

## Smlouva č. ....

### o partnerství v oblasti propagace a reklamy, smlouvu o propagaci

uzavřená dle ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

**1. Objednatel:** **Královéhradecký kraj**  
se sídlem: Pivovarské náměstí 1245, Hradec Králové, 500 03  
IČO: 70889546  
DIČ: CZ 70889546  
bankovní spojení: Komerční banka, a.s.  
číslo účtu: 27-2031110287/0100  
zastoupený: PhDr. Jiřím Štěpánem, Ph.D. - hejtmanem Královéhradeckého kraje  
osoba oprávněná jednat ve věcech technických: Mgr. Dan Lechmann  
kontaktní údaje: e- mail: [dlechmann@kr-kralovehradecky.cz](mailto:dlechmann@kr-kralovehradecky.cz),  
tel. 495 817 133,702 153 454

a

**2. Poskytovatel:** **VČTV s. r. o.**  
se sídlem: Semtín 80, 533 53 Pardubice  
zapsán v obchodním rejstříku, vedeném Krajským soudem v Hradci Králové,  
sp. zn. C 30678  
IČO: 28846907  
DIČ: CZ28846907  
bankovní spojení: Komerční banka, a.s.  
číslo účtu: 107-2196450247/0100  
zastoupený: Janem Doležalem a Ing. Miloslavem Bartoněm,  
jednateli společnosti  
osoba oprávněná jednat ve věcech technických: Oldřich Tamáš, ředitel TV V1  
kontaktní údaje: 777466139

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu za účelem „Audiovizuální prezentace Královéhradeckého kraje“ a to na základě rozhodnutí Rady Královéhradeckého kraje ze dne 8.1.2018 č. usn. RK/1/87/2018 a v souladu s ustanovením čl. 8 odst. 6 Směrnice Rady Královéhradeckého kraje č. 3., kterou se stanovuje postup Královéhradeckého kraje při zadávání veřejných zakázek.

### PREAMBULE

Poskytovatel služeb zajišťuje vysílání jediné regionální televizní stanice, jejíž obsah je šířen pozemním digitálním televizním vysíláním na území Královéhradeckého kraje, dlouhodobě se řadí mezi stabilní regionální média se zažitou značkou a vlastním okruhem diváků. Poskytovatel od 1. 1. 2018 bude šířit televizní program V1 skrze Vysílací síť 4 - MUX 4, a dále také prostřednictvím kabelových operátorů na území Královéhradeckého kraje

## I. PŘEDMĚT SMLOUVY

1. Poskytovatel se na základě této smlouvy zavazuje zajistit propagaci Objednatele v rozsahu a po dobu vedenou v této smlouvě a dále deklaruje v rámci partnerství závazek poskytnout v důležitých naléhavých případech vysílací prostor pro informování obyvatel Královéhradeckého kraje, tak jak vyplývá z ustanovení § 32 odst. 1 písm. k) zákona č. 231/2001. Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, v platném znění. Seznam vysílačů a pokrytí signálu pro plnění této smlouvy je uvedeno v příloze č. 1 této smlouvy.
2. Objednatel se zavazuje za řádně poskytnutou propagaci dle této smlouvy zaplatit Poskytovateli dohodnutou cenu.

## II. PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

1. Poskytovatel se zavazuje v rámci svého programu či vysílaného pořadu prostřednictvím vysílání Východočeské televize (TV V1) zařadit sponzorský odkaz „sponzor programu“ či „sponzor pořadu“, dále poskytnout reklamní čas. Konkrétní rozpis plnění v rámci poskytované propagace je uveden v Příloze č. 2 této smlouvy.
2. Poskytovatel se zavazuje aktivně komunikovat se Objednatel při zajištění reklamního prostoru dle přílohy č. 2 této smlouvy, bod C Reklamní prostor. Výsledný produkt (reklamu, příspěvek, reportáž) dává před odvysíláním Poskytovatel zástupci Objednatele ke schválení.
3. Objednatel do 10 dnů od podpisu této smlouvy poskytne Poskytovateli grafické zpracování loga a textu, které budou používány při propagaci. Grafické zpracování sponzorského odkazu je Poskytovatel povinen zaslat Objednateli k odsouhlasení, a to ve lhůtě do 10 dnů od doručení grafického zpracování loga a textu, které budou při propagaci používány.
4. Poskytovatel se zavazuje, že jím poskytované plnění nebude v rozporu s příslušnými právními předpisy, zejména pak se zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, v platném znění a se zákonem č. 121/2000 Sb., autorský zákon, v platném znění.

