



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Smlouva o dílo

ve smyslu § 2586 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v účinném znění (dále jen „občanský zákoník“)

Smluvní strany

Úřední název	Centrum investic, rozvoje a inovací
IČO	712 18 840
DIČ	CZ 712 18 840
se sídlem	Soukenická 54, 500 03 Hradec Králové
statutární zástupce	Ing. Pavel Tichý, ředitel

dále jen „objednatel“ na straně jedné a

Obchodní firma	Hrivnak, s. r. o.
společnost zapsaná u Městského soudu v Praze, oddíl C, značka 96535	
IČO	271 04 346
DIČ	CZ27104346
se sídlem	Praha 6 - Bubeneč, Národní obrany 824/35, PSČ 16000
zastoupený	
ve věcech smluvních	Tomášem Hrivnákem, jednatelem
ve věcech technických	Tomášem Hrivnákem, jednatelem
bankovní spojení	Česká spořitelna, a.s.
č. účtu	3575020399/0800

dále jen „zhotovitel“ na straně druhé; objednatel a zhotovitel dále také jako „smluvní strany“

Článek 1

Prohlášení smluvních stran

1. Zhotovitel prohlašuje, že je způsobilý k řádnému a včasnému provedení díla dle této smlouvy, že disponuje takovými kapacitami a odbornými znalostmi, které jsou třeba k řádnému zhotovení díla. Pokud některé práce na sjednaném díle zajistí prostřednictvím třetích osob, odpovídá za kvalitu prací a dodávky, jako by dílo prováděl sám.
2. Zhotovitel prohlašuje, že není předlužen a není mu známo, že by bylo vůči němu zahájeno insolvenční řízení. Dále prohlašuje, že vůči němu není v právní moci žádné soudní rozhodnutí, či rozhodnutí správního, daňového či jiného orgánu na plnění, které by mohlo být důvodem soudní exekuce na majetek zhotovitele a že takové řízení nebylo vůči němu zahájeno.

Článek 2

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy o dílo je závazek zhotovitele svým jménem na svůj náklad a odpovědnost ve sjednaných termínech zhotovit a dokončit dílo specifikované přílohou č. 1 této smlouvy (dále jen „dílo“).
2. Místem plnění a místem kontaktním pro veškerou agendu řešenou ve věci zhotovitelem je sídlo



objednatele.

3. Předmět díla bude realizován v souladu s požadavky objednatele dle této smlouvy, s platnými právními předpisy a příslušným územním plánem a případně dalšími podklady poskytnutými zhotoviteli objednatelem.
4. Předmět smlouvy je realizován v rámci projektu Smart akcelérátor Královéhradeckého kraje (CZ.02.2.69/0.0/0.0/15_004/0000741), konkrétně klíčové aktivity Propagace.

Článek 3 **Termíny plnění**

1. Zhotovitel zahájí plnění díla dle této smlouvy na základě výzvy objednatele, pokud smlouva nestanoví jinak. Výzva ve smyslu tohoto ustanovení může být učiněna písemnou formou. Za písemnou formu se považuje i e-mail.
2. Zhotovitel provede dílo v následujících termínech:

a) Dílčí část – Metodická podpora

Zahájení plnění od výzvy dle odst. 1
Ukončení plnění nejpozději do 30. 11. 2017

Dílčí aktivity realizuje dodavatel v souladu s předpokládaným harmonogramem plnění dle přílohy č. 2 této smlouvy. Termíny realizace dílčích aktivit mohou být změněny dohodou smluvních stran na základě konkrétních okolností. Ke změně termínů není nutná forma dodatku.

b) Dílčí část – Facilitace workshopů

Zahájení plnění červen 2017
Ukončení plnění říjen 2017

Článek 4 **Cena díla**

1. Cena za realizaci předmětu díla dle této smlouvy je sjednána pro celý rozsah plnění jako cena pevná a nejvýše přípustná. Cena díla obsahuje úhradu za realizaci celého díla dle článku 2 smlouvy.
2. Cena za realizaci předmětu je specifikována v následujícím členení:

a) Cena za realizaci dílčí částí Metodická podpora v předpokládaném rozsahu 220 hodin

Cena v Kč bez DPH	DPH samostatně	Cena v Kč včetně DPH
429 000,00	90 090,00	519 090,00

Hodinová sazba za realizaci aktivit v rámci dílčího plnění Metodická podpora činí

