



Smlouva o zajištění account managementu programů slev a výhod RODINNÉ PASY a SENIOR PAS v Královéhradeckém kraji

Královéhradecký kraj

Se sídlem: Pivovarské náměstí 1245/2, 500 03 Hradec Králové
IČ 70889546

DIČ CZ70889546

Zastoupený: PhDr. Jiřím Štěpánem, Ph.D., hejtmanem

Bankovní spojení: Komerční banka, a.s. – pobočka Hradec Králové

Číslo účtu: 27-2031110287/0100

jako „*zadavatel*“ na straně jedné

a

Mgr. Hedvika Peremská

Se sídlem/místem podnikání: Hořiněves 152, 503 06 Hořiněves
IČ 70170037

Bankovní spojení: GE Money Bank

Číslo účtu: 158246203/0600

e-mail: hperemska@rodingnepasy.cz

tel.: 603404810

jako „*dodavatel*“ na straně druhé

(dále též „*smluvní strany*“)

uzavírají ve smyslu ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění, tuto smlouvu o zajištění account managementu programů slev a výhod RODINNÉ PASY a SENIOR PAS v Královéhradeckém kraji.

Preambule

Výše uvedené smluvní strany jednají při uzavření této smlouvy a převzetí z ní plynoucích práv a povinností vůči sobě navzájem čestně a v dobré víře v úmysl druhé smluvní strany. Smluvní strany jsou povinny vyvíjet činnost směřující k dosažení účelu této smlouvy. Každá ze smluvních stran je povinna zdržet se jakékoliv činnosti, jež by mohla znemožnit nebo ztížit dosažení účelu této smlouvy. Smluvní strany se zavazují jednat eticky, korektně, transparentně a v souladu s dobrými mravy.



Čl. I

Prohlášení smluvních stran

1. Výše uvedené smluvní strany prohlašují, že tuto smlouvu uzavírají na základě výsledků řádně provedeného výběrového řízení dle Směrnice č. 3 Rady Královéhradeckého kraje a v souladu se zněním zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění. Realizace předmětu veřejné zakázky bude v souladu s podmínkami stanovenými ve výzvě s názvem „**Account management programů slev a výhod RODINNÉ PASY a SENIOR PAS v Královéhradeckém kraji**“ a ve vítězné nabídce dodavatele.
2. Dodavatel prohlašuje, že ke dni podpisu smlouvy splňuje všechny zákonem stanovené podmínky pro to, aby mohl řádně realizovat předmět této smlouvy. Dodavatel dále prohlašuje, že disponuje dostatečným technickým a personálním vybavením pro realizaci předmětu smlouvy a nejsou mu známy žádné překážky, pro které by nemohl předmět smlouvy zrealizovat.
3. Smluvní strany prohlašují, že ke splnění svých závazků z této smlouvy vyplývajících vyvinou veškeré možné úsilí, které po nich lze spravedlivě požadovat. Smluvní strany dále prohlašují, že jsou plně způsobilé k uzavření této smlouvy a jejich právo tuto smlouvu uzavřít není žádným způsobem omezeno.

Čl. II

Předmět a účel smlouvy

1. Předmětem veřejné zakázky je zajištění account managementu programů slev a výhod RODINNÉ PASY a SENIOR PAS v Královéhradeckém kraji v souladu se zadávacími podmínkami zadavatele a vítěznou nabídkou dodavatele (v podrobnostech viz Přílohy č. 1 a č. 2 smlouvy). Zadavatel požaduje od dodavatele zajištění následujících aktivit
 - prezentování portfolia slev a výhod či programů cílovým skupinám (rodiny s dětmi, senioři), poskytovatelům slev a široké veřejnosti
 - aktivní identifikace potřeb u cílových skupin (rodiny s dětmi, senioři)
 - aktivní identifikace potřeb u poskytovatelů slev a výhod
 - udržování a rozvíjení vztahů s poskytovateli slev a výhod
 - aktivní vyhledávání nových poskytovatelů slev a výhod
 - spoluúčast při nastavování slev a výhod
 - uzavírání nových smluvních vztahů s poskytovateli slev a výhod
 - vyhodnocování fungování jednotlivých slev a výhod (využití, přínosy pro cílové skupiny, přínosy pro poskytovatele slev, atd.)
 - spolupráce na marketingové propagaci programů slev a výhod
 - spolupráce na event marketingu a promotions
 - aktivní participace na event marketingových akcích a promotions
2. Účelem smlouvy je komplexní zajištění předmětného plnění v takovém rozsahu a kvalitě, aby byla zaručena jeho odpovídající úroveň.



Čl. III

Doba plnění a místo plnění

1. Dodavatel realizuje předmět smlouvy v období ode dne její účinnosti nejpozději do 31. 3. 2019.
2. Smlouva nabývá platnosti podpisem oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv. Uveřejnit smlouvu v registru smluv se zavazuje zadavatel.
3. Místem plnění a realizace plnění dle této smlouvy je Královéhradecký kraj.

Čl. IV

Cena

1. Celková maximální cena plnění pro realizaci předmětu smlouvy činí **502.000,- Kč** (Slovy: „*pět set dva tisíce korun českých*“) bez DPH.
2. Cenou plnění se dále pro účely této smlouvy rozumí cena za komplexní realizaci předmětu smlouvy dle podmínek uvedených v této smlouvě, výzvě k podání nabídky a vítězné nabídce dodavatele.

