

Písemná zpráva zadavatele

vyhotovená dle § 217 zákona č. 134/2016 Sb. o zadávání veřejných zakázek, v platném znění (dále též jen „ZZVZ“),

o průběhu zadávacího řízení na veřejnou zakázku s názvem:

„Tisk a distribuce krajského periodika „U nás v kraji“

1. Identifikační údaje zadavatele:

Název: Královéhradecký kraj

Sídlo: Pivovarské náměstí 1245, 500 03 Hradec Králové

IČ: 70889546

Zastoupený: PhDr. Jiřím Štěpánem, Ph.D. – hejtmanem Královéhradeckého kraje

2. Předmět veřejné zakázky:

Předmětem plnění veřejné zakázky jsou:

- **kompletní předtiskové a grafické práce na základě dodaných podkladů**, zhotovení křížovky s tajenkou v každém vydání o velikosti A5 dle tematického zadání objednatele (umístění křížovky na poslední straně). Výstupem předtiskové přípravy bude soubor s uzavřenými daty (tiskové PDF), který se po odsouhlasení zadavatelem bude dále tisknout,
- **tisk objednaného počtu výtisků krajského měsíčního periodika** (při dodržení obsahových náležitostí v souladu s § 8 odst. 1 zákona č. 46/2000 Sb., tiskový zákon, ve znění pozdějších předpisů)
- **distribuce vytištěného počtu výtisků 1 x měsíčně** do všech domácností na území Královéhradeckého kraje a do dalších míst uvedených v příloze č. 7 této výzvy k podání nabídek, a to v měsících říjen – prosinec 2017 a leden – červenec 2018, září - prosinec 2018, tj. 14 x vydání krajského měsíčního periodika. Přesné termíny jednotlivých vydání sdělí vybranému dodavateli zadavatel.

Technická specifikace předmětu zakázky je následující:

- a. výsledný počet stran: 8
- b. rozsah: 2 listy 440-480 x 295-315 mm A3 se skladem na 220-240 x 295-315 mm (8 stran),
- c. výchozí formát (š x v): 440-480 x 295-315 mm,
- d. výsledný formát (š x v): 220-240 x 295-315 mm (polovina novinového papíru),
- e. barevnost: 4/4, 8 plnobarevných stran
- f. materiál: 60 g/m², bílý (bělost minimálně 76%), novinový ofsetový papír
- g. knihařské práce: 1 falc,
- h. náklad: 254 800 výtisků krajského měsíčního periodika, z toho 150 výtisků pro potřeby Zadavatele
- i. předpokládané termíny vydání: dle požadavku Zadavatele.

Vybraný dodavatel zajistí kompletní výrobu, jejíž součástí je předtisková úprava dodaného materiálu, grafické práce, tisk a distribuce vydání krajského měsíčního periodika od října do prosince 2017, od ledna do července 2018 a od září do prosince 2018, tj. celkem 14 x vydání

periodika. Přesné termíny vydání sdělí vybranému dodavateli zadavatel. Dodavatelem navržená cena se považuje za pevnou a maximální a zahrnuje veškeré náklady vybraného dodavatele spojené s realizací zakázky - zejména s grafickými pracemi, vytvořením grafiky novin z dodaných podkladů, finální úpravou fotografií, sazbu, předtiskovou přípravou, typografickou korekturou, tiskem sjednaného počtu výtisků krajského periodika v daném rozsahu a zajištěním distribuce, přičemž periodikum nesmí být distribuováno jako součást reklamního materiálu.

