 tohoto ustanovení.
2. Poskytovatel provede činnosti dle této smlouvy včetně předání nezbytných dokladů ve lhůtách uvedených v harmonogramu plnění, který je přílohou č. 4 této smlouvy, **nejpozději však do 15. 12. 2022, a to v závislosti na tom, která lhůta uplyne dřív.**
3. Poskytovatel bude činnosti provádět dle harmonogramu plnění uvedeného v příloze č. 4 této smlouvy. Poskytovatel prohlašuje, že termíny uvedené v harmonogramu vycházejí z nabídky poskytovatele pro zadávací řízení veřejné zakázky podle této smlouvy a jsou pro poskytovatele reálně splnitelné. Harmonogram je možné měnit pouze na základě schválení objednatelům, přičemž změnu harmonogramu je možné provést pouhou aktualizací harmonogramu bez nutnosti uzavírání dodatku k této smlouvě. Poskytovatel je povinen na vyzvání předat objednateli aktualizaci harmonogramu dle příloh této smlouvy a umožnit objednateli ověření realizace příslušné dílčí části předmětu plnění z hlediska jeho souladu s požadavky objednatelům dle této smlouvy.
4. Tuto smlouvu může objednatel vypovědět písemnou výpovědí i bez udání důvodu, výpovědní lhůta o délce tři měsíce počne běžet od prvního dne kalendářního měsíce následujícího po doručení výpovědi poskytovateli.
5. Obecným místem plnění je Česká republika. Není-li to z povahy věci vyloučeno je místem plnění sídlo objednatelům.

Článek 6

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel se zavazuje poskytovat objednateli veškeré služby s náležitou odbornou péčí a v nejlepší kvalitě, na své náklady a na vlastní nebezpečí. Všechny výstupy a řešení realizované a doporučené poskytovatelům musí být v souladu s právními normami, s pokyny a zadáním objednatelům a musí odpovídat morálním zásadám reklamního průmyslu i podzákonným normám a pravidlům, které se uplatňují v odvětví činnosti objednatelům.
2. Poskytovatel je povinen poskytnout služby v souladu s touto smlouvou a pokyny objednatelům. Pokud vyjde najevo potřeba změn a úprav oproti zadání objednatelům, je poskytovatel tuto skutečnost povinen bezodkladně konzultovat s objednatelům.
3. Poskytovatel je povinen zachovávat mlčenlivost o informacích, strategiích a produktech objednatelům a je povinen s nimi nakládat jako s informacemi přísně důvěrnými. Tyto informace je poskytovatel oprávněn poskytovat a předávat svým zaměstnancům, subdodavatelům nebo médiím pouze v rozsahu nezbytném pro splnění zadané služby. Třetím stranám je poskytovatel oprávněn tyto informace poskytnout pouze po předchozím písemném souhlasu objednatelům, a to jak v průběhu platnosti této smlouvy, tak i po dobu 10 let po jejím skončení.
4. Po skončení platnosti této smlouvy je poskytovatel povinen vrátit objednateli veškeré zapůjčené



materiály, které pro svoji činnost od objednatele obdržel, pokud se obě strany nedohodnou jinak.

Článek 7

Předávání a přejímání činnosti

1. Závazek poskytovatele provést činnosti uvedené v čl. 3 této smlouvy je splněn řádným ukončením a předáním všech činností dle čl. 3 této smlouvy. Předmět plnění uvedený v čl. 3 této smlouvy se považuje za řádně ukončený, byl-li proveden bez vad a nedodělků, a byl-li řádně převzat objednatelem a byl-li mezi stranami této smlouvy podepsán Protokol o předání a převzetí předmětu plnění, ve kterém objednatel výslovně prohlásí, že předmět plnění uvedený v čl. 3 této smlouvy přebírá. Jednotlivé části předmětu plnění mohou být předány na základě Protokolu o předání a převzetí dílčí části předmětu plnění, věta druhá tohoto odstavce se na přebírání části plnění uplatní obdobně.

