

# Písemná zpráva zadavatele

vyhotovená dle § 217 zákona č. 134/2016 Sb. o zadávání veřejných zakázek, v platném znění (dále též jen „ZZVZ“),

o průběhu zadávacího řízení na veřejnou zakázku s názvem:

## Tisk a distribuce krajského periodika U nás v kraji 2026

### 1. Identifikační údaje zadavatele:

Název: Královéhradecký kraj  
Sídlo: Pivovarské náměstí 1245, 500 03 Hradec Králové  
IČO: 708 89 546  
Zastoupený: Petrem Koletou, hejtnanem Královéhradeckého kraje

### 2. Předmět veřejné zakázky:

Předmětem plnění veřejné zakázky jsou:

- **kompletní předtiskové a grafické práce na základě dodaných podkladů**, zhotovení křížovky s tajenkou v každém vydání o velikosti A5 dle tematického zadání zadavatele (umístění křížovky na poslední straně). Výstupem předtiskové přípravy bude soubor s uzavřenými daty (tiskové PDF), který se po odsouhlasení zadavatelem bude dále tisknout,
- **tisk objednaného počtu výtisků krajského měsíčního periodika** (při dodržení obsahových náležitostí v souladu s § 8 odst. 1 zákona č. 46/2000 Sb. o právech a povinnostech při vydávání periodického tisku a o změně některých dalších zákonů (tiskový zákon), ve znění pozdějších předpisů),
- **distribuce vytištěného počtu výtisků 1 x měsíčně** do všech domácností na území Královéhradeckého kraje a do dalších míst uvedených v Příloze č. 5 této výzvy k podání nabídek, a to v měsících leden–červen 2026, září–prosinec 2026, tj. 10 x vydání krajského měsíčního periodika. Přesné termíny jednotlivých vydání sdělí vybranému dodavateli zadavatel,
- **zveřejnění digitální verze periodika na regionální sekci zpravodajského webu s prokazatelnou minimální návštěvností 50 000 jedinečných návštěvníků za měsíc.**

Technické specifikace předmětu díla jsou následující:

#### A. Standardní vydání (12 stran):

- a. **výsledný počet stran: 12**
- b. **rozsah: 3 listy 440-480 x 295-315 mm A3 se skladem na 220-240 x 295-315 mm (12 stran),**
- c. **výchozí formát (š x v): 440-480 x 295-315 mm,**
- d. **výsledný formát (š x v): 220-240 x 295-315 mm (polovina novinového papíru),**
- e. **barevnost: 4/4, 12 plnobarevných stran**
- f. **materiál: 60 g/m2, bílý (bělost minimálně 76 %), novinový ofsetový papír**

- g. knihařské práce: 1 falc,
- h. náklad: 250 000 výtisků krajského měsíčního periodika (viz Seznam míst doručení)
- i. předpokládané termíny vydání: dle požadavku Zadavatele.

Červnové číslo periodika bude mít 4 listy, tzn. vydání bude mít 16 stran. Toto mimořádně rozšířené vydání zpravodaje bude celkem 1 za celé nasmlouvané období.

**B. Rozšířené vydání (16 stran):**

- a. výsledný počet stran: 16
- b. rozsah: 4 listy 440-480 x 295-315 mm A3 se skladem na 220-240 x 295-315 mm (16 stran),
- c. výchozí formát (š x v): 440-480 x 295-315 mm,
- d. výsledný formát (š x v): 220-240 x 295-315 mm (polovina novinového papíru),
- e. barevnost: 4/4, 16 plnobarevných stran
- f. materiál: 60 g/m<sup>2</sup>, bílý (bělost minimálně 76 %), novinový ofsetový papír
- g. knihařské práce: 1 falc,
- h. náklad: 250 000 výtisků krajského měsíčního periodika (viz Seznam míst doručení)
- i. termín vydání: červen 2026

Vybraný dodavatel zajistí kompletní výrobu, jejíž součástí je předtisková úprava dodaného materiálu, grafické práce, tisk a distribuce vydání krajského měsíčního periodika od ledna do června 2026 a od září do prosince 2026, tj. celkem 10 x vydání periodika. Přesné termíny vydání sdělí vybranému dodavateli zadavatel. Dodavatelem navržená cena se považuje za pevnou a maximální a zahrnuje veškeré náklady vybraného dodavatele spojené s realizací zakázky – zejména s grafickými pracemi, vytvořením grafiky novin z dodaných podkladů, finální úpravou fotografií, sazbou, předtiskovou přípravou, typografickou korekturou, tiskem sjednaného počtu výtisků krajského periodika v daném rozsahu a zajištěním distribuce.

