

Dodatek č. 1

smlouvy o dílo uzavřené podle § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

Smluvní strany

Objednatel

Centrum investic, rozvoje a inovací

Příspěvková organizace zřízená Královéhradeckým krajem a zapsaná v obchodním rejstříku vedeným krajským soudem v Hradci Králové pod spisovou značkou Pr 863

IČO	71218840
DIČ	CZ71218840
se sídlem	Soukenická 54, 500 03 Hradec Králové
statutární zástupce	Mgr. et Mgr. Vendula Hájková, MBA, ředitelka

dále jen „objednatel“ na straně jedné a

Zhotovitel

Studio Animato s. r. o.

Obchodní společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Hradci Králové pod spisovou značkou C 25277

IČO	27545571
DIČ	CZ27545571
sídlo	Nezvalova 826/2, 500 03 Hradec Králové
zástupce	Štěpán Rambousek, jednatel

dále jen „zhotovitel“ na straně druhé; objednatel a zhotovitel dále také jako „smluvní strany“

Článek 1

Úvodní ustanovení

1. Smluvní strany uzavřely dne 15. 4. 2024 na základě zadání veřejné zakázky nazvané: „Video kampaň na osvětu odborného vzdělávání a možnostech uplatnění ve firmách KHK“, jež byla zadávána v rámci dynamického nákupního systému **Marketingové služby**, ev. č. ve VVZ Z2022-024054, smlouvu o dílo (tato smlouva ve znění pozdějších změn dále jako „smlouva o dílo“ či „smlouva“).
2. Objednatel v době uzavření smlouvy počítal mimo jiné s video kampaní, zahrnující spolupráci střední odborné školy Nově Město n. Metují - SPŠ, OŠ a ZŠ (obor jemný mechanik, strojní mechanik), Nově Město n. Metují spolu se společností Elton hodinářská a.s., přičemž vzhledem k tomu, že po uzavření smlouvy došlo ze strany objednatele k zjištění, že tato střední škola obor jemný mechanik, strojní mechanik neplánuje v následujících letech otevřít, nebylo možné realizovat dotčenou část video kampaně a bylo nutné ze strany objednatele zajistit novou spolupráci. S ohledem na výše uvedené došlo ke zpoždění příprav video kampaní a je tak nutné prodloužit termín pro dokončení díla.
3. Změna závazku dle odst. 2 tohoto článku je nepodstatnou změnou obdobně dle § 222 odst. 6 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů.

Článek 2

Předmět dodatku

1. Článek 3 odst. 2 se ruší a nahrazuje se následujícím zněním:
Zhotovitel provede dílo dle této smlouvy v termínech dle specifikace v příloze č. 1 této smlouvy a to nejpozději do 30. 9. 2024.
2. Tímto dodatkem dále dochází k úpravě přílohy č. 1 – Specifikace předmětu plnění a jejímu nahrazení aktualizovanou specifikací, jež tvoří zároveň přílohu tohoto dodatku.

Článek 3

Závěrečná ustanovení

1. Ostatní ustanovení smlouvy o dílo zůstávají tímto dodatkem nedotčena.
2. V případě podpisu dodatku v listinné podobě, bude vyhotoven ve dvou stejnopisech, přičemž obě smluvní strany obdrží jedno vyhotovení.
3. Tento dodatek nabývá platnosti podpisem smluvními stranami a účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv v souladu s § 5 a násl. zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
4. Smluvní strany si tento dodatek přečetly a prohlašují, že ujednání v tomto dodatku obsažená jsou jim jasná a srozumitelná a byla učiněna na základě jejich pravé a svobodné vůle. Na důkaz tohoto tvrzení připojují své (v případě uzavření dodatku v elektronické podobě své elektronické uznávané) podpisy.

Příloha

Příloha č. 1 – Specifikace předmětu plnění aktualizovaná

Za objednatele 21/8/2024

Za zhotovitele 27/8/2024

.....
Centrum investic, rozvoje a inovací
Mgr. et Mgr. Vendula Hájková, MBA
ředitelka

.....
Studio Animato s.r.o.
Štěpán Rambousek
jednatel

Příloha č. 1 smlouvy o dílo

Specifikace video kampaně na osvětu odborného vzdělávání a možnostech uplatnění ve firmách KHK

Cíl kampaně: cílem kampaně je ukázat žákům základních škol (7. - 9. třída) a studentům středních škol (1. ročníky), že řemeslo není druhořadé povolání, které je určeno jen dětem, které mají špatné známky, ale že jde o perspektivní zaměstnání, které je dnes velmi žádané, finančně dobře ohodnocené a nabízí možnost seberealizace a uplatnění v řadě tradičních lokálních firem Královéhradeckého kraje. Zároveň je cílem kampaně podpořit zvýšení zájmu o studium na středních odborných školách a středních odborných učilištích Královéhradeckého kraje (na místo všeobecného vzdělávání př. gymnázia) a podpořit setrvání absolventů v regionu a hledání zaměstnání u lokálních zaměstnavatelů, podpora krajského patriotismu.

