



Královéhradecký kraj
Krajský úřad Královéhradeckého kraje

VÁŠ DOPIS ZN.:
ZE DNE:
NAŠE ZNAČKA (č. j.): KUKHK-KAH-2025-30624

VYŘIZUJE: Mgr. Kateřina Bystrianská
ODBOR | ODDĚLENÍ: Odbor kancelář hejtmana
LINKA | MOBIL: 495 817 714/702 238 305
E-MAIL: kbystrianska@khk.cz

DATUM: 26.11.2025

Počet listů: 6
Počet příloh: 2
Počet svazků: 0
Sp. znak, sk. režim: 91.1/V10

OZNÁMENÍ ROZHODNUTÍ ZADAVATELE O VÝBĚRU DODAVATELE

I. Informace o zadavateli:

Zadavatel: Královéhradecký kraj
Sídlem: Pivovarské náměstí 1245, 500 03 Hradec Králové
IČO: 708 89 546
Zastoupený: Petrem Koletou, hejtmánem Královéhradeckého kraje

II. Informace o veřejné zakázce:

Název veřejné zakázky: „Tisk a distribuce krajského periodika U nás v kraji 2026“
Druh veřejné zakázky: veřejná zakázka na služby
Forma zadávacího řízení: Veřejná zakázka podlimitní zadávaná ve zjednodušeném podlimitním řízení dle zákona č.134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v účinném znění (dále jen „ZZVZ“ nebo „zákon“)

zadavatel výše uvedené zakázky ve smyslu § 122 odst. 1 zákona a v souladu se Směrnicí č. 3 Rady Královéhradeckého kraje, kterou se stanovuje postup Královéhradeckého kraje při zadávání veřejných zakázek dne 24. listopadu 2025 usnesením Rady Královéhradeckého kraje

rozhodl o výběru dodavatele k uzavření smlouvy

ve veřejné zakázce s názvem „Tisk a distribuce krajského periodika U nás v kraji 2026“

Vybraný dodavatel:

Zadavatel po hodnocení nabídek vybral účastníka č. 1 **VLTAVA LABE MEDIA a.s., U Trezorky 921/2, Jinonice, 158 00 Praha 5, IČ 01440578**, nabídková cena **3 489 995 Kč bez DPH**, jehož nabídka po posouzení a splnění podmínek účasti, splnila všechny zákonem a zadavatelem stanovené podmínky v zadávacím řízení.

III. Zpráva o hodnocení nabídek:

Hodnocení nabídek bylo provedeno podle ekonomické výhodnosti nabídky na základě jednotlivých hodnotících kritérií a jejich vah.

Nabídka bude posuzována podle následujících dílčích kritérií, kterým byla zadavatelem stanovena dále uvedená váha, která je vyjádřena v procentech:

A) celková nabídková cena bez DPH za vydání periodika v požadovaném období tj. 10 vydání 50 %

B) vizualizace 25 %

(v rámci tohoto kritéria bude hodnocen v tištěné podobě návrh **vizualizace titulní a minimálně jedné vnitřní strany krajského periodika „U nás v kraji“ dle technické specifikace předmětu plnění**)

Zadavatel bude hodnotit následující kritéria:

- a) kvalita zpracování grafických návrhů,
- b) přehlednost,
- c) účelnost,
- d) soulad vizualizace s design manuálem Královéhradeckého kraje (Příloha č. 3),
- e) uspořádání,
- f) kreativita.

C) webová prezentace periodika 25 %

V rámci tohoto kritéria bude zadavatel hodnotit **měsíční návštěvnost zpravodajského webu pro nabízenou webovou prezentaci periodika**, které bude na webu umístěno ve webové čtečce dokumentů a ke stažení ve formátu PDF.