Předání a převzetí předmětu plnění

2. Poskytovatel se zavazuje vyzvat objednatele písemně a to nejméně 3 pracovních dnů předem, k předání a převzetí plnění či jeho části. Přejímací řízení bude zahájeno v den určený ve výzvě poskytovatele. Předání se uskuteční v sídle objednatele, není-li uvedeno jinak.
3. V případě, že se objednatel nebo jeho zástupce nedostaví k zahájení předávání, byl-li řádně obeslán způsobem uvedeným výše, poté se po tuto dobu poskytovatel nedostává do prodlení s předáním díla. Přejímací řízení bude ukončeno v den podpisu protokolu o předání a převzetí předmětu plnění či jeho části objednatelem.
4. K zahájení přejímky předloží poskytovatel objednateli veškeré náležitosti, prokazující řádné, včasné, kvalitní a komplexní provedení činnosti, zejména protokol o činnosti, je-li relevantní, případně dodací list, podepsaný smluvními stranami.
5. Protokol sepsaný stranami bude obsahovat zejména:
 - zhodnocení jakosti díla nebo event. jeho části,
 - identifikační údaje o díle či event. jeho části,
 - případnou dohodu o slevě z ceny,
 - prohlášení objednatele, že předávané dílo nebo jeho část přejímá,
 - soupis příloh.
6. V případě, že bude předmět přejímky vykazovat vady a nedodělky, budou tyto zaznamenány do protokolu s vyznačením lhůty pro jejich odstranění. Po odstranění se přejímací proces opakuje.
7. Objednatel není povinen převzít předmět plnění v případě, že bude vykazovat vady a nedodělky. V případě zjištění takových vad a nedodělků objednatel není povinen předmět plnění převzít a posupuje dle odst. 6 tohoto ustanovení
8. Objednatel může převzít předmět plnění v případě, že bude vykazovat vady a nedodělky nebránící jejich užívání. V takovém případě sjednají smluvní strany v protokolu o předání a převzetí termíny pro odstranění jednotlivých vad a nedodělků. Podpisem tohoto zápisu o převzetí



je poskytovatel v souladu s článkem 4 oprávněn vystavit fakturu. Pokud se smluvní strany nedohodnou na předání díla s vadami a nedodělky, postupuje se podle předchozího odstavce.

9. V případě služeb, které jsou hrazeny hodinovou sazbou, předloží poskytovatel objednateli ke schválení timesheet za každý měsíc, ve kterém byla taková služba poskytována.
10. Timesheet bude obsahovat zejména:
 - datum poskytnutí služby,
 - druh poskytnuté služby,
 - časový rozsah poskytnuté služby v hodinách.

Článek 8

Odpovědnost za škodu, sankční ustanovení

1. Práva z odpovědnosti za vady se řídí příslušnými ustanovením občanského zákoníku.
2. V případě prodlení poskytovatele oproti termínům uvedeným v harmonogramu plnění, který je přílohou č. 4 této smlouvy, je poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,05% z ceny jednotlivého dílčího plnění bez DPH za každý i jen započatý den prodlení.
3. V případě prodlení poskytovatele s odstranění vad a nedodělků ve lhůtě dle čl. 7 odst. 6, 7 a 8 této smlouvy je poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,05% z celkové ceny plnění bez DPH za každý i jen započatý den prodlení.
4. V případě porušení jiných povinností poskytovatele sjednaných v této smlouvě může objednatel požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši 1.000 Kč za každý jednotlivý případ porušení.
5. Zaplacením všech smluvních pokut není dotčeno právo objednatele na náhradu škody.
6. Splatnost smluvních pokut je 14 dnů, a to na základě faktury vystavené oprávněnou smluvní stranou smluvní straně povinné.
7. Smluvní strany prohlašují, že s ohledem na předmět této smlouvy a ve vazbě na závazky objednatele s výší smluvních pokut souhlasí.
8. V případě prodlení objednatele s úhradou faktury za poskytnuté plnění je poskytovatel oprávněn účtovat zákonné úroky z prodlení.

Článek 9

Záruka

1. Poskytovatel poskytuje dle této smlouvy záruku za jakost předmětu plnění či jeho částí, u kterých je to z povahy jejich věci relevantní (zejména brožury, bloky apod.) dle čl. 3 této smlouvy. Poskytovatel poskytuje záruku za jakost předmětu plnění či jeho částí dle tohoto odstavce v délce 6 měsíců od předání celkového předmětu plnění bez vad a nedodělků, není-li stanoveno něco jiného.
2. Poskytovatel poskytuje objednateli záruku, že veškeré předměty plnění dle odst. 1 tohoto článku budou prosty jakýchkoliv vad, přičemž předmět plnění dle této smlouvy či jeho část má vady,



jestliže neodpovídá výsledků či účelu využití určenému v této smlouvě nebo nemá vlastnosti stanovené touto smlouvou, technickými specifikacemi, relevantními platnými právními předpisy či nemá vlastnosti obvyklé.

