

**Výzva k podání nabídek (dále jen "zadávací dokumentace") k veřejné zakázce zadávané
v souladu**

**se Směrnicí č. 3 Rady Královéhradeckého kraje a v návaznosti na ust. § 6 zákona č. 137/2006
Sb. o veřejných zakázkách v platném znění**

Jedná se o veřejnou zakázku malého rozsahu II. kategorie

**Nejedná se o řízení dle zákona č. 137/2006 Sb. o veřejných zakázkách v platném znění (dále
jako zákon o VZ).**

Zadavatel:

Název zadavatele:	Královéhradecký kraj
Sídlo:	Pivovarské náměstí 1245/2, 500 03 Hradec Králové
IČ:	70 88 95 46
DIČ:	CZ 70 88 95 46
Osoba oprávněná jednat:	Mgr. Ivana Kudrnáčová
Kontaktní osoba:	Ing. Kateřina Vilímová
e-mail:	kvilimova@kr-kralovehradecky.cz
telefon:	495 817 261, 727 811 784

Název zakázky:

**„Realizace expozic Královéhradeckého kraje a Pardubického kraje na veletrzích cestovního ruchu
Regiontour 2016, Holiday World 2016, Infotour a cykloturistika 2016 a RegionPropag 2016 “**

(dále jen „zakázka“)

1. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

1.1. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ZADAVATELE

Název zadavatele:	Královéhradecký kraj
Sídlo:	Pivovarské náměstí 1245/2, 500 03 Hradec Králové
IČ:	70 88 95 46
DIČ:	CZ 70 88 95 46
Osoba oprávněná jednat:	Mgr. Ivana Kudrnáčová, vedoucí odboru regionálního rozvoje, grantů a dotací
Kontaktní osoba:	Ing. Kateřina Vilímová, referentka úseku cestovního ruchu
E-mail:	kvilimova@kr-kralovehradecky.cz
Telefon:	495 817 261, 727 811 784

1.2. ÚDAJE O UCHAZEČÍCH

Uchazeč je povinen vyplnit **Krycí list, který je Přílohou č. 1 této zadávací dokumentace**. Takto vyplněný a podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče uchazeč vloží do nabídky.

1.3. OBECNÉ ZADÁNÍ

- Jedná se o veřejnou zakázku malého rozsahu zadávanou dle II. kategorie Směrnice č. 3 Rady Královéhradeckého kraje a mimo režim zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách v platném znění.
- Uchazeč zodpovídá plně za kvalitu, ekonomičnost a efektivnost při realizaci veřejné zakázky.
- Zadavatel požaduje, aby předmět veřejné zakázky byl mimo jiné v souladu s právními předpisy vztahujícími se k předmětu veřejné zakázky.
- Uchazeč podá nabídku k celému rozsahu veřejné zakázky. Nabídku podanou pouze k části veřejné zakázky zadavatel nepřipouští.
- Zadavatel ve vztahu k zadávacím podmínkám v této zadávací dokumentaci a všem jejím součástí uvádí, že pokud se kdekoli objevují odkazy na obchodní firmy, názvy, specifická označení zboží a služeb, které platí pro určitého dodavatele, jedná se pouze o příkladný popis řemeslného zpracování, vizuálního, kvalitativního a technologického standardu a zadavatel jednoznačně připouští použití i jiných kvalitativně a technicky obdobných řešení.
- Podáním nabídky přijímá uchazeč plně a bez výhrad podmínky zadávacího řízení, včetně všech dodatků. Předpokládá se, že uchazeč pečlivě prostuduje všechny pokyny, formuláře, termíny a

specifikace obsažené v této zadávací dokumentaci včetně příloh a bude se jimi řídit. Pokud uchazeč neposkytne včas všechny požadované informace a dokumentaci, nebo pokud jeho nabídka nebude ve všech ohledech odpovídat zadávací dokumentaci, může to mít za důsledek vyřazení nabídky.

- Podáním nabídky v rámci tohoto zadávacího řízení se má za to, že se uchazeč seznámil s zadávací dokumentací včetně jejich příloh v plném rozsahu, řádně porozuměl jejímu obsahu a tento obsah je pro uchazeče závazný.
- Zadavatel zpřístupňuje zadávací dokumentaci na svém profilu zadavatele https://zakazky.cenakhk.cz/profile_display_2.html

2. ÚDAJE O ZAKÁZCE

2.1. NÁZEV ZAKÁZKY

„Realizace expozic Královéhradeckého kraje a Pardubického kraje na veletrzích cestovního ruchu Regiontour 2016 Holiday World 2016, Infotour a cykloturistika 2016 a RegionPropag 2016“

(dále jen „zakázka“)

2.2 KÓD CPV PŘEDMĚTU VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

- 79342200-5 Propagační služby
- 39154100-7 Výstavní stánky
- 39154000-6 Výstavní zařízení

3. VYMEZENÍ PŘEDMĚTU VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Předmětem této veřejné zakázky je zpracování grafických návrhů (výtvarného, prostorového a technického řešení) výstavních expozic včetně projektové dokumentace požadované veletržní správou daných veletrhů (pokud je organizátorem veletrhů požadována), a následná výroba a realizace (montáž a demontáž) výstavních expozic na uvedených veletrzích, dále též poskytování součinnosti při následných úpravách těchto návrhů expozic v souladu s potřebami zadavatele.

Jedná se o společné výstavní expozice Královéhradeckého kraje a Pardubického kraje na veletrzích cestovního ruchu Regiontour 2016 v Brně, Holiday World 2016 v Praze, Infotour a cykloturistika 2016 v Hradci Králové a RegionPropag 2016 v Pardubicích, na kterých bude prezentováno celé území východních Čech tedy celé území Královéhradeckého kraje a Pardubického kraje, jejich jednotlivých turistických oblastí a dalších subjektů působících v cestovním ruchu. Expozice budou sloužit k prezentaci východních Čech, jako atraktivní turistické destinace. Grafický návrh expozic se musí vázat k danému hlavnímu tématu pro rok 2016, včetně vhodného zakomponování všech požadavků zadavatele. Finální návrh bude připravován zejména ve spolupráci s úsekem cestovního ruchu Krajského úřadu Královéhradeckého kraje.