3. Cena sjednaná ve smlouvě:

CENA bez DPH, DPH, CENA S DPH za jeden kus vytištěného periodika

za 1 ks v rozsahu 8 stran 0,645 Kč bez DPH

za 1 ks v rozsahu 8 stran 0,7095 Kč včetně DPH

výše DPH v sazbě 10 % činí 0,0645 Kč za 1 ks v rozsahu 8 stran

cena za 14 vydání krajského periodika bez DPH 2 300 844,- Kč

4. Druh zadávacího řízení:

Zjednodušené podlimitní řízení

5. Označení účastníků zadávacího řízení:

Seznam hodnocených nabídek

Číslo nabídky	Obchodní firma, sídlo, IČ	Datum a čas přijetí
1	MAFRA, a.s., Karla Engliša 519/11, 150 00 Praha 5, IČ 45313351	26. 7. 2017 v 8:30
2	SAMAB PRESS GROUP, a.s., Cyrilská 357/14, 602 00 Brno, IČ 25524291	27. 7. 2017 v 9:25
3	VLTAVA LABE MEDIA a.s., U Trezorky 921/2, Jínonice, 158 00 Praha 5, IČ 01440578	28. 7. 2017 v 8:20
4	BUSINESS INFORMATION SYSTEMS & SERVICESS BISS, S.R.O., Bartoňova 932, 530 12 Pardubice, IČ 25284746	28. 7. 2017 v 9:45

6. Označení vyloučených účastníků zadávacího řízení a odůvodnění jejich vyloučení:

Netýká se.

7. Označení vybraného dodavatele a odůvodnění jeho výběru:

VLTAVA LABE MEDIA a.s., U Trezorky 921/2, Jínonice, 158 00 Praha 5, IČ 01440578

Hodnocení nabídek bylo provedeno podle ekonomické výhodnosti nabídky na základě jednotlivých hodnotících kritérií a jejich vah.

Nabídka byla posuzována podle následujících dílčích kritérií, kterým byla zadavatelem stanovena dále uvedená váha, která je vyjádřena v procentech:

A) celková nabídková cena bez DPH za vydání periodika v požadovaném období tj. 14 vydání 75 %

B) vizualizace 25 %

(v rámci tohoto kritéria bude hodnocen v tištěné podobě návrh **vizualizace titulní a minimálně jedné vnitřní strany krajského periodika „U nás v kraji“ dle technické specifikace předmětu plnění**)

Zadavatel hodnotil následující kritéria:

a) kvalita zpracování grafických návrhů

b) přehlednost

c) účelnost

d) soulad vizualizace s design manuálem Královéhradeckého kraje (příloha č. 5)

e) uspořádání

f) kreativita

V rámci hodnocení nabídek dle číselně nevyjádřitelného kritéria č. B) zadavatel předložené návrhy hodnotil dle následujících podmínek:

a) kvalita zpracování grafických návrhů:

V rámci tohoto kritéria se hodnotící komise zaměří na způsob využití dodaných podkladových materiálů, kvalitu grafického provedení nebo tisk materiálu.

b) přehlednost

V rámci tohoto kritéria se hodnotící komise zaměří na využití dodaných podkladových materiálů z hlediska přehlednosti pro čtenáře, případné zpracování materiálů do různě členěných částí.

c) účelnost

V rámci tohoto kritéria se hodnotící komise zaměří na zpracování materiálu z hlediska účelnosti. Zda využití podkladové materiálu plní dostatečně účel informovat obyvatele o dění v kraji (čitelnost, využití zvýraznění, apod.)

d) soulad vizualizace s design manuálem Královéhradeckého kraje (příloha č. 5)

V rámci tohoto kritéria se hodnotící komise zaměří na zpracování náhledu, jak odpovídá předloženému design manuálu, dále na využití předepsaných barev, práce s logem kraje, apod.

e) uspořádání

V rámci tohoto kritéria se hodnotící komise zaměří na vhodnost uspořádání jednotlivých příspěvků dle důležitosti sdělení, vhodné uspořádání z hlediska orientace čtenáře v textu, uspořádání z hlediska využití prostoru na stránce, apod.

f) kreativita

V rámci tohoto kritéria se hodnotící komise zaměří na kreativitu uchazeče z hlediska kombinace povinných prvků, které určuje design manuál Královéhradeckého kraje a vlastní invence uchazeče.

Hodnotící komise sestavila pořadí nabídek v rámci dílčího kritéria č. B od nejvhodnější k nejméně vhodné a přiřadila nejvhodnější nabídce 100 bodů a každé následující nabídce přiřadila takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění dílčího kritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce.