3. Poskytovatel neodpovídá za vady části předmětu plnění či předmětu plnění, které byly způsobeny použitím podkladů poskytnutých objednatelem a poskytovatel ani při vynaložení odborné péče nemohl zjistit jejich nevhodnost nebo na nevhodnost objednatele upozornil a ten na jejich použití trval.
4. Objednatel se zavazuje oznámit (reklamovat) vady dle tohoto článku poskytovateli bez zbytečného odkladu poté, kdy je zjistí. Oznámení dle tohoto odstavce je možné zaslat poskytovateli písemně (postačí e-mailem), přičemž oznámení musí obsahovat popis vady a lhůtu pro její odstranění. Poskytovatel je povinen zahájit odstraňování vady nejpozději do 3 pracovních dnů ode dne doručení reklamace.
5. Smluvní strany sjednávají právo objednatele požadovat v době záruky bezplatné odstranění vady, čímž se rozumí také přepracování či úprava předmětu plnění. Poskytovatel se zavazuje případné vady odstranit bez zbytečného odkladu, nejpozději ve lhůtě, na které se protokolárně dohodne s objednatelem s přihlédnutím ke všem objektivním okolnostem.

Článek 10

Autorská práva

1. Veškerá majetková práva ke všem autorským dílům, vytvořeným pro objednatele na základě této smlouvy, náleží poskytovateli.
2. Poskytovatel touto smlouvou uděluje objednateli výhradní licenci k užívání těchto autorských děl s tím, že tato licence je udělena jako výhradní, věčně, časově a prostorově (místně) neomezená a trvá po celou dobu existence příslušných majetkových práv.
3. Autorská odměna je již zahrnuta v ceně služeb, jejichž poskytnutí je s vytvořením autorského díla spojeno.
4. Poskytovatel uděluje souhlas se změnou díla či děl dle odst. 1, např. zpracováním, rozšířením, upravením, případně spojením s jiným dílem. Tento souhlas uděluje poskytovatel na dobu neurčitou.
5. Objednatel je oprávněn oprávnění tvořící součástí licence dle této smlouvy poskytnout třetí osobě zcela nebo zčásti. Poskytnutím oprávnění dle věty předchozí nevzniká poskytovateli právo na další odměnu. Poskytovatel uděluje souhlas se změnou díla či děl i třetí osobou, např. zpracováním, rozšířením, upravením, případně spojením s jiným dílem. Tento souhlas uděluje poskytovatel na dobu neurčitou.
6. V případě, že se objednatel rozhodne užívat autorské dílo nad rámec shora udělené licence, je povinen požádat poskytovatele o rozšíření licence. V takovém případě je poskytovatel povinen žádosti vyhovět, připoustí-li to jeho vlastní licenční oprávnění, a náleží mu za to přiměřená odměna.



7. Bude-li to vzhledem k jejich povaze možné, zajistí poskytovatel shodnou licenci také k dílům vytvářeným pro účely naplnění této smlouvy třetími stranami. Nebude-li zajištění licence dle předchozí věty možné či hospodárné, zajistí licenci pouze v rozsahu předmětného dílčího plnění.
8. Objednatel neužije dílo způsobem, který by snížil jeho hodnotu.