3.1 SPECIFIKACE ZAKÁZKY

Expozice prezentovaná na všech uvedených veletrzích (tj. Regiontour, Holiday World, Infotour a cykloturistika, RegionPropag) musí splňovat následující specifikaci:

- Expozice je jednoduchá, vzdušná, nápaditá a reflektuje základní téma „**Vojenská historie ve východních Čechách**“, zejména **prezentaci významných vojenských památek a zajímavých akcí Pardubického a Královéhradeckého kraje, jako atraktivních turistických cílů pro potencionální návštěvníky. Hlavní akcí, kterou si zadavatel požaduje propagovat a prezentovat pro návštěvníky veletrhů je 150. Výročí bitvy na Chlumu u Hradce Králové.** Za Pardubický kraj pak bude prezentováno jako hlavní téma Vojenská historie spojená s Králickou pevnostní oblastí. Výše uvedené bude dominantním a sjednocujícím prvkem expozice na všech uvedených veletrzích.
- Expozice pomocí typických prvků navozuje atmosféru zastoupených turistických destinací, tak, aby návštěvník na první pohled poznal, že se jedná o společnou expozici Pardubického a Královéhradeckého kraje pod společným označením Východní Čechy.
- Expozice umožňuje účast a prezentaci dalších spoluvystavovatelů z řad turistických regionů, měst a dalších subjektů působících v cestovním ruchu ve zmíněných krajích. Počet a struktura vystavovatelů je na každém veletrhu rozdílná a zadavatel si tímto vyhrazuje právo na následné úpravy. V rámci expozice si zadavatel vyhrazuje právo zařadit dalšího vystavovatele, jenž bude prezentovat regionální potraviny/výrobky. V takovém případě je uchazeč je povinen zařadit do expozice další výstavní prostor jako pro ostatní vystavovatele. Zadavatel uchazeči sdělí technické a další nároky tohoto vystavovatele (nejčastěji se jedná o přípojku elektro, či umístění pípy a chlazení při prezentaci regionálního pивovaru).
- Expozice je nepřehlédnutelná - je vidět již z dálky, využívá odpovídající technologii osvětlování a je **viditelně označena názvem Východní Čechy logem Královéhradeckého kraje a logem Pardubického kraje.** (Loga jednotlivých vystavovatelů zadavatel v tuto chvíli nemůže posytnout z důvodu autorských práv. Loga lze shlédnout na stránkách <http://www.hkregion.cz/> - ve spodní části této stránky) a <http://www.vychodni-cechy.info/> (ve složce turistické oblasti).
- Expozice je variabilní v závislosti na výšce veletržních hal/výstavních prostor, aby bylo možno využít grafiky i ostatních konstrukčních a výstavních prvků na realizaci všech uvedených veletrhů. Výše uvedené určuje a povoluje organizátor veletrhu (místa konání veletrhů: Výstaviště Brno, Výstaviště Holešovice Praha, Kongresové centrum Aldis Hradec Králové, Výstavní a společenské centrum IDEON Pardubice).
- V expozici je možné umístění dalších interaktivních prvků, např. TV, velkoformátové projekce (plátna a promítacího zařízení) prezentující fotografie a spoty nejlépe za podiem – pokud je požadováno nebo na libovolném místě v expozici (v závislosti na velikosti expozice) a po dohodě se zadavatelem
- Jednotlivý výstavní prostor zadavatele i ostatních spoluvystavovatelů v dané expozici obsahuje:
 - viditelné označení názvu každého jednotlivého spoluvystavovatele (nejlépe ve výši očí),
 - fotografii z prezentovaného území (dodá zadavatel)
 - případně další údaje (e-mail, www stránky, logo, apod.),
 - výstavní uzamykatelný pult o min. šířce pultu 110 - 150 cm, výška pultu nejlépe 110 cm (požadovaný počet pultů uveden níže u jednotlivých veletrhů a může se během přípravy veletrhu měnit) k uložení propagačních materiálů vystavovatelů,

- samostojný stojan na propagační materiály (příhrádkový – min. 4 příhrádky, velikost A4),
 - nejméně 1 židle (barová)
 - odpadkový koš
 - 1 konferenční (jednací) kulatý stůl s min.3 ks židlemi pro jednání,
 - případně další vhodný nástroj/zařízení pro prezentaci jednotlivých vystavovatelů (např. tablet, apod.) umožňující přehrání videí, fotek apod.
- Součástí expozice je i místo pro catering, kde je vystavovatelům k dispozici základní občerstvení a nápoje. Toto místo musí být přístupné pro vystavovatele, nejlépe skryté pohledům návštěvníků veletrhů a v blízkosti kuchyňky.
 - Součástí expozice je uzamykatelné zázemí rozměrů v závislosti na velikosti plochy a počtu vystavovatelů. Zázemí musí obsahovat kuchyňku pro přípravu zejména studeného cateringu a sklad. Velikost zázemí by měla odpovídat počtu vystavovatelů a délce trvání veletrhu. Kuchyň musí být od ostatních částí zázemí oddělena a zakryta pro prohledy návštěvníků, ale i vystavovatelů, vystavujícím v expozici. Kuchyňka musí splňovat platné hygienické normy. Bude zde umístěn dřez s přívodem vody, odpadu, pracovní deska, police na kuchyňské vybavení, další vybavení: lednice (3 ks), kávovar včetně náhradních filtrů, rychlovarná konvice, aquamat s náhradními zásobníky pitné vody, smetáček a lopatka, nádobí (skleničky na vodu – 30ks, skleničky na víno-24ks, skleničky na šampaňské-24ks, hrnečky na kávu-30ks, hrnečky na čaj (min.0,4l) – 20ks, dezertní talíře – 10ks, dále 20ks příborů, 2 velké ostré kuchyňské nože, otvírák na víno a na pivo, 3x džbány na tekutiny – džus voda min.1l, 1 ks krájecí prkýnko, a velký odpadkový koš, prostředky na mytí nádobí a utěrky. Sklad musí obsahovat min. 12 uzamykatelných boxů na osobní věci vystavovatelů, regály/police (výška x šířka x hloubka vhodná pro uložení banánových krabic) na uskladnění tištěných propagačních materiálů jednotlivých vystavovatelů – s odpovídající váhovým zatížením krabic, zrcadlo, věšáky na kabáty.
 - Podlaha expozice je pokrytá kobercem, může být i vyvýšená (bezpečné řešení náběhových hran).
 - Expozice je vhodně osvětlená.
 - Expozice (zejména podium, pokud je pro daný veletrh požadováno) je vhodně ozvučena a součástí je i funkční přenosný mikrofón.
 - V expozici je zajištěna instalace elektro, vody, odpadu a dalšího technického vybavení expozice. Elektroinstalace a elektrické zásuvky (kabely budou vedeny pod podlahovou plochou/kobercem) s dostatečným příkonem. Dostatečný elektrický příkon a možnost přívodu vody a odpadu uhradí veletržní správě zadavatel.
 - Expozice může být vyzdobena živými rostlinami či jinými vhodnými dekoracemi.
 - Pokud bude zadavatel disponovat exponáty, je uchazeč povinen pro tyto exponáty, či jiný druh doprovodného programu vyčlenit patřičný prostor v rámci expozic a to včetně zanesení do grafického návrhu, zajištění jeho montáže a demontáže, a po skončení akce zajistí jeho předání zpět zadavateli.
 - Zajištění úklidu (vynesení a vymytí odpadkových košů, umytí nádobí, vysátí koberců, očištění jednacích stolů a židlí) po každém návštěvním dni na veletrhu Regiontour a Holiday World a generálního úklidu po montáži expozice na veletrhu Regiontour, Holiday World, Infotour a cykloturistika a RegionPropag.
 - V rámci veletrhu Holiday World je uchazeč povinen předložit projektovou dokumentaci výstavní expozice nejpozději 30 dnů před zahájením montáže organizátorovi veletrhu Holiday World ke