Čl. V

Platební podmínky

1. Úhrada za realizaci předmětu smlouvy bude poskytnuta bezhotovostně na výše uvedený bankovní účet dodavatele na základě faktur vystavených dodavatelem za níže uvedených podmínek. Platby budou probíhat výhradně v CZK. Smluvní strany se dohodly, že je zadavatel na základě předchozí písemné žádosti dodavatele oprávněn v odůvodněných případech poskytnout zálohovou platbu za služby. Dodavatel však nemá na poskytnutí takovéto zálohové platby právní nárok; rozhodnutí o poskytnutí zálohy náleží pouze zadavateli. Ustanovení o platbě za služby a platební podmínky obsažené v této smlouvě se v případě poskytnutí zálohové platby použijí obdobně.
2. Dodavatel je oprávněn zadavateli průběžně fakturovat částky, vynaložené v souvislosti s předmětem této smlouvy. Spolu s fakturou zasílá dodavatel souhrnnou zprávu o vykonaných aktivitách v rámci předmětu této smlouvy.
3. Doba splatnosti je 30 dnů ode dne prokazatelného doručení faktury zadavateli. Při prodlení s dobou splatnosti je zadavatel povinen dodavateli uhradit zákonný úrok z prodlení.
4. Faktury budou kromě náležitostí daňového dokladu podle platných obecně závazných právních předpisů obsahovat také:
 - účel výdaje: výdaj musí být vynaložen na aktivity v souladu s předmětem smlouvy;
 - datum uskutečnění výdaje, který musí vzniknout v době trvání smlouvy mezi zadavatelem a dodavatelem.
5. Zadavatel provede kontrolu faktury a popřípadě vyzve dodavatele, aby odstranil ve stanovené lhůtě vady. Smluvní strany si poskytují při odstraňování vad přiměřenou součinnost.
6. V případě, že faktura nebude obsahovat požadované náležitosti dle bodu 4 tohoto článku nebo bude obsahovat nesprávné cenové údaje, je zadavatel oprávněn vrátit fakturu k přepracování či opravě. Tímto vrácením faktury přestává běžet původní lhůta splatnosti. Opravená nebo přepracovaná faktura bude opatřena novou lhůtou splatnosti, která trvá 30 dnů.



7. Faktury budou propláceny bezhotovostně výhradně v CZK na účet dodavatele. Stejná lhůta splatnosti platí i při placení případných jiných plateb (smluvních pokut, úroků z prodlení, náhrady škod, apod.).

Čl. VI

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Dodavatel se zavazuje řádně realizovat předmět smlouvy uvedený v čl. II. smlouvy v termínu uvedeném v čl. III. smlouvy. Dodavatel zabezpečí na svůj náklad a své nebezpečí všechny práce, služby a výkony související s realizací předmětu této smlouvy, pokud není v této smlouvě stanoveno jinak.
2. Zadavatel se zavazuje za řádně provedený a bezvadný předmět smlouvy dle čl. II. smlouvy zaplatit sjednanou cenu dle čl. IV smlouvy.
3. Dodavatel je povinen archivovat originální vyhotovení této smlouvy včetně jejích dodatků, originály účetních dokladů a dalších dokladů vztahujících se k realizaci předmětu této smlouvy po dobu 10 let od zániku této smlouvy a dodavatel je povinen umožnit kontrolu těchto dokladů osobám oprávněným k výkonu kontroly.
4. Dodavatel je povinen mít uskutečněné výdaje zaznamenány na svých účtech, výdaje musí být identifikovatelné a musí být doložitelné originály účetních dokladů ve smyslu § 11 zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, v platném znění, resp. originály jiných dokladů ekvivalentní průkazní hodnoty.
5. Dodavatel je povinen bez zbytečného odkladu oznámit zadavateli veškeré skutečnosti, které mohou mít vliv na povahu nebo podmínky realizace předmětu plnění. Toto oznámení nezbujuje dodavatele povinnosti plnit podmínky dle této smlouvy.
6. Zadavatel se zavazuje poskytovat metodickou pomoc a informace v rámci plnění smlouvy.
7. V případě nedodržení či nesplnění podmínek stanovených touto smlouvou, má zadavatel právo požadovat okamžitou nápravu vzniklého stavu, a to na náklady dodavatele.
8. Zadavatel může krátit či neposkytnout platbu za plnění, které nebylo poskytnuto.
9. Zadavatel má právo na náhradu škody způsobenou dodavatelem porušením povinností vyplývajících z této smlouvy podle ustanovení obchodního zákoníku.
10. Každá ze smluvních stran je oprávněna od této smlouvy odstoupit v případě, že druhá smluvní strana poruší důležitou povinnost vyplývající z této smlouvy nebo méně důležitou povinnost opakovaně. Smluvní strana musí být nejprve písemně vyzvána k zanechání porušování povinnosti nebo k nápravě důsledků jejího porušení. K tomu jí musí být poskytnuta přiměřená lhůta. Odstoupení nabývá účinnosti prvním dnem měsíce následujícího po měsíci, ve kterém bylo písemné vyhotovení odstoupení prokazatelně doručeno druhé smluvní straně na adresu uvedenou ve smlouvě nebo jinou adresu, kterou smluvní strana uvede jako adresu pro doručování. Za den doručení se považuje i den, kdy byla písemnost připravena k vyzvednutí na poště, nebo bylo odmítnuto převzetí zásilky.



Čl. VII Změna smlouvy

Tato smlouva může být měněna pouze písemně, a to vzestupně číslovanými dodatky s platností a účinností změn ke dni podpisu dodatku oběma smluvními stranami této smlouvy.

Čl. VIII Společná a závěrečná ustanovení

1. Další vztahy mezi zadavatelem a dodavatelem touto smlouvou neupravené se řídí občanským zákoníkem.
2. Veškeré spory mezi smluvními stranami vzniklé z této smlouvy budou řešeny především dohodou smluvních stran. Nebude-li řešení dosaženo dohodou, budou spory řešeny u věcně a místně příslušných soudů.
3. Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech, z nichž dodavatel obdrží jeden stejnopis a zadavatel obdrží tři stejnopisy.
4. Smluvní strany potvrzují autentičnost této smlouvy a prohlašují, že si smlouvu přečetly, s jejím obsahem souhlasí a prohlašují, že tato smlouva byla sepsána na základě pravdivých údajů, z jejich pravé a svobodné vůle a nebyla uzavřena v tísní ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek, což stvrzují podpisy svých oprávněných zástupců.
5. Nedílnou součástí této smlouvy jsou následující přílohy:
 - příloha č. 1 – výzva k podání nabídek v rámci veřejné zakázky malého rozsahu s názvem *Account management programů slev a výhod RODINNÉ PASY a SENIOR PAS v Královéhradeckém kraji*
 - příloha č. 2 – vítězná nabídka dodavatele

v HOŘTINĚVSI dne 3. 4. 2018

09. 04. 2018
v Hejtmanský úřad dne

Mgr. Hedvika Peremská

PhDr. Jiří Štěpán, Ph.D.
hejtman



V Hradci Králové dne 6. 3. 2018

Výzva k podání nabídky

v rámci veřejné zakázky malého rozsahu (2. Kategorie) v souladu se Směrnicí č. 3 Rady Královéhradeckého kraje

1. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název veřejné zakázky: Account management programů slev a výhod RODINNÉ PASY a SENIOR PAS v Královéhradeckém kraji

Zadavatel:

Název zadavatele: Královéhradecký kraj
Sídlo zadavatele: Pivovarské náměstí 1245/2, 500 03 Hradec Králové
Zadavatel ve smyslu zákona: územní samosprávný celek – § 4 odst. 1 písm. d) zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „zákon o zadávání veřejných zakázek“)
IČ: 70 88 95 46
DIČ: CZ 70 88 95 46

Garant odpovědný za realizaci veřejné zakázky: Mgr. Robert Černý – vedoucí oddělení analýz, koncepcí a financování
Věcně příslušný odbor KÚ: Odbor sociálních věcí
Osoba oprávněná jednat: Ing. Mgr. Jiří Vitvar – vedoucí odboru sociálních věcí

Kontaktní osoba: Mgr. Robert Černý
za Královéhradecký kraj: rcerny@kr-kralovehradecky.cz
E-mail:
Telefon: 495 817 432 nebo 736 521 868

2. VYMEZENÍ PŘEDMĚTU VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Veřejná zakázka je malého rozsahu s maximální hodnotou 800 000 Kč bez DPH.

Předmětem veřejné zakázky je account management programů slev a výhod RODINNÉ PASY a SENIOR PAS v Královéhradeckém kraji.

2.1 Specifikace předmětu veřejné zakázky:

Informace o programech slev a výhod Královéhradeckého kraje Rodinné pasy a Senior Pas:

Rodinné pasy jsou systémem podpory rodin s dětmi v Královéhradeckém kraji, který spočívá v poskytování slev a dalších výhod rodinám s alespoň jedním dítětem do osmnácti let věku. Rodinný pas je kartička o velikosti kreditní karty s názvem a logem Rodinného pasu a logem příslušného kraje (garanta systému), která slouží jako průkaz opravňující držitele čerpat výhody slevového systému. Slevy jsou rodinám poskytovány především v oblasti volnočasových aktivit. Rodiny s dětmi se registrují do tohoto systému zdarma elektronicky nebo prostřednictvím tištěného formuláře. Cílem této veřejné zakázky je zajištění funkčnosti slevového systému Rodinné pasy v Královéhradeckém kraji a zajištění provázanosti s obdobnými slevovými systémy pro rodiny s dětmi fungujícími v dalších krajích České republiky prostřednictvím činnosti koordinátora projektu provozujícího kontaktní centrum a kontaktní místo Rodinných pasů pro Královéhradecký kraj.

Projekt Senior Pas je systémem podpory osobám starším 55 let, který spočívá v poskytování slev a dalších výhod. Senior Pas je kartička o velikosti kreditní karty s názvem a logem projektu. Cílem této veřejné zakázky je zajištění funkčnosti slevového systému Senior Pas v Královéhradeckém kraji.

Veřejná zakázka je financována z rozpočtu Královéhradeckého kraje.

Rozsah provedené práce – specifikace zajišťovaných služeb:

V rámci této veřejné zakázky „Account management programů slev a výhod RODINNÉ PASY a SENIOR PAS v Královéhradeckém kraji“ zadavatel požaduje od vybraného dodavatele zajištění následujících aktivit:

- prezentování portfolia slev a výhod či programů cílovým skupinám (rodiny s dětmi, senioři), poskytovatelům slev a široké veřejnosti
- aktivní identifikace potřeb u cílových skupin (rodiny s dětmi, senioři)
- aktivní identifikace potřeb u poskytovatelů slev a výhod
- udržování a rozvíjení vztahů s poskytovateli slev a výhod
- aktivní vyhledávání nových poskytovatelů slev a výhod
- spoluúčast při nastavování slev a výhod
- uzavírání nových smluvních vztahů s poskytovateli slev a výhod
- vyhodnocování fungování jednotlivých slev a výhod (využití, přínosy pro cílové skupiny, přínosy pro poskytovatele slev, atd.)
- spolupráce na marketingové propagaci programů slev a výhod

- spolupráce na event marketingu a promotions
- aktivní participace na event marketingových akcích a promotions

Obsah i rozsah jednotlivých prací musí vždy předem odsouhlasit zadavatel.

2. 2 Požadovaný způsob stanovení celkové nabídkové ceny:

Uchazeč bude v rámci stanovení své cenové nabídky postupovat následovně:

Uchazeč vytvoří nabídku na account management programů slev a výhod RODINNÉ PASY a SENIOR PAS v Královéhradeckém kraji (duben 2018 až březen 2019).

Hodnota (cena) veřejné zakázky, stanovená dle postupu výše, je maximální přípustná.

V ceně jsou kalkulovány veškeré náklady, které vzniknou v souvislosti s account managementem programů slev a výhod RODINNÉ PASY a SENIOR PAS v Královéhradeckém kraji (duben 2018 až březen 2019).