Cena v Kč bez DPH	DPH samostatně	Cena v Kč včetně DPH
1 950,00	409,50	2359,50



b) **Cena za realizaci dílčí částí Facilitace 4 workshopů (marketingová strategie a komunikační plán)**

Cena v Kč bez DPH	DPH samostatně	Cena v Kč včetně DPH
85 800,00	18 018,00	103 818,00

c) **Celková cena tvořená součtem realizace dílčí části Metodická podpora v předpokládaném rozsahu 220 hodin a cena za realizaci dílčí částí Facilitace 4 workshopů (marketingová strategie a komunikační plán)**

Cena v Kč bez DPH	DPH samostatně	Cena v Kč včetně DPH
514 800,00	108 108,00	622 908,00

- Dohodnutá cena zahrnuje v celém rozsahu veškeré práce a náklady zhotovitele spojené s řádným provedením (přípravou a provedením) díla dle této smlouvy, včetně pojištění veškerých rizik a vlivů během jeho provádění, poplatků a jakýchkoliv dalších výdajů spojených s prováděním díla. Cena za provedení díla nebude po dobu do ukončení díla předmětem zvýšení, pokud tato smlouva výslovně nestanoví jinak. Zhotovitel prohlašuje, že všechny technické, finanční, věcné a ostatní podmínky díla zahrnul do kalkulace ceny za provedení díla.
- Změna dohodnuté ceny je možná pouze v případě, že dojde ke změnám zákonných sazeb DPH. Úprava se mimo případů změn DPH provede písemným dodatkem k této smlouvě. V případě rozšíření rozsahu prací musí být dodatek uzavřen před zahájením prací zhotovitelem. V případě omezení rozsahu prací požadovaných objednatelem, se sníží cena díla za předpokladu, že zúžení předmětu díla bylo objednatelem uplatněno včas, tj. před zahájením prací na omezeném rozsahu části díla. Jinak má zhotovitel právo i na úhradu účelně vynaložených nákladů na již provedené práce nebo činnosti.

Článek 5 Platební podmínky

- Cenu díla uhradí objednatel na základě faktury (nebo faktur) zhotovitele. Zhotovitel je oprávněn vystavit fakturu za plnění této smlouvy následujícím způsobem:
 - faktury za realizaci dílčí částí **Metodická podpora** vystaví zhotovitel vždy ke konci příslušného kalendářního měsíce, ve kterém předmětné aktivity realizoval. Zhotovitel fakturuje pouze skutečně provedené práce v částce odpovídající počtu odpracovaných hodin vynásobené hodinovou sazbou dle článku 4 odst. 2 písm. a) smlouvy. Celkový rozsah činností fakturovaných v rámci této dílčí části nepřesáhne 220 hodin, respektive celkovou cenu za realizaci předmětné dílčí části;
 - faktury za realizaci dílčí částí **Facilitace workshopů** vystaví zhotovitel vždy po ukončení každého workshopu. Zhotovitel za každý workshop fakturuje částku odpovídající jedné čtvrtině (1/4) celkové ceny za realizaci předmětné dílčí části dle článku 4 odst. 2 písm. b).



2. Zhotovitel je dle odst. 1 oprávněn fakturovat pouze dílo (nebo části díla) objednatelem řádně přijaté dle předávacího protokolu, v němž objednatel výslovně uvede, že akceptuje předanou podobu plnění. Ustanovení předchozí věty se nevztahuje na činnosti, které nelze vzhledem k jejich charakteru protokolárně předat. Zhotovitel na faktuře vždy uvede název a číslo projektu dle článku 2 odst. 4.
3. Při předání části díla bude sepsán protokol o předání a převzetí, který bude podepsán zástupci obou smluvních stran, umožňuje-li to charakter plnění zhotovitele.
4. Faktury budou mít náležitosti daňového dokladu v souladu s právními předpisy a jejich splatnost bude stanovena na **30 dnů** od doručení objednateli. V případě, že faktury nebudou obsahovat náležitosti daňového dokladu nebo další stanovené náležitosti, objednatel je oprávněn vrátit je zhotoviteli na doplnění. V takovém případě lhůta splatnosti začne běžet nejdříve až po doručení řádně opravené faktury objednateli. Faktury budou obsahovat v příloze oboustranně podepsané dílčí předávací protokoly.