schválení. Projekt se odevzdává ve 2 vyhotoveních, musí být okótovaný (půdorys, pohled a řez) a musí na něm být zakresleny technické příklady. U všech staveb, které třeba jen v jedné své části přesahují výšku 3 m, je nutno předložit též výpočet požárního zatížení. Pro tento výpočet je nutné předložit seznam použitých materiálů. Součástí předloženého projektu musí být též prohlášení, že na stavbě budou použity pouze materiály, které jsou v souladu s Provozně bezpečnostními předpisy organizátora.

- V případě, že budou pro grafické ztvárnění expozice využity velkoformátové fotografie, je zapotřebí, aby byly odolné vůči přemísťování na další akce. Zadavatel také rovněž uvítá jiné působivé řešení vizuální podoby expozice než jen pomocí velkoformátových fotografií včetně kreativních návrhů využívajících technologických inovací dle současných trendů ve výstavnictví a turismu, které expozici zpestří a zinteraktivní pro návštěvníky (videomapping, promítání fotografií, dataprojektor, moderní velkoformátová projekční stěna atd.)
- Při užití loga Královéhradeckého kraje, Pardubického kraje i log dalších vystavovatelů se uchazeč bude řídit jejich platnými grafickými manuály poskytnutými zadavatelem.
- Poskytování součinnosti při následných úpravách grafického návrhu expozice v souladu s potřebami zadavatele:
 - Koordinace a komunikace s jednotlivými dodavateli při výrobě prvků expozice
 - V případě úprav grafického návrhu expozic např. na základě zvýšení počtu vystavovatelů, doprovodného programu, umístění exponátů do expozice apod.
 - Pravidelné zpracování půdorysů expozice pro každý veletrh s rozmístěním jednotlivých vystavovatelů a výstavních prvků, prostoru pro doprovodný program apod. na základě vznesených požadavků Zadavatelem v dostatečném předstihu před zahájením veletrhu (Regiontour – předložení odsouhlaseného a finálního grafického návrhu **do 31.12.2015**, u ostatních veletrhů předložení nejpozději 30 dní před prvním dnem termínu plnění).
- Zajištění likvidace expozice po skončení jednotlivých veletrhů.
- Výstavní fundus, mobiliář i požadované vybavení expozice bude zadavateli pronajato vždy po dobu trvání veletrhů Regiontour, Holiday World, Infotour a cykloturistika a RegionPropag (je součástí zakázky).
- Uložení výstavních prvků do doby konání následujícího veletrhu – až do likvidace po posledním veletrhu RegionPropag 2016 v Pardubicích.
-

VELETRH CESTOVNÍHO RUCHU REGIONTOUR 2016

Termín plnění zakázky: 13. - 17.1. 2016

Místo konání: Výstaviště Brno, pavilion P

Termín konání: 14.1.-17.1. 2016

Velikost expozice: 130 m², rozměry 10 x 13m

Typ expozice: ostrovní

Výška expozice: povolena organizátorem veletrhu (max. 14 metrů, virtuální prohlídka je možná na webu www.bvv.cz)

Speciální požadavky:

- podium o min. rozměrech 3x4m)
- ozvučení podia pro vojenskou kapelu a pro moderátora
- osvětlení podia
- za podiem veľkoformátové promítací plátno, či jiná možná projekce, kde se budou promítat spoty spolupostavovatelů nebo obrázky (požadavkem je snadná manipulace při výměně spotů během konání veletrhu)

Předpokládaný počet vystavovatelů včetně výstavních pultů:

Královéhradecký kraj:

- Královéhradecký kraj – 2 pulty
- Kladské pomezí – 1 pult
- Broumovsko – 1 pult
- Český ráj – 1 pult
- Hradecko – 1 pult
- Město Hradec Králové – 1 pult
- Podkrkonoší – 1 pult
- Krkonoše – Východní Krkonoše - 1 pult
- Orlické hory a Podorlicko – 1 pult
- + 2 pulty doprovodný program (názvy a označení subjektů budou upřesněny zadavatelem)

Pardubický kraj:

- Destinační společnost Východní Čechy – 1pult
- Českomoravské Pomezí – 1pult
- Chrudimsko-Hlinecko– 1pult
- Pardubicko– 1pult
- Králícký Sněžník– 1pult
- + 1 pult (název a označení subjektu bude upřesněn zadavatelem)

Celkem 18 výstavních pultů.

