

Vysvětlení zadávací dokumentace 5

pro veřejnou zakázku malého rozsahu s názvem „**Tvorba webových stránek koncernových společností ZH KHK, a.s.**“ zadávanou mimo režim zákona

Zadavatel obdržel dne 10.9.2024 prostřednictvím e-mailové schránky své kontaktní osoby žádost o vysvětlení zadávací dokumentace. Tuto žádost označuje zadavatel pořadovým číslem 5 a její jednotlivé dílčí dotazy písmeny A - CH a poskytuje k ní následující vysvětlení.

Dotaz č. 5.A

„Překlady do anglického jazyka

V dokumentu "02_Příloha č. 2 - Technická specifikace a požadavky" zmiňujete v sekci "4.2 Obecné požadavky na web:" v poznámce „plnohodnotná česká a zjednodušená AJ mutace;“

Chtěl bych se zeptat, které z webů budou mít anglickou mutaci a kdo bude dodávat překlady do anglického jazyka.“

Vysvětlení č. 5.A

Od dodavatele požadujeme, aby součástí všech webů byla možnost jazykových mutací (tedy proklik na jazykové mutace). Není třeba aby dodavatel připravil anglickou mutaci.

Dotaz č. 5.B

„Servis a podpora

V dokumentu „00_ZD Tvorba webových stránek (002)“ zmiňujete požadavek „poskytování hostingu webových stránek a servisní podpory v délce 48 měsíců“.

Máte prosím definované, co přesně by měl servis zahrnovat a jaké služby by měli být jeho součástí (např. tvorba textů na stránky, apod.).“

Vysvětlení 5.B

Součástí servisních prací bude:

- průběžně upravovat a modernizovat webové stránky s ohledem na jejich bezpečnost a odolnost, zejména proti útokům, jako jsou zcizení identity uživatele, podvržení škodlivého obsahu do stránek, modifikace a napadení databáze apod.,
- aktualizace na novější verzi CMS, instalace bezpečnostních aktualizací veškerých komponent webových stránek.
- v případě zjištění kritických zranitelností musí být veškeré komponenty webových stránek aktualizovány neprodleně po zveřejnění kritické zranitelnosti.

Součástí servisních prací bude také poskytovat telefonickou a emailovou technickou podporu pracovníkům objednatelů, operativně řešit dotazy ke stránkám a případné technické závady či poruchy na straně webových stránek

Dotaz č. 5.C

„Vizuální identita

02_Příloha č. 2 - Technická specifikace a požadavky“ je psáno, že „designové řešení bude vycházet z vizuální identity zadavatele“.

Můžete prosím vizuální identitu sdílet? Jelikož jedním z kritérií je i grafický návrh webu, bude potřeba zohlednit již stávající vizuální identitu.

Vysvětlení 5.C

Zadavatel již uveřejnil Grafický manuál jako přílohu č. 9 zadávací dokumentace.

Dotaz č. 5.D

„Vysvětlení požadavku

02_Příloha č. 2 - Technická specifikace a požadavky“ obsahuje požadavek: „Systém umožňuje registraci uživatelů pro odběr novinek na webu v souladu s GDPR (abonentní systém s možností odvolání souhlasu) s možností definice monitorované skupiny objektů (jak uživatelsky, tak předdefinovaná administrátorem)”

- Z jakého systému se budou posílat novinky? Máte vlastní e-mailingový systém a nebo má být součástí administrace webu?*
- Můžete prosím upřesnit, co konkrétně znamená „možností definice monitorované skupiny objektů (jak uživatelsky, tak předdefinovaná administrátorem)”*

Vysvětlení 5.D

Newslettery aktuálně odesíláme prostřednictvím služby Ecomail a máme v plánu ji využívat i nadále, tudíž nepotřebujeme mít mailingový systém jako součást webu.

Newslettery jsou aktuálně určeny pouze studentům medicíny či možným budoucím zaměstnancům našich nemocnic.

