

Vysvětlení, doplnění nebo změna zadávací dokumentace č. 1

Veřejná zakázka:	Vzdělávání pro pracovníky školských poradenských zařízení – ADACHO (Škála pro posouzení adaptivního chování u dětí 5 – 15 let)
Zadavatel:	Pedagogicko-psychologická poradna a Speciálně pedagogické centrum Královéhradeckého kraje
Způsob zadání:	výběrové řízení veřejné zakázky na služby zadávané ve zjednodušeném podlimitním řízení dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v účinném znění (dále jen „zákon“)

Zadavatel poskytuje vysvětlení / doplnění / změnu (dále „VDZ“) zadávací dokumentace v souladu s § 98 zákona na základě předchozí žádosti dodavatele ze dne 30. 1. 2026. Zadavatel se rozhodl uveřejnit vysvětlení, přestože žádost nebyla dle § 98 odst. 3 zákona doručena včas.

Dotaz č. 1

Součástí této veřejné zakázky je také povinná publicita. Pracovníci, kteří se tohoto vzdělávání zúčastní, budou ze strany poskytovatele vybaveni výukovými materiály, které vychází z diagnostického nástroje ADACHO. Účastníci pracují během vzdělávání s částmi diagnostického nástroje, který má svou standardizovanou a schválenou grafickou podobu, další zásahy do něj jsou tedy vyloučené. Jediné, co nás napadlo je, že bychom přiložili titulní stranu, kde může uvést, že tento vzdělávací program byl financován z OP JAK, přidat tam logo link, registrační číslo a další potřebné náležitosti.

Nemáte prosím k dispozici nějaký dokument s logo linkem, který bychom mohli pro tento účel použít? Děkuji za pomoc.

Pokud by tento materiál byl součástí vykazování, pak je potřeba, aby byla zajištěna výjimka ze zveřejnění z výstupu, na který byly čerpány projektové finance, jde diagnostický nástroj, pro který lze využít výjimku ve zveřejnění v databázi výstupů.

Odpověď na dotaz č. 1

Zadavatel poskytuje povinnou publicitu – logo EU – MŠMT v příloze tohoto vysvětlení.

Výukové materiály – diagnostické materiály mohou být ve standardní podobě, přiložená titulní strana bude ideální. Diagnostické materiály nikde jako výstup projektu vykazované nebudou.

Certifikáty/osvědčení – na těch je nutné povinou publicitu (logo + název a číslo projektu) uvést. Logo EU + MŠMT by správně mělo být na prvním místě ve směru horizontálním i vertikálním vzhledem k případně dalším logům na dokumentu.

Místo a lhůta pro podání nabídek

Místo podání ani lhůta pro podání nabídek se nemění a jsou platné dle zadávacích podmínek.

Za zástupce zadavatele na základě pověření

V Hradci Králové