## III. ODMĚNA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

1. Smluvní strany se dohodly na odměně za zajištění propagace dle této smlouvy ve výši 1.500.000,- Kč bez DPH, DPH 21 % ve výši 315.000,- Kč, včetně DPH ve výši 1.815.000,- Kč za období od nabytí platnosti a účinnosti smlouvy do 31. 12. 2018.
2. Poskytovatel je povinen vystavit nejpozději do 10. dne v měsíci zálohovou fakturu za dílčí – měsíční plnění se splatností 14 dní, v této lhůtě je Objednatel povinen takto vyfakturovanou odměnu vč. DPH uhradit bezhotovostním převodem na účet uvedený v záhlaví této smlouvy.
3. Pro včasnost plateb je rozhodující den odepsání platby z účtu Objednatele.
4. Uvedená smluvní cena je cenou nejvýše přípustnou a zahrnuje veškeré náklady Poskytovatele vzniklé v souvislosti s prováděním předmětu smlouvy. DPH bude fakturována podle zákona č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty platného a účinného ke dni uskutečnění zdanitelného plnění. Smluvní strany ujednávají, že při změně sazby DPH se cena díla vč. DPH navyšuje/snižuje v souladu s touto změnou sazby.

5. Nebude-li na faktuře uvedeno jinak, bude Objednatel platit fakturovanou částku vždy na ten účet Poskytovatele, který je správcem daně zveřejněn způsobem umožňujícím dálkový přístup dle §109 odst. 2 písm. c) zákona č. 235/2004 Sb., o DPH. Jestliže bude na faktuře uveden jiný účet Poskytovatele, než takto zveřejněný, bere Poskytovatel na vědomí, že Objednatel je bez dalšího oprávněn zaplatit na uvedený účet pouze fakturovanou částku bez DPH; objednatel v takovém případě zaplatí DPH přímo na účet správce daně. O takovémto postupu dodatečně písemně informuje Poskytovatele.
6. Pokud je v okamžiku fakturace o Poskytovateli zveřejněna způsobem umožňujícím dálkový přístup skutečnost, že je nespolehlivým plátcem a vzniká tak ručení dle §109 odst. 3 zákona č. 235/2004 Sb., o DPH, bere Poskytovatel na vědomí, že Objednatel je bez dalšího oprávněn zaplatit na účet Poskytovatele pouze fakturovanou částku bez DPH; Objednatel v takovém případě zaplatí DPH přímo na účet správce daně. O takovémto postupu dodatečně písemně informuje Poskytovatele.
7. Faktura musí obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu podle platných obecně závazných právních předpisů. Objednatel si vyhrazuje právo před uplynutím lhůty splatnosti vrátit fakturu, pokud neobsahuje požadované náležitosti nebo obsahuje nesprávné cenové údaje. Oprávněným vrácením faktury, přestává běžet původní lhůta splatnosti. Opravená nebo přepracovaná faktura bude opatřena novou lhůtou splatnosti dle odstavce 2 tohoto článku.

