

B. SOUTĚŽNÍ ZADÁNÍ

UŽŠÍ PROJEKTOVÉ SOUTĚŽE O NÁVRH

INTERIÉRY VYBRANÝCH PROSTOR BUDOVY ARCHA MUZEA VÝCHODNÍCH ČECH V HRADCI
KRÁLOVÉ

Záměrem zadavatele je získat kvalitní návrh interiéru vybraných prostor nově vznikající muzejní budovy v bývalých Vrbenského kasárnách v Hradci Králové. Ponese název ARCHA a návštěvníkovi bude zprostředkovávat zážitek z přírodovědně a archeologicko – historicky zaměřené expozice.

Předmětem řešení jsou prostory:

- a) Kavárna
- b) Vstupní vestibul (vyjma pultu a vestavěného nábytku)
- c) Chodba administrativní části
- d) Kancelář ředitele (ředitel, sekretariát a zasedací místnost)
- e) Ekonomické oddělení

Zadavatel očekává invenci směřující k jedinečnosti prostoru v rámci instituce MVČ i města Hradce Králové. Očekává soudobě pojatý interiér, bez historizujících prvků, replik stylů a sentimentů. Zadavatel ocení řešení s odkazem na symboliku Královéhradeckého kraje a návrh, který bude odrážet realie archeologie, přírodních věd, historie a nemateriálního kulturního dědictví.

Navržené interiéry budou, na rozdíl od expozic, dlouhodobě neměnné a je třeba pracovat s myšlenkou nadčasovosti. Expozice, které v muzeu vznikají a později vzniknou, budou vždy dočasné, resp. s kratší plánovanou dobou životnosti a budou se průběžně obměňovat.

Cílem je pobyt ve vnitřních prostorech návštěvníkovi zpříjemnit. Vytvořit přehledné, klidné prostředí s důvtipnými a třeba i překvapivými detaily pro zprostředkování jedinečného zážitku pro účastníky všech generací. Důraz by měl být kladen na použití přírodních materiálů a živé zeleně. Důležitými atributy prostorů bude i světelná a akustická pohoda. Z hlediska pobytu pracovníků muzea bude oceněna praktičnost řešení, promyšlené detaily, vhodná ergonomie a životnost zařízení.

a) KAVÁRNA (1.NP)

Dostatečně velký prostor určený pro kavárenský provoz je situován v přímé návaznosti na vstupní vestibul. Prostor je také samostatně přístupný přímo z parteru budovy, což umožňuje i provoz nezávislý na otevírací době muzea a je také žádoucí uvažovat i s letní předzahrádkou. Kavárna má vlastní toalety pro návštěvníky, zázemí pro zaměstnance i provozní zázemí. Skladovací kapacity jsou však umístěny mimo kavárnu (v 1.PP) a je tedy nutné uvažovat s předzásobením sortimentu a surovin mimo provozní dobu kavárny.

Kavárna bude nabízet obvyklý sortiment nápojů – kávové nápoje, čaje, nealkoholické i alkoholické nápoje, chlazené i teplé nápoje (v případě prodeje piva – pouze lahvé). Občerstvení bude nabízeno ve formě čerstvých zákusků, slaných snacků (tepelně připravené -rozpékané nebo zapékané i chlazené výrobky) a polévek. Nabídka bude rozšiřována o sezónní produkty. Kromě slaných snacků připravovaných na místě, bude sortiment dovážen.

V kavárně je uvažováno se 2 pracovníky v rámci směny. 1 pracovník bude řešit přípravu nabízeného sortimentu, druhý pak bude s přípravou za barem pomáhat a dále bude objednávky servírovat a roznášet ke stolům. Počet pracovníků se může rozšířit v případě akcí nebo v případě intenzivnějšího provozu na předzahrádce v letních měsících.

Odbytový prostor kavárny:

V ploše kavárny by mělo být umístěno 8-9 stolů pro max. 4 osoby, výhodou je mobiliář, který umožní sestavit stoly do různých konfigurací v případě potřeby pro konkrétní akce.

Důležitým aspektem návrhu by mělo být řešení osvětlení a akustiky prostoru.