V rámci hodnocení nabídek dle číselně nevyjádřitelného kritéria č. B) bude zadavatel předložené návrhy hodnotit dle následujících podmínek:

a) kvalita zpracování grafických návrhů:

V rámci tohoto kritéria se hodnotící komise zaměří na způsob využití dodaných podkladových materiálů, kvalitu grafického provedení nebo tisk materiálu.

b) přehlednost

V rámci tohoto kritéria se hodnotící komise zaměří na využití dodaných podkladových materiálů z hlediska přehlednosti pro čtenáře, případné zpracování materiálů do různě členěných částí.

c) účelnost

V rámci tohoto kritéria se hodnotící komise zaměří na zpracování materiálu z hlediska účelnosti. Zda využití podkladové materiálu plní dostatečně účel informovat obyvatele o dění v kraji (čitelnost, využití zvýraznění apod.)

d) soulad vizualizace s design manuálem Královéhradeckého kraje (Příloha č. 3)

V rámci tohoto kritéria se hodnotící komise zaměří na zpracování náhledu, jak odpovídá předloženému design manuálu, dále na využití předepsaných barev, práce s logem kraje apod.

e) uspořádání

V rámci tohoto kritéria se hodnotící komise zaměří na vhodnost uspořádání jednotlivých příspěvků dle důležitosti sdělení, vhodné uspořádání z hlediska orientace čtenáře v textu, uspořádání z hlediska využití prostoru na stránce apod.

f) kreativita

V rámci tohoto kritéria se hodnotící komise zaměří na kreativitu uchazeče z hlediska kombinace povinných prvků, které určuje design manuál Královéhradeckého kraje a vlastní invence uchazeče.

Hodnotící komise sestaví pořadí nabídek v rámci dílčího kritéria č. B od nejvhodnější k nejméně vhodné a přiřadí nejvhodnější nabídce 100 bodů a každé následující nabídce přiřadí takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění dílčího kritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce.

Hodnotící komise se přitom bude řídit následujícím návodem:

Počet přiřazených bodů	Slovní vyjádření míry splnění kritéria
0	Nabídka kritérium nesplňuje
10	Nabídka kritérium splňuje s podstatnými výhradami
30	Nabídka kritérium splňuje s drobnými výhradami
60	Nabídka kritérium splňuje dobře
80	Nabídka kritérium splňuje velmi dobře
100	Nabídka kritérium splňuje výborně (nejlépe)

Hodnocení nabídek bude provedeno hodnotící komisí podle následujících zásad:

- pro hodnocení nabídek použije hodnotící komise bodovací stupnici v rozsahu 0 až 100. Každé jednotlivé nabídce je dle dílčího kritéria přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci dílčího kritéria.
- pro číselně vyjádřitelná kritéria, pro která má nejvhodnější nabídka maximální hodnotu kritéria, získá hodnocená nabídka bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nabídky k hodnotě nejvhodnější nabídky.

- pro číselně vyjádřitelná kritéria, pro která má nejvhodnější nabídka minimální hodnotu kritéria, získá hodnocená nabídka bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce.
- pro kritéria, která nelze vyjádřit číselně, sestaví hodnotící komise pořadí nabídek od nejvhodnější k nejméně vhodné a přiřadí nejvhodnější nabídce 100 bodů a každé následující nabídce přiřadí takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění dílčího kritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce.
- na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek hodnotící komise stanoví pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější je stanovena nabídka, která dosáhla v součtu nejvyšší hodnoty.
- jednotlivá bodová ohodnocení nabídek dle dílčích kritérií se vynásobí příslušnou váhou daného kritéria.
- Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek zadavatel stanoví pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější je stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší hodnoty.

V rámci hodnocení nabídek dle kritéria č. C) bude zadavatel předložené návrhy hodnotit dle následujících podmínek:

měsíční návštěvnost webu

Hodnocení nabídek proběhne na základě měsíční návštěvnosti zpravodajského webu pro nabízenou webovou prezentaci periodika. Periodikum bude na webu umístěno ve webové čtečce dokumentů a ke stažení ve formátu PDF.

Pro potřeby hodnocení uchazeč doloží průměrnou měsíční návštěvnost webu za posledních 6 měsíců (např. prostřednictvím certifikovaných výstupů z NetMonitoru, Google Analytics nebo jiného uznávaného nástroje).