#### IV. SANKCE A SMLUVNÍ POKUTY

1. Objednatel je oprávněn požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty a Poskytovatel je povinen k její úhradě v případě, že Poskytovatel bude poskytovat propagaci v rozporu s touto smlouvou, a to zejména v případě, kdy sponzorský odkaz nebude odpovídat schválené podobě nebo kdy sponzorský odkaz nebude vysílán v dohodnutých časech.
2. Objednatel je oprávněn požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty a Poskytovatel je povinen k její úhradě v případě, že nebude dodržena povinnost poskytovatele v odstavci II. Práva a povinnosti smluvních stran, bodu 2. této smlouvy.
3. Výše smluvní pokuty podle odstavce 1 tohoto článku činí 2.000,- Kč za každé jednotlivé porušení, a to až do výše stanovené odměny podle čl. III/1 této smlouvy.
4. Veškeré smluvní pokuty dle tohoto článku jsou splatné do 30 dnů od jejich uplatnění Objednatelem. Objednatel je oprávněn provést zápočet smluvní pokuty v rámci platby pravidelné měsíční odměny dle čl. III/2 smlouvy.
5. Ujednáním o smluvní pokutě není dotčeno právo Objednatele domáhat se náhrady škody, která prokazatelně vznikla porušením smluvní povinnosti, které se smluvní pokuta týká.
6. V případě, kdy je Objednatel v prodlení s úhradou faktury dle čl. III smlouvy, je povinen uhradit Poskytovateli úrok z prodlení v zákonné výši.
7. Poskytovatel je po dobu prodlení objednatele s uhrazením faktury oprávněn pozastavit plnění podle této smlouvy. Poskytovatel sdělí písemně kontaktní osobě uvedené v záhlaví této smlouvy

termín, ke kterému pozastavuje plnění podle této smlouvy a následně po uhrazení dlužné částky smlouvy. Poskytovatel po dobu pozastavení plnění podle tohoto ustanovení není v prodlení.

#### IV. PLATNOST A ÚČINNOST SMLOUVY

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. 12. 2018.
2. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu smluvními stranami, pokud zvláštní právní předpis (zejména zákon č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů) nestanoví účinnost jinak.
3. Obě smluvní strany jsou oprávněny od této smlouvy odstoupit. Poskytovatel je oprávněn od smlouvy odstoupit z důvodu prodlení objednatele s plněním povinností dle čl. III této smlouvy po dobu delší jak 30 dní. Objednatel je oprávněn od smlouvy odstoupit v případě, kdy v rámci kalendářního měsíce nedojde k řádnému odvysílání 25 % sponzorských odkazů dle přiloženého mediaplánu. Tímto ustanovením není dotčena odpovědnost k náhradě škody.
4. Obě smluvní strany jsou oprávněny vypovědět tuto smlouvu bez udání důvodu s dvouměsíční výpovědní dobou, která začne běžet od 1. dne měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byla doručena druhé smluvní straně.
5. Obě smluvní strany mohou rovněž ukončit tuto smlouvu po vzájemné dohodě.

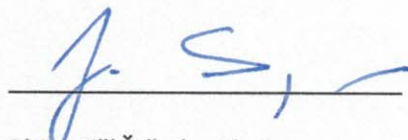
#### V. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Tato smlouva je uzavřena ve třech vyhotoveních s platností originálu s tím, že Objednatel obdrží dvě vyhotovení a Poskytovatel jedno vyhotovení.
2. Tuto smlouvu je možné měnit pouze písemnými dodatky.
3. Smluvní strany prohlašují, že budou spolu komunikovat přednostně elektronickou formou prostřednictvím elektronických adres uvedených v záhlaví.
4. Smluvní strany prohlašují, že žádná část smlouvy nenaplnuje znaky obchodního tajemství (§ 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník).
5. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho připojují své podpisy.
6. Smluvní strany souhlasí se zveřejněním této smlouvy.
7. O uveřejnění smlouvy Objednatel bezodkladně informuje druhou smluvní stranu, nebyl-li konkrétní údaj této smluvní strany uveden přímo do registru smluv jako kontakt pro notifikaci uveřejnění.