Článek 6

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Objednatel se zavazuje poskytnout zhotoviteli veškerou součinnost při plnění předmětu díla.
2. Zhotovitel se zavazuje provést dílo v souladu s právními předpisy a tak, aby dílo včas a řádně předal objednateli.
3. Zhotovitel si je vědom, že ve smyslu § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, je povinen spolupůsobit při výkonu finanční kontroly a tuto součinnost v případě, že k tomu bude objednatel vyzván, poskytnout.
4. Zhotovitel je povinen uchovávat veškerou dokumentaci související s realizací předmětu plnění včetně účetních dokladů minimálně do konce roku 2028. Dodavatel je povinen minimálně do konce roku 2028 poskytovat informace a dokumentaci související s realizací projektu zaměstnancům nebo zmocněncům pověřených orgánů (MŠMT ČR, MMR ČR, MF ČR, Evropské komise, Evropského účetního dvora, Nejvyššího kontrolního úřadu, orgánům finanční správy apod.) a je povinen vytvořit výše uvedeným osobám podmínky k provedení kontroly vztahující se k realizaci projektu a poskytnout jim při provádění kontroly součinnost.

Článek 7

Odpovědnost za vady a záruka

1. Zhotovitel odpovídá za to, že předmět díla bude vyhotoven podle podmínek smlouvy a v souladu s obecně závaznými právními předpisy a normami platnými pro tento předmět díla s požadavky veřejnoprávních orgánů, a že po dobu záruční doby bude mít vlastnosti dohodnuté v této smlouvě.
2. Zhotovitel nezodpovídá za vady v předmětu díla, které byly způsobeny použitím podkladů poskytnutých objednatelem a zhotovitel ani při vynaložení odborné péče nemohl zjistit jejich nevhodnost nebo na nevhodnost objednatele upozornil a ten na jejich použití trval.
3. Záruční doba je **24 měsíců** a začíná plynout dnem předání díla objednateli.
4. Objednatel se zavazuje oznámit (reklamovat) vady díla zhotoviteli bez zbytečného odkladu poté kdy je zjistí. Oznámení vady musí být zhotoviteli zasláno písemně (e-mailem nebo doporučeným



psaním). V oznámení vad musí být vada popsána a navržena lhůta pro její odstranění. zhotovitel je povinen zahájit odstraňování vad nejpozději do 3 pracovních dnů ode dne doručení reklamace.

Článek 8

Sankční ustanovení a odpovědnost za škodu

1. V případě prodlení zhotovitele s předáním díla či jeho části vzniká objednateli právo na zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,05 % z příslušné ceny díla či jeho části za každý i započatý den prodlení zhotovitele.
2. Pro případ prodlení úhrady zhotovitelem řádné vystavené faktury ve lhůtě splatnosti vzniká zhotoviteli právo na smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení objednatele.

Článek 9

Užití díla

1. Objednatel se zavazuje užít vytvořené dílo pouze k účelu uvedenému v této smlouvě či účelu, který vyplývá z charakteru díla.
2. Zhotovitel bezúplatně touto smlouvou uděluje objednateli výhradní časově a územně neomezenou licenci k užití díla a všech jeho částí. Objednatel je oprávněn užít dílo či jeho část ve smyslu tohoto ustanovení v plném rozsahu veškerých majetkových práv k dílu náležejících. Objednatel je především oprávněn užít dílo či jeho část jako podklad zadávacích řízení veřejných zakázek ve smyslu zákona. Užití dle předcházející věty se vztahuje i na veřejné zakázky zadávané mimo režim zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v účinném znění.
3. Objednatel je oprávněn upravit dílo v souladu se svými potřebami. Úpravy je oprávněn provést sám, popř. zadat jejich provedení třetí osobě.
4. Zhotovitel není oprávněn dílo dle této smlouvy poskytnout třetí osobě či využít jinak, než ve prospěch objednatele v souladu s touto smlouvou.