VELETRH CESTOVNÍHO RUCHU HOLIDAY WORLD 2016

Termín plnění zakázky: 17. - 21.2. 2016

Místo konání: Výstaviště Praha-Holešovice

Termín konání: 18. - 21.2.2016

Velikost expozice: 88 m², rozměry 8 x 11m

Typ expozice: třístranná - uzavřena jedna z delších stran (11m)

Výška expozice: povolena organizátorem veletrhu, viz příloha č. 5 zadávací dokumentace

Speciální požadavky:

- Využití promítacího plátna a promítacího zařízení z veletrhu Regiontour, kde se budou promítat spoty spoluvystavovatelů nebo obrázky (požadavkem je snadná obsluha v průběhu veletrhu)
- V expozici umístění prvků související s vojenskou tematikou (zajistí zadavatel)

Předpokládaný počet vystavovatelů včetně výstavních pultů:

Královéhradecký kraj:

- Královéhradecký kraj – 2 pulty
- Broumovsko – 1 pult
- Český ráj – 1 pult
- Hradecko – 1 pult
- Město Hradec Králové – 1 pult
- Podkrkonoší – 1 pulty
- Krkonoše – 1 pult
- Orlické hory a Podorlicko – 1 pult

Pardubický kraj:

- Destinační společnost Východní Čechy – 1pult
- Českomoravské Pomezí – 1pult
- Chrudimsko-Hlinecko– 1pult
- Pardubicko– 1pult
- Králický Sněžník– 1pult
- + 1 pult (názvy a označení subjektu budou upřesněny zadavatelem)

Celkem 15 výstavních pultů.

VELETRH CESTOVNÍHO RUCHU INFOTOUR A CYKLOTURISTIKA

Termín plnění zakázky: 10. - 12.3. 2016

Místo konání: Kongresové centrum Aldis Hradec Králové

Termín konání: 11. - 12.3.2016

Velikost expozice: 77 m², rozměry 7x11 m

Typ expozice: třístranná- uzavřena jedna z delších stran (11m)

Výška expozice: povolena organizátorem veletrhu, maximální výška expozice 3,5 metrů

Speciální požadavky:

- podmínky zapojení přípojek vody a elektro ověřit u organizátora veletrhu
- Využití promítacího plátna a promítacího zařízení z veletrhu Regiontour a Holiday World, kde se budou promítat spoty spoluvystavovatelů nebo jen obrázky (požadavkem je snadná obsluha v průběhu veletrhu)

Předpokládaný počet vystavovatelů včetně výstavních pultů:

Královéhradecký kraj:

- Královéhradecký kraj – 2 pulty
- Kladské pomezí – 1 pult
- Broumovsko – 1 pult
- Hradecko – 1 pult
- Podkrkonoší – 1 pulty
- Krkonoše – 1 pult
- Orlické hory a Podorlicko – 1 pult
- Příspěvkové organizace kraje – 1 pult (název a označení subjektu bude upřesněn zadavatelem)

Pardubický kraj:

- Destinační společnost Východní Čechy – 2 pulty

Celkem 11 výstavních pultů.

VELETRH CESTOVNÍHO RUCHU REGIONPROPAG

Termín plnění zakázky: 17. – 19.3. 2016

Místo konání: Výstavní a společenské centrum IDEON, Pardubice

Termín konání: 18. - 19.3. 2016

Velikost expozice: : 77 m², rozměry 7x11 m

Typ expozice: třístranná- uzavřena jedna z delších stran (11m)

Výška expozice: maximální výška expozice na vyžádání u provozovatele Výstavního a společenského centra IDEON Pardubice

Speciální požadavky:

- podmínky zapojení přípojek vody a elektro nutno ověřit u organizátora veletrhu
- Využití promítacího plátna a promítacího zařízení z veletrhu Regiontour a Holiday World, kde se budou promítat spoty spoluvystavovatelů nebo jen obrázky (požadavkem je snadná obsluha v průběhu veletrhu)

Předpokládaný počet vystavovatelů včetně výstavních pultů:

Královéhradecký kraj:

- Královéhradecký kraj – 2 pulty

Pardubický kraj:

- Destinační společnost Východní Čechy – 1pult
- Českomoravské Pomezí – 1pult
- Chrudimsko-Hlinecko– 1pult
- Pardubicko– 1pult

- Králícký Sněžník– 1pult
- + 4 pulty (názvy a označení subjektů budou upřesněny zadavatelem)

Celkem 11 výstavních pultů.

3.2. REALIZACE ZAKÁZKY

- Zadavatel požaduje kompletní zajištění realizace výstavní expozice dle odsouhlaseného návrhu, tj. mimo jiné:
 - grafickou úpravu expozice včetně výroby potřebných grafických prvků (velkoformátové fotografie, bannery, květinovou výzdobu).
 - umožnění užívání fundus, mobiliáře a dalšího požadovaného vybavení expozice, vždy po celou dobu konání veletrhu
 - dopravu fundus a mobiliáře na veletrh i zpět,
 - montáž a demontáž expozice včetně zapojení technických přípojek (voda a odpad, elektřina včetně revize), osvětlení, ozvučení,
 - Součástí požadavků na realizaci je i pojištění expozice (včetně exponátů a dalšího vybavení ve vlastnictví zadavatele) po dobu konání veletrhu.
- Uchazeč je povinen řídit se podmínkami provozovatele Veletrhy Brno, a.s. a organizátora veletrhu Regiontour, provozovatele Výstaviště Praha - Holešovice a organizátora veletrhu Holiday World, provozovatele Kongresového centra Aldis, Hradec Králové a organizátora veletrhu Infotour a cykloturistika, provozovatele Výstavního a společenského centra IDEON a organizátora veletrhu RegionPropag. Informace jsou zveřejněny na www.bvv.cz, www.holidayworld.cz, www.infotourhk.cz, www.pvv.cz.
- Uchazeč je podle těchto předpisů mimo jiné povinen:
 - uzavřít pojištění zodpovědnosti za škody způsobené vlastní činností při realizaci expozice (na celou dobu montáže, průběhu výstavy a její demontáže) na výstavišti. Toto pojištění (pokud je organizátorem veletrhu požadováno) je povinen předložit zadavateli před začátkem realizace expozice,
 - zajistit zapojení technických přípojek (voda, odpad, elektřina),
 - po skončení montáže expozice předložit organizátorovi veletrhu elektrovizí provedenou dle platných předpisů, pokud je organizátorem veletrhu požadováno,
 - v závislosti na velikosti pronajaté plochy složit před začátkem montáže kauci, organizátorovi veletrhu, pokud je požadována, která je určena na případnou úhradu poškození a znečištění výstavní plochy nebo haly. Po opětovném převzetí plochy bude kauce v plné výši vrácena v případě, že k poškození nebo znečištění nedojde,
 - postarat se o včasnou demontáž expozice po ukončení veletrhu.

4. DALŠÍ ZADÁVACÍ PODMÍNKY

Podáním nabídky v rámci tohoto zadávacího řízení se má za to, že se uchazeč seznámil se Zadávací dokumentací včetně příloh v celém rozsahu, obsahu porozuměl a tento obsah je pro uchazeče závazný.