Současně s výrobou a distribucí periodika dodavatel zajistí publikaci digitální verze periodika **na regionální sekci zpravodajského webu s prokazatelnou minimální návštěvností 50 000 jedinečných návštěvníků za měsíc**. Periodikum zde bude zveřejněno ve webová čtečce dokumentů a ke stažení ve formátu PDF.

**Specifikace webové prezentace:**

- responzivní a dostupná z běžně používaných zařízení (PC, tablet, mobil),
- přístupná v souladu s pravidly pro přístupnost webu dle platné legislativy.

Dodavatel zajistí grafické a technické zpracování webové prezentace. Obsahová část se bude shodovat s aktuálním číslem periodika. Aktualizace obsahu bude provedena vždy v den distribuce tištěného vydání periodika.

Cena díla bude stanovena podle požadavků zadavatele na zhotovení díla a distribuci součinem jednotkové ceny a počtu kusů příslušného vydání krajského periodika. Cena díla bude sjednána jako nejvýše přípustná po celou dobu realizace zakázky.

**3. Cena sjednaná ve smlouvě:**

CENA bez DPH, DPH, CENA S DPH za jeden kus vytištěného periodika

za 1 ks v rozsahu 12 stran 1,368828 Kč bez DPH  
za 1 ks v rozsahu 12 stran 1,533087 Kč včetně DPH  
výše DPH v sazbě 12 % činí 0,164259 Kč za 1 ks v rozsahu 12 stran  
za 1 ks v rozsahu 16 stran 1,640528 Kč bez DPH  
za 1 ks v rozsahu 16 stran 1,837391 Kč včetně DPH  
výše DPH v sazbě 12 % činí 0,196863 Kč za 1 ks v rozsahu 16 stran

**4. Druh zadávacího řízení:**

Zjednodušené podlimitní řízení

**5. Označení účastníků zadávacího řízení:**

**Seznam hodnocených nabídek**

| Číslo nabídky | Obchodní firma, sídlo, IČO                                                       | Nabídková cena v Kč bez DPH |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 1             | VLTAVA LABE MEDIA a.s., U Trezorky 921/2, Jinonice, 158 00 Praha 5, IČO 01440578 | 3 489 995                   |
| 2             | MAFRA, a.s. Karla Engliše 519/11, PSČ 150 00, Praha, IČO 453 13 351              | 3 925 000                   |

**6. Označení vyloučených účastníků zadávacího řízení a odůvodnění jejich vyloučení:**

Netýká se.

**7. Označení vybraného dodavatele a odůvodnění jeho výběru:**

**VLTAVA LABE MEDIA a.s., U Trezorky 921/2, Jinonice, 158 00 Praha 5, IČO 01440578**

**Popis hodnocení nabídek**

Hodnocení nabídek bylo provedeno podle ekonomické výhodnosti nabídky na základě jednotlivých hodnotících kritérií a jejich vah.

Nabídka bude posuzována podle následujících dílčích kritérií, kterým byla zadavatelem stanovena dále uvedená váha, která je vyjádřena v procentech:

A) celková nabídková cena bez DPH za vydání periodika v požadovaném období tj. 10 vydání ..... 50 %

B) vizualizace ..... 25 %

(v rámci tohoto kritéria bude hodnocen v tištěné podobě návrh **vizualizace titulní a minimálně jedné vnitřní strany krajského periodika „U nás v kraji “ dle technické specifikace předmětu plnění**)

Zadavatel bude hodnotit následující kritéria:

- a) kvalita zpracování grafických návrhů,
- b) přehlednost,
- c) účelnost,

- d) soulad vizualizace s design manuálem Královéhradeckého kraje (Příloha č. 3),
- e) uspořádání,
- f) kreativita.

C) webová prezentace periodika ..... 25 %

V rámci tohoto kritéria bude zadavatel hodnotit **měsíční návštěvnost zpravodajského webu pro nabízenou webovou prezentaci periodika**, které bude na webu umístěno ve webové čtečce dokumentů a ke stažení ve formátu PDF.