Článek 10

Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu smluvními stranami. Vzhledem k tomu, že je plnění veřejné zakázky závislé na přidělení finančních prostředků z dotačního programu, je účinnost smlouvy podmíněna závazným schválením poskytnutí finančních prostředků na krytí celkové ceny díla, která není kryta z rozpočtu zadavatele. Smlouva nabyde účinnosti dnem závazného schválení poskytnutí finančních prostředků a předchází-li tento den dni nabytí platnosti této smlouvy, nabyde smlouva účinnosti současně s nabytím platnosti.
2. Objednatel je oprávněn odstoupit od této smlouvy, kromě výše uvedeného a kromě případů uvedených v ustanovení § 2001 a násl. občanského zákoníku též v případě:
 - a) kdy bude zahájeno insolvenční řízení dle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení v platném znění, jehož předmětem bude úpadek nebo hrozící úpadek zhotovitele; zhotovitel je povinen oznámit tuto skutečnost neprodleně objednateli;
 - b) bude-li plnění zhotovitele opakovaně vykazovat vady, na něž objednatel zhotovitele opakovaně



(nejméně 2x) upozorní, pokud zhotovitel nesjedná ve stanovené lhůtě nápravu;

c) bude-li zhotovitel v prodlení s předáním díla delším než 7 dní.

3. Odstoupení od smlouvy musí být učiněno písemně, doručeno druhé smluvní straně, přičemž účinky odstoupení nastávají dnem doručení písemného oznámení o odstoupení.
4. Zhotovitel souhlasí s uveřejněním této smlouvy, včetně jejích příloh a případných dodatků, v souladu se zákonem, dále dle zákona č. 340/2015 Sb., zákon o registru smluv, případně dalších právních předpisů, které ukládají objednateli či oběma smluvním stranám povinnost uveřejnění.
5. Zhotovitel prohlašuje, že tato smlouva, její přílohy či případné dodatky neobsahují informace, jejichž uveřejněním by došlo k porušení obchodního tajemství, ochrany osobních údajů apod. ve smyslu obecně závazných právních předpisů.
6. Tuto smlouvu lze měnit doplnit nebo zrušit pouze písemnou formou řádně číslovanými dodatky.
7. Tato smlouva byla uzavřena podle příslušných ustanovení občanského zákoníku. Právní vztahy zhotovitele a objednatele, které nejsou touto smlouvou výslovně dohodnuty, se řídí občanským zákoníkem.
8. Smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech, objednatel obdrží dvě vyhotovení a zhotovitel obdrží jedno vyhotovení.
9. Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva byla uzavřena vážně a svobodně, a že je jim znám význam jednotlivých ustanovení této smlouvy. Na důkaz svého souhlasu s obsahem jak je výše uvedeno připojují své podpisy.

Přílohy:

- č. 1 Specifikace plnění
- č. 2 Dílčí časový harmonogram

Za objednatele v Hradci Králové dne 30. 1. 2017

Ing. Pavel Tichý
ředitel

Za zhotovitele v Praze dne 30. 5. 2017

Tomáš Hrivnak
jednatel společnosti



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Specifikace požadovaného plnění

Název veřejné zakázky	Metodická expertní podpora marketingového manažera a facilitace workshopů při zpracování marketingové strategie a komunikačního plánu
Zadavatel	Centrum investic, rozvoje a inovací, IČO 712 18 840, se sídlem Soukenická 54, 500 03 Hradec Králové
Druh řízení	výběrové řízení veřejné zakázky malého rozsahu na služby

Dílčí část 1

Metodická podpora

Předmětem dílčí části plnění je metodická expertní podpora a úzká spolupráce marketingového manažera (za zadavatele či objednatele) a externího odborníka na marketing (za dodavatele či zhotovitele) v podobě analytických a návrhových prací.

Navázaná spolupráce bude součástí realizace projektu Smart Akcelerátor Královéhradeckého kraje a měla by přispět ke tvorbě silného sdíleného marketingového brandu Královéhradeckého kraje pro oblast výzkumu a inovací, ke zvýšení zájmu a četnosti spolupráce s výzkumnými organizacemi, výzkumnými týmy, podniky v Královéhradeckém kraji a v neposlední řadě ke zvýšení informovanosti o kraji jako regionu výzkumu, vývoje a inovací s příznivým podnikatelským prostředím. Spolupráce s externím poradcem bude probíhat v logických, po sobě následujících fázích:

- koordinace nastavení metodiky tvorby a řízení marketingových a komunikačních aktivit;
- spolupráce při vyhodnocování dosavadních marketingových činností stakeholderů, tvorba výstupů a doporučení;
- podpůrné aktivity vedoucí k aktivnímu a systematickému zapojení významných subjektů kraje do spolupráce (pomocí budované platformy a workshopů), které povedou k definici společné vize i podoby sdíleného brandu;
- návrh a spolupráce při tvorbě marketingové strategie a komunikačního plánu.