5. PŘEDPOKLÁDANÁ HODNOTA VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Maximálně přípustná, hodnota veřejné zakázky je **669.422 Kč bez DPH za kompletní realizaci díla** (tedy 810.000 Kč s DPH). Uvedená hodnota veřejné zakázky je nepřekročitelná.

Předložená nabídka s výší než maximálně přípustnou cenou bude z účasti v zadávacím řízení vyřazena.

Nabídková cena bude rozpracována položkově – uchazeč vyplní Přílohu č. 1 Smlouvy o dílo - Rozpočet plnění díla. Smlouva o dílo tvoří Přílohu č. 2 této zadávací dokumentace

Celková cena musí zahrnovat veškeré náklady na realizaci předmětu plnění zakázky a bude označena jako nejvýše přípustná a platná po celou dobu plnění zakázky. V této ceně budou obsaženy veškeré práce a činnosti potřebné pro řádnou realizaci všech expozic.

Pronájem výstavní plochy na veletrhu Regiontour, Holiday World, Infotour a cykloturistika a RegionPropag, přípojky (voda a odpad, el. energie, revize elektro, zásuvka lednice) a poplatek za schválení projektu hradí zadavatel, tyto položky nejsou součástí veřejné zakázky.

6. TERMÍN A MÍSTO PLNĚNÍ ZAKÁZKY

Vybraný uchazeč započne s plněním zakázky ihned po podpisu Smlouvy o dílo.

Předání kompletního díla zadavateli se řídí podmínkami uvedenými v Příloze č. 2 Výzvy – Smlouva o dílo a jejích příloh.

Termín plnění zakázky:

- Regiontour 13.1. – 17.1. 2016
- Holiday World 17.2. – 21.2.2016
- Infotour a cykloturistika 10.3. – 12.3.2016
- RegionPropag 17.3. – 19.3. 2016

Místem předání plnění je místo konání veletrhu. Zadavatel **nebude** organizovat prohlídku místa plnění.

Termíny předání a převzetí díla:

rok 2015

- finální odsouhlasený grafický návrh expozice na veletrh Regiontour bude odevzdán zadavateli nejpozději do **31. 12. 2015**

rok 2016

- realizovaná výstavní expozice na veletrhu Regiontour bude předána zadavateli dne 13.1.2016 v místě konání veletrhu
- finální odsouhlasený grafický návrh expozice na veletrh Holiday World bude předložen zadavateli nejpozději 30 kalendářních dní před 17.2.2016
- realizovaná výstavní expozice na veletrhu Holiday World bude předána zadavateli dne 17.2.2016 v místě konání veletrhu

- **finální, odsouhlasený grafický návrh** expozice na veletrh **Infotour a cykloturistika** bude předložen zadavateli nejpozději kalendářních 30 dní před 10.3.2016
- **realizovaná výstavní expozice** na veletrhu **Infotour a cykloturistika** bude předána zadavateli dne 10.3.2016 v místě konání veletrhu
- **finální odsouhlasený grafický návrh** expozice na veletrh **RegionPropag** bude předložen zadavateli nejpozději kalendářních 30 dní před 17.3.2016
- **realizovaná výstavní expozice** na veletrhu **RegionPropag** bude předána zadavateli dne 17.3. 2016 v místě konání veletrhu
- všechny expozice budou od zadavatele převzaty zpět po ukončení daného veletrhu, v poslední den jeho konání

7. POŽADAVKY NA KVALIFIKAČNÍ PŘEDPOKLADY UCHAZEČE:

Uchazeč prokazuje splnění základních, profesních, technických kvalifikačních předpokladů a ekonomické a finanční způsobilosti splnit veřejnou zakázku předložením vyplněného čestného prohlášení, viz Příloha č. 3 této zadávací dokumentace, podepsaného osobou oprávněnou jednat.

Uchazeč:

- který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin spáchaný ve prospěch organizované zločinecké skupiny, trestný čin účasti na organizované zločinecké skupině, legalizace výnosů z trestné činnosti, podílnictví, přijetí úplatku, podplacení, nepřímého úplatkářství, podvodu, úvěrového podvodu, včetně případů, kdy jde o přípravu nebo pokus nebo účastenství na takovém trestném činu, nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tento předpoklad splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu, a je-li statutárním orgánem uchazeče či členem statutárního orgánu uchazeče právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí uchazeč splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště;
- který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání uchazeče podle zvláštních právních předpisů nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tuto podmínku splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu a je-li statutárním orgánem uchazeče či členem statutárního orgánu uchazeče právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí uchazeč splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště;
- který v posledních 3 letech nenaplnil skutkovou podstatu jednání nekalé soutěže formou podplácení podle zvláštního právního předpisu;

- vůči jehož majetku neprobíhá insolvenční řízení nebo v posledních 3 letech neproběhlo insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo nebyl konkurz zrušen proto, že majetek byl zcela nepostačující nebo zavedena nucená správa podle zvláštních právních předpisů;
- který není v likvidaci;
- který nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště uchazeče;
- který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejném zdravotním pojištění, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště uchazeče;
- který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště uchazeče;
- který nebyl v posledních 3 letech pravomocně disciplinárně potrestán, či mu nebylo uloženo kárné opatření podle zvláštních právních předpisů, je-li podle § 54 písm. d) zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů požadováno prokázání odborné způsobilosti podle zvláštních právních předpisů, pokud uchazeč vykonává tuto činnost prostřednictvím odpovědného zástupce nebo jiné osoby odpovídající za činnost uchazeče, vztahuje se tento předpoklad na tyto osoby
- který není uveden v rejstříku osob se zákazem plnění veřejných zakázek a
- kterému nebyla v posledních 3 letech pravomocně uložena pokuta za umožnění výkonu nelegální práce podle zvláštního právního předpisu (z. č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti ve znění pozdějších předpisů)

8. ZADÁVACÍ PODKLADY

Podkladem pro vypracování cenové nabídky je tato zadávací dokumentace a její přílohy, které jsou zveřejněny na profilu zadavatele https://zakazky.cenakhk.cz/profile_display_2.html.

Zadávací lhůta, tj. lhůta, po kterou jsou uchazeči svými nabídkami vázáni, je 90 dní.