**V rámci hodnocení nabídek dle číselně nevyjádřitelného kritéria č. B) bude zadavatel předložené návrhy hodnotit dle následujících podmínek:**

**a) kvalita zpracování grafických návrhů:**

V rámci tohoto kritéria se hodnotící komise zaměří na způsob využití dodaných podkladových materiálů, kvalitu grafického provedení nebo tisk materiálu.

**b) přehlednost**

V rámci tohoto kritéria se hodnotící komise zaměří na využití dodaných podkladových materiálů z hlediska přehlednosti pro čtenáře, případné zpracování materiálů do různě členěných částí.

**c) účelnost**

V rámci tohoto kritéria se hodnotící komise zaměří na zpracování materiálu z hlediska účelnosti. Zda využití podkladové materiálu plní dostatečně účel informovat obyvatele o dění v kraji (čitelnost, využití zvýraznění apod.)

**d) soulad vizualizace s design manuálem Královéhradeckého kraje (Příloha č. 3)**

V rámci tohoto kritéria se hodnotící komise zaměří na zpracování náhledu, jak odpovídá předloženému design manuálu, dále na využití předepsaných barev, práce s logem kraje apod.

**e) uspořádání**

V rámci tohoto kritéria se hodnotící komise zaměří na vhodnost uspořádání jednotlivých příspěvků dle důležitosti sdělení, vhodné uspořádání z hlediska orientace čtenáře v textu, uspořádání z hlediska využití prostoru na stránce apod.

**f) kreativita**

V rámci tohoto kritéria se hodnotící komise zaměří na kreativitu uchazeče z hlediska kombinace povinných prvků, které určuje design manuál Královéhradeckého kraje a vlastní invence uchazeče.

**Hodnotící komise sestaví pořadí nabídek v rámci dílčího kritéria č. B od nejvhodnější k nejméně vhodné a přiřadí nejvhodnější nabídce 100 bodů a každé následující nabídce přiřadí takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění dílčího kritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce.**

Hodnotící komise se přitom bude řídit následujícím návodem:

| Počet přiřazených bodů | Slovní vyjádření míry splnění kritéria            |
|------------------------|---------------------------------------------------|
| 0                      | Nabídka kritérium nesplňuje                       |
| 10                     | Nabídka kritérium splňuje s podstatnými výhradami |
| 30                     | Nabídka kritérium splňuje s drobnými výhradami    |

|     |                                             |
|-----|---------------------------------------------|
| 60  | Nabídka kritérium splňuje dobře             |
| 80  | Nabídka kritérium splňuje velmi dobře       |
| 100 | Nabídka kritérium splňuje výborně (nejlépe) |

Hodnocení nabídek bude provedeno hodnotící komisí podle následujících zásad:

- pro hodnocení nabídek použije hodnotící komise bodovací stupnici v rozsahu 0 až 100. Každé jednotlivé nabídce je dle dílčího kritéria přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci dílčího kritéria.
- pro číselně vyjádřitelná kritéria, pro která má nejvhodnější nabídka maximální hodnotu kritéria, získá hodnocená nabídka bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nabídky k hodnotě nejvhodnější nabídky.
- pro číselně vyjádřitelná kritéria, pro která má nejvhodnější nabídka minimální hodnotu kritéria, získá hodnocená nabídka bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce.
- pro kritéria, která nelze vyjádřit číselně, sestaví hodnotící komise pořadí nabídek od nejvhodnější k nejméně vhodné a přiřadí nejvhodnější nabídce 100 bodů a každé následující nabídce přiřadí takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění dílčího kritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce.
- na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek hodnotící komise stanoví pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější je stanovena nabídka, která dosáhla v součtu nejvyšší hodnoty.
- jednotlivá bodová ohodnocení nabídek dle dílčích kritérií se vynásobí příslušnou váhou daného kritéria.
- Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek zadavatel stanoví pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější je stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší hodnoty.

**V rámci hodnocení nabídek dle kritéria č. C) bude zadavatel předložené návrhy hodnotit dle následujících podmínek:**

#### **měsíční návštěvnost webu**

Hodnocení nabídek proběhne na základě měsíční návštěvnosti zpravodajského webu pro nabízenou webovou prezentaci periodika. Periodikum bude na webu umístěno ve webové čtečce dokumentů a ke stažení ve formátu PDF.