3. TERMÍN PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Předpokládaný termín zahájení: 1. 4. 2018

Předpokládaný termín ukončení: 31. 3. 2019

4. KVALIFIKACE DODAVATELŮ

V rámci prokázání základních kvalifikačních předpokladů uchazeč doloží:

- Čestné prohlášení ve znění, které je přílohou č. 2 výzvy (možno nahradit doložením výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů v souladu s ust. § 226 a násl. zákona o zadávání veřejných zakázek)

V rámci prokázání profesních kvalifikačních předpokladů uchazeč doloží kopie (prosté):

- výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, nebo výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán

V rámci technických kvalifikačních předpokladů uchazeč doloží:

- přehled významných služeb nebo aktivit, kterých se uchazeč nebo jeho profesní tým účastnili za poslední 2 roky

Za významnou službu je považována aktivní spolupráce při realizaci programů slev a výhod pro rodiny s dětmi nebo pro seniory. Uchazeč splní tento kvalifikační předpoklad doložením všech významných služeb či aktivit realizovaných v posledních 2 letech.

Zadavatel si vyhrazuje právo ověřit informace o uchazeči z veřejně dostupných zdrojů.

5. POŽADAVKY NA ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY

Nabídka bude předložena v jednom vyhotovení, v písemné formě a v českém jazyce. Bude sešita a opatřena podpisy uchazeče tak, aby bylo zabráněno její neoprávněné manipulaci. Na titulní straně nabídky bude uvedena adresa zadavatele, název Předmětu veřejné zakázky a identifikační údaje uchazeče. Nabídka bude zpracována a řazena do jednotlivých oddílů v následujícím pořadí:

5.1 Krycí list

Dle přílohy č. 1 této výzvy

5.2 Nabídková cena

Uchazeč je dále povinen navrhnout nabídkovou cenu. Nabídková cena musí být stanovena jako cena nejvýše přípustná, kterou nelze překročit nebo měnit. V ceně budou obsaženy veškeré práce a činnosti nezbytné pro řádné splnění veřejné zakázky. Maximální nabídková cena nesmí překročit 800 000 Kč bez DPH dle bodu 2 výzvy.

5.3 Doklady prokazující splnění kvalifikace dodavatele

Dle bodu 4. výzvy

6. ZPŮSOB, DOBA A MÍSTO PODÁNÍ NABÍDKY

Uchazeči podají písemnou nabídku v jedné zalepené obálce následujícím způsobem: Obálka bude označena heslem „VÝBĚROVÉ ŘÍZENÍ“, plným názvem zadávacího řízení „Account management programů slev a výhod RODINNÉ PASY a SENIOR PAS v Královéhradeckém kraji“ a doručena osobně, doporučeně poštou nebo kurýrní službou na doručovací adresu kontaktní osoby:

Krajský úřad Královéhradeckého kraje
Odbor sociálních věcí
Mgr. Robert Černý
Pivovarské náměstí 1245/2
500 03 Hradec Králové

V levé horní části lící strany obálky (obalu) bude nabídka označena identifikací uchazeče (tak, aby bylo možno nabídku v případě opožděného podání poštou vrátit).

Lhůta pro podání nabídek končí dne 19. 3. 2018 v 12:00 hod. (dále jen „lhůta“)

Za rozhodující pro doručení nabídky je vždy považován okamžik převzetí nabídky podatelnu Krajského úřadu Královéhradeckého kraje.

Nabídky podané nebo doručené po uplynutí lhůty nebudou otevřeny. Zadavatel bezodkladně vyzoomí uchazeče o tom, že jejich nabídky byly podány po uplynutí lhůty.

7. KRITÉRIA A HODNOCENÍ NABÍDEK

Posouzení úplnosti a hodnocení nabídek provede vedoucí odboru sociálních věcí Krajského úřadu Královéhradeckého kraje.

Otevírání obálek je pro uchazeče neveřejné. Hodnocení nabídek proběhne dle ekonomické výhodnosti nabídky. Kritériem hodnocení je celková cena za realizaci veřejné zakázky.

Celková cena za realizaci veřejné zakázky musí být uvedena v korunách českých. Hodnocena bude výše celkové nabídkové ceny bez DPH.

Uchazeč sestaví cenovou nabídku v následující struktuře:

činnost	jednotka (Kč bez DPH)	maximální počet jednotek	celkem Kč (bez DPH)
account management programů slev a výhod RODINNÉ PASY a SENIOR PAS v Královéhradeckém kraji (duben 2018 až březen 2019)	... Kč (člověkohodina)	1 440 hod. Kč
uzavírání nových smluvních vztahů s poskytovateli slev a výhod (akvizice, retence)	... Kč (smlouva)	100 smluv Kč
CELKEM	XXX	XXX Kč

O výsledku hodnocení a výběru nejvhodnější nabídky budou informováni uchazeči, kteří podali nabídku v řádném termínu a jejichž nabídka nebyla vyřazena z důvodu nesplnění kvalifikace či neúplnosti.

8. OBCHODNÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

Obchodní a platební podmínky vymezí budoucí rámec smluvního vztahu. Návrh smlouvy bude předložen dodavateli spolu s rozhodnutím o zadání zakázky. Zálohové platby budou přípustné. V rámci veřejné zakázky budou hrazeny jen skutečně vzniklé náklady, které bude dodavatel povinen řádně vyúčtovat.

9. DODATEČNÉ INFORMACE K ZADÁNÍ

Uchazeč je oprávněn požadovat dodatečné informace k zadání. Žádost bude adresovaná elektronickým způsobem na e-mail rcerny@kr-kralovehradecky.cz a doručena nejpozději **14. 3. 2018 do 12:00 hodin**. Na základě žádosti o dodatečné informace zadavatel poskytne uchazeči odpověď nejpozději do 1 pracovního dne. Tyto dodatečné informace, včetně přesného znění žádosti, poskytne elektronickou formou všem uchazečům, kteří byli k podání nabídky vyzváni či projevíli zájem podat nabídku.

10. OSTATNÍ PODMÍNKY

Práva Zadavatele

Zadavatel si vyhrazuje právo na změnu nebo úpravu podmínek zadání. Změnu oznámí elektronicky všem uchazečům, které vyzval k podání nabídky. Pouze závažná změna ve znění výzvy, která by vyžadovala přepracování nabídky, by byla důvodem pro prodloužení

lhůty pro podání nabídek. Zadavatel je oprávněn zrušit zadávací řízení do uzavření smlouvy bez udání důvodu. Zrušení oznámí všem uchazečům, kteří v řádném termínu podali svou nabídku. Uchazečům nenáleží žádná úhrada za vznik výdajů spojených s přípravou nabídky.