Podrobná specifikace včetně dílčích výstupů

1. Aktualizace metodiky tvorby a řízení marketingových a komunikačních aktivit (P.1.2: Konzultace metodiky s expertem, korekce)

Zhotovitel zkonzultuje zadavatelem navrženou metodiku (ta s ohledem na prováděnou stakeholder analýzu nastíní hrubý obrys možné marketingové strategie. Zhotovitel následně vydá doporučení k aktualizaci metodiky řízení marketingových a komunikačních aktivit.

- **Požadovaný výstup:** Doporučení k aktualizaci metodiky řízení marketingových a komunikačních aktivit.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



2. Doporučení k provedené stakeholder analýze a analýze stávajících marketingových koncepcí (P.2.2: Rozvrstvení a mapa - jádroví vs. podpůrní stakeholderi; P.2.3: Vyhodnocení dosavadní činnosti stakeholderů; P.3.3: Výstupy a doporučení)

Zhotovitel doporučí výsledné rozvrstvení klíčových hráčů, a to na základě zadavatelem uskutečněné stakeholder analýzy a analýzy existujících marketingových koncepcí daných stakeholderů. Současně doporučí hlavní cílové skupiny specifických oblastí komunikace ve vazbě na RIS3, pro které budou určeny workshopy pro tvorbu marketingové strategie.

- **Požadovaný výstup:** Doporučení k rozvrstvení klíčových hráčů na základě provedené stakeholder analýzy, volba hlavních cílových skupin pro komunikaci a vyjednávání při procesu tvorby jednotného brandu.

3. Participace na přípravě úvodního workshopu (P.2.3: Vyhodnocení dosavadní činnosti stakeholderů; P.4.1: Příprava a organizace workshopu)

Zhotovitel se bude podílet na koncepci workshopu, jehož účelem bude vyjasnění rolí, validace stakeholderů, identifikace společných potřeb s ohledem na plánovaný jednotný brand a společnou vizi). Bude se podílet na konzultaci s organizacemi veřejné správy, které se zabývají prací se subjekty z oblasti VVI s cílem získat informace o povědomí specifikovaných cílových skupin o VVI v kraji a jejich zájmu o danou oblast. Dále provede soupis relevantních veřejných i soukromých partnerů pro marketingové aktivity (např. PR oddělení a centra pro transfer technologií vysokých škol, výzkumných organizací, apod.), aby se zamezilo vzniku duplicitních aktivit, ale naopak dosáhlo synergie s již probíhajícími aktivitami. Vytipuje příklady výzkumných organizací a inovačních firem využitelných pro propagaci jako příkladů úspěchu a dobré praxe.

Samotná příprava na facilitaci, facilitace a vyhodnocení je předmětem jiného plnění (viz druhé části zadávací dokumentace: Facilitace workshopů (marketingová strategie a komunikační plán)).

- **Požadovaný výstup:** Připravená koncepce iniciačního workshopu.

4. Participace na přípravě dalších tří workshopů (P.9.1: Workshopy v rámci tvorby marketingové strategie)

Zhotovitel se bude podílet na koncepci ostatních workshopů. Každý workshop bude realizovaný pro dané cílové skupiny. Účelem těchto akcí bude zajištění zásadní podpory a motivace z řad ambasadorů příslušných cílových skupin a návrh společných opatření. Stěžejním v této fázi bude získání podpory z řad politických představitelů v podobě oficiálního vyjádření ze strany Rady pro výzkum, vývoj a inovace královéhradeckého kraje (RVVI). Workshopům bude předcházet dotazníkový průzkum respondentů zjišťující současný postoj, mínění a potřeby ve VVI oblasti.

Samotná příprava na facilitaci, facilitace a vyhodnocení je předmětem jiného plnění (viz druhé části zadávací dokumentace: Facilitace workshopů (marketingová strategie a komunikační plán)).

- **Požadovaný výstup:** Navržená struktura a obsah dotazníku, připravená koncepce 3 workshopů pro dané cílové skupiny.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



5. **Iniciace partnerské platformy** (P.6.1: Identifikace členů platformy, P.6.3: Společné setkání - komunikace za účelem definování jednotné vize a brandu, P.7.1 Získání podpory komunikace ze strany ambasadorů)

Členy platformy budou zástupci z řad jednotlivých cílových skupin, aktivní účast při tvorbě vznikající marketingové strategie) – zástupci subjektů, které jsou vhodné pro prezentaci jako potenciální partneři pro cílovou skupinu.