Hodnotící komise se přitom řídila následujícím návodem:

Počet přiřazených bodů	Slovní vyjádření míry splnění kritéria
0	Nabídka kritérium nesplňuje
10	Nabídka kritérium splňuje s podstatnými výhradami
30	Nabídka kritérium splňuje s drobnými výhradami
60	Nabídka kritérium splňuje dobře
80	Nabídka kritérium splňuje velmi dobře
100	Nabídka kritérium splňuje výborně (nejlépe)

Hodnocení nabídek bylo provedeno hodnotící komisí podle následujících zásad:

- pro hodnocení nabídek použije hodnotící komise bodovací stupnici v rozsahu 0 až 100. Každé jednotlivé nabídce je dle dílčího kritéria přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci dílčího kritéria.
- pro číselně vyjádřitelná kritéria, pro která má nejvhodnější nabídka maximální hodnotu kritéria, získá hodnocená nabídka bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nabídky k hodnotě nejvhodnější nabídky.
- pro číselně vyjádřitelná kritéria, pro která má nejvhodnější nabídka minimální hodnotu kritéria, získá hodnocená nabídka bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce.
- pro kritéria, která nelze vyjádřit číselně, sestaví hodnotící komise pořadí nabídek od nejvhodnější k nejméně vhodné a přiřadí nejvhodnější nabídce 100 bodů a každé následující nabídce přiřadí takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění dílčího kritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce.
- na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek hodnotící komise stanoví pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější je stanovena nabídka, která dosáhla v součtu nejvyšší hodnoty.
- jednotlivá bodová ohodnocení nabídek dle dílčích kritérií se vynásobí příslušnou vahou daného kritéria.
- Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek zadavatel stanoví pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější je stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší hodnoty.

Vybraný účastník prokázal splnění všech podmínek účasti stanovených zákonem a zadavatelem zadávacími podmínkami.

Tabulka výsledného pořadí:

Pořadí	Číslo nabídky	Obchodní firma, sídlo, IČ	Bodové hodnocení	Nabídková cena v Kč bez DPH
1	3	VLTAVA LABE MEDIA a.s., U Trezorky 921/2, Jinonice, 158 00 Praha 5, IČ 01440578	100	2 300 844,-
2	2	SAMAB PRESS GROUP, a.s., Cyrilská 357/14, 602 00 Brno, IČ 25524291	95,71205821	2 375 755,20

3	1	MAFRA, a.s., Karla Engliše 519/11, 150 00 Praha 5, IČ 45313351	79,71893923	2 555 000,-
4	4	BUSINESS INFORMATION SYSTEMS & SERVICESS BISS, S.R.O., Bartoňova 932, 530 12 Pardubice, IČ 25284746	77,34661172	2 596 921,60

8. **Označení poddodavatele:**

Česká distribuční a.s., Na Rovince 879, 720 00 Ostrava – distribuce periodika

9. **Odůvodnění použití jednacího řízení s uveřejněním nebo soutěžního dialogu:**

Nepoužito.

10. **Odůvodnění použití jednacího řízení bez uveřejnění:**

Nepoužito.

11. **Odůvodnění použití zjednodušeného režimu:**

Nepoužito.

12. **Odůvodnění zrušení zadávacího řízení nebo nezavedení dynamického nákupního systému:**

Zadávací řízení nebylo zrušeno.

13. **Odůvodnění použití jiných komunikačních prostředků při podání nabídky namísto elektronických prostředků:**

Vzhledem ke skutečnosti, že ust. § 211 odst. 3) ZZVZ nabývá účinnosti vůči zadavateli ke dni 18.10.2018, bylo použití jiných komunikačních prostředků přípustné.

14. **Osoby, u kterých byl zjištěn střet zájmů**

U žádné osoby nebyl zjištěn střet zájmů.

15. **Odůvodnění nerozdělení nadlimitní VZ na části:**

Zadavatel veřejnou zakázku nerozdělil na části, jelikož by to vzhledem k povaze plnění, které je předmětem této veřejné zakázky, nebylo účelné. Předmětem této veřejné zakázky je provedení souvisejících prací.

16. Odůvodnění stanovení požadavku na prokázání obratu v případě postupu dle § 78 odst. 3 ZZVZ:

Nepoužito.

V Hradci Králové dne 29. 9. 2017

.....

Královéhradecký kraj

Mgr. Jitka Bučková

oddělení veřejných zakázek

na základě pověření