

Písemná zpráva o hodnocení a posouzení

zpracovaná dle § 119 odst. 2 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“), a článku 7 odst. 10 směrnice Rady Královéhradeckého kraje č. 3, kterou se stanoví postup Královéhradeckého kraje při zadávání veřejných zakázek

Veřejná zakázka	Tisk a distribuce krajského periodika „U nás v kraji 2026“
Zadávací řízení	Zjednodušené podlimitní řízení

Identifikační údaje veřejného zadavatele	
Název zadavatele	Královéhradecký kraj
IČO	708 89 546
Sídlo zadavatele	Pivovarské náměstí 1245, 500 03 Hradec Králové

Složení komise	
Petr Koleta - člen Jana Hůlková DiS - člen Mgr. Jakub Konrád – člen Bc. Lukáš Vaniček – člen Mgr. Dan Lechmann - člen	

Datum a čas	05.11.2025 v 08:00
--------------------	--------------------

Vzhledem ke skutečnosti, že je stanoveno více kritérií, bude provedeno nejprve posouzení podmínek účasti u všech podaných nabídek, a až poté bude provedeno hodnocení, přičemž hodnoceny budou pouze nabídky účastníků, jež splní podmínky účasti v zadávacím řízení.

Zpráva obsahující výsledek posouzení splnění podmínek účasti

Seznam posuzovaných nabídek

Číslo nabídky	Obchodní firma, sídlo, IČO	Datum a čas přijetí
1	VLTAVA LABE MEDIA a.s., U Trezorky 921/2, Jinonice, 158 00 Praha 5, IČO 014 40 578	04.11.2025 14:53:57
2	MAFRA, a.s. Karla Engliše 519/11, PSČ 150 00, Praha, IČO 453 13 351	04.11.2025 16:29:59

Číslo nabídky	Obchodní firma, sídlo, IČO	Nabídková cena v Kč bez DPH
1	VLTAVA LABE MEDIA a.s. , U Trezorky 921/2, Jinonice, 158 00 Praha 5, IČO 01440578	3 489 995
2	MAFRA, a.s. Karla Engliše 519/11, PSČ 150 00, Praha, IČO 453 13 351	3 925 000

Nabídka č. 1	
Účastník	VLTAVA LABE MEDIA a.s.
IČO	01440578
Sídlo	U Trezorky 921/2, Jinonice, 158 00 Praha 5

Doklady prokazující splnění základní způsobilosti	
Výpis z evidence Rejstříku trestů právnických osob	Souhrnné prohlášení dodavatele ze dne 04. 11. 2025 (dále jen „SP“)
Výpis z evidence Rejstříku trestů fyzických osob	SP
Potvrzení příslušného finančního úřadu	SP
Čestné prohlášení ve vztahu ke spotřební dani	SP
Potvrzení ČSSZ/OSSZ	SP
Výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán (Pokud není, čestné prohlášení, že není v likvidaci ve smyslu § 187 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, nebylo proti němu vydáno rozhodnutí o úpadku ve smyslu § 136 zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů, nebyla vůči němu nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu nebo není v obdobné situaci podle právního řádu země svého sídla.)	SP
Čestné prohlášení ve vztahu k veřejnému zdravotnímu pojištění	SP

a)	Název dokladu:	Souhrnné prohlášení dodavatele ze dne 04. 11. 2025 (dále jen „SP“)
b)	Vyhotovil:	Ing. Vít Nantl, předseda představenstva, Ing. Petr Marek, člen představenstva
c)	Datum vyhotovení:	04. 11. 2025

d)	Obsah:	SP ve vztahu k základní způsobilosti
----	--------	--------------------------------------

Doklady prokazující splnění profesní způsobilosti	
Výpis z obchodního rejstříku, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán	SP

Seznam dokladů, kterými účastník prokazoval technické kvalifikační předpoklady
--

K prokázání technické kvalifikace požaduje zadavatel předložení seznamu významných služeb poskytnutých za poslední tři (3) roky před zahájením zadávacího řízení včetně uvedení ceny a doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele.

