příloha č. 3 Specifikace předmětu plnění

**Marketingové, produkční a propagační aktivity na Hrách X. zimní olympiády dětí a mládeže ČR 2023**

# Zajištění grafických návrhů a příprava podkladů pro tisk, zajištění koordinace marketingových aktivit a odborného poradenství v rámci ODM 2023, produkční práce.

Předmětem této služby je tvorba grafických návrhů a podkladů, **koordinace jednotného** **vizuálního stylu ODM 2023, poskytování odborného poradenství, produkční práce, zajištění polepů, umístění reklamních nosičů, distribuce plakátů, koordinace veškerých marketingových aktivit ODM 2023**

a/ Podrobná specifikace - grafik:

* Minimálně 5 let zkušeností s tiskovou přípravou
* Příprava grafických návrhů a podkladů pro výroby tiskovin, bannerů, muších křídel, navigačních tabulí, frontwallů, backwallů, reklamních bannerů na internet apod.
* Příprava grafických návrhů medailí, reklamních a propagačních materiálů.
* Rozpracování loga a maskota ODM pro jednotlivé sporty
* Rozsah práce 200 hodin v měsících prosinec (předpoklad cca 150 hodin) a leden (předpoklad cca 50 hodin) a to v rozsahu a dle potřeb zadavatele

b/ Odborný poradce, koordinátor:

* Minimálně 15 let zkušeností s pořádáním velkých akcí podobného rozsahu
* Poskytování odborného poradenství, tvorba marketingových a mediálních plánů
* Koordinace veškerých marketingových aktivit ODM 2023 a to jak ve fázi přípravy, tak realizace
* Rozsah práce 350 hodin v měsících prosinec a leden, a to v rozsahu a dle potřeb zadavatele

c/ Produkční:

* Minimálně 3 roky zkušeností v oblasti produkce marketingu a akcí podobného rozsahu
* Koordinace tiskové produkce a výroby veškerých propagačních materiálů ODM 2023
* Koordinace instalace a deinstalace reklamních nosičů na sportovištích a v ubytovacích zařízeních
* Distribuce tištěných reklamních materiálů
* Rozsah práce 200 hodin

Předmětem této části plnění je pouze koordinace a tvorba podkladů. Vlastní výroba podkladů není součástí tohoto bodu plnění.

# Zajištění reklamních frontwallů / backwallů, překrytí mantinelů na hokejových stadionech, vytyčovací pásky

Předmětem této služby je:

A) zajištění tisku a dodání reklamních bannerů s logem akce, zajištění instalace a deinstalace plachet/bannerů.

Podrobná specifikace bannerů:

* Výroba „nekonečného banneru“ o min. délce 250 m, výška min 1 m, s plnobarevným potiskem
* materiál: větruodolná fólie na překrytí mantinelů dle požadavků provozovatelů stadionů s ohledem na potřebu překrytí a nepoškození stávající propagace
* instalace a deinstalace na hokejových stadionech v Nové Pace, Vrchlabí a Trutnově

B) zajištění tisku a dodání reklamních frontwallů (banner k použití při medailových ceremoniálech, umístěný před skupinou medailistů) s potiskem motivy ODM 2023. Instalace a deinstalace brandingu. Součástí výroby frontwallu bude kovová konstrukce pro jeho samostatné postavení o velikosti rámu 125x505 cm.

Podrobná specifikace bannerů:

* litý PVC banner
* min. 500 g/m2
* celoplošný plnobarevný tisk pro venkovní použití
* kovová očka pro zavěšení po 0,5m
* zdvojení okrajů
* motiv frontwallu dle vizuálu ODM 2023
* požadované formáty frontwallu a jejich počet stanoví následující tabulka:

|  |  |
| --- | --- |
| **Rozměr frontwallu (v. x š.)** | **Počet (v ks)**  |
| Min. 120x500 cm  | 5 ks  |

C) zajištění tisku a dodání reklamních backwallů (banner k použití při medailových ceremoniálech za skupinou medailistů) s logy partnerů akce, logem akce a nápisem „Hry X. zimní olympiády dětí a mládeže ČR 2023“. Instalaci a deinstalaci backwallu za stupně vítězů. Součástí výroby backwallu bude kovová konstrukce pro jeho samostatné postavení (platí pouze pro rozměr 350x500 cm) o velikosti rámu 355x 505 cm.