Partnerská platforma bude fungovat po celou dobu projektu, a to za účelem přípravy a dohledu nad realizací marketingové strategie. Během projektu se platforma setká minimálně 4x. Platforma zajistí získání podpory komunikace brandu ze strany ambasadorů.

- **Požadovaný výstup:** Návrh členů platformy, návrh koncepce fungování platformy, příprava prvního setkání platformy.

6. **Asistence a aktivní účast při tvorbě jednotného brandu KHK pro VVI oblast** (P.6.4: Definice jednotné vize a brandu)

Dlouhodobý, kontinuální proces opírající se o hlavní setkání s klíčovými hráči či zástupci cílových skupin (workshopy, platforma).

- **Požadovaný výstup:** Definovaná společná vize a jednotný brand kraje

7. **Spolupráce při tvorbě Marketingové strategie včetně komunikačního plánu, zpracování marketingového plánu pro 2letou komunikační kampaň, tj. obsahového a časového návrhu kampaně** (P.12.1: Segmentace CS a adekvátních způsobů oslovení na základě uskutečněných workshopů; P.12.2: Stanovení měřitelných cílů, kterých má být komunikací dosaženo; P.12.3: Návrh řízení sběru informací a tvorby sdělení pro jednotlivé CS; P.12.4: Akční mrktg plán; P.12.5: Tvorba komunikačního plánu, P.12.6: Hotová strategie)

Zpracování marketingové strategie (segmentace, targeting, positioning). Zhotovitel navrhne rozsah a bližší popis cílových skupin průzkumu, dále zpracuje segmentaci trhu a zjištění podkladů pro návrh způsobu měření účinků navrhované kampaně.

Následně zpracuje marketingový komunikační mix pro takovou kampaň. Při tom zohlední segmentaci cílových skupin. Zhotoví metodiku měření účinku kampaně. Plán bude navržen s ohledem na předpokládaný náklad objemu výběrového řízení na Marketingové nástroje. Projekt Smart Akcelérátor Královéhradeckého kraje počítá v rámci realizace marketingové strategie s tvorbou vizuální identity, použitím online, offline nástrojů a monitoringem probíhajících aktivit. Zhotovitel navrhne vhodné indikátory měření úspěšnosti marketingové kampaně (např. sledovat prostřednictvím veřejných a/nebo soukromých institucí, kolik subjektů na základě propagace investovalo/navázalo spolupráci s regionálními subjekty, číselně ji vyjádřit a dosáhnout určité cílové částky/počtu spoluprací (nebo míry jejich nárůstu); změnou v názorech cílové skupiny na kraj jako lokalitu vhodnou pro výzkumné a inovační aktivity apod.

- **Požadovaný výstup:** Vlastní návrh marketingové strategie a komunikačního plánu (klíčová sdělení, cílové skupiny, komunikační strategie).



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



8. Zpracování technických podkladů pro následné výběrové řízení pro dodavatele marketingových nástrojů a vizuální identity (P.13.1: Příprava veřejné zakázky na marketingové nástroje a vizuální identitu)

- **Požadovaný výstup:** Technická specifikace pro VŘ na dodavatele pro Realizace dodávek marketingových nástrojů.

Cílové skupiny, se kterými projekt spolupracuje

- Zástupci veřejných organizací, zástupci významných podniků, vzdělávacích institucí, výzkumných organizací a významných neziskových organizací, výrazné osobnosti společenského a ekonomického života v regionu
- Ve fázi návrhu marketingové strategie / plánu a komunikační strategie budou mezi cílové skupiny zařazeni odborníci i veřejnost v kraji, případně další cílové skupiny definované samotným marketingovým a komunikačním plánem (např. začínající podnikatelé, vědci, talentovaná mládež, studenti středních škol, rodiče žáků základních škol, pedagogové).