Ze seznamu významných služeb musí vyplývat realizace **alespoň dvou (2) zakázek** na služby **obdobného charakteru v oblasti předmětu zakázky (předtisková příprava, tisk a distribuce)**.

Minimální úroveň tohoto technického kvalifikačního předpokladu:

Alespoň dvě zakázky s finančním plněním minimálně v hodnotě 1 mil. Kč bez DPH za každou z nich.

a)	Název dokladu:	Tabulka v prohlášení dle č. 6.3. Výzvy k podání nabídek k této veřejné zakázce
b)	Vyhotovil:	Ing. Vít Nantl, předseda představenstva, Ing. Petr Marek, člen představenstva
c)	Datum vyhotovení:	04.11.2025
d)	Označení služeb:	1. Tisk a distribuce měsíčního periodika U nás v kraji, Objednatel Královéhradecký kraj Cena plnění převyšuje 1 mil. Kč Předmět VZ – předtisková příprava, tisk a distribuce Doba plnění 1.1.2019 doposud 2. Čtvrtletník Středočeského kraje Objednatel Středočeský kraj Cena plnění převyšuje 1 mil. Kč Předmět VZ – předtisková příprava, tisk a distribuce Doba plnění od 1.1.2022 do 31.12.2024

Přehled prokázání splnění kvalifikace	
Základní způsobilosti	Prokázáno

Profesní způsobilost	Prokázáno
Technická kvalifikace	Prokázáno
Účastník prokázal kvalifikační předpoklady.	

Posouzení nabídky	Splněno/Nesplněno	Poznámka
Krycí list nabídky	ANO	
Plná moc	NE	
Doklady pro hodnocení nabídky - vizualizace	ANO	
Čestné prohlášení o splnění kvalifikace	ANO	
Seznam poddodavatelů	ANO	Česká distribuční k.s., IČO 26791692, distribuce periodika
Smlouva o dílo	ANO	
Nabídka v elektronické podobě	ANO	
Nabídka v českém jazyce?	ANO	
Výlučně zaknihované akcie		

Nabídková cena		
Obsahuje nabídka mimořádně nízkou nabídkovou cenu?	NE	Komise posoudila výši nabídkové ceny tak, že nejde o cenu mimořádně nízkou.
Nabídková cena za 9 vydání krajského periodika obsahující 12 stran + 1 vydání krajského periodika obsahující 16 stran v Kč bez DPH (údaj pro hodnocení)	DPH	včetně DPH
3 489 995	418 799,40	3 908 794,40
Nabídková cena za 1 kus vytištěného krajského periodika obsahující 12 stran v Kč bez DPH	DPH	včetně DPH
1,368828	0,164259	1,533087
Nabídková cena za jedno vydání krajského periodika v Kč bez DPH (250 000 kusů) obsahujících 12 stran	DPH	včetně DPH
342 207	41 064,84	383 271,84

Nabídková cena za 1 kus vytištěného krajského periodika obsahující 16 stran v Kč bez DPH		
1,640528	0,196863	1,837391
Nabídková cena za jedno vydání krajského periodika v Kč bez DPH (250 000 kusů) obsahujících 16 stran		
410 132	49 215,84	459 347,84
Maximální celková nabídková cena (4 000 000,- Kč bez DPH) dodržena?	ANO	
Komise se na základě výše uvedeného usnesla, že účastník splnil podmínky účasti v zadávacím řízení a postupuje do další fáze – hodnocení.		

Nabídka č. 2	
Účastník	MAFRA, a.s.
IČO	453 13 351
Sídlo	Karla Engliše 519/11, PSČ 150 00, Praha

Doklady prokazující splnění základní způsobilosti	
Výpis z evidence Rejstříku trestů právnických osob	Souhrnné prohlášení dodavatele ze dne 04. 11. 2025 (dále jen „SP“)
Výpis z evidence Rejstříku trestů fyzických osob	SP
Potvrzení příslušného finančního úřadu	SP
Čestné prohlášení ve vztahu ke spotřební dani	SP
Potvrzení ČSSZ/OSSZ	SP
Výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán (Pokud není, čestné prohlášení, že není v likvidaci ve smyslu § 187 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, nebylo proti němu vydáno rozhodnutí o úpadku ve smyslu § 136 zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů, nebyla vůči němu nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu nebo není v obdobné situaci podle právního řádu země svého sídla.)	SP
Čestné prohlášení ve vztahu k veřejnému zdravotnímu pojištění	SP

a)	Název dokladu:	Tabulka v prohlášení dle č. 6.3. Výzvy k podání nabídek k této veřejné zakázce
b)	Vyhotovil:	Ing. David Korn, pověřený člen představenstva
c)	Datum vyhotovení:	04.11..2025
d)	Obsah:	SP ve vztahu k základní způsobilosti