* zdvojení okrajů
* motiv backwallu dle vizuálu ODM 2023
* požadované formáty backwallu a jejich počet stanoví následující tabulka:

|  |  |
| --- | --- |
| **Rozměr backwallu (v. x š.)** | **Počet (v ks)**  |
| Min. 350x500 cm  | 4 ks  |
| Min. 200x200 cm | 1 ks  |

D) **zajištění výroby, potisku a dodání vytyčovací pásky s nekonečně se opakujícím logem ODM 2023.**

Podrobná specifikace vytyčovací pásky:

* délka 10 km
* šířka: 7,5 cm
* jednotlivá loga musí být od sebe na pásce vzdálená 50 cm, výška loga min. 5 cm
* celoplošný plnobarevný tisk pro venkovní použití

# Zajištění reklamní vlajky - tzv. „muší křídla“

Předmětem této služby je výroba a dodání prezentační techniky (tzv. „muší křídla“), která bude sloužit k propagaci akce v pořadatelských městech ve vizuálu ODM 2023 v požadovaném nákladu.

Podrobná specifikace:

* viditelná plocha minimálně 95 x 205 cm
* náklad: 60 ks
* součástí mušího křídla je podstavec - deska s rotátorem vhodná do interiéru i exteriéru

# Zajištění ROLL-UP stojanů akce

Předmětem této služby je **výroba, potisk a dodání** ROLL-UP magnetických stojanů.

Podrobná specifikace:

* ROLL-UP magnetické stojany s grafikou akce a s konstrukcí pro výměnu banneru
* rozměry: 85 x 200 cm
* teleskopická vzpěrná tyč
* náklad: 15 ks
* součástí služby je potisk a stojan
* stojany musí být dodány v přenosném obalu (vč. polstrované tašky zabraňující možnému poškození)

# Zajištění billboardové kampaně akce

Předmětem této služby je **výroba a realizace vlastní billboardové kampaně ve spolupráci s celostátní kampaní ČOV** (tedy výroba, polep a zajištění vybraných billboardových ploch v Královéhradeckém kraji).

A) Podrobná specifikace billboardových plakátů:

* grafické zpracování bude odpovídat vizuálu ODM 2023
* klasický formát: 5,10 x 2,40 m
* náklad: 20 ks
* poskytovatel zajistí pronájem billboardových ploch v uvedeném rozsahu a zajistí polep vybraných ploch, které budou plakátem akce označeny po celou dobu trvání billboardové kampaně
* V průběhu trvání billboardové kampaně není přípustné plochy měnit.
* Specifikace umístění billboardů:
* Billboardová kampaň bude probíhat na viditelných místech s vysokou koncentrací lidí / dopravy, zejména na hlavních tazích v regionu Královéhradeckého kraje, zejména na trase HK – Nová Paka –Špindlerův Mlýn, HK – Trutnov, HK – Náchod.
* termín kampaně: 1.–31.1. 2023

B) zajištění výlepových a propagačních ploch zejména ve městech Trutnov, Nová Paka, Vrchlabí, Špindlerův Mlýn,

* plochy poblíž nákupních center nebo autobusových či vlakových nádraží, obchodů, pěších zón, sportovních zařízení, zdravotnických zařízení, stánků PNS (poštovní novinová služba) nebo supermarketů, hotelů či restaurací (tedy na místech, kde je možné počítat s vyšší koncentrací lidí) ve formátu plakátu A2, A3 (dodá zadavatel) v celkovém množství 300 výlepových a propagačních ploch

# Zajištění CLV (City light vitriny) kampaně ODM 2023

Předmětem této služby je **výroba a realizace CLV kampaně** a zajištění CLV kampaně včetně **zajištění vyvěšení** na území města Hradce Králové.

Podrobná specifikace CLV plakátů:

* grafické zpracování bude odpovídat vizuálu ODM 2023
* tisk na city-light papír
* 150 g/m2
* formát: do city-light vitrín
* barevnost 4/0
* náklad: 30 ks
* Specifikace umístění city light vitrín:
* CLV kampaň bude probíhat na zastávkách městské hromadné dopravy
* termín kampaně: 1. – 31.1. 2023
* tyto CLV plochy poblíž nákupních center nebo autobusových či vlakových nádraží, obchodů, pěších zón, sportovních zařízení, zdravotnických zařízení, stánků PNS (poštovní novinová služba) nebo supermarketů, hotelů či restaurací (tedy na místech, kde je možné počítat s vyšší koncentrací lidí)

# Zajištění rozhlasové kampaně ODM 2023

Předmětem této služby je **výroba rozhlasových spotů** a zajištění rozhlasové kampaně.

