

# Výzva k podání nabídek

Tato výzva je výzvou k podání nabídek pro zadání veřejné zakázky v rámci dynamického nákupního systému **Marketingové služby**, ev. č. ve VVZ: Z2022-024054, ve smyslu § 141 odst. 1 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů.

**Název veřejné zakázky**

**Propagační propisky**

---

## Identifikační údaje zadavatele

|          |                                             |
|----------|---------------------------------------------|
| Název    | <b>Centrum investic, rozvoje a inovací</b>  |
| Sídlo    | Soukenická 54, 500 03 Hradec Králové        |
| IČO      | 71218840                                    |
| DIČ      | CZ71218840                                  |
| Zástupce | Mgr. et Mgr. Vendula Hájková, MBA ředitelka |

## Kontaktní údaje

|        |                                                |
|--------|------------------------------------------------|
| ID DS  | 9uekgyt                                        |
| e-mail | <a href="mailto:vz@cirihk.cz">vz@cirihk.cz</a> |

## Elektronický nástroj

[https://zakazky.cenakhk.cz/dns\\_display\\_5.html](https://zakazky.cenakhk.cz/dns_display_5.html)

V elektronickém nástroji jsou uveřejněny kompletní zadávací podmínky včetně všech jejich příloh.

## 1 Úvodní informace

Veřejná zakázka je zadávána v souladu s ustanovením § 141 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ nebo zákon“) v rámci zavedeného dynamického nákupního systému (dále jen „DNS“).

Této veřejné zakázky se mohou účastnit pouze dodavatelé zařazení do DNS. Dodavatelé, kteří nebyli zařazení do DNS, se nemohou této veřejné zakázky účastnit a podat nabídku. Tito dodavatelé však mohou podáním žádosti o účast podle ustanovení § 140 ZZVZ o zařazení požádat, a to kdykoliv po celou dobu trvání DNS.

Vybraný dodavatel realizuje předmět veřejné zakázky vždy v souladu s právními předpisy vztahujícími se k předmětu veřejné zakázky.

Podáním nabídky přijímá dodavatel zadávací podmínky veřejné zakázky. Předpokládá se, že se dodavatel se zadávacími podmínkami v plném rozsahu seznámil a že jim porozuměl.

Předmět plnění je součástí realizace projektu Smart Akcelérátor+ Královéhradeckého kraje I (CZ.02.01.02/00/22\_009/0003506) financovaného z Evropského sociálního fondu.

---

### Elektronický nástroj

Tato veřejná zakázka je zadávána elektronicky prostřednictvím certifikovaného elektronického nástroje E-ZAK dostupného na adrese [https://zakazky.cenakhk.cz/dns\\_display\\_5.html](https://zakazky.cenakhk.cz/dns_display_5.html)

**Veškeré úkony včetně podání nabídky může dodavatel provést pouze elektronicky prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK.** Podmínkou podání nabídky v elektronické podobě je dokončená registrace a přihlášení dodavatele v elektronickém nástroji E-ZAK.

Zadavatel upozorňuje, že podání nabídky prostřednictvím elektronického nástroje je samo o sobě považováno za úkon jednoznačně ztotožněný s registrovaným subjektem podávajícím nabídku v elektronickém nástroji. Zadavatel tedy nepožaduje podepisování předkládaných dokumentů jak fyzicky s následným skenováním, tak podepisováním prostřednictvím elektronického podpisu.

Zadavatel doporučuje vložit do elektronického nástroje soubor nebo soubory s nabídkou označené obchodní firmou dodavatele (nemusí se jednat o zcela přesný přepis obchodní firmy). Maximální velikost jednotlivých souborů vkládaných do elektronického nástroje je omezena na 50 MB. Počet vkládaných souborů omezen není.

Veškeré podmínky a informace týkající se použití elektronického nástroje jsou dostupné na adrese <https://zakazky.cenakhk.cz/>. Dotazy k použití elektronického nástroje mohou dodavatelé zasílat na kontaktní e-mail zástupce zadavatele [vz@cirihk.cz](mailto:vz@cirihk.cz).

## 2 Vymezení předmětu plnění veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je závazek zhotovitele spočívající v tisku a dodání 600 ks plastových propisek z recyklovaných lahví s průhledným světle modrým tělem s reliéfem a hladkým klipem s logem zadavatele. Grafické podklady předá zadavatel vybranému dodavateli.

Součástí služby bude i doprava do sídla zadavatele.

## Klasifikace předmětu veřejné zakázky dle kódu CPV

Kategorie C 39294100-0 Informační a propagační výrobky

### 3 Předpokládaná hodnota veřejné zakázky a nabídková cena

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky činí **5.500,00 Kč bez DPH**.

Nabídková cena dodavatele musí zahrnovat veškeré náklady na realizaci předmětu plnění zakázky. Nabídková cena je zároveň cena nejvýše přípustná a musí být platná po celou dobu plnění veřejné zakázky, nedojde-li k podstatné změně výchozích podmínek.

**Dodavatel specifikuje nabídkovou cenu v členění uvedeném v krycím listu nabídky. Vzor krycího listu je přílohou č. 1 výzvy.**

V případě, že je nabídková cena účastníka mimořádně nízkou, bude zadavatel postupovat obdobně § 113 zákona.