9. POŽADAVKY NA JEDNOTNÝ ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY

- Nabídka bude zpracována v českém jazyce (resp. předložena k tomu oprávněnou osobou) v písemné podobě, podepsaná osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče.
- Nabídka bude podána v tištěné i elektronické podobě. Elektronická verze nabídky bude podána v jednom vyhotovení, tj. zapsaná na 1 nosiči, a to CD, DVD, případně USB flash (dle výběru uchazeče).
- Tištěná verze nabídky bude podána ve dvou vyhotoveních, z nichž jedno bude označeno jako „Originál“ a druhé jako „Kopie“. Nedodání kopie není důvodem pro vyřazení nabídky ze zadávacího řízení. Každé vyhotovení bude očíslováno vzestupnou číselnou řadou, v pevně

spojené podobě tak, aby nebylo možné jednotlivé listy vyjmout či jinak s nabídkou manipulovat. Grafické návrhy mohou tvořit samostatnou přílohu nabídky.

- Nabídka nesmí obsahovat přepisy a opravy, které by mohly Zadavatele uvést v omyl, případně by způsobily nejednoznačnost a nesrozumitelnost obsahu nabídky.
- Zadavatel doporučuje následující strukturu podané nabídky:
 - **krycí list nabídky** – pro zpracování Krycího listu nabídky uchazeč použije vzor Krycího listu nabídky (tvoří Přílohu č. 1 zadávací dokumentace) a chybějící požadované údaje do něho doplní. Takto vyplněný Krycí list nabídky podepíše a vloží jako první list do nabídky.
 - **obsah nabídky** s uvedením čísel stran a názvů částí nabídky
 - **doklady prokazující kvalifikaci** – uchazeč předloží čestné prohlášení – Příloha č. 3 zadávací dokumentace
 - **cenová nabídka**, v členění: CENA bez DPH, DPH, CENA s DPH – Rozpočet plnění díla, který je Přílohou č. 2 Smlouvy o dílo)
 - **návrh smlouvy** - uchazeč vloží do nabídky podepsaný návrh Smlouvy o dílo, vč. jejich příloh, který tvoří Přílohu č. 2 zadávací dokumentace. Návrh smlouvy bude doplněn v souladu s požadavky této zadávací dokumentace a bude podepsán osobou oprávněnou jednat jménem nebo za uchazeče.
 - grafické návrhy (vizualizace) expozic na jednotlivých veletrzích, dle specifikace předmětu plnění díla uvedené v bodě 3 zadávací dokumentace.
 - **seznam subdodavatelů pro realizaci této zakázky nebo čestné prohlášení o nevyužívání subdodavatelů** – (zadavatel neposkytuje vzor)
 - **Specifikace předmětu plnění** – uchazeč uvede:
 - přehled plnění požadovaných parametrů díla v souladu se zadávací dokumentací
 - návrh detailního harmonogramu realizace předmětu zakázky
 - další informace uchazeče k nabídce - zde může uchazeč uvést dle svého uvážení další údaje, které považuje za významné v souvislosti s předmětem plnění veřejné zakázky, a nejsou obsaženy v předchozích bodech
 - **souhlas s uveřejněním smlouvy na profilu zadavatele** – Příloha č. 4 zadávací dokumentace

9.1. POŽADAVKY NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY

- Nabídková cena bude uvedena jako cena nejvýše přípustná a nesmí překročit předpokládanou hodnotu blíže specifikovanou v bodu 5 této zadávací dokumentace během celé realizace plnění díla. V takto stanovené ceně budou zahrnuty veškeré náklady uchazeče nutné k realizaci veřejné zakázky v rozsahu specifikovaném v bodu 3 zadávací dokumentace.
- Uchazeč je povinen vyplnit požadované údaje do Krycího listu, který tvoří Přílohu č. 1 této zadávací dokumentace. Tento Krycí list bude podepsaný oprávněnou osobou jednat jménem či za uchazeče.
- Celková nabídková cena uvedená v Krycím listu bude dále doložena položkovým nabídkovým rozpočtem – tj. Přílohou č. 1 Smlouvy o dílo. Rozpočet plnění díla, uchazeč vyplní a v rámci své nabídky předloží (v souladu s požadavky uvedenými v bodu 5 této zadávací dokumentace).
- Cena bude obsahovat veškeré náklady uchazeče nutné k realizaci veřejné zakázky včetně těch, které nejsou výslovně specifikovány v zadávací dokumentaci popř. přílohách zadávací dokumentace a s realizací veřejné zakázky souvisí. Nabídková cena je platná až do celkové realizace veřejné zakázky.

9.2. SEZNAM SUBDODAVATELŮ

Pokud uchazeč pro realizaci zakázky bude používat subdodavatele, povinně do nabídky vloží jejich seznam. Pokud uchazeč nemá v úmyslu zadat část dílčí části veřejné zakázky jednomu či více subdodavatelům, předloží čestné prohlášení o tom, že subdodavatele při plnění části veřejné zakázky nevyužije. **Seznam nebo čestné prohlášení bude přílohou nabídky.**

9.3. OBCHODNÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

Obchodní a platební podmínky jsou blíže specifikovány v příloze č. 2 této zadávací dokumentace - Smlouvě o dílo. Návrh této smlouvy bude podepsaný, event. na vyznačených místech doplněný údaji od uchazeče, a to osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče. Zásahy do této smlouvy jsou nepřípustné. Uchazeč povinně vyplní také Přílohu č. 1 Smlouvy o dílo – rozpočet plnění díla.

9.4. SPECIFIKACE PLNĚNÍ

Zadavatel nepřipouští variantní řešení.

10. MÍSTO A DOBA PRO PODÁNÍ NABÍDEK

Lhůta pro podání nabídek končí dnem **7. 12. 2015 v 10:00 hodin**. Všechny nabídky musí být doručeny zadavateli do skončení lhůty pro podání nabídek.

Obálka s nabídkou bude označena zřetelně nápisem:

„NEOTVÍRAT – VZ „Realizace expozic Královéhradeckého kraje a Pardubického kraje na veletrzích cestovního ruchu Regiontour 2016, Holiday World 2016, Infotour a cykloturistika 2016 a RegionPropag 2016“

Nabídky se podávají na doručovací adrese Zadavatele:

Královéhradecký kraj

Ing. Vlasta Kratochvílová

Odbor regionálního rozvoje, grantů a dotací – úsek cestovního ruchu

Pivovarské náměstí 1245, 500 03 Hradec Králové

Nabídky lze podávat písemně prostřednictvím držitele poštovní licence nebo osobně v pracovní dny od 8:00 do 14:00 hodin.