Podrobná specifikace kampaně:

* Minimálně 50 spotů v délce 30 sec. na stanici Český rozhlas Hradec Králové, nebo jiné regionální rozhlasové stanici
* Redakční a PR vstupy do vysílání v rozsahu min. 10 vstupů
* Specifikace kampaně:
* Rozhlasová kampaň bude probíhat jako doplněk mediálních aktivit ODM s cílem většího zasažení posluchačů regionu Královéhradeckého kraje
* termín kampaně: 1.–31.1. 2023
* Spoty a vstupy budou umístěny v „primetime“ s cílem zasáhnout co nejširší skupinu posluchačů

# Zajištění regionální televizní kampaně ODM 2023

Předmětem této služby je **výroba televizních spotů** a zajištění kampaně v multikinech

Podrobná specifikace kampaně:

* Kompletní zajištění minimálně 10 spotů v délce 30 sec. v multikinech
* Redakční a PR vstupy do vysílání v rozsahu min. 10 vstupů
* Specifikace kampaně:
* Televizní kampaň bude probíhat jako doplněk mediálních aktivit ODM s cílem většího zasažení diváků v regionu.
* termín kampaně: 1.–31.1. 2023
* Spoty a vstupy budou umístěny v „primetime“ s cílem zasáhnout co nejširší skupinu posluchačů

# Zajištění regionální tiskové kampaně ODM 2023

Předmětem této služby je **výroba tiskových inzerátů s vizuálem ODM 2023** a zajištění tiskové reklamy v regionální verzi celorepublikového deníku.

Podrobná specifikace kampaně:

* Minimálně 5 inzerátů ve velikosti ¼ str. v deníku Dnes nebo Deník
* Zpravodajské a PR články v rozsahu min. 10 ks vč. jejich on-line verzí
* Specifikace kampaně:
* Tisková kampaň bude probíhat jako doplněk mediálních aktivit ODM s cílem většího zasažení čtenářů v regionu Královéhradeckého kraje.
* termín kampaně: 1. – 31.1. 2023

# Zajištění služeb foto / video včetně finálního zpracování materiálu

* Předmětem této služby je **koordinace** **tvorby foto/video materiálů, jejich střih a postprodukce a to jak před akcí, tak i během akce.** Součástí je i převedení autorských práv k vytvořeným autorským dílům (postupně předávaných objednavateli) bez jakýchkoli omezení na objednatele a bezúplatné licence k jejich použití bez jakýchkoli omezení na území ČR i mimo něj, a to jak ve fyzické, tak i datové podobě.

A) zajištění služeb 2 profesionálních fotografů se zkušenostmi v oblasti sportovní fotografie

* 2 fotografové pro potřeby fotodokumentace a na sociální sítě, minimálně 5 let praxe v oblasti sportovní fotografie
* Celkový rozsah 7 pracovních dnů (celkem tedy 14 pracovních dnů)
* Součástí dodávky je zajištění veškerého potřebného vybavení na profesionální úrovni

B) zajištění služeb profesionální fotografické postprodukce

* Digitální zpracování a retuš / postprodukce, minimálně 3 roky praxe
* Celkový rozsah 7 pracovních dnů
* Součástí plnění je zajištění veškerého nutného vybavení na profesionální úrovni (HW i SW)

C) zajištění služeb 2 profesionálních kameramanů se zkušenostmi v oblasti sportovní reportáže

* 2 kameramani, minimálně 5 let praxe v oboru
* Celkový rozsah 7 pracovních dnů (celkem tedy 14 pracovních dnů)
* Součástí plnění je zajištění (případně pronájem) veškerého potřebného technického vybavení na profesionální úrovni

D) zajištění služeb profesionálního střihače a postprodukčních prací

* Profesionální střih / postprodukce videa pro potřeby videodokumentace a sociálních médií, minimálně 3 roky praxe
* Celkový rozsah 6 pracovních dnů
* Součástí plnění je zajištění veškerého vybavení na profesionální úrovni (HW i SW)

E) Zajištění produkčních služeb foto/video týmu

* Zajištění podpůrných služeb pro fotografický a videotým
* Zajištění přepravy kameramanů a fotografů mezi sportovišti
* Koordinace práce celého týmu
* Celkový rozsah 6 pracovních dnů
* Součástí plnění je zajištění dopravy k naplnění veškerých služeb

Příloha specifikace:

1. Manuál pro užívání loga projektu ODM
2. [Manuál ODM | Olympiáda dětí a mládeže (olympic.cz)](https://odm.olympic.cz/manual-odm)