Článek 11

Závěrečná ustanovení

1. Vztahy touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění a zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) v platném znění.
2. Tuto smlouvu lze měnit nebo doplňovat po dohodě smluvních stran pouze písemnými, očíslovanými dodatky smlouvy, podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
3. Poskytovatel prohlašuje, že si je vědom, že ve smyslu ust. § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, platném znění, povinen spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
4. Poskytovatel je povinen uchovávat veškerou dokumentaci související s realizací předmětu plnění a projektu včetně účetních dokladů minimálně po dobu 10 let od finančního ukončení projektu, alespoň však do konce roku 2033 v souladu s legislativou ČR a podmínkami Operačního programu Výzkum, vývoj a vzdělávání (OP VVV), pokud nebude určeno jinak. Poskytovatel je povinen minimálně po dobu 10 let od finančního ukončení projektu, alespoň však do konce roku 2033 poskytovat informace a dokumentaci související s realizací projektu zaměstnancům nebo zmocněncům pověřených orgánů (zejména pracovníkům Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy, Ministerstva pro místní rozvoj, Ministerstva financí, Evropské komise, Evropského účetního dvora, Nejvyššího kontrolního úřadu, Finančního úřadu a dalších oprávněných orgánů státní správy) a je povinen vytvořit výše uvedeným osobám podmínky k provedení kontroly vztahující se k realizaci projektu a poskytnout jim při provádění kontroly součinnost a umožnit přístup kontrolou pověřeným orgánům do jím k podnikání užívaných objektů a na jím k podnikání užívané pozemky k ověření plnění podmínek této smlouvy.
5. Smluvní strany souhlasí s uveřejněním smlouvy, jejích změn a dodatků v souladu s povinností stanovenou objednateli zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v účinném znění, v registru smluv ve smyslu zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), případně dle dalších právních předpisů upravujících povinnost uveřejnění dokumentů vztahujících se k plnění díla dle této smlouvy. Poskytovatel výslovně prohlašuje, že veškeré informace, skutečnosti a veškerá dokumentace týkající se plnění smlouvy, které jsou případně předmětem obchodního tajemství a považují se za důvěrné, předem objednateli písemně a jasně označil a nejsou obsaženy v této smlouvě.
6. Tato smlouva byla uzavřena v elektronické podobě.
7. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami, účinnosti smlouva nabývá dnem uveřejnění v registru smluv ve smyslu zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.



-
8. Od této smlouvy mohou smluvní strany odstoupit pouze v případech stanovených v občanském zákoníku.
9. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu před jejím podpisem přečetly, že souhlasí s jejím obsahem a že nebyla ujednána v tísní a za nápadně nevýhodných podmínek. Na důkaz toho zástupci a jednající osoby připojují své vlastnoruční podpisy.

Za objednatele

Za poskytovatele

V Hradci Králové

V Praze

.....

RNDr. Zita Kučerová Ph.D.

.....