Předpokládaná doba poskytování služeb

Metodická expertní podpora a úzká spolupráce marketingového manažera a externího odborníka na marketing v podobě analytických a návrhových prací v celkovém objemu 220h musí být dokončena nejpozději do 30. 11. 2017

Dílicí část 2 Facilitace workshopů

Podrobná specifikace

Facilitace workshopů, které podpoří tvorbu nové marketingové strategie a komunikačního plánu (P.9.3: Facilitace pracovních skupin – workshopy; P.4.2: Workshop pro vyjasnění rolí, validaci stakeholderů a identifikaci spol.potřeb – zpracování výstupů)

Uskuteční se 4 workshopy (vždy pro daný segment cílové skupiny, při nichž bude zásadní podpora a motivace z řad ambasadorů příslušných cílových skupin) a návrh společných opatření. Předpokládá se práce v rozsahu 11 hodin na jeden workshop – 5 hodin příprava, 5 hodin facilitace, 1 hodina vyhodnocení).

- **Požadovaný výstup:** 4 realizované workshopy včetně vyhodnocení každého z nich

Předpokládaná doba poskytování služeb

- Zadavatel předpokládá realizaci workshopů v období červen 2017–říjen 2017.



Dílčí časový harmonogram

Název veřejné zakázky	Metodická expertní podpora marketingového manažera a facilitace workshopů při zpracování marketingové strategie a komunikačního plánu
Zadavatel	Centrum investic, rozvoje a inovací, IČO 712 18 840, se sídlem Soukenická 54, 500 03 Hradec Králové
Druh řízení	výběrové řízení veřejné zakázky malého rozsahu na služby

Identifikační údaje dodavatele	
Obchodní firma	Hrivnak, s. r. o.
IČO	27104346
Sídlo	Národní obrany 35, 160 00 Praha 6

Dodavatel v tabulce níže uvede na žlutě označených místech předpokládaný hodinový rozsah jednotlivých aktivit v rámci dílčí části veřejné zakázky - Metodická podpora.

Celkový součet délky všech činností musí být 220 hodin. Dodavatel vyplní údaje v souladu s indikativním harmonogramem poskytnutým zadavatelem níže. Indikativní harmonogram plnění zohledňuje termíny, do kdy je nutné předmětnou aktivitu zrealizovat.

Vyplněný harmonogram se do nabídky dodavatele vkládá pouze jednou. Harmonogram bude ke smlouvě mezi zadavatelem a dodavatelem přiložen před jejím podpisem.

Za dodavatele dne 24. 5. 2017

A. Hrivnak

Tomáš Hrivnak
jednatel



Aktivita	Body v harmonogramu	V/2017					VI/2017					VII/2017					VIII/2017					IX/2017					X/2017					XI/2017				
		4					5					4					5					4					5					4				
Aktualizace metodiky tvorby a řízení marketingových a komunikačních aktivit	P.1.2	4					5					4					5					4					5					4				
Doporučení k provedené stakeholder analýze a analýze stávajících marketingových koncepcí	P.2.2	5					5					5					5					5					5					5				
	P.2.3	5					5					5					5					5					5					5				
	P.3.3	5					5					5					5					5					5					5				
Participace na přípravě úvodního workshopu	P.2.3	4					4					4					4					4					4					4				
Participace na přípravě dalších tří workshopů	P.4.1	5					5					5					5					5					5					5				
Iniciace partnerské platformy	P.6.1	1					3					3					4					4					6					8				
	P.6.3	1					3					3					4					4					6					8				
	P.7.1	1					3					3					4					4					6					8				
	P.6.4	2					2					4					4					4					4					4				
Asistence a aktivní účast při tvorbě jednotného brandu KHK pro VVI oblast	P.6.4	2					2					4					4					4					4					4				
Spolupráce při tvorbě Marketingové strategie včetně komunikačního plánu, zpracování marketingového plánu pro 2letou komunikační kampaň, tj. obsahového a časového návrhu kampaně	P.12.1	8					8					10					12					12					10					10				
	P.12.2	8					8					10					12					12					10					10				
	P.12.3	8					8					10					12					12					10					10				
	P.12.4	8					8					10					12					12					10					10				
	P.12.5	8					8					10					12					12					10					10				
	P.12.6	8					8					10					12					12					10					10				
Zpracování technických podkladů pro následné výběrové řízení pro dodavatele marketingových nástrojů a vizuální identity	P.13.1	2					2					2					2					2					2					2				

Indikativní harmonogram realizace projektu Smart akcelérátor Královéhradeckého kraje

[illegible]



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Indikativní harmonogram realizace projektu Smart akcelerator Královéhradeckého kraje