Důvěrnost informací

Uchazeč je povinen zacházet se všemi informacemi, které mu budou poskytnuty v průběhu zadávacího řízení jako s důvěrnými (s výjimkou informací, které byly veřejně publikované). Dodavatel (uchazeč) je povinen zdržet se jakýchkoliv jednání, která by mohla narušit transparentní a nediskriminační průběh zadávacího řízení, zejména pak jednání, v jejichž důsledku by mohlo dojít k narušení soutěže mezi dodavateli (uchazeči) v rámci zadání Veřejné zakázky.

Zadávací lhůta

Doba, po kterou je uchazeč vázán svou Nabídkou ve smyslu ustanovení §43 odst. 1 ZVZ, končí dnem **31. 3. 2018**.

Přílohy výzvy:

Příloha č. 1 – Krycí list

Příloha č. 2 - Čestné prohlášení – základní kvalifikační předpoklady



.....
Ing. Mgr. Jiří Vitvar
vedoucí odboru sociálních věcí

Příloha č. 1 Výzvy

Krycí list nabídky

**VEŘEJNÁ ZAKÁZKA MALÉHO ROZSAHU S NÁZVEM
„Account management programů slev a výhod RODINNÉ PASY a SENIOR PAS v
Královéhradeckém kraji“**

**zadavatel Veřejné zakázky: Královéhradecký kraj, Pivovarské náměstí 1245/2, Hradec
Králové, PSČ 500 03, IČ 708 89 546**

NABÍDKU PŘEDKLÁDÁ DODAVATEL:

Obchodní firma / název práv. osoby / jméno a příjmení u fyzické osoby:	
Sídlo / místo podnikání:	
Právní forma právnické osoby:	
IČ, bylo-li přiděleno:	
DIČ, bylo-li přiděleno:	
Kontaktní osoba dodavatele s uvedením telefonního a emailového spojení:	

NABÍDKOVÁ CENA UCHAZEČE

Celková cena za realizaci Veřejné zakázky v Kč	
Cena bez DPH	
DPH	
Cena včetně DPH	

V _____ dne _____ 2018

.....
[doplnit obchodní firmu]

[doplnit jméno a příjmení osoby oprávněné jednat za dodavatele]

Příloha č. 2 Výzvy

Čestné prohlášení o splnění základní způsobilosti

Dodavatel - společnost [doplnit obchodní firmu], se sídlem [doplnit], IČ [doplnit], jednající prostřednictvím [doplnit], tímto čestně prohlašuje, že splňuje základní způsobilost v souladu s ust. § 74 zák. č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění tím, že:

- a) nebyl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení pravomocně odsouzen pro trestný čin uvedený v příloze č. 3 k citovanému zákonu nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahrazeným odsouzením se nepřihlíží; jde-li o právnickou osobu, musí tento předpoklad splňovat tato právnická osoba a zároveň každý člen statutárního orgánu, a je-li členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat jak tato právnická osoba, tak každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a osoba zastupující tuto právnickou osobu v statutárním orgánu dodavatele; účastní-li se zadávacího řízení pobočka závodu zahraniční právnické osoby, musí tento předpoklad splňovat tato právnická osoba a vedoucí pobočky závodu; účastní-li se zadávacího řízení pobočka závodu české právnické osoby, musí tento předpoklad splňovat osoby dle § 74 odst. 2 tohoto zákona a vedoucí pobočky závodu;
- b) nemá v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek a to i ve vztahu ke spotřební dani;
- c) nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění;
- d) nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti;
- e) není v likvidaci, proti němuž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, vůči němuž byla nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu nebo v obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele.

Tímto čestným prohlášením dodavatel prokazuje splnění základní způsobilost pro plnění veřejné zakázky „Account management programů slev a výhod RODINNÉ PASY a SENIOR PAS v Královéhradeckém kraji“, přičemž si je vědom právních důsledků, jestliže se kterékoli tvrzení shora uvedené ukáže jako nepravdivé.

V _____ dne _____ 2018

.....
[doplnit obchodní firmu],
[doplnit jméno a příjmení osoby oprávněné jednat za dodavatele]
osoba oprávněná jednat za dodavatele

Veřejná zakázka:

„Account management programů slev a výhod RODINNÉ PASY a SENIOR PAS v Královéhradeckém kraji“

Zadavatel:

Název zadavatele: Královéhradecký kraj
Sídlo zadavatele: Pivovarské náměstí 1245/2, 500 03 Hradec Králové
Zadavatel ve smyslu zákona: územní samosprávný celek – § 4 odst. 1 písm. d) zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „zákon o zadávání veřejných zakázek“)
IČ: 70 88 95 46
DIČ: CZ 70 88 95 46

Uchazeč:

Jméno a příjmení: Mgr. Hedvika Peremská
Sídlo uchazeče: Hořiněves 152, 503 06
IČ: 70170037

Příloha č. 1 Výzvy

Krycí list nabídky

VEŘEJNÁ ZAKÁZKA MALÉHO ROZSAHU S NÁZVEM
„Account management programů slev a výhod RODINNÉ PASY a SENIOR PAS v
Královéhradeckém kraji“

Zadavatel Veřejné zakázky: **Královéhradecký kraj, Pivovarské náměstí 1245/2, Hradec
Králové, PSČ 500 03, IČ 708 89 546**

NABÍDKU PŘEDKLÁDÁ DODAVATEL:

