

# Protokol o předběžné tržní konzultaci – Výzkum chování obyvatel Královéhradeckého kraje v oblasti kultury a kulturních a kreativních odvětví

Předběžná tržní konzultace proběhla 12. 11. 2024.

## Účastníci:

*STEM Ústav empirických výzkumů, z.ú. (Ing. Kateřina Duspivová, Ph.D., Mgr. Jitka Uhrová)*

*STEM/MARK, a.s. (Mgr. Jan Burianec)*

*Inbox CZ, s.r.o. (Mgr. Ladislav Buček, Halyna Horbenko)*

*ResOLUTION s.r.o. (Klára Hoffmann, Eva Sklenářová)*

*Královéhradecký kraj (Mgr. Kateřina Churtajeva, Ing. Martin Karas, Bc. Filip Roček, Mgr. Jitka Bučková)*

[Ing. Martin Karas](#)

M. Karas představil projekt, ve kterém předestřel cíl výzkumu – získat komplexní přehled o aktivním i pasivním spotřebním chování a preferencích v oblasti kultury a kulturních a kreativních odvětví u obyvatel Královéhradeckého kraje se zvláštním zaměřením na kulturní a kreativní odvětví. Dále zjistit, jak se liší chování obyvatel kulturního prostředí v rámci regionálního rozložení. Pomocí průzkumu chce kraj zodpovědět na otázky ze své kulturní strategie a zároveň realizovat svůj akční plán. Kraj si potřebuje zformulovat relevantní soubor otázek, které ho dovedou k objasnění rozhodovacích procesů obyvatel, dostupnosti kultury, bariér a motivace.

- Jaké parametry a jaká míra detailu rozhoduje o ceně dotazníkového šetření? Rozpočet 500 tis. může být příliš malý, pokud kraj bude vyžadovat mnoho kategorií
- Jaké jsou parametry, které ovlivňují cenu?
  - Počet otázek, počet respondentů, demografie, geografie, věkové kategorie
- Jak určit věkové rozmezí používané v dotazníkových šetřeních (kraj zajímají např. mladí 15–18 let)
- Jak geograficky rozdělit území – kraj, okres, ORP, města?
- Zásadním zaměřením tohoto průzkumu je nejen tradiční kultura, ale i využívání a vztah k produktům kreativních odvětví/průmyslů
- Výstupem by měla být závěrečná zpráva, která popíše chování obyvatel podle kategorií
- Kraj zajímá i časová náročnost, tzn. předpokládané plnění
- Projekt končí v květnu, kraj musí mít výstupy pro strategii a tvorbu akčního plánu už dříve
- Ke zvážení je doplňující dotazník, po zpětné vazbě můžeme začít s výběrovým řízením

[Mgr. Kateřina Churtajeva](#)

- Výzkum je financován z evropského projektu, v budoucnu je však plán opakovat podobné výzkumy s frekvencí 3–5 let, abychom si udržovali přehled o aktuálních trendech. Proto je třeba řešit už nyní zadání, aby dávalo smysl i do budoucna
- Klademe důraz na regionální rozložení, širší kontext celého regionu
- Do jaké hloubky lze jít za uvedenou cenu (regionálně – obce, ORP, kraj)?
- Zaměřit se na využívání služeb poskytovaných krajem a služeb poskytovaných mimo gesci kraje
- Je možné proces otočit a nabídnout varianty – pokud chceme úroveň ORP, jak se to promítne do počtu respondentů a do ceny

- Jak bude zajištěna reprezentativnost vzorku (detail zpracování), která má vliv na časovou náročnost?
- Nutnost zajistit, aby nechyběly vzorky, které jsou potřebné pro akční plán
- Otázka minimálního počtu stran

#### STEM Ústav empirických výzkumů, z. ú. (Ing. Kateřina Duspivová, Ph.D., Mgr. Jitka Uhrová)

- Pokud se bude jednat o opakovaný výzkum, je pro zadavatele žádoucí vyžádat si jako výstup i anonymizovaná mikrodata, která může využít dodavatel příštího výzkumu
- Pokud bude výstup využívat širší skupina, možná by bylo vhodnější výstup doplnit o webovou aplikaci, která rozšíří širší působnosti a zvýší uživatelskou přívětivost
- Objasnit představu kraje o rozsahu i kvůli době zpracování, zda má být nějaký počet stran a tabulky v různých kombinacích
- 15+ let je relevantní segment, není problém se na něj zaměřit
- V případě časové náročnosti se dá výzkum odevzdávat po částech, např. základní přehledy a kompletní výstupy až další měsíc
- Problém opakovatelnosti v nižších územních jednotkách, musí se pak řešit problémy s nesrovnatelnostmi při dalším výzkumu, vyřešit rozdělením podle velikosti obce, aby byla vyšší srovnatelnost v rámci kraje
- Možnost zaměření na vzdálenost od okresního města, které služby kraje nabízí. Může to mít souvislost se spokojeností, například může kultura na venkově ovlivňovat místní spokojenost
- Na úroveň konkrétní obce se nedostaneme

#### STEM/MARK, a.s. (Mgr. Jan Burianec)

- Souhlasí, že zaměření na mladé není problém, zkušenost s tím mají
- Na nižší úroveň se nedá jít, jinak musíme mít 1000–1200 respondentů
- Socio-ekonomické rozdělení – senioři, studenti, pracující atd.
- Časový odhad aspoň měsíc při oslovení 800–1000 respondentů
- Při hlubší segmentaci může výzkum zabrat klidně další měsíc
- Lze zvolit kombinaci dotazování – mladší lidé preferují online, starší spíše offline (telefonicky nebo osobně), nechat v zadávací dokumentaci volnost v této kombinaci
- Souhlasí s možností využití kritéria vzdálenosti od okresního města

#### Inboox CZ, s.r.o. (Mgr. Ladislav Buček, Halyna Horbenko)

- Stanovit priority – určit velikost vzorku k ceně, větší vzorek je náročnější na čas i peníze
- Tři určující faktory – podrobnost vs. počet respondentů vs. počet otázek
- Při výzkumu podle okresů je vzorek 800–1000 respondentů dostačující, čím menší vzorek, tím větší zkreslení
- Je součástí výzkumu i tvorba dotazníku dodavatelem? Výběrové řízení v listopadu, sběr dat v lednu, analýza a finalizace v únoru, plus tvorba dotazníku
- Pokud uvažujeme na úrovni ORP, je třeba mít aspoň 1500 respondentů. S uvedenou cenou by to šlo, ale dotazník by byl méně podrobný
- Volbou formy dotazování se dá ušetřit až 40–60 % (CAWI), zbytek se dokončí osobním sběrem (CAPI)

- Rozdíl mezi analýzou a tím, co budou představovat kvótní znaky, nebránil by se rozlišení podle ORP, koncept vzdálenosti od okresního města považuje spíš za komplikaci, velikost sídla a ORP se dá zjistit z jiných zdrojů, jinak to ale možné je