Doklady prokazující splnění profesní způsobilosti

Výpis z obchodního rejstříku, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán

Souhrnné
prohlášení a
doklad

a)	Název dokladu:	Výpis z obchodního rejstříku
b)	Vyhotovil:	Městský soud v Praze
c)	Datum vyhotovení:	15. 10..2025
d)	Obsah:	MAFRA, a.s.

Seznam dokladů, kterými účastník prokazoval technické kvalifikační předpoklady

K prokázání technické kvalifikace požaduje zadavatel předložení seznamu významných služeb poskytnutých za poslední tři (3) roky před zahájením zadávacího řízení včetně uvedení ceny a doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele.

Ze seznamu významných služeb musí vyplývat realizace **alespoň dvou (2) zakázek** na služby **obdobného charakteru v oblasti předmětu zakázky (předtisková příprava, tisk a distribuce)**.

Minimální úroveň tohoto technického kvalifikačního předpokladu:

Alespoň dvě zakázky s finančním plněním minimálně v hodnotě 1 mil. Kč bez DPH za každou z nich.

a)	Název dokladu:	Tabulka v prohlášení dle č. 6.3. Výzvy k podání nabídek k této veřejné zakázce
b)	Vyhotovil:	Ing. David Korn, pověřený člen představenstva
c)	Datum vyhotovení:	04.11.2025
d)	Označení služeb:	1. AGROFERT, a.s., cena plnění převyšuje 1 mil. Kč předmět VZ – editace textů, jazyková korektura, předtisková příprava, tisk a distribuce časopisu „AGROFERT magazín“ Doba plnění od roku 2014 dosud 2. PENAM, a.s. Objednatel PENAM, a.s. Cena plnění převyšuje 1 mil. Kč předmět VZ – Editace textů, jazyková korektura, předtisková příprava, tisk a doprava interního časopisu „Pecen“ Doba plnění od roku 2021 doposud

--	--	--

Přehled prokázání splnění kvalifikace	
Základní způsobilosti	Prokázáno
Profesní způsobilost	Prokázáno
Technická kvalifikace	Prokázáno
Účastník prokázal kvalifikační předpoklady.	

Posouzení nabídky	Splněno/Nesplněno	Poznámka
Krycí list nabídky	ANO	
Plná moc	NE	Podepsáno pověřeným členem představenstva
Doklady pro hodnocení nabídky - vizualizace	ANO	
Čestné prohlášení o splnění kvalifikace	ANO	
Seznam poddodavatelů	ANO	Česká pošta, s.p. – distribuce periodika
Smlouva o dílo	ANO	Podepsáno předsedou představenstva a členem představenstva
Nabídka v elektronické podobě	ANO	
Nabídka v českém jazyce?	ANO	
Výlučně zaknihované akcie	ANO	
Nabídková cena		
Obsahuje nabídka mimořádně nízkou nabídkovou cenu?	NE	Komise posoudila výši nabídkové ceny tak, že nejde o cenu mimořádně nízkou.
Nabídková cena za 9 vydání krajského periodika obsahující 12 stran + 1 vydání krajského periodika obsahující 16 stran v Kč bez DPH (údaj pro hodnocení)	DPH	včetně DPH
3 925 000	471 000	4 396 000
Nabídková cena za 1 kus vytištěného krajského periodika v Kč obsahující 12 stran bez DPH	DPH	včetně DPH