Obchodní firma / název práv. osoby / jméno a příjmení u fyzické osoby:	Mgr. Hedvika Peremská
Sídlo / místo podnikání:	Hořiněves 152, 503 06 Hořiněves
Právní forma právnické osoby:	
IČ, bylo-li přiděleno:	70170037
DIČ, bylo-li přiděleno:	
Kontaktní osoba dodavatele s uvedením telefonního a emailového spojení:	Hedvika Peremská +420603404810 hperemska@rodinnepasy.cz hedvika.valisova@centrum.cz

NABÍDKOVÁ CENA UCHAZEČE:

Celková cena za realizaci Veřejné zakázky v Kč	
Cena bez DPH	502 000 Kč
DPH	0 Kč
Cena včetně DPH	502 000 Kč

V Hořiněvsi dne 12. 3. 2018



Mgr. Hedvika Peremská
(uchazeč)

Čestné prohlášení

Celková cena realizace veřejné zakázky:

činnost	jednotka (Kč bez DPH)	maximální počet jednotek	celkem Kč (bez DPH)
account management programů slev a výhod RODINNÉ PASY a SENIOR PAS v Královéhradeckém kraji (duben 2018 až březen 2019)	300 Kč (člověkohodina)	1 440 hod.	432 000 Kč
uzavírání nových smluvních vztahů s poskytovateli slev a výhod (akvizice, retence)	700 Kč (smlouva)	100 smluv	70 000 Kč
CELKEM	XXX	XXX	502 000 Kč

Nabídková cena se nebude měnit po celou dobu trvání veřejné zakázky (duben 2018 až březen 2019), nelze ji překročit a zahrnuje veškeré práce a aktivity nezbytné pro korektní splnění podmínek veřejné zakázky.

Celková nabídková cena činí 502 000 Kč bez DPH.

V Hořiněvsi dne 12. 3. 2018



Mgr. Hedvika Peremská

Příloha č. 2 Výzvy

Čestné prohlášení o splnění základní způsobilosti

Dodavatel - společnost Mgr. Hedvika Peremská, se sídlem Hořiněves 152, 503 06 Hořiněves, IČ 70170037, jednající prostřednictvím Mgr. Hedvika Peremská, tímto čestně prohlašuje, že splňuje základní způsobilost v souladu s ust. § 74 zák. č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění tím, že:

- a) nebyl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení pravomocně odsouzen pro trestný čin uvedený v příloze č. 3 k citovanému zákonu nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahlazeným odsouzením se nepřihlíží; jde-li o právnickou osobu, musí tento předpoklad splňovat tato právnická osoba a zároveň každý člen statutárního orgánu, a je-li členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat jak tato právnická osoba, tak každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a osoba zastupující tuto právnickou osobu v statutárním orgánu dodavatele; účastní-li se zadávacího řízení pobočka závodu zahraniční právnické osoby, musí tento předpoklad splňovat tato právnická osoba a vedoucí pobočky závodu; účastní-li se zadávacího řízení pobočka závodu české právnické osoby, musí tento předpoklad splňovat osoby dle § 74 odst. 2 tohoto zákona a vedoucí pobočky závodu;
- b) nemá v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek a to i ve vztahu ke spotřební dani;
- c) nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění;
- d) nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti;
- e) není v likvidaci, proti němuž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, vůči němuž byla nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu nebo v obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele.

Tímto čestným prohlášením dodavatel prokazuje splnění základní způsobilost pro plnění veřejné zakázky „**Account management programů slev a výhod RODINNÉ PASY a SENIOR PAS v Královéhradeckém kraji**“, přičemž si je vědom právních důsledků, jestliže se kterékoli tvrzení shora uvedené ukáže jako nepravdivé.

V Hořiněvsi dne 12. 3. 2018.



Mgr. Hedvika Peremská
osoba oprávněná jednat za dodavatele



Magistrát města Hradec Králové
Živnostenský úřad
Československé armády 408/51
prac. Střelecká 824/47, 502 00 Hradec Králové

Mgr. Hedvika Peremská
503 06, Hořiněves 152

Č. j.: MMHK/088388/2013
Sp. značka: SZ MMHK/088383/2013

Vyřizuje: Bc. Lucie Jebavá
Telefon: 495707529
Fax: 495707127

Vyrozumění o zápisu do živnostenského rejstříku

Magistrát města Hradec Králové, Živnostenský úřad, příslušný podle § 2 odst. 1 zákona č. 570/1991 Sb., o živnostenských úřadech, ve znění pozdějších předpisů, informuje podle ustanovení § 31 odst. 13 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů, že na základě oznámení ze dne 16.05.2013 o pokračování v provozování živnosti podle § 31 odst. 12 živnostenského zákona, provedl u fyzické osoby:


Jméno a příjmení: **Mgr. Hedvika Peremská**
Datum narození: **11.03.1976**
Bydliště: **503 06, Hořiněves 152**
Identifikační číslo: **70170037**
Místo podnikání: **503 06, Hořiněves 152**

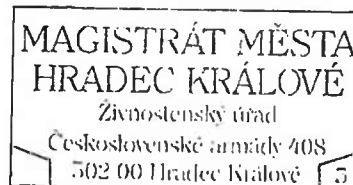
zápis do živnostenského rejstříku takto:

Provozování živnosti pokračuje dnem **01.06.2013**.

Předmět podnikání: **Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona**

V Hradci Králové dne 16.05.2013


Mgr. Bc. Jiří Bláha
vedoucí Živnostenského úřadu



Přehled služeb a aktivit v předchozích letech

Uchazeč se již několikátým rokem aktivně zabývá event marketingem, koordinací a realizací propagačních a promo akcí na území Královéhradeckého kraje.

Předchozí realizace a spolupráce na promo akcích ve společnostech Reklamní agentura Janáček, Pinelli s.r.o., Rodinné pasy, Senior pasy a dobrovolnická práce na akcích pro rodiny s dětmi průběžně v letech 2002 – 2017. Ve spolupráci s DM Hradecko (HKVS s.r.o. Hradec Králové) garant akce Den rodiny 2016 (příprava, organizace a zajištění akce), spolupráce na dalších eventech v rámci spolupráce s TIC Hradec Králové a DM Hradecko. Aktivní marketing v rámci sociálních sítí, podpora partnerů a pořádajících subjektů. V rámci dobrovolnické činnosti lze zmínit spolupráci s MŠ a ZŠ Hoříněves, kde se uchazeč podílí na přípravě a realizaci některých mimoškolních aktivit zaměřených na veřejnost, především tedy na rodiny s dětmi.