Vzhledem k tomu, že je prostor definován zejména prosklenými plochami, je třeba zabývat se také vnitřním stíněním fasád a případně možností optického oddělení prostoru od vstupního vestibulu.

Vítané je použití zeleně.

Barový pult:

Důležitým prvkem bude barový pult, který by měl prostor definovat a zároveň nabízet dostatečně velkou plochu k přípravě a servírování sortimentu.

Zařízení, se kterým je v rámci pultu, případně zápultí, nutné uvažovat:

- kávovar- dvě páky - příprava kávy čelem k zákazníkovi
- 2x mlýnek
- plocha pro přípravu a servis
- frapovač
- kontaktní gril
- v rámci pultu vitrína na chlazený sortiment (oddělená pro sladký a slaný sortiment)
- pokladna a platební terminál (obsluha čelem k zákazníkovi)
- podpultová lednice na mléko (ideálně v pultu pod kávovarem)
- podpultová lednice na chlazené suroviny, případně mrazák
- podpultový výrobek ledu
- podpultová gastro myčka (počítat s prostorem za myčkou na napojení na chemii- 2x kanystř 10 l)
- dřez v blízkosti myčky, umyvadlo v rámci pracovní plochy
- chladicí vitrína na nápoje (pod pultem nebo vyšší v zápultí – nebudou používány reklamní vitríny)
- vinotéka (není nutná)

Zázemí:

V rámci kavárny je připraveno kompletní provozní zázemí vč. šatny zaměstnanců (není předmětem soutěžního návrhu) a toalet pro zákazníky (nejsou předmětem soutěžního návrhu). Dále je zde prostor navazující na barový pult, který lze využít jako malou přípravnu a příruční sklad.

Předzahrádka:

Volně rozmístěné stolky, bez dalších vymezujících konstrukcí, by měly být situovány převážně u boční fasády kavárny, menší počet i u čelní fasády. Součástí bude návrh vhodného stínění. Možno uvažovat s umístěním vhodných květináčů apod.

b) VSTUPNÍ VESTIBUL (1.NP)

V prostoru vstupní haly je dnes instalován recepční pult, který tudíž není součástí soutěžního návrhu. Prostor vytváří první dojem z návštěvy muzea a měl by být přehledný, pohodlný a příjemný pro návštěvníky. Budou zde vytvořeny zóny pro odpočinek, získání všech nutných informací k návštěvě muzea, další informace o kulturně-naučného charakteru vztahující se k městu a regionu. Bude zde vytvořen prostor pro drobný prodej (merch, suvenýry, publikace apod..)

Požadavky na zařízení prostoru vestibulu:

- v prostoru u šatních skříněk pro návštěvníky (jsou již instalovány) místo na sezení/odložení si věcí při odkládání věcí do skříněk, místo k odpočinku
- číselné označení šatních skříněk pro návštěvníky (grafické řešení možné součástí návrhu)
- u vstupního prostoru/zádveří by měl být umístěn menší stojan na propagační letáky (nejen muzejní)
- v prostoru u turniketů by měla vzniknout plocha pro vyvěšování aktuálního ceníku, případně plakátů k výstavám
- v prostoru muzejního obchodu (součást recepčního pultu) sedací prvek, kam si návštěvník může sednout např. s knihou, kterou si chce před nákupem prohlédnout
- několik prodejních objektů (pultů, regálů, skříní, vitrín, otevřených vitrín apod.), ve kterých bude možné vystavit různé druhy zboží a bude možné jejich dispozice alespoň částečně měnit podle potřeby aktuálního druhu zboží
 - vždy je ale potřeba vystavit: pohlednice, plakáty, knihy, textil (trika, plátěné tašky), menší předměty (např. figurky, turistické známky, vizitky, pamětní mince, magnetky ...), šňůrky s přívěsky (zavěšení)
 - design a předměty různých velikostí primárně se vztahem ke kraji
 - police skříní by měly být volně přístupné, aby si návštěvník mohl předmět vzít do ruky a prohlédnout si ho, ale mělo by zde být i místo, které bude určené pro dražší nebo křehčí předměty, které nebude bez obsluhy možné vzít do ruky
 - vyčleněný prostor pro nejnovější akční zboží např. k aktuální nové výstavě
 - police prodejních skříní by měly být nasvícené
 - prodejní objekty musí být možné uzavřít a uzamknout - ochrana prodejního zboží při konání akcí, u kterých nebude obchod v provozu
 - v části prodejních objektů by měl být menší uzamykatelný úložný prostor, kde bude uložena pohotovostní zásoba vystavených předmětů k rychlému doplnění
 - u návrhu je nutné také zohlednit dětské návštěvníky, kteří jsou menší a také si potřebují vše prohlédnout - je předpokládáno, že muzeum bude navštěvovat větší množství školních kolektivů
- s veškerým mobiliářem by mělo jít manipulovat, např. pro servis vzduchotechniky nebo konání kulturních akcí - je nutné počítat s vinylovou podlahou, manipulací nesmí docházet k jejímu poškození
- u recepčního pultu budou sedět vždy dva zaměstnanci - jeden bude mít na starosti prodej vstupenek (sedí blíže k turniketům), druhý bude mít na starosti obchod a prodej upomínkových předmětů (sedí čelem na druhou stranu) - bylo by dobré umístit pod recepční pult uzamykatelné boxy se šuplíky pro obě pracovní místa
- návrh objektů pro propagaci výstav a expozic (ve vestibulu i před budovou)
- součástí návrhu bude řešení osvětlení a případně také opatření k dosažení příjemné akustiky prostoru
- návrh vhodných nádob a charakteru zeleně