Způsob hodnocení kritéria č. C:

- Maximální hodnota pro hodnocení je stanovena na 50 000 návštěv měsíčně a více.
- Uchazeč, který prokáže průměrnou návštěvnost $\geq 50\,000$, získá plný počet bodů (100).
- Uchazeči s nižší návštěvností získají body poměrně podle vzorce:
- $Počet\ bodů = (návštěvnost\ uchazeče / 50\,000) \times 100$
- Pokud uchazeč nedoloží ověřená data, získává v tomto kritériu 0 bodů.

Tabulka hodnocení (příklady)

Uchazeč	Průměrná měsíční návštěvnost	Výpočet	Body (max. 100)
A	25 000	$(25\,000 / 50\,000) \times 100$	50
B	50 000	$(50\,000 / 50\,000) \times 100$	100
C	80 000	$\geq 50\,000 = \text{max}$	100
D	10 000	$(10\,000 / 50\,000) \times 100$	20

Celkové hodnocení nabídek

Celkové hodnocení nabídek proběhne součtem všech tří výše uvedených kritérií A (50 %) + B (25 %) + C (25 %).

Výpočet zisku bodů za jednotlivá kritéria vznikne následujícím výpočtem:

Zisk bodů / procentuální váha kritéria = celkový počet bodů

- příklad pro kritérium A: 100 bodů / 50 % = 50 bodů
- příklad pro kritérium B: 100 bodů / 25 % = 25 bodů
- příklad pro kritérium C: 100 bodů / 25 % = 25 bodů

Celkem může uchazeč získat maximálně 100 bodů v rámci celkového hodnocení.

Seznam nabídek, u kterých komise posoudila splnění podmínek účasti

Evidenční číslo	Účastník (název a sídlo)	IČO	Celková nabídková cena v Kč bez DPH
1 E	VLTAVA LABE MEDIA a.s., U Trezorky 921/2, Jinonice, 158 00 Praha 5	014 40 578	3 489 995
2 E	MAFRA, a.s. Karla Engliše 519/11, 150 00, Praha 5,	45313351	3 925 000

IV. Seznam vyřazených účastníků

Z veřejné zakázky nebyl vyřazen žádný účastník.

V. Výsledek posouzení splnění podmínek účasti vybraného dodavatele

Pořadí	Číslo nabídky	Obchodní firma, sídlo, IČ	Bodové hodnocení	Nabídková cena v Kč bez DPH
1	1	VLTAVA LABE MEDIA a.s., U Trezorky 921/2, Jinonice, 158 00 Praha 5, IČ 01440578	100	3 489 995,-
2	2	MAFRA, a.s. Karla Engliše 519/11, 150 00, Praha 5, IČ 45313351	66,7	3 925 000,-

Zadavatel vybral účastníka, jehož nabídka po posouzení splnění podmínek účasti, splnila všechny zákonem a zadavatelem stanovené podmínky v zadávacích podmínkách.

VI. Seznam dokladů nebo vzorků, jejichž předložení si zadavatel vyhradil podle § 104 písm. a) ZZVZ

Vizualizace titulní a minimálně jedné vnitřní strany krajského periodika „U nás v kraji 2026“ dle technické specifikace předmětu plnění – ve dvou výtiscích (papír: novinový ofsetový papír 60 g/m², bílý /bělost minimálně 76 %).

VII. Výsledek zkoušek vzorků, jejichž předložení si zadavatel vyhradil podle § 104 písm. b) ZZVZ

VIII. Odůvodnění výběru nejvhodnější nabídky:

Nabídka vybraného dodavatele splnila všechny podmínky účasti stanovené zákonem a zadavatelem v zadávacích podmínkách.

Poučení:

Proti rozhodnutí zadavatele o výběru dodavatele je dodavatel oprávněn podat zadavateli námitky. Podle ustanovení § 242 ZZVZ musí stěžovatel doručit zadavateli námitky do 15 dnů ode dne doručení rozhodnutí zadavateli. Účastník zadávacího řízení se může písemně vzdát práva na podání námitek dle § 243 ZZVZ.

Přílohy: Zpráva o hodnocení a posouzení
Rozhodnutí o výběru

V Hradci Králové dne 26.11.2025

Mgr. Jitka Bučková
na základě pověření