Možností definice monitorované skupiny je myšleno možnost charakterizace jednotlivých registrovaných uživatelů prostřednictvím kontaktních formulářů – tedy zda se jedná o medika, již pracujícího lékaře, zdravotní sestru apod.

Dotaz č. 5.E

„Parametrické vyhledávání

Ve stejné části dokumentu stojí „Parametrické i fulltextové vyhledávání napříč celým portálem, zahrnující všechny zdroje informací. Veřejnost bude vyhledávat pouze v aktuální verzi webu. Správce z nemocnice bude mít možnost volitelně prohledávat aktuální web i historii. Historie se bude ukládat po celou dobu provozu.”

Jedná se o vyhledávání v již archivovaných stránkách (např. stránka A se skryje před veřejností, ale administrátor ji uvidí) a nebo verzích jednotlivých stránek (např. stránka A je ve 3 verzích s různým datem úprav)?“

Vysvětlení 5.E

Jedná se o vyhledávání i v již archivovaných stránkách, např. stránka A se skryje před veřejností, ale administrátor ji uvidí a je schopen v ní vyhledávat.

Dotaz 5.F

„Technická dostupnost při zátěži

Jak vysoká byla návštěvnost ve špičkách u jednotlivých webů? Na jakou zátěž má být infrastruktura připravená? “

Vysvětlení 5.F

Návštěvnost webů se pohybuje v rozmezí 1000 – 10000 návštěvníků za měsíc.

S novými webovými stránkami očekáváme nárůst návštěvnosti. Je nutné, aby webové stránky byly dimenzovány pro násobně vyšší návštěvnost pro případ výjimečných událostí (pandemie apod.).

Dotaz 5.G

„SEO strategie

V části „02_Příloha č. 2 - Technická specifikace a požadavky“ stojí požadavek na vytvoření SEO strategie.

Je za potřebou vytvářet strategii nějaký kontext a cíle, nebo se spíše jedná o předcházení základních SEO chybám a tedy plnění standardů administračního rozhraní a možnosti? “

Vysvětlení 5.G

Primárním cílem pro vytvoření SEO strategie je zvýšení viditelnosti webových stránek a tím zvýšení povědomí veřejnosti o našich zdravotnických zařízeních a jejich nabízených službách.

Cílovou skupinou jsou v tomto případě především pacienti, (nejen spádoví, ale i ti, kteří mohou např. za určitým typem operačního výkonu dojet i z jiné části republiky), a dále pak potenciální zaměstnanci nemocnic.

Od dodavatele webových stránek a strategie SEO očekáváme zároveň zajištění důvěryhodnosti a profesionálního dojmu z nových webů, dlouhodobý efekt dobře nastavené strategie a poskytování relevantních informací na uživatelem zadaná klíčová slova.

Dotaz 5.H

„API

Příloha 2 uvádí „Pokud to bude nutné, vývoj rozhraní (API) pro poskytování dat jiným systémům“.

Plánuje se nyní nějaké napojení a má být součástí kalkulace a nebo to je jen požadavek, aby technické řešení do budoucna API umožňovalo? Pokud jsou již nyní konkrétní požadavky, můžete prosím zaslat specifikaci? “

Vysvětlení 5.H

Požadavkem je, aby technické řešení do budoucna API umožňovalo.

V rámci realizace nepředpokládáme integraci na další systémy.

Dotaz 5.CH

„E-shop

V příloze č. 2 stojí „Vývoj a napojení prodejního systému na e-shop“

Máte prosím k tvorbě e-shopového řešení konkrétnější zadání? Např. platební metody, způsoby dopravy, cenotvorbu, apod.? “

Vysvětlení 5.CH

Jedná se o chybu v zadávací dokumentaci. Zadavatel ji již odstranil, viz vysvětlení zadávací dokumentace č. 1 a související změnu zadávací dokumentace č. 1.

S ohledem na charakter změny a na dobu, která k dnešnímu dni zbývá do konce lhůty pro podání nabídek zadavatel tuto lhůtu neprodlužuje.

V Hradci Králové dne 13.9.2024

Zdravotnický holding Královéhradeckého kraje a.s.