Ing. Roman Heřman

Kategorie služeb	Název služby	Popis služby	Jednotka	Jednotková cena bez DPH	Předpokládaný počet jednotek	Celková cena bez DPH	Celková cena s DPH
Kreativní, grafické a kodérské služby	Kreativní zpracování klíčového vizuálu a nastavení komunikačního plánu s ohledem na CS	Návrh klíčového vizuálu, produkce a postprodukce všech komponent klíčového vizuálu pro jejich další využití. Příprava zastřešujícího sloganu (headlinu) kampaně a 6 grafických layoutů s ambasadory a 6 grafických layoutů s infografikou domény. Poskytnutí licence bez časového a místního omezení. Výstupem jsou otevřená data pro další aplikaci, dále formáty pdf a jpg. Zpracování průběžného komunikačního plánu všech nástrojů ve vazbě na CS.	manuál	30 000	1	30 000	36300
	Aplikace grafiky kampaně	Aplikace klíčového vizuálu do jednotlivých mediátupů (online, sociální sítě, tisk, OOH) a dalších nástrojů kampaně jako například: letáky, brožury, branding stánku, packshot audiovizuálních děl. Poskytnutí licence bez časového a místního omezení. Výstupem jsou otevřená data k jednotlivým mediátupům pro DTP práce, dále formáty pdf a jpg.	vizuál	20 000	1	20 000	24200
	Příprava grafiky microsite kampaně	Návrh grafického designu microsite a její nakódování. Výstupem jsou otevřená data a zdrojový html kód pro programátorské práce. Poskytnutí licence bez časového a místního omezení.	kódovaná grafika	20 000	1	20 000	24200
Produkce	Fotografické služby	Zajištění sady 12 fotografií ambasadorů pro přípravu klíčového vizuálu a zajištění fotoprodukce 6 sad min. 10 fotografií prezentující jednotlivá progresivní odvětví KHK. Dále zajištění min. 50 ilustračních fotografií z fotobanky pro účely dalšího zpracování. Výstupem jsou exporovaná data v tiskové i webové kvalitě. Poskytnutí licence bez časového a místního omezení.	databáze fotografií	30 000	1	30 000	36300
	Programování microsite kampaně	Programátorské práce a příprava databáze a administračního prostředí, optimalizace funkcionalit, úprava responzivity, implementace facebook pixelu a dalších trackovacích kódů, schválení a uvedení webových stránek do provozu, optimalizace min. pro IE, Firefox, Chrome, hosting po dobu účinnosti smlouvy. Po vypršení smlouvy převedení webové stránky na infrastrukturu Zadavatele.	microsite	25 000	1	25 000	30250
	Výroba reklamních onlinespotů	Kompletní kreativní koncept onlinespotu (tzn. scénář a storyboard), dodávka videa, tj. produkce a postprodukce videa vč. režie, kamery, hudební složky, animací, zajištění herců a výroba formátů pro užití na internetu + u vybraných spotů pro užití v rámci kinoreklamy a v busech MHD. Každý z 10ti videospotů ve verzích 60s, 30s a 10s.	reklamní spot	30 000	10	300 000	363000
	Správa profilu na sociální síti Facebook	Správa kampaňového profilu na sociální síti Facebook. Příprava publikačních plánů na 14 denní bázi. Zajištění minimálně 1000 followerů. Formát příspěvků není omezen (zejména půjde o obrázky, animace, animovaných videí a infografiky). Příspěvky budou přednostně postavené na vizuálu. Minimální frekvence počtu publikovaných příspěvků z vlastní produkce za týden jsou 2, maximální pak 5. Feed lze navíc obohatit také externím obsahem, ovšem pouze nad rámec výše uvedených počtů vlastních příspěvků. Součástí aktivity je také správa community managementu s maximální reakční dobou 6 hod. Během realizace kampaně budou produkovány min. 3 facebookové soutěže. V ceně služeb jsou zahrnuty veškeré náklady na produkci a copywriterské práce (práce na textových znění příspěvků v rozsahu práce min. 3h/týden) a odměny pro vítěze 3soutěží.	správa profilu	50 000	1	50 000	60500
	Influencer	Zajištění influencerů na sociální síti LinkedIn. Podmínkou je počet followerů min. 20 000, autorita pro oblast VaV, pravidelné vystupování v TV nebo na sociálních sítích. Publikování minimálně 3 příspěvků na vlastním profilu obsahově se týkajících produktu +inovace.	influencer	40 000	1	40 000	48400
	Velkoformátová konference	Programové a personální zajištění odborného setkání pro min. 65 osob, včetně min. hodinového prostoru pro matchmaking, zajištění PR aktivit (min. 5 výstupů v médiích před konáním a min. 5 výstupů v médiích po konání), zajištění interakce účastníků s řečníky prostřednictvím vybrané mobilní aplikace, zajištění online streamu na SoMe profilu +inovaci.	akce	115 000	2	230 000	278300
	Zajištění eventových akcí - veletrhů	Pronájem místa pro expozici o rozměru min. 9m2, kompletní návrh a produkce infostánku vč. vybavení, 2 hostesky po dobu trvání akce, drobné občerstvení, doprava, montáž a demontáž, příp. další související poplatky, součástí expozice musí být interaktivní obrazovka (min 50"), zajištění min. 10 volných vstupů na každou akci.	výstavní den	25 000	5	125 000	151250