**Pro potřeby hodnocení uchazeč doloží průměrnou měsíční návštěvnost webu za posledních 6 měsíců (např. prostřednictvím certifikovaných výstupů z NetMonitoru, Google Analytics nebo jiného uznávaného nástroje).**

#### **Způsob hodnocení kritéria č. C:**

- Maximální hodnota pro hodnocení je stanovena na 50 000 návštěv měsíčně a více.
- Uchazeč, který prokáže průměrnou návštěvnost  $\geq 50\,000$ , získá plný počet bodů (100).
- Uchazeči s nižší návštěvností získají body poměrně podle vzorce:
- $Počet\ bodů = (návštěvnost\ uchazeče / 50\,000) \times 100$

- Pokud uchazeč nedoloží ověřená data, získává v tomto kritériu 0 bodů.

#### Tabulka hodnocení (příklady)

| Uchazeč | Průměrná měsíční návštěvnost | Výpočet                          | Body (max. 100) |
|---------|------------------------------|----------------------------------|-----------------|
| A       | 25 000                       | $(25\,000 / 50\,000) \times 100$ | 50              |
| B       | 50 000                       | $(50\,000 / 50\,000) \times 100$ | 100             |
| C       | 80 000                       | $\geq 50\,000 = \text{max}$      | 100             |
| D       | 10 000                       | $(10\,000 / 50\,000) \times 100$ | 20              |

#### Celkové hodnocení nabídek

Celkové hodnocení nabídek proběhne součtem všech tří výše uvedených kritérií A (50 %) + B (25 %) + C (25 %).

Výpočet zisku bodů za jednotlivá kritéria vznikne následujícím výpočtem:

*Zisk bodů / procentuální váha kritéria = celkový počet bodů*

- příklad pro kritérium A: 100 bodů / 50 % = 50 bodů
- příklad pro kritérium B: 100 bodů / 25 % = 25 bodů
- příklad pro kritérium C: 100 bodů / 25 % = 25 bodů

Celkem může uchazeč získat maximálně 100 bodů v rámci celkového hodnocení.

Výsledná hodnotící tabulka:

|            | Nabídková cena bez DPH (v tis. Kč) | Bodové hodnocení nabídkové ceny (nevážené) | Vizualizace (výsledné body, nevážené) | Web | Celkové hodnocení (50 % cena + 25 % vizualizace + 25 % web) | Pořadí |
|------------|------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------|--------|
| účastník 1 | 3 489 995,00                       | 100                                        | 100                                   | 100 | 100                                                         | 1      |
| účastník 2 | 3 925 000,00                       | 88,91707006                                | 0                                     | 100 | 66,68780255                                                 | 2      |

#### Označení poddodavatele:

Česká distribuční a.s., IČ 26791692 se sídlem Na Rovince 879, 720 00 Ostrava – distribuce periodika

#### 8. Odůvodnění použití jednacího řízení s uveřejněním nebo soutěžního dialogu:

Nepoužito.

#### 9. Odůvodnění použití jednacího řízení bez uveřejnění:

Nepoužito.

#### 10. Odůvodnění použití zjednodušeného režimu:

Nepoužito.

#### 11. Odůvodnění zrušení zadávacího řízení nebo nezavedení dynamického nákupního systému:

Zadávací řízení nebylo zrušeno.

**12. Odůvodnění použití jiných komunikačních prostředků při podání nabídky namísto elektronických prostředků:**

Při podání nabídek byl použit elektronický prostředek – certifikovaný elektronický nástroj EZAK.

**13. Osoby, u kterých byl zjištěn střet zájmů**

U žádné osoby nebyl zjištěn střet zájmů.

**14. Odůvodnění nerozdělení nadlimitní VZ na části:**

Jedná se o zjednodušené podlimitní řízení.

**15. Odůvodnění stanovení požadavku na prokázání obratu v případě postupu dle § 78 odst. 3 ZZVZ:**

Nepoužito.

V Hradci Králové dne 5. 1. 2026

.....

Královéhradecký kraj

Mgr. Jitka Bučková

na základě pověření