Prostředek: videospoty o různé stopáži

Distribuce videospotů:

- v první řadě budou spoty využívat a promítat výchovní a kariérní poradci na základních a středních školách v Královéhradeckém kraji, předpokládáme, že promítání bude probíhat hromadně před celými třídami,
- on-line kampaň na sociálních sítích Facebook, Instagram, YouTube, TikTok,
- na akcích organizovaných Centrem investic, rozvoje a inovací.

Cílové skupiny (CS):

- primárně žáci 7.- 9. tříd ZŠ, výchovní poradci na ZŠ,
- další studenti 1. ročníků SŠ, výchovní / kariéroví poradci na SŠ, rodiče žáků a studentů.

Obsah spotu:

Představení odborných škol, jejich vzdělávacích programů jako perspektivních studijních možností s pestrou škálou uplatnění na pracovním trhu po absolvování zvolené SOŠ, SOU. Prezentace pestrosti vzdělávacího programu škol (kromě teoretické výuky hlavně dílny, praktické učebny, ...), představení prací studentů (výrobků), které dokládají získané znalosti, dovednosti a kreativitu. Ilustrace možného uplatnění absolventů na pracovním trhu na základě návštěvy tradiční firmy z Královéhradeckého kraje, kde mohou získat nejen zajímavé zaměstnání, ale také prostor pro seberealizaci (místo práce v nějaké montovně u pásu), ukázka výrobního procesu a setření klišé, že jde o těžkou a špinavou práci, poukázat na klady daného zaměstnání. Zadavatel pro účely videa již předdomluvil spolupráci 3 firem a 3 oborově odpovídajících středních odborných škol. Jedná se o:

1. **Petrof spol. s.r.o., Hradec Králové - SUPŠ hudebních nástrojů a nábytku** (obor umělecko-řemeslná stavba hudebních nástrojů) Hradec Králové
2. **Kovap s.r.o., Nový Hrádek - Podorlické vzdělávací centrum** (obor mechanik strojů a zařízení, strojní mechanik), Dobruška
3. **Lukáš Taneček, Střední průmyslová škola Otty Wichterleho, příspěvková organizace** (obor grafický design), Hronov

Dodané výstupy:

1 x dlouhý spot:

- Dlouhý spot v délce minimálně 4 minut k využívání kariérovými a výchovnými poradci určený pro cílovou skupinu na základních a středních školách; webové stránky školy, firem a zadavatele ke zhlédnutí i dalšími cílovými skupinami. Další platformou zveřejnění youtube. Součástí dlouhého spotu by měl být odkaz, upozornění na nástroje pro výběr školy, které má zadavatel za tímto účelem k dispozici (www.mujiivotposkole.cz, testy osobnostních a profesních předpokladů)

- Technická specifikace: poměr stran 16:9, formát Full HD, MP4. poměr stran 1,91:1, formát Full HD, MP4, video musí být i ve verzi s titulky.

4 x krátké spoty:

3 krátké spoty zaměřené na konkrétní obor (školu) a firmu (př. Petrof - SUPŠ, Elton - SPŠ OŠ Nové Město, Kovap - Podorlické vzdělávací centrum):

- Délka jednotlivých krátkých spotů cca 15 sekund či jiná dle zdůvodnění dodavatele.
- Platformy zveřejnění: Facebook, Instagram, TikTok.
- Technická specifikace: poměr stran 9:16, formát Full HD, MP4., verze s titulky

1 krátký spot shrne celý obsah:

- Délka spotu cca 15 sekund či jiná dle zdůvodnění dodavatele.
- Platformy zveřejnění: Facebook, Instagram, TikTok.
- Technická specifikace: poměr stran 9:16, formát Full HD, MP4., verze s titulky.

Statické vizuály:

- Ke každému z 5 dodávaných spotů bude vytvořen 1 konkrétní statický vizuál, který bude využíván na sociálních sítích.
- Technická specifikace: poměr stran u každého vizuálu 9:16 a 16:9 v hi-res, formáty JPEG a PDF.

Požadavky na zpracování nabídky:

- Vytvořit **kreativní koncept**, který bude splňovat požadavky zadavatele na dopad na cílové skupiny.
- Pomocí **kreativního konceptu** popsat:
 - příběh dlouhého spotu,
 - nastítnit zpracování představení škol i firem,
 - definovat jakým způsobem budou ve spotech předávány informace: dialog, voiceover, přiznaný moderátor příběhu atd., pokud bude využit influencer uvést ideálně i konkrétní jméno,
 - zdůvodnit použití výrazových prostředků s ohledem na cílové skupiny,
 - hudební motiv spotu,
 - popsat Tone of voice videí, např. pomocí několika příkladů.

Plán spolupráce:

- Společné setkání a konkretizace námětu s videotvůrcem - březen 2024.
- Schválení scénáře a námětů statických vizuálů objednatelem podle smlouvy – duben / květen 2024.
- dodání hrubého střihu jednotlivých spotů – srpen 2024.
- schválení jednotlivých videí zadavatelem – I. polovina září 2024.
- dodání finálních spotů (celkem 5) a statických vizuálů (celkem 5) - 30. září 2024.