**Specifikace předmětu plnění**

|  |  |
| --- | --- |
| **Téma vzdělávání** | **Jak získat a udržet zaměstnance** |
| **Pro koho se kurz uskuteční** | Pro vedoucí pracovníky poskytovatelů sociálních služeb |
| **Místo realizace kurzu** | Hradec Králové |
| **Podrobný popis zaměření/náplně kurzu** | Cílem je poskytnout účastníkům praktické nástroje, strategie a inspiraci pro zefektivnění náborového procesu, úspěšnou adaptaci nových pracovníků a zvýšení stability pracovních týmů. v oblasti sociálních služeb.  Kurz se věnuje nejen samotnému náboru (včetně oslovení vhodných kandidátů, tvorby atraktivních inzerátů, výběrových řízení), ale také ale také klíčové fázi adaptace nových zaměstnanců a udržení stávajících zaměstnanců. Důraz je kladen zejména na význam motivace a její roli v dlouhodobém působení pracovníků v náročném prostředí sociálních služeb.  Účastníci si osvojí základní principy moderního náboru, naučí se pracovat s motivací různých generací a typů zaměstnanců a získají konkrétní návrhy na rozvoj tzv. zaměstnanecké spokojenosti a loajality.  Obsah:   * Nábor zaměstnanců (kde a jak hledat zaměstnance, Employer branding v sociálních službách) * Adaptace a začleňování nových zaměstnanců (fáze, nástroje). * Udržení zaměstnanců (motivace, ocenění, růst, firemní kultura, duševní zdraví). * Výměna zkušeností a dobré praxe.   Účastníci si odnesou nástroje, tipy a inspiraci, které mohou využít ve své praxi. |
| **Požadavek na akreditaci** | NE |
| **Údaje o projektu** | Posílení efektivity nástrojů sociální práce s ohledem na realizované reformy v Královéhradeckém kraji,  reg. č. CZ.03.02.02/00/24\_068/0004848 |
| **Časový rozsah** | 8 výukových hodin |
| **Předpokládané období realizace** | 1/2026–12/2026 |
| **Počet běhů** | 1 běh |
| **Počet účastníků** | 10–20 osob |
| **Cílová skupina akreditace kurzu** | nerelevantní |