Seznam promo akcí pořádaných pod záštitou Rodinných pasů v roce 2017:

Termín 2017	Místo konání	Název	Obsah
Leden, únor	Mladé Buky, Olešnice v O. H.	Den s Rodinnými pasy, Ski kameval, dětský koulek – HC Mountfield HK	Promo akce s benefitem pro držitele RP, doprovodný program, propagační činnost
Březen	Olešnice v O. H., Mladé Buky	Dolyžná ve Ski Hartman, Ski Kameval	Promo akce s benefitem pro držitele RP, doprovodný program, propagační činnost, sportovně-kulturní aktivity
Duben	Hradec Králové, Náchod, Ratibořice	Krasohled, S Čendou doTonga, Ovčácké slavnosti – oslava Dne země	Promo akce – nabídka různorodých aktivit pro smysluplné trávení VČ v rodině, vícegenerační záběr na širší rodinu, možnosti pro sociálně a ekonomicky slabší rodiny k zapojení se do akcí a programů, sportovní a kulturní zážitky dětí i rodičů
Květen	Smiřice, Hradec Králové, Mladé Buky, Kuks, Chlumeck nad Cidlinou	Vítání jara s Hradeckem, čarodějnice v Náchodě s Hopsáčkem, In line s Čendou a Alexem, Den rodiny, Family Orlice Cup, Poklad na Stříbrném rybníku, Ples princů a princezen, Okóóólo Hradce, Putování za pemíkovou chaloupkou	Promo akce – zapojení celých rodin do programu, podpora tradičních hodnot a uchování tradic v rodině, podpora aktivního trávení společného volného času, sportovně-preventivní akce s důrazem na zdravý životní styl
Červen	Žamberk, Deštné v O.H., Mladé Buky, Hradec Králové, Nové Město nad Metují,	Dětský den s Městskou policií, Excalibur race, Den vody, Jam Rock – dětská zóna Jamík, DD - Děti patří do chlívku“, Adrenalin den, Rodinná neděle, Den Policie ČR, Lanový park pro RP	Promo akce – společenské, kulturní akce pro celou rodinu, zajištění dětské zóny, aktivní program pro rodiny s dětmi, benefity pro držitele RP, SP, nabídka nových kulturních zážitků
Červenec, srpen	Hradec Králové, Trutnov – Dolce, Mladé Buky, Kuks	Dolce Fest, Slavnosti Koní na Kuksu, Lanový park Hradec Králové, Regata 2018, Hradecká V8, Festival Hradecké léto, Otevírání hokejové sezóny	Promo akce – sportovní, kulturní, rodinné – propagace RP, doprovodný program, benefity pro držitele RP, hlídání dětí, střednědobá a dlouhodobá spolupráce s partnery

Září	Josefov, Hradec Králové, Kuks, Jičín,	Gladiator Race, CIAF, City Jam, Jičín město pohádky, Cena sociálních služeb, Chilli Mechov, Den s úsměvem, Hradecký Košťář	Promo akce – společenské, kulturní akce pro celou rodinu, zajištění dětské zóny, aktivní program pro rodiny s dětmi, benefity pro držitele RP i SP
Září - březen	Hradec Králové	Hokejová extraliga	Zajištění hlídání, programu pro děti, edukativní činnosti, výtvarné činnosti, podpora motorických dovedností – pravidelná činnost
Ríjen	Hradec Králové	Ofin Car Půlmaraton	Promo akce – sportovní, propagační akce RP s programem, propagační akce SP, podpora zdravého životního stylu všech generací
Listopad a prosinec	Hradec Králové, Olešnice v O. H.	Mikuláš v OC Atrium, Vánoční dětský turnaj v Teniscentru, Charitativní fotbalový turnaj, AdventníTongo s Čendou, Otevření zimní sezóny se Snowbear	Promo akce – podpora tradičních hodnot a upevnění vazeb v rodině, nabídka sportovních i kulturních programů v předvánočním čase.

Součástí tohoto přehledu je Realizační zpráva projektů Rodinné pasy a Senior pasy 2017 – viz samostatná příloha.

Uchazeč cílí zajištění promo akcí do všech okresů Královéhradeckého kraje.

K zajištění akcí využíval a předpokládá dále využívat vlastní automobil, případně automobily.

V rámci výše uváděných akcí uchazeč zaštiťoval přípravu, realizaci i vyhodnocení akcí. Komunikoval s partnery a pořadateli a koordinoval akce ve spolupráci se zadavatelem a nositelem projektu Rodinné pasy a Senior pasy. U projektu Rodinné pasy byla primární snaha směřována do volnočasových aktivit, kdy projekt má za cíl nabídnout širokou a pestrou nabídku aktivit tak, aby měli klienti (držitelé Rodinného pasu) co nejzajímavější podněty na společné trávení volného času. Klade si též za cíl seznámit rodiny s novými možnostmi aktivního rodinného vyžití v kraji, nabízí nové sportovní a kulturní akce a programy, které by mohly rodinám přinést nové zážitky. Ve spolupráci s některými aktivními partnery byly benefity pro klienty stavěny tak, aby i rodiny z ekonomicky či sociálně znevýhodněného prostředí měly možnost zažít a vyzkoušet celou řadu jim jinak nedostupných aktivit.

Pro klienty Senior pasů si uchazeč kladl za cíl především rozšířit možnosti kulturního, sportovního a turistického vyžití aktivních seniorů v regionu. Snahou bylo též propojit oba slevové systémy a nabídnout klientům aktivní a společné trávení volného času v rámci celé širší rodiny.