Nabídky budou doručeny v řádně uzavřené obálce, na přelepu opatřené razítkem uchazeče. Nabídky doručené Zadavateli po uplynutí stanovené lhůty nebudou otevřeny. Opožděně podané nabídky Zadavatel nevrací a ponechává je přiložené k dokumentaci o zadání veřejné zakázky.

Při podání nabídky poštou nebo jiným veřejným přepravním prostředkem se za okamžik podání nabídky považuje její fyzické převzetí Zadavatelem na výše uvedené adrese.

11. DODATEČNÉ INFORMACE K ZADÁNÍ

V případě potřeby je zadavatel v souladu se zákonem připraven poskytnout uchazečům dodatečné informace k zadávacím podmínkám. Žádost o dodatečné informace se podává písemně nebo elektronicky s elektronickým podpisem (Ing. Kateřina Vilímová, kvilimova@kr-kralovehradecky.cz). Žádost musí být doručena zadavateli nejpozději do 3 pracovních dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Dodatečné informace včetně přesného znění požadavku budou uveřejňovány na profilu zadavatele, na URL odkazu: https://zakazky.cenakhk.cz/profile_display_2.html. v detailu výše uvedené zakázky. Telefonické žádosti nejsou akceptovány.

12. ZMĚNA PODMÍNEK VÝZVY

Zadavatel si vyhrazuje právo na změnu nebo úpravu zadávacích podmínek. Pokud tato změna nastane, zadavatel bude o této změně informovat v dostatečném časovém předstihu oslovené uchazeče. V případě podstatných změn prodlouží zadavatel lhůtu k podání nabídek. Tato změna bude zveřejněna na profilu zadavatele.

13. ZRUŠENÍ ZADÁVACÍHO ŘÍZENÍ

Zadavatel je oprávněn zrušit zadávací řízení do uzavření smlouvy bez udání důvodu. Pokud Zadavatel toto právo uplatní, nevzniká vyzvaným uchazečům vůči zadavateli jakýkoliv nárok.

14. ZPŮSOB A KRITERIA HODNOCENÍ NABÍDEK

14.1. HODNOTÍCÍ KRITÉRIA

V souladu s ostatním obsahem této Výzvy a vnitřní směrnici zadavatele bylo zvoleno využití hodnotícího kritéria ekonomická výhodnost nabídek:

EKONOMICKÁ VÝHODNOST NABÍDKY

1. **Výše nabídkové ceny** - celková nabídková cena bez DPH (váha tohoto dílčího kritéria je stanovena na 55%).
2. **Kvalita a kreativita návrhu** (váha tohoto dílčího kritéria je stanovena na 45%).

14.2. METODA A POSTUP HODNOCENÍ NABÍDEK

14.2.1. VÝŠE NABÍDKOVÉ CENY: 55 %

Výše nabídkové ceny je kritériem s vyšší váhou díky úmyslu zadavatele zadávat veřejné zakázky hospodárně, tedy tak, aby jejich finanční nákladovost pro veřejný rozpočet byla co nejnižší. Uchazeč v nabídce uvede **celkovou výši nabídkové ceny**, která je zároveň cenou nejvýše přípustnou. Pro hodnocení nabídkové ceny dle pravidel této zadávací dokumentace je **rozhodná celková cena bez DPH**.

V rámci hodnocení nabídek podle nabídkové ceny bude nabídková cena hodnocena podle vzorce

nejnižší NABÍDKOVÁ CENA

55x ----- = počet bodů

hodnocená NABÍDKOVÁ CENA

Počet bodů získaný výpočtem dle tohoto vzorce zaokrouhlený na dvě desetinná čísla je konečnou bodovou hodnotou hodnotícího kritéria výše nabídkové ceny hodnocené nabídky.

14.2.2. KVALITA A KREATIVITA GRAFICKÉHO NÁVRHU (VIZUALIZACE) ŘEŠENÍ EXPOZICE: 45%

Uchazeč dodá ke každému veletrhu (Regiontour, Holiday World, Infotour a cykloturistika, RegionPropag) jednu navrženou expozici okótovaný půdorys a barevné 3D vizualizace vždy ze dvou úhlů pohledu v měřítku 1:100. V rámci grafického návrhu budou hodnoceny požadavky dle tabulky a za všechny expozice současně.

Hodnocení nabídek v tomto kritériu proběhne tak, že každý člen hodnotící komise přiřadí hodnocenému kritériu body, které vyjadřují míru splnění kritéria u jednotlivých bodů: **splnil** – 5 body, **splnil částečně** – 3 bod, anebo **nesplnil** – 1 bodů.

Kvalita a kreativita návrhu a řešení <i>počet bodů</i>	Splnil 5	Splnil částečně 3	Nesplnil 1
A. Loga expozice	Expozice je viditelně označena 1) názvem Východní Čechy, 2) logem Královéhradeckého kraje a 3) logem Pardubického kraje	Expozice je označena pouze dvěmi uvedenými logy	Expozice označena pouze jedním nebo žádným logem
B. Téma expozic: Vojenská historie ve východních Čechách	Expozice reflektuje hlavní téma a prezentuje významné vojenské památky a zajímavé akce ve východních Čechách. Navíc vhodně prezentuje 150. Výročí bitvy na Chlumu.	Expozice reflektuje hlavní téma, ale neprezentuje vojenské památky nebo vojenské akce nebo 150. Výročí bitvy na Chlumu.	Expozice nereflektuje hlavní téma a neprezentuje památky a vojenské akce ani významné výročí bitvy na Chlumu.
C. Rozměry, typ expozice, speciální požadavky	Jsou dodrženy 1) rozměry expozic na jednotlivé veletrhy, 2) typ expozice a 3) speciální požadavky, které jsou požadovány zadavatelem u každé expozice zvlášť.	Nedodržen jeden z předchozích tří parametrů	Nedodržen žádný nebo pouze jeden z předchozích uvedených parametrů
D. Uspořádání expozice a spoluvystavovatelé	V grafickém řešení expozic je zanesen 1) předpokládaný počet spoluvystavovatelů/výstavních pultů, 2) místo na catering pro spoluvystavovatele, 3) uzamykatelné zázemí včetně skladu a 4) kuchyňka.	Chybí jeden ze čtyř uvedených požadavků.	Chybí více než jeden ze čtyř uvedených požadavků.

