

Dodatečné informace č. 2 k zadávacím podmínkám

Zakázka:	Tvorba, tisk a distribuce tiskovin
Zadavatel:	Královéhradecký kraj, Pivovarské náměstí 1245, 500 03 Hradec Králové
Způsob zadání:	Veřejná zakázka malého rozsahu

Zadavatel poskytuje v zákonné lhůtě dodatečnou informaci k zadávacím podmínkám a to na základě níže uvedených dotazů a v souladu s § 49 odst. 2 a 3 ZVZ.

Dotaz č. 1:

Dotaz k distribuci - jedná-li se o adresnou, či neadresnou distribuci?

Odpověď na dotaz č. 1:

Jedná se o distribuci do všech domácností měst (ne okresů) krajů sousedících s Královéhradeckým krajem, tj. měst Středočeského, Libereckého a Pardubického kraje uvedených v Distribučním seznamu, který tvoří přílohu č. 6 Zadávací dokumentace. Počty výtisků určených do domácností v jednotlivých městech jsou orientační, jak je uvedeno v Distribučním seznamu. Je zapotřebí, aby zhotovitel doručil tiskovinu do všech domácností v uvedených městech. Pokud nastane varianta, že celkový počet domácností překročí přiřazený počet výtisků pro jednotlivé kraje - u krajů Středočeského, Libereckého a Pardubického, je možné tento deficit uhradit z počtu výtisků určených pro Královéhradecký kraj.

Dotaz č. 2:

CD neobsahuje textové ani obrazové podklady. Máme toto vše použít pouze zástupně? Není znám ani rozsah textu, resp. požadovaný poměr textu a fotografií? (Dotaz pro část B)

Odpověď na dotaz č. 2:

Na CD je nahrána Zadávací dokumentace včetně všech příloh. Veškeré textové a obrazové podklady budou dodány zhotoviteli prostřednictvím odborného garanta, jak je uvedeno v Zadávací dokumentaci v čl.6. odst. 6.1.1 a a odst. čl. 6.2.1 . Dále:

- a) v Příloze č. 3 Zadávací dokumentace, Příloze 3a) Návrh smlouvy pro část A v čl. III, ods., 4 je uvedeno: „Objednatel dodá Zhotoviteli podklady nejpozději:
 - Téma zima 2014-2015 do 22.8.2014
 - Téma jaro-léto 2015 do 27.3.2015“.
- b) v Příloze č. 3 Zadávací dokumentace, Příloze 3b) Návrh smlouvy pro část B v čl. III, odst. 4 je uvedeno: „Objednatel dodá Zhotoviteli podklady k jednotlivým newsletterům v tomto časovém harmonogramu:
 - k 1. newsletteru – do 25.8.2014, k 2. newsletteru – do 24.10.2014, k 3. newsletteru – do 22.12.2014, k 4. newsletteru – do 23.2.2015, k 5. newsletteru – do 21.4.2015, k 6. newsletteru – do 25.6.2015, k 7. newsletteru – do 25. 8.2015.“

Z uvedeného tedy vyplývá, že uchazeč použije pouze zástupné texty a fotografie. Poměr textu a fotografií bude dle aktuálního obsahu cca 2/ 3 textu, 1/3 fotografií.

Dotaz č. 3:

Existuje nějaký manuál, kterého je třeba se držet (závazné fonty, existující grafické prvky), nebo je grafika zcela volná? (Dotaz pro část B)

Odpověď na dotaz č. 3:

Je zapotřebí dodržet grafický manuál Královéhradeckého kraje, jak je uvedeno v čl. II., odst. 5 Přílohy Zadávací dokumentace v Příloze 3a) Návrh smlouvy pro část A v případě Turistických novin a to stejné pro Newsletter Královéhradeckého kraje, jak je uvedeno v čl. II., odst. 5 Přílohy Zadávací dokumentace v Příloze 3b) Návrh smlouvy pro část B.

Dotaz č. 4:

Jsou nějaké závazné prvky, které je třeba do návrhu zahrnout, jako jsou loga či kontaktní údaje? (Dotaz pro část B)

Odpověď na dotaz č. 4:

Opět se odkazujeme na Zadávací dokumentaci, kde je uvedeno v čl. II., odst. 5 Přílohy Zadávací dokumentace v Příloze 3a) Návrh smlouvy pro část A v případě Turistických novin a pro Newsletter Královéhradeckého kraje v čl. II., odst. 5 Přílohy Zadávací dokumentace v Příloze 3b) Návrh smlouvy pro část B – jaká loga, informace a povinnou publicitu musí návrh a následně i díla obsahovat.

Dotaz č. 5:

Přesný název má znít „Newsletter královéhradeckého kraje?“ (Dotaz pro část B)

Odpověď na dotaz č. 5:

Správný název zní „Newsletter Královéhradeckého kraje“.

Dotaz č. 6

V zadávací dokumentaci je uvedena specifikace předmětu veřejné zakázky, část A jako noviny o formátu A3, 8 stran (2 archy). Naše společnost jakožto uchazeč o tuto veřejnou zakázku disponuje tiskárnami s technologickými možnostmi tisku v nepatrně odlišném formátu 315 x 470 mm. Stanovením takovéto podmínky je naše společnost z možnosti účasti na této veřejné zakázce vyloučena. Jsme přitom (i s ohledem na rozsah našich zkušeností s přípravou podobných zakázek) přesvědčeni, že z hlediska technického a provozního nemůže mírná odchylka od formátu papíru způsobit žádné komplikace (např. z hlediska grafického provedení, distribuce do schránek apod.). Rádi bychom se zeptali, zda zadavatel povoluje odchylku formátu na uvedený 315x470 mm.

Odpověď na dotaz č. 6:

Vzhledem k různým technologickým zařízením jednotlivých tiskáren a jejich nediskriminaci je povolena odchylka max. + 20 % větší rozměr a max. - 3 % menší rozměr celkové plochy novin.

Dotaz č. 7

Nedočetla jsem se v dokumentech, jaký typ informací bude v Newsletteru vycházet. Rádi bychom navrhli vzhled a potřebovali bychom tuto informaci, alespoň rámcově, vědět.

Odpověď na dotaz č. 7:

Veřejná zakázka je součástí projektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Královéhradeckém kraji“, jak je uvedeno v odst. 4 Zadávací dokumentace, proto i obsah Newsletteru budou tvořit informace z oblasti cestovního ruchu. Bude sloužit k informování odborné veřejnosti o aktuálním dění v oblasti cestovního ruchu.

Místo a doba pro podání nabídek:

Lhůta a místo pro podání nabídek se nemění a jsou platné dle Zadávací dokumentace.

V Hradci Králové dne 29. 5. 2014



Ing. Pavel Tichý
zástupce zadavatele