8. O uzavření této smlouvy rozhodla Rada Královéhradeckého kraje na svém zasedání konaném dne 8.1.2018 **USNESENÍ RK/1/87/2018.**

V Hradci Králové dne

24. 01. 2018



PhDr. Jiří Štěpán, Ph.D.  
hejtman Královéhradeckého kraje


Královéhradecký kraj  
se sídlem v  
Hradci Králové  
20

V Pardubicích dne

17. 01. 2018



Jan Doležal  
jednatel



Ing. Miloslav Bartoň  
jednatel  
za Poskytovatele



## Příloha č. 1

ke Smlouvě o strategickém partnerství v oblasti propagace a reklamy, smlouvě o propagaci uzavřené dne \_\_. \_\_. 2018 mezi Královéhradeckým krajem a VČTV s.r.o.

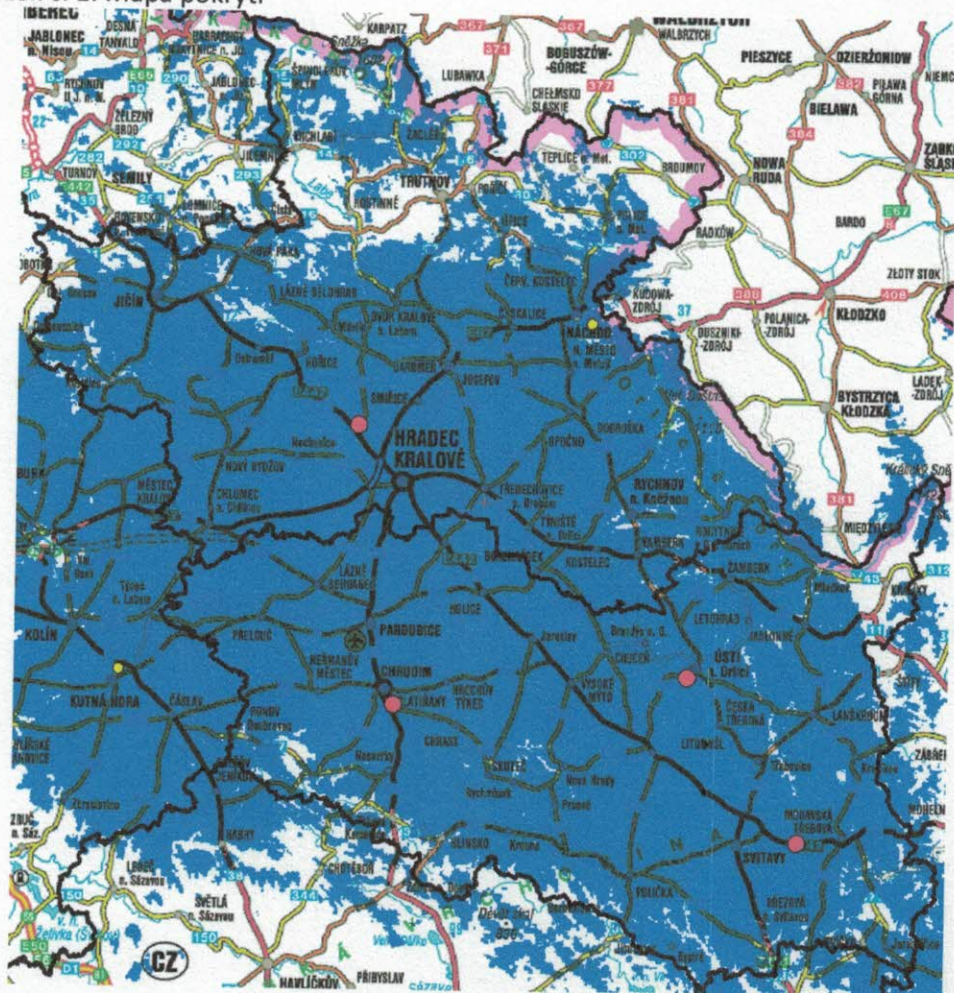
Tabulka č. 1: Seznam vysílačů, na kterých bude od 1. 1. 2018 program V1 vysílán

