

## **Dodatečné informace č. 1 k zadávacím podmínkám**

**Zakázka:** Tisk a distribuce krajského periodika “U nás v kraji“

**Zadavatel:** Královéhradecký kraj, Pivovarské náměstí 1245, 500 03 Hradec Králové

**Způsob zadání:** veřejné zakázka malého rozsahu

---

Zadavatel poskytuje v zákonné lhůtě dodatečné informace k zadávacím podmínkám:

### **Dotaz č. 1**

Trvá zadavatel na formátu uvedeném ve výzvě tj. 440-480 x 295-315mm se skladem na 220-240 x 295-315mm nebo připustí i nabídku s menším formátem 420 x 295mm se skladem na 210x295mm? Formát s Výzvy zamezuje účasti některých případných uchazečů a snižuje konkurenční prostředí a svém důsledku přinese pravděpodobně vyšší výslednou cenu.

### **Dodatečná informace na dotaz č. 1**

*Podmínky včetně technického zadání pro výrobu U nás v kraji jsou jasně stanovené a obsahují i dostatečnou toleranci v rozmezí rozměrů. Zadání musí být dodrženo a jiné formáty budou považovány za porušení zadávacích podmínek.*

### **Dotaz č. 2**

Součástí prací je i grafika (úprava fotek, sazba, zlom, ...) dodaných podkladů, následně budete logicky požadovat zaslání náhledu ke korektuře, to však může velmi ovlivnit celkový termín dodání. Je tu riziko, že podklady (texty) bude potřeba zkrátit, doplnit, korektury se pak mohou protáhnout (bude to volební rok!) a může dojít k nedodržení termínu pro zaslání dat do tisku ne vinou dodavatele, to však může znamenat penále ze strany nebo posunutí tisku a distribuce třeba i o celý týden – jaké jsou záruky, že zadavatel dodá podklady takové, které nebude třeba nijak upravovat (doplňovat nebo zkracovat), schválí korekturu obratem (třeba do x hod.), ... omlouvám se, jde možná o poměrně extrémní situaci a jistě je v zájmu každého si vyjít vstříc, ale navržená smlouva v tomto případě nijak nešetřuje přístup a povinnosti zadavatele.

### **Dodatečná informace na dotaz č. 2**

*Takto jsou dané zadávací podmínky, tedy i lhůta pro zpracování a z našeho pohledu je dostačující. Tiskové oddělení KÚ KHK v den obdržení náhledu v pracovní době bezprostředně reaguje a návrh připomínkuje bez zbytečného zdržení. To samé v případě zpracování připomínek očekává i ze strany zpracovatele.*

### **Dotaz č. 3**

V obchodních podmínkách (odst. 2) je požadavek na distribuci „v samostatném doručování“ – tzn. že to nesmí být doručeno současně s jinými letáky?

### **Dodatečná informace na dotaz č. 3**

*Ano, magazín U nás v kraji nesmí být doručován jako součást jiného letáku (vložen do jiného letáku nebo balíku letáků). Je to z toho důvodu, aby nedocházelo k jeho záměně s inzercí - nedostane se pak například do domácností, které si nepřejí dostávat do schránek reklamní obsah.*

### **Dotaz č. 4**

Součástí hodnocení je i kritérium dodací lhůta v počtu 2 – 6 pracovních dní od odeslání podkladů do dne ukončení distribuce. K tomuto mám dotazy:

Odesláním podkladů je myšleno schválení korektur díla či odesláním textů a fotografií? V případě, že se jedná o termín odeslání textů a fotografií, kolik času má zhotovitel počítat na korektury zadavatele?

Uvádíte 2 – 6 pracovních dní; bude možné dojednat harmonogram prací, abychom mohli mít rezervované kapacity a tím co nejvíce zefektivnit náklady a tedy i finální cenu v rámci veřejné zakázky? Např. největší poskytovatel distribučních služeb Česká Pošta vyžaduje distribuci objednat v dostatečném předstihu.

#### **Dodatečná informace na dotaz č. 4**

*Odesláním podkladů je myšleno odeslání textů a fotografií. Bude-li návrh vydání U nás v kraji doručen v pracovní době tiskovému oddělení, to bude bezprostředně reagovat a odešle návrh v pdf s připomínkami. To samé v případě zpracování připomínek očekává i ze strany zpracovatele. Harmonogram prací bude dopředu stanoven po vzájemné dohodě objednatele a zpracovatele.*

#### **Dotaz č. 5**

Celkový počet výtisků na jedno vydání odhadujete na 250.000 ks, jedná se tedy o všechny domácnosti z evidence České Pošty včetně tzv. odpíračů reklamních tiskovin? V případě, že alternativní distributor v evidenci uvádí nižší počet domácností, je možné vycházet z této databáze?

#### **Dodatečná informace na dotaz č. 5**

*V případě distribuce magazínu U nás v kraji je třeba vycházet z evidence České pošty včetně tzv. odpíračů.*

V Hradci Králové 3. 9. 2015

Mgr. Jitka Bučková.  
vedoucí oddělení veřejných zakázek  
na základě pověření