Kvalita a kreativita návrhu a řešení <i>počet bodů</i>	Splnil <i>5</i>	Splnil částečně <i>3</i>	Nesplnil <i>1</i>
E. Výstavní prostor zadavatele a spoluvystavovatelů	Každý výstavní prostor obsahuje, 1) viditelné označení spoluvystavovatele, 2) fotografii, 3) uzamykatelný pult o rozměrech 130 – 150 x 110cm, 3) samostojný stojan, 4) min.1 barová židle, 5) odpadkový koš, 6) jednací kulatý stůl s min.3 ks židlemi, 7) další zařízení pro prezentaci (např. tablet)	Chybí jedno ze sedmi uvedených požadavků na výstavní prostor.	Chybí více než jedno ze sedmi uvedených požadavků na výstavní prostor.
F. Místo pro catering v expozici	Místo je přístupné pro vystavovatele a skryté pohledům návštěvníků veletrhu	Místo je přístupné pro vystavovatele a částečně skryté pohledům návštěvníků veletrhu.	Místo je přístupné pro vystavovatele a není skryté pohledům návštěvníků veletrhu.
G. Uzamykatelné zázemí v expozici	zázemí je 1) uzamykatelné a obsahuje 2) oddělenou samostatnou kuchyňku s definovaným vybavením a 3) sklad pro potřeby vystavovatelů min. 12 uzamykatelných boxů na osobní věci vystavovatelů, regály/ police na uskladnění tištěných propagačních materiálů, zrcadlo a věšáky	Zázemí nesplňuje jedno ze tří uvedených parametrů.	Zázemí nesplňuje dva ze tří parametrů.
H. Kuchyňka v zázemí	Kuchyň je 1) oddělena od skladu a je 2) skryta pro pohledy návštěvníků	Kuchyňka nesplňuje jedno ze dvou kritérií	Kuchyňka nesplňuje obě kritéria
CH. Sklad v zázemí	Sklad je 1) oddělen od kuchyně a 2) obsahuje min. 12 uzamykatelných boxů na osobní věci vystavovatelů, 3) obsahuje regály/police (výška x šířka x hloubka odpovídá "banánové" krabici na uskladnění tištěných propagačních materiálů s odpovídajícím váhovým zatížením, 4) obsahuje zrcadlo a věšáky na kabáty.	Sklad nesplňuje jedno ze čtyř kritérií	Sklad nesplňuje dvě a více kritérií.

Kvalita a kreativita návrhu a řešení <i>počet bodů</i>	Splnil 5	Splnil částečně 3	Nesplnil 1
I. Další prvky v expozici	V expozici je umístěno 1) velkoformátové projekce prezentující fotografie a spoty vystavovatelů, 2) podium s odpovídajícími rozměry (pokud je pro daný veletrh požadováno), a osvětlením a ozvučením s mikrofonom 3) televize promítající fotografie a spoty, 4) expozice je vyzdobena živými květinami či jinými vhodnými dekoracemi, 5) podlaha expozice je pokryta kobercem	Expozice disponuje prvkem označ. 2), z prvků 1),3),5),5) může chybět pouze jeden z uvedených označených prvků	Expozice nedisponuje jedním či více z označených prvků.

V rámci hodnocení nabídek podle kvality a kreativity předložených návrhů budou návrhy hodnoceny podle vzorce:

hodnocená KVALITA A KREATIVITA NÁVRHU

$$45 \times \frac{\text{hodnocená KVALITA A KREATIVITA NÁVRHU}}{\text{nejvyšší KVALITA A KREATIVITA NÁVRHU}} = \text{počet bodů}$$

nejvyšší KVALITA A KREATIVITA NÁVRHU

Počet bodů získaný výpočtem dle tohoto vzorce zaokrouhlený na dvě desetinná čísla je konečnou bodovou hodnotou hodnotícího kriteria KVALITY A KREATIVITY NÁVRHU.

14.2.3. SUMA KONEČNÝCH BODOVÝCH HODNOT

Suma konečných bodových hodnot dle bodů 1, 2. tohoto článku zaokrouhlená na dvě desetinná čísla je konečná bodová hodnota pro porovnávání nabídek uchazečů (dále jen „**KONEČNÁ HODNOTA**“).

$$\sum \left(55 \times \frac{\text{nejnižší NABÍDKOVÁ CENA}}{\text{hodnocená NABÍDKOVÁ CENA}} + 45 \times \frac{\text{hodnocená KVALITA A KREATIVITA NÁVRHU}}{\text{nejvyšší KVALITA A KREATIVITA NÁVRHU}} \right) = \text{KONEČNÁ HODNOTA}$$

14.2.4. POROVNÁNÍ KONEČNÝCH HODNOT

Porovnáním jednotlivých **KONEČNÝCH HODNOT** nabídek bude stanoveno jejich pořadí tak, že jako nejúspěšnější bude vyhodnocena nabídka, u níž bude příslušným součtem zjištěna nejvyšší bodová hodnota.

15. OSTATNÍ PODMÍNKY

Zadavatel si vyhrazuje právo ověřit informace o uchazeči z veřejně dostupných zdrojů.

Náklady na vypracování nabídky zadavatel nehradí. Předložené nabídky a návrhy (včetně případných vzorků, pokud tyto jsou předkládány) zadavatel nevrací.

Nesplnění podmínek zadávacího řízení má za následek vyřazení nabídky uchazeče ze zadávacího řízení a hodnocení.

Úspěšný uchazeč předloží před podpisem Smlouvy o dílo platnou kopii pojistné smlouvy či platný pojistný certifikát, z jejichž obsahu bude zřejmá odpovědnost za škodu způsobenou činností zhotovitele min. ve výši nabídkové ceny.

Součástí zadávací dokumentace a její nedílnou součástí jsou tyto přílohy:

Příloha č. 1: Krycí list nabídky

Příloha č. 2: Návrh smlouvy o dílo, vč. Přílohy č. 1 –Rozpočet plnění díla, Příloha č. 2 Zadávací dokumentace (výzva k podání nabídek)

Příloha č. 3: Čestné prohlášení o splnění základních, profesních, technických kvalifikačních předpokladů a o ekonomické a finanční způsobilosti splnit veřejnou zakázku

Příloha č. 4: Souhlas s uveřejněním smlouvy na profilu zadavatele

Příloha č. 5: Půdorys a řez halou na veletrhu Holiday World

V Hradci Králové dne 26.11.2015



Mgr. Ivana Kudrnáčová

vedoucí odboru regionálního rozvoje, grantů a dotací