č.	Vysílač	Ch	ERP	Pol.	LON	LAT	TS ID
			[W]		[ ° ' " ]	[ ° ' " ]	
1	Kutná Hora - Rozhledna	44	251	H	15° 17' 06"	49° 58' 15"	0x0408
2	Hradec Králové - Chlum	45	10000	H	15° 44' 35"	50° 16' 32"	0x0408
3	Náchod - Dobrošov	44	158	H	16° 11' 34"	50° 24' 01"	0x0408
4	Ústí n. O. - Andrlův Chlum	45	10000	H	16° 22' 26"	49° 57' 37"	0x0408
5	Svitavy - Hřebečov	45	5012	H	16° 34' 56"	49° 45' 12"	0x0408
6	Pardubice - Slatiňany	48	19952	H	15° 48' 41"	49° 55' 40"	0x0408

Tabulka č. 2: Procentuální pokrytí v jednotlivých krajích

Kraj	Pokrytí území [%]	Pokrytí obyvatel [%]
Pardubický kraj	92,9 %	98,2 %
Královéhradecký kraj	79,4 %	90,8 %

Obrázek č. 1: Mapa pokrytí



## Příloha č. 2

ke Smlouvě o strategickém partnerství v oblasti propagace a reklamy, smlouvě o propagaci uzavřené dne \_\_. \_\_. 2018 mezi Královéhradeckým krajem a VČTV s.r.o.

VČTV s.r.o. se dle Čl. II. odst. 1 Smlouvy o propagaci uzavřené dne \_\_. \_\_. 2018 mezi Královéhradeckým krajem a VČTV s.r.o. zavazuje propagovat a prezentovat Královéhradecký kraj ve vysílání TV V1 následovně:

### A) Sponzoring televizního programu V1 – VYSÍLÁME Z KRÁLOVÉHRADECKÉHO KRAJE

- sponzorský odkaz „sponzor programu“
- Týdenní periodicity. Blíže viz MEDIAPLÁN.

### B) Sponzorské odkazy před následujícími pořady:

#### 1) pořad KAM VYRAZIT

- sponzorský odkaz před pořadem propagující akce na území Královéhradeckého kraje.
- Týdenní periodicity. Blíže viz MEDIAPLÁN.

#### 2) pořad KRAJSKÝ EXPRES

- sponzorský odkaz před pořadem shrnující dění v Královéhradeckém kraji, délka pořadu je min. 5 minut.

Týdenní periodicity. Blíže viz MEDIAPLÁN.

#### 3) pořad DOPRAVA V KRAJI

- sponzorský odkaz před pořadem mapující dopravní situaci v Královéhradeckém kraji, uzavírky silnic, apod.

Týdenní periodicity. Blíže viz MEDIAPLÁN.

#### 4) pořad Z DÍLNY REGIONÁLNÍCH AUTORŮ

- uvedení sponzorského odkazu před pořadem propagující regionální autory, dokumentární tvorbu, apod.

Měsíční periodicity. Blíže viz MEDIAPLÁN.

#### 5) pořad U NÁS V KRAJI

- uvedení sponzorského odkazu před pořadem.

Měsíční periodicity. Blíže viz MEDIAPLÁN.

### C) Reklamní prostor

- Jedná se inzertní prostor pro Objednatele, který nezahrnuje inzerci třetích osob (tedy nezahrnuje inzerci příspěvkových organizací Objednatele, osob vlastněných zcela nebo částečně Objednatelem).
- Konkrétní reklamní plnění viz MEDIAPLÁN. Měsíční periodicity.

### D) Technická úprava TV materiálu pro použití na webu Objednatele a na sociálních sítích

- úprava v rozsahu: 12 samostatných příspěvků/měsíc o délce min. 1,5 min. na příspěvek.