1,55	0,186	1,736
Nabídková cena za jedno vydání krajského periodika obsahující 12 stran v Kč bez DPH (250 000 kusů)	DPH	včetně DPH
387 500	46 500	434 000
Nabídková cena za 9 vydání krajského periodika obsahující 12 stran v Kč bez DPH		
3 487 500	418 500	3 906 000
Nabídková cena za jeden kus vytištěného krajského periodika obsahující 16 stran v Kč bez DPH		
1,75	0,21	1,96
Nabídková cena za jeden kus vytištěného krajského periodika obsahující 16 stran v Kč bez DPH (250 000 kusů)		
437 500	52 500	490 000
Maximální celková nabídková cena (4 000 000,- Kč bez DPH) dodržena?	ANO	
Komise se na základě výše uvedeného usnesla, že účastník splnil podmínky účasti v zadávacím řízení a postupuje do další fáze – hodnocení.		

Hodnoceny budou pouze nabídky účastníků, kteří prokázali splnění podmínek účasti v zadávacím řízení:

Číslo nabídky	Obchodní firma a sídlo účastníka	IČO	Prokázal splnění podmínek účasti: ANO/ NE
1	VLTAVA LABE MEDIA a.s., U Trezorky 921/2, Jinonice, 158 00 Praha 5	01440578	ANO
2	MAFRA, a.s.	45313351	ANO

Popis hodnocení nabídek

Hodnotící kritérium

Hodnocení nabídek bude provedeno podle ekonomické výhodnosti nabídky na základě jednotlivých hodnotících kritérií a jejich vah.

Nabídka bude posuzována podle následujících dílčích kritérií, kterým byla zadavatelem stanovena dále uvedená váha, která je vyjádřena v procentech:

- A) celková nabídková cena bez DPH za vydání periodika v požadovaném období tj. 10 vydání 50 %
- B) vizualizace 25 %
(v rámci tohoto kritéria bude hodnocen v tištěné podobě návrh **vizualizace titulní a minimálně jedné vnitřní strany krajského periodika „U nás v kraji“ dle technické specifikace předmětu plnění**)
Zadavatel bude hodnotit následující kritéria:
a) kvalita zpracování grafických návrhů,
b) přehlednost,
c) účelnost,
d) soulad vizualizace s design manuálem Královéhradeckého kraje (Příloha č. 3),
e) uspořádání,
f) kreativita.
- C) webová prezentace periodika 25 %
V rámci tohoto kritéria bude zadavatel hodnotit **měsíční návštěvnost zpravodajského webu pro nabízenou webovou prezentaci periodika**, které bude na webu umístěno ve webové čtečce dokumentů a ke stažení ve formátu PDF.

V rámci hodnocení nabídek dle číselně nevyjádřitelného kritéria č. B) bude zadavatel předložené návrhy hodnotit dle následujících podmínek:

a) kvalita zpracování grafických návrhů:

V rámci tohoto kritéria se hodnotící komise zaměří na způsob využití dodaných podkladových materiálů, kvalitu grafického provedení nebo tisk materiálu.

b) přehlednost

V rámci tohoto kritéria se hodnotící komise zaměří na využití dodaných podkladových materiálů z hlediska přehlednosti pro čtenáře, případné zpracování materiálů do různě členěných částí.

c) účelnost

V rámci tohoto kritéria se hodnotící komise zaměří na zpracování materiálu z hlediska účelnosti. Zda využití podkladové materiálu plní dostatečně účel informovat obyvatele o dění v kraji (čitelnost, využití zvýraznění apod.)

d) soulad vizualizace s design manuálem Královéhradeckého kraje (Příloha č. 3)

V rámci tohoto kritéria se hodnotící komise zaměří na zpracování náhledu, jak odpovídá předloženému design manuálu, dále na využití předepsaných barev, práce s logem kraje apod.

e) uspořádání

V rámci tohoto kritéria se hodnotící komise zaměří na vhodnost uspořádání jednotlivých příspěvků dle důležitosti sdělení, vhodné uspořádání z hlediska orientace čtenáře v textu, uspořádání z hlediska využití prostoru na stránce apod.

f) kreativita

V rámci tohoto kritéria se hodnotící komise zaměří na kreativitu uchazeče z hlediska kombinace povinných prvků, které určuje design manuál Královéhradeckého kraje a vlastní invence uchazeče.

