**Dočasný billboard pro projekty dopravní infrastruktury – příklad**



Požadovaný min. rozměr 2,1 x 2,2 m (šířka x délka).

Velikost textu jednotlivých řádků je stanoven pouze parametricky, a to v násobku hodnoty „d“ (stejná pro celý plakát). Současně, ale nesmí být text menší než 8 bodů.

Dočasný billboard bude obsahovat následující informace:

* název projektu/operace,
* hlavní cíl projektu/operace,
* logo EU nesoucí informaci o fondu a operačním
* programu (manuál vyhrazuje pro logo EU 25% z plochy billboardu).

Logo IROP, logo MMR ČR, název projektu a hlavní cíl projektu musí zabírat nejméně 1/3 plochy plakátu, dočasného billboardu nebo stálé pamětní desky. Zbylé 2/3 plochy je možné využít pro grafickou prezentaci projektu.

Veškeré povolené alternativy logolinku jsou v dostatečně kvalitním rozlišení, případně i v křivkách, k dispozici na webových stránkách IROP <http://www.strukturalnifondy.cz/cs/Microsites/IROP/Dokumenty?refnodeid=760249>.

**Na plakátu, dočasném billboardu a stálé pamětní desce není možné použít žádná další loga jiných subjektů.**

**Pro vygenerování návrhu dočasného billboardu dodavatel využije nástroje dostupného na adrese** [**www.publicita.dotaceeu.cz**](http://www.publicita.dotaceeu.cz)**.**

Nastavení generátoru pro přípravu návrhu:

Dočasný billboard: Minimální - 2100x2200 mm

Název programu: Integrovaný regionální operační program

Název ŘO/ZS: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR

Vyberte fond: Evropský fond pro regionální rozvoj

Název projektu

Hlavní cíl projektu/operace (Příklad): Cílem projektu je přispět ke zlepšení regionální mobility a rozvoji sítě regionální silniční infrastruktury navazující na síť TEN-T prostřednictvím rekonstrukce silnice II. třídy ve vlastnictví Královéhradeckého kraje.

Dodavatel musí před instalací předložit investorovi (resp. správci stavby) grafický návrh k odsouhlasení.