c) CHODBA ADMINISTRATIVNÍ ČÁSTI (4.NP)

Návrh by se měl zaměřit na zpříjemnění prostoru pro pobyt zaměstnanců i návštěv. Tématem je práce se symbolikou Evropské unie, České republiky, Královéhradeckého kraje, města Hradce Králové a Muzea východních Čech. Důležité je řešit osvětlení prostoru a případně i akustická opatření. Návrh by měl přinést vhodné řešení mobiliáře k sezení (pro návštěvy) a jeho umístění (z důvodu požární bezpečnosti je nutné respektovat omezení dle PBR – např. požadavky na nehořlavost mobiliáře).

d) KANCELÁŘ ŘEDITELE (ředitel, sekretariát a zasedací místnost - 4.NP.)

Působení prostoru by mělo odrážet význam instituce, nicméně důraz by měl být kladen na neokázalost a civilnost.

Ředitelna

- pracovní prostor: psací stůl s vedlejší odkládací plochou.

- jednací prostor pro 5-6 osob u stolu
- nové osvětlení, možná úprava/změna podhledů
- odpočinkový prostor (sofa+stojací lampa), případně další křeslo
- osvětlení v barevnosti denního světla, variabilita osvětlení
- skříňová sestava (šatní skříň, skříň na spisy, polička)
- „objekt“ pro knihy a 3D předměty (knihovna)... podsvícený, symbolika přítomnosti ředitele, vizuální přitažlivost, navozuje příjemnou atmosféru v prostoru ředitelny
- možnost video prezentace při jednání (projektor nebo větší displej)
- návrh vhodných nádob a charakteru zeleně
- řešení podlahové krytiny se zachováním funkčnosti podlahového vytápění
- místo pro umístění obrazů

Sekretariát

- pracovní místa pro dvě osoby
- sezení pro návštěvy – 2 osoby
- šatní skříň
- skříňě pro uložení dokumentů
- přátelský a vlnidný prostor
- změna osvětlení, možná úprava/změna podhledů
- řešení podlahové krytiny se zachováním funkčnosti podlahového vytápění

Zasedací místnost

- stůl pro 16 – 20 osob, pohodlné židle
- možnost projekce na stěnu
- skříňě pro uložení audio techniky
- nové osvětlení umožňující variabilitu, možná úprava/změna podhledů
- návrh vhodných nádob a charakteru zeleně
- šatní skříň/věšák
- řešení akustiky

e) EKONOMICKÉ ODDĚLENÍ

- změna stávajícího řešení osvětlení, možná úprava/změna podhledů (v závislosti na technických podmínkách)
- návrh vhodných nádob a charakteru zeleně