

Vysvětlení, doplnění nebo změna zadávací dokumentace č. 2

Veřejná zakázka:	Marketingové nástroje +inovace (sdílená značka Královéhradeckého kraje pro vývoj, výzkum a inovace)
Spisová značka:	CIRI/2020/520
Zadavatel:	Centrum investic, rozvoje a inovací, se sídlem Soukenická 54/8, 500 03 Hradec Králové, IČO 712 18 840
Způsob zadání:	Zjednodušené podlimitní řízení na služby

Zadavatel vysvětluje, doplňuje či mění zadávací dokumentaci dle § 98 a § 99 zákona na základě předchozí žádosti dodavatele.

Žádost o vysvětlení zadávací dokumentace nebyla doručena včas ve smyslu § 98 odst. 3 ZZVZ a čl. 10 zadávacích podmínek. Z tohoto důvodu zadavatel není povinen vysvětlení poskytnout. Zadavatel přesto poskytuje k dotazům odpověď.

Dotaz č. 1

*V položce rozpočtu s názvem: **Kreativní zpracování klíčového vizuálu a nastavení komunikačního plánu s ohledem na CS** je uvedena tvorba 6 vizuálů s ambasadory. Těch je ale dále uvedeno celkem 12. Počítá se na vizuálu s kombinací ambasadora a mladším kolegou?*

Odpověď na dotaz č. 1

Ano, počítá.

Dotaz č. 2

*V položce **Výroba reklamních online spotů** je dále uvedena definovaná produkce 6 spotů. Zbylé 4 spoty mají být zpracovány dle potřeb Zadavatele. Bude se jednat o pouhý sestřih/úpravu videí, nebo je i možnost samotné tvorby těchto videí? (pro cenotvorbu je tato informace zásadní)*

Odpověď na dotaz č. 2

Je myšlena kompletní tvorba dalších 4 videí.

Dotaz č. 3

*V položce **Velkoformátová konference** s maximální přípustnou cenou 120.000 Kč bez DPH / konference, není v bližší specifikaci informace o zajištění cateringu a pronájmu prostor. Toto si řeší Zadavatel sám?*

Odpověď na dotaz č. 3

Ano, to si řeší zadavatel sám.

Dotaz č. 4

*Prosíme více specifikovat položku **Popularizace VaVal formou knižního zprac.** V bližší specifikaci se uvádí, že by se mělo jednat o autobiografii, ideálně o nositeli Nobelovy ceny. Tuto knihu má Uchazeč pouze nakoupit? K čemu bude sloužit? Jakou úlohu má v popularizaci VaVal?*

Odpověď na dotaz č. 4

Knihy má být pouze nakoupena, bude sloužit jako pozornost s přidanou hodnotou k osvětě výzkumu, vědy a inovací u cílových skupin.

Dotaz č. 5

*V položce **Online bannery** je v popisu uvedený rozsah min. 2 mil. impresí, v rozpočtu je však poli F49 uvedeno číslo 1 500 000.*

Odpověď na dotaz č. 5

Zadavatel skutečně požaduje nacenění počtu impresí, jelikož s tímto počtem již má zkušenosti a dokáže ho relevantně posoudit.

Místo a lhůta pro podání nabídek

Místo podání ani lhůta pro podání nabídek se nemění a jsou platné dle zadávacích podmínek.

Za zástupce zadavatele na základě pověření