	Doprovodný program pro veletrhy	Programové zajištění eventových akcí (2veletrhů a 2konferencí), pro každý veletrh v každý výstavní den min. 6 vstupů přesně 2 osob v časovém rozsahu každého vstupu min. 30 min; každý ze vstupů musí být od sebe oddělen min. 1 hodinou, součástí služby je interaktivní zapojení návštěvníků; pro každou konferenci 1 vstup po celou dobu hlavní (obědové) přestávky	manday	6 000	14	84 000	101640
	Pořízení dat pro účely průzkumu	Online průzkum na cílových skupinách kampaně, kdy bude osloveno minimálně 500 respondentů. Vzorek musí být reprezentativní z hlediska pohlaví, věku a vzdělání a respondenti budou dotazováni v minimálně 10 uzavřených a 3 otevřených otázkách.	průzkum	45 000	1	45 000	54450
	Hymna VaVal KHK	Dodávka zvukové stopy, tj. produkce a postprodukce hudební skladby a výroba formátů WAV a MP3, délka hymny max. 60s. Poskytnutí licence bez časového a místního omezení, součástí služby jsou veškeré copywriterské práce.	audiostopa	25 000	1	25 000	30250
	Leták	Zpracování layoutu 5 variant letáků o rozměrech 210x210mm a zajištění tisku počtu 1000ks každé z variant (oboustranný tisk, 4/4, materiál min. 90g, křídový lesklý papír), součástí služby jsou veškeré grafické, copywriterské práce, korektury textů a překladatelská činnost a doprava do sídla Zadavatele. Zpracování 4 variant bude v českém jazyce a 1 varianta v anglickém jazyce.	leták	3,50	5 000	17 500	21175
	Broužura	Zpracování layoutu 3 varianty brožur 210x210 mm a zajištění tisku celkového počtu 500ks každé z variant, minimálně 12 stran + obálka, plnobarevný tisk, blok ofsetový papír min. 100g, obálka křída min. 300g, oboustranné lamino, parciální lak, součástí služby jsou veškeré grafické, copywriterské práce, korektury textů a překladatelská činnost a doprava do sídla Zadavatele. Zpracování 2 variant bude v českém jazyce a 1 varianta v anglickém jazyce.	brožura	60	1 500	90 000	108900
Popularizace VaVal formou knižního zprac.	Vydaná kniha v MOC min. 400 Kč	výtisk	400	200	80 000	96800	
Média	OOH	Min. 20 plochoměsíců (1 plochoměsíc=min. 28 dní), umístění pouze Královéhradeckém kraji (min. 10 v Hradci Králové), součástí ceny je pronájem CLV s viditelnou plochou min. 88,5 x 140 cm, produkce 2 typů plakátů (OOH1 a OOH2) vč. jejich instalace a deinstalace, zajištění fotodokumentace.	plochy	3 500	20	70 000	84700
	Online bannery	Min. rozměr 250x250 px na min. 1 zpravodajském portálu s návštěvností min. 3 mil. RU/měsíc (dle NetMonitor 1/2019) v rozsahu min. 2 mil. impresí v Královéhradeckém kraji, print screeny.	zobrazení	0,04	1 500 000	60 000	72600
	Online videoreklama	Délka spotu 30s, přeskočení nejdříve po 5s na min. 1 serveru s návštěvností min. 3 mil. RU/měsíc (dle NetMonitor 1/2019) v rozsahu min. 1 mil. impresí v Královéhradeckém kraji, součástí položky je pouze nákup mediálního prostoru. Spot jako reklama v MHD KHK	zobrazení	0,07	1 000 000	70 000	84700
	Sociální sítě - sponzoring	Propagace příspěvků nebo videí na sociálních sítích je v rozsahu min. 1 500 000 impresí s cílením na Královéhradecký kraj. Kumulace kampaně X-	zobrazení	0,03	1 500 000	45 000	54450
	Tištěná inzerce	Min. rozměr ½ str. A4 – min. 1 nebulvární zpravodajský deník s celorepublikovým denním průměrným tištěným nákladem min. 20.000 ks (dle ABC ČR leden 2020), s cílením na Královéhradecký kraj, zajištění dokladových výtisků.	tištěná inzerce	12 000	6	72 000	87120
	Online placené PR články/advertorialy	Placené PR články/advertorialy, min. 3000 znaků + foto/video + hypertextové odkazy na min. 1 zpravodajském portálu s návštěvností min. 3 mil. RU/měsíc (dle NetMonitor 1/2019) v rozsahu min. 4 články každý po dobu uveřejnění min. 1 týden s cílením pro Královéhradecký kraj.	PR článek	14 000	4	56 000	67760
	Kinoreklama	Min. doba trvání kampaně 4 týdny, přičemž v každém týdnu on air min. 2 dny, min. délka spotu: 30 sec. Minimální celkový počet odvysílání spotů: 300.	týden	11 000	4	44 000	53240
Výkon agentury nad rámec definovaných služeb	DTP práce	Zpracování obrazových a textových návrhů reklamních materiálů podle výtvarných podkladů, grafické úpravy a finalizace návrhů do konečné podoby v rámci předtiskové přípravy. Jedná se o DTP práce, které nejsou součástí veškerých uvedených služeb.	hodina	600	40	24 000	29040
	Copywriter	Příprava textových návrhů reklamních materiálů, které jsou nad rámec veškerých uvedených služeb. Vybrané výstupy budou požadovány v EN mutaci.	hodina	600	40	24 000	29040
	PR manažer	Návrh a realizace PR strategie, konzultace aktivit s dopadem na medializaci, spolupráce s PR oddělením klienta, produkce tiskových sdělení, poradenství v oblasti media relations.	hodina	600	120	72 000	87120
Celkem cena v Kč						1 748 500	2 115 685