Hodnotící komise sestaví pořadí nabídek v rámci dílčího kritéria č. B od nejvhodnější k nejméně vhodné a přiřadí nejvhodnější nabídce 100 bodů a každé následující nabídce přiřadí takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění dílčího kritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce.

Hodnotící komise se přitom bude řídit následujícím návodem:

Počet přiřazených bodů	Slovní vyjádření míry splnění kritéria
0	Nabídka kritérium nesplňuje
10	Nabídka kritérium splňuje s podstatnými výhradami
30	Nabídka kritérium splňuje s drobnými výhradami
60	Nabídka kritérium splňuje dobře
80	Nabídka kritérium splňuje velmi dobře
100	Nabídka kritérium splňuje výborně (nejlépe)

Hodnocení nabídek bude provedeno hodnotící komisí podle následujících zásad:

- pro hodnocení nabídek použije hodnotící komise bodovací stupnici v rozsahu 0 až 100. Každé jednotlivé nabídce je dle dílčího kritéria přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmetné nabídky v rámci dílčího kritéria.
- pro číselně vyjádřitelná kritéria, pro která má nejvhodnější nabídka maximální hodnotu kritéria, získá hodnocená nabídka bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nabídky k hodnotě nejvhodnější nabídky.
- pro číselně vyjádřitelná kritéria, pro která má nejvhodnější nabídka minimální hodnotu kritéria, získá hodnocená nabídka bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce.
- pro kritéria, která nelze vyjádřit číselně, sestaví hodnotící komise pořadí nabídek od nejvhodnější k nejméně vhodné a přiřadí nejvhodnější nabídce 100 bodů a každé následující nabídce přiřadí takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění dílčího kritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce.
- na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek hodnotící komise stanoví pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější je stanovena nabídka, která dosáhla v součtu nejvyšší hodnoty.
- jednotlivá bodová ohodnocení nabídek dle dílčích kritérií se vynásobí příslušnou vahou daného kritéria.
- Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek zadavatel stanoví pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější je stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší hodnoty.

V rámci hodnocení nabídek dle kritéria č. C) bude zadavatel předložené návrhy hodnotit dle následujících podmínek:

měsíční návštěvnost webu

Hodnocení nabídek proběhne na základě měsíční návštěvnosti zpravodajského webu pro nabízenou webovou prezentaci periodika. Periodikum bude na webu umístěno ve webové čtečce dokumentů a ke stažení ve formátu PDF.

Pro potřeby hodnocení uchazeč doloží průměrnou měsíční návštěvnost webu za posledních 6 měsíců (např. prostřednictvím certifikovaných výstupů z NetMonitoru, Google Analytics nebo jiného uznávaného nástroje).

Způsob hodnocení kritéria č. C:

- Maximální hodnota pro hodnocení je stanovena na 50 000 návštěv měsíčně a více.
- Uchazeč, který prokáže průměrnou návštěvnost $\geq 50\,000$, získá plný počet bodů (100).
- Uchazeči s nižší návštěvností získají body poměrně podle vzorce:
- $Počet\ bodů = (návštěvnost\ uchazeče / 50\,000) \times 100$
- Pokud uchazeč nedoloží ověřená data, získává v tomto kritériu 0 bodů.

Tabulka hodnocení (příklady)

Uchazeč	Průměrná měsíční návštěvnost	Výpočet	Body (max. 100)
A	25 000	$(25\,000 / 50\,000) \times 100$	50
B	50 000	$(50\,000 / 50\,000) \times 100$	100
C	80 000	$\geq 50\,000 = \max$	100
D	10 000	$(10\,000 / 50\,000) \times 100$	20

Celkové hodnocení nabídek

Celkové hodnocení nabídek proběhne součtem všech tří výše uvedených kritérií A (50 %) + B (25 %) + C (25 %).