Promo akce měly buď pouze propagační charakter s cílem šířit informace o projektech, jejich poslání a výhodách a zároveň umožnit novým uchazečům o Rodinný pas či Senior pas registraci přímo na místě pořádané akce, nebo byly doplněny doprovodným programem pro rodiny s dětmi /případně seniory. Program byl vždy konzultován a připravován ve spolupráci s pořadateli akcí, tak aby vybrané aktivity tématicky doplňovaly akci samotnou a zároveň podporovaly u dětí a jejich rodičů možnost aktivně trávit společně volný čas s cílem podpořit sportovní, výtvarné, hudební či jiné schopnosti a dovednosti dětí, u seniorů šlo pak především o snahu podpořit mentální a sociální „zdraví“ klientů.

Metodicky uchazeč zamýšlí nadále udržovat a rozvíjet spolupráci s aktivními partnery obou slevových systémů. Na základě zpětných vazeb z předchozích let předpokládá nové nastavení benefitů pro

klienty Senior pasů a chce se zaměřit na ještě větší propojitelnost obou slevových systémů tak, aby akce působily jako celek jak pro Rodinné, tak pro Senior pasy.

Nedílnou součástí nadále zůstane práce se systémem sociálních sítí a marketingových newsletterů, jejíž hlavním pilířem je příprava a zajištění aktivního marketingu v rámci jednotlivých promo akcí, kdy důraz bude kladen na maximální využití spolupráce s aktivními partnery projektu, které s projekty Rodinné pasy či Senior pasy dlouhodobě spolupracují a spolupráci předpokládají i v následujících letech.

Uchazeč předpokládá zajištění následujících souvisejících aktivit:

- vytipování, vyhledání a oslovení konkrétních poskytovatelů slev, obchodních partnerů v rámci celého Královéhradeckého kraje, přímá obchodní jednání, rozvíjení a upevnění vztahů s partnery a poskytovateli slev
- aktivní identifikaci potřeb u jednotlivých cílových skupin klientů i u poskytovatelů slev
- spoluúčast při nastavování slev a výhod
- přípravu návrhů promo akce pro obchodní partnery a poskytovatele (obsah, rozsah, personální zajištění, PR, vyhodnocení, koordinace personálu, motivace a pracovní schůzky, skupiny, zajištění nových pracovních sil
- propagační práci (vyhledání a realizace reklamy dané akce/ nabídky – sociální sítě, web, aktivní šíření v rámci obchodních kontaktů, práce s marketingovým newsletterem)
- vyhodnocení a statistika promo akcí, přímou a aktivní participaci na event marketingových akcích
- související činnosti nutné pro přípravu a realizaci promo akcí/ administrativní činnost (telefonická a emailová komunikace se současnými či potencionálními poskytovateli slev v rámci projektu Rodinné pasy/Senior pasy), spolupráce s koordinátorem a zadavatelem projektu (koordináční schůzky, vyhodnocení a průběžné předávání informací)

Hedvika Perová

Projekty Rodinné pasy a Senior pas

V průběhu roku 2017 jsme na území Královéhradeckého kraje zrealizovali celkem 83 propagačních a promo akcí pro rodiny s dětmi i seniory. Ve spolupráci s našimi aktivními partnery a poskytovateli slev jsme doprovázeli s naším doprovodným programem nejrůznější události v jednotlivých regionech. Některé akce byly menšího rozsahu, velmi regionální a tématicky zaměřené, jiné měly téměř celorepublikový přesah a oslovovaly široké spektrum návštěvníků.

V rámci realizace akcí zajišťujeme propagaci aktivních partnerů projektu, informujeme klienty o možnosti využití slevového systému v praxi, umožňujeme nové registrace do projektu. Zároveň informujeme a realizujeme registrace do projektu Senior pasy v rámci filozofie mezigeneračního soužití rodin. Aktivně se snažíme podporovat společné trávení volného času rodičů s dětmi s důrazem na zdravý životní styl, pohyb i individuální rozvoj dovedností a schopností dítěte.

Umožňujeme dětem rozvíjet jejich schopnosti a dovednosti při aktivitách zaměřených na rozvoj rozumových, motorických i sociálních dovedností. Nabízíme výtvarné činnosti s konkrétní tematikou (dle ročních období, významných událostí apod.), rozvíjíme sociální kontakty mezi dětmi a posilujeme jejich schopnost navazování nových kontaktů a v případě akcí s "hlídací" službou podporujeme osamostatňování se dítěte od přítomnosti rodičů tím, že nabízíme neplacené hlídání dětí s dohledem profesionálního personálu.

Jako dodatečnou službu nabízíme malování na obličej, kreativní a výtvarné dílny a další. Při vhodných příležitostech zpestřujeme naši přítomnost pomocí maskota veverčáka Čendy. Zároveň poskytujeme dětem drobné odměny a propagační předměty za účast v soutěžích a závodech.

V průběhu roku nabízíme na vytipovaných akcích a ve spolupráci s našimi dlouhodobými aktivními partnery využití atraktivních benefitů v podobě zlevněného vstupného či nadstandardní služby pro naše klienty. Snažíme se tak zprostředkovat nové a neotřelé zážitky i rodinám a seniorům, kteří by si je díky své ekonomické či sociální situaci jinak nemohly dopřát.





V rámci projektu Senior pas nabízíme aktivním lidem ve věku 55+ sdílení svých prožitků a životních zkušeností při společném setkávání, nabízíme zprostředkování služeb našich partnerů, umožňujeme zpestřit si běžný život novými kulturními i společenskými zážitky. Zároveň informujeme o výhodách projektu Senior pasy a o benefitech, které držitelům karet přináší.

Vyhledáváme příležitosti pro pořádání a realizaci akcí, kde se snažíme podporovat vícegenerační soužití rodin.

Návštěvnost se na jednotlivých akcích pohybuje řádově od desítek až po tisíce účastníků za den.

Klienty o událostech informujeme pomocí elektronického newsletteru, kdy držitelům RP či SP zasíláme pravidelně pozvánky na akce a další informace.



Seniors Pas



Helečka Pevce!