Vysvětlení, doplnění nebo změna zadávací dokumentace č. 2

Veřejná zakázka:	Marketingové nástroje +inovace (sdílená značka Královéhradeckého kraje pro vývoj, výzkum a inovace)
Spisová značka:	CIRI/2020/520
Zadavatel:	Centrum investic, rozvoje a inovací, se sídlem Soukenická 54/8, 500 03 Hradec Králové, IČO 712 18 840
Způsob zadání:	Zjednodušené podlimitní řízení na služby

Zadavatel vysvětluje, doplňuje či mění zadávací dokumentaci dle § 98 a § 99 zákona na základě předchozí žádosti dodavatele.

Žádost o vysvětlení zadávací dokumentace nebyla doručena včas ve smyslu § 98 odst. 3 ZZVZ a čl. 10 zadávacích podmínek. Z tohoto důvodu zadavatel není povinen vysvětlení poskytnout. Zadavatel přesto poskytuje k dotazům odpověď.

Dotaz č. 1

*V položce rozpočtu s názvem: **Kreativní zpracování klíčového vizuálu a nastavení komunikačního plánu s ohledem na CS** je uvedena tvorba 6 vizuálů s ambasadory. Těch je ale dále uvedeno celkem 12. Počítá se na vizuálu s kombinací ambasadora a mladším kolegou?*

Odpověď na dotaz č. 1

Ano, počítá.

Dotaz č. 2

*V položce **Výroba reklamních online spotů** je dále uvedena definovaná produkce 6 spotů. Zbylé 4 spoty mají být zpracovány dle potřeb Zadavatele. Bude se jednat o pouhý sestřih/úpravu videí, nebo je i možnost samotné tvorby těchto videí? (pro cenotvorbu je tato informace zásadní)*

Odpověď na dotaz č. 2

Je myšlena kompletní tvorba dalších 4 videí.

Dotaz č. 3

*V položce **Velkoformátová konference** s maximální přípustnou cenou 120.000 Kč bez DPH / konference, není v bližší specifikaci informace o zajištění cateringu a pronájmu prostor. Toto si řeší Zadavatel sám?*

Odpověď na dotaz č. 3

Ano, to si řeší zadavatel sám.

Dotaz č. 4

*Prosíme více specifikovat položku **Popularizace VaVal formou knižního zprac.** V bližší specifikaci se uvádí, že by se mělo jednat o autobiografii, ideálně o nositeli Nobelovy ceny. Tuto knihu má Uchazeč pouze nakoupit? K čemu bude sloužit? Jakou úlohu má v popularizaci VaVal?*

Odpověď na dotaz č. 4

Knihy má být pouze nakoupena, bude sloužit jako pozornost s přidanou hodnotou k osvětě výzkumu, vědy a inovací u cílových skupin.

Dotaz č. 5

*V položce **Online bannery** je v popisu uvedený rozsah min. 2 mil. impresí, v rozpočtu je však poli F49 uvedeno číslo 1 500 000.*

Odpověď na dotaz č. 5

Zadavatel skutečně požaduje nacenění počtu impresí, jelikož s tímto počtem již má zkušenosti a dokáže ho relevantně posoudit.

Místo a lhůta pro podání nabídek

Místo podání ani lhůta pro podání nabídek se nemění a jsou platné dle zadávacích podmínek.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Seznam poddodavatelů

Název veřejné zakázky	Marketingové nástroje +inovace (sdílená značka Královéhradeckého kraje pro vývoj, výzkum a inovace)
Zadavatel	Centrum investic, rozvoje a inovací, Soukenická 54, 500 03 Hradec Králové, IČO 71218840
Druh řízení	zjednodušené podlimitní řízení veřejné zakázky na služby

Identifikační údaje dodavatele

Obchodní firma	REMMARK, a. s.
IČO	25652869
Sídlo	Křemencova 178, 110 00 Praha 1

Identifikační údaje poddodavatele

Obchodní firma	xxx
IČO	xxx
Sídlo	xxx
Plnění, které bude poddodavatel realizovat	
xxx	
Jedná se o poddodavatele, kterým dodavatel prokazuje splnění části kvalifikace?	
xxx	