Výpočet zisku bodů za jednotlivá kritéria vznikne následujícím výpočtem:

Zisk bodů / procentuální váha kritéria = celkový počet bodů

- příklad pro kritérium A: $100\text{ bodů} / 50\% = 50\text{ bodů}$
- příklad pro kritérium B: $100\text{ bodů} / 25\% = 25\text{ bodů}$
- příklad pro kritérium C: $100\text{ bodů} / 25\% = 25\text{ bodů}$

Celkem může uchazeč získat maximálně 100 bodů v rámci celkového hodnocení.

Výsledek hodnocení nabídek

Nabídka č. 1	
Účastník	VLTAVA LABE MEDIA a. s.
IČO	014 40 578
Sídlo	U Trezorky 921/2, Jinonice, 158 00 Praha 5

Hodnotící kritéria	Váha	Cena	Bodové hodnocení (nevážené)	Součet vážených bodů
Celková nabídková cena bez DPH za vydání periodika v požadovaném období tj. 10 vydání	50 %	3 489 995	100	100
Vizualizace titulní a minimálně jedné vnitřní strany krajského periodika „U nás v kraji“ dle technické specifikace předmětu plnění	25 %		100	
Návštěvnost webu pro prezentaci periodika	25 %		100	
Předběžné pořadí	1			
Poznámka				

Nabídka č. 2	
Účastník	MAFRA, a.s.
IČO	453 13 351
Sídlo	Karla Engliše 519/11, PSČ 150 00, Praha

Hodnotící kritéria	Váha	Cena	Bodové hodnocení (nevážené)	Součet vážených bodů
Celková nabídková cena bez DPH za vydání periodika v požadovaném období tj. 10 vydání	50 %	3 925 000	88,9	66,7
Vizualizace titulní a minimálně jedné vnitřní strany krajského periodika „U nás v kraji“ dle technické specifikace předmětu plnění	0 %		0	
Návštěvnost webu pro prezentaci periodika	25 %		100	
Předběžné pořadí	2			
Poznámka	Dodavatel nepředložil vizualizaci titulní a minimálně jedné vnitřní strany krajského periodika „U nás v kraji“ dle technické specifikace předmětu plnění – ve dvou výtiscích (papír: novinový ofsetový papír 60 g/m2, bílý /bělost minimálně 76 %) – prostřednictvím podatelny zadavatele na adresu: Královéhradecký kraj, Pivovarské náměstí 1245.			

Výsledné pořadí: 2

Tabulka hodnocení:

Pořadí	Číslo nabídky	Obchodní firma, sídlo, IČ	Bodové hodnocení	Nabídková cena v Kč bez DPH
1	1	VLTAVA LABE MEDIA a.s., U Trezorky 921/2, Jinonice, 158 00 Praha 5, IČO 01440578	100	3 489 995
2	2	MAFRA, a.s. Karla Engliše 519/11, PSČ 150 00, Praha, IČO 453 13 351	66,7	3 925 000

Hodnotící komise po hodnocení nabídek vybrala účastníka, jehož nabídka po hodnocení nabídek a posouzení splnění podmínek účasti, splnila zákonem a zadavatelem stanovené podmínky v zadávacích podmínkách. Jako první v pořadí se umístila nabídka účastníka **VLTAVA LABE MEDIA a.s., U Trezorky 921/2, Jinonice, 158 00 Praha 5, IČO 014 40 578**, s nabídkovou cenou **3 489 995Kč bez DPH**, tedy nabídka účastníka, který splnil všechny podmínky zákona a zadavatele, stanovené v zadávacích podmínkách.

Pořadí	Číslo nabídky	Obchodní firma, sídlo, IČ	Bodové hodnocení	Nabídková cena v Kč bez DPH
1.	1	VLTAVA LABE MEDIA a.s., U Trezorky 921/2, Jinonice, 158 00 Praha 5, IČO 014 40 578	100	3 489 995

Přílohou této zprávy je tabulka zachycující způsob a výsledek hodnocení v rámci jednotlivých hodnotících kritérií.

Na závěrech uvedených výše se všichni členové hodnotící komise usnesli jednomyslně.

Podpisy členů hodnotící komise

Petr Koleta - člen	
Jana Hůlková DiS - člen	
Mgr. Jakub Konrád – člen	
Mgr. Dan Lechmann – člen	
Mgr. Lukáš Vaníček – člen	