### 4 Hodnotící kritérium

Zadavatel má zájem zadat veřejnou zakázku v souladu se zásadami společensky odpovědného zadávání veřejných zakázek. Společensky odpovědné zadávání kromě důrazu na čistě ekonomické parametry zohledňuje také související dopady zejména v oblasti zaměstnanosti, sociálních a pracovních práv a životního prostředí. Zadavatel proto v hodnocení zvýhodňuje účastníky zadávacího řízení, kteří prokáží, že se věnují sociálnímu podnikání.

Pro potřeby tohoto zadávacího řízení se má za to, že sociální podnikání provozuje každý integrační sociální podnik ve smyslu užívaném Ministerstvem práce a sociálních věcí ve Výzvách z Evropského strukturálního fondu, a který splňuje všechny ze sady rozpoznávacích znaků, (sada rozpoznávacích znaků je přílohou této výzvy k podání nabídek č.2) a prokáže to způsobem stanoveným v této zadávací dokumentaci.

Zadavatel provede hodnocení nabídek podle jejich ekonomické výhodnosti. V souladu s § 114 odst. 2 ZZVZ bude ekonomickou výhodnost nabídek hodnotit dle těchto kritérií hodnocení:

| Poř. č. kritéria      | Kritérium                 | Váha % |
|-----------------------|---------------------------|--------|
| <b>kritérium č. 1</b> | Nabídková cena v Kč       | 70 %   |
| <b>kritérium č. 2</b> | Plnění sociálním podnikem | 30 %   |

**Zadavatel upozorňuje, že všechny doklady, jejichž obsah je předmětem hodnocení, musejí být součástí nabídky dodavatele a dle § 46 odst. 2 zákona je není možné doplnit na základě žádosti komise.**

**V případě, že dodavatel údaje či doklady pro hodnocení nabídky do nabídky nevloží, obdrží v rámci příslušného kritéria nula bodů.**

#### Kritérium č. 1 Nabídková cena

Nabídkovou cenou se pro účely hodnocení rozumí **nabídková cena včetně DPH** doplněná do krycího listu nabídky v příloze č. 1 výzvy. Nejvýhodnější nabídkou v tomto kritériu bude nabídka s nejnižší nabídkovou cenou. Nejvýhodnější nabídka v tomto kritériu získá 100 bodů, ostatní podle vzorce:

$$\text{Počet bodů} = 100 \times \frac{\text{nejvýhodnější nabídka}}{\text{hodnocená nabídka}} \times 70 \%$$

## **Kritérium č. 2 Plnění sociálním podnikem**

Nabídka uchazeče jenž splňuje rozpoznávací znaky **sociálního podniku** dle přílohy č. 2 této výzvy **získá 30 bodů**.

Podkladem pro hodnocení bude příloha č. 1 této výzvy, krycí list, kde uchazeč čestně prohlásí, zda bude předmět plnění poskytovat sociální podnik. V případě, že je tento podnik zapsán v adresáři sociálních podniků, postačuje zadavateli předložené čestné prohlášení.

Uchazeč který v tomto adresáři není doplní nabídku o tyto dokumenty:

1. Zakládací dokumenty prokazující, společensky prospěšný cíl zaměstnávání a sociálního začleňování osob znevýhodněných na trhu práce.
2. Uvedení počtu všech osob, které integrační sociální podnik zaměstnává, včetně % a seznamu osob z cílových skupin, náplní jejich práce a informace o pracovněprávním vztahu.
3. Výkaz zisku a ztrát (výsledovka podniku) /peněžní deník za posledních 12 měsíců prokazující, že tržby z prodeje výrobků/služeb tvoří min. 30 % z celkových výnosů podniku.

Uchazeč který nenaplní znaky sociálního podniku nezíská v daném kritériu žádné body.

## **Celkové hodnocení nabídek**

Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek stanoví zadavatel pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější bude stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší bodové hodnoty.

Hodnoty budou vypočteny na dvě desetinná místa. Nejvýhodnější nabídkou bude ta, která získá v součtu nejvyšší bodové hodnocení.

V případě shody hodnoty hodnotících kritérií u nabídek, které by byly podle hodnotícího kritéria hodnoceny jako nejvýhodnější, bude jako ekonomicky nejvýhodnější hodnocena nabídka vzešlá z náhodného losování mezi dotčenými účastníky. Dotčení účastníci mají právo být losování přítomni. O konání losování budou dotčení účastníci zadavatelem informováni v dostatečném předstihu.

## **5 Doba a místo plnění veřejné zakázky**

Dodavatel splní celý předmět veřejné zakázky dle specifikace do 31. 12. 2024.

Místem plnění, je-li to vzhledem k charakteru plnění možné, je sídlo zadavatele.

## **6 Obchodní a další smluvní podmínky**

Realizace předmětu plnění proběhne na základě objednávky, kterou je vybraný dodavatel povinen akceptovat. Objednání proběhne elektronickou formou přes email nebo datovou schránku.

**Vybraný dodavatel se akceptací objednávky zavazuje, že se na plnění zakázky budou podílet osoby znevýhodněné na trhu práce začleněné v sociálním podniku.**

Zadavatel upozorňuje dodavatele, že si od vybraného dodavatele před odesláním objednávky vyžádá předložení originálů nebo ověřených kopií dokladů o kvalifikaci v elektronické podobě, pokud již nebyly v předchozích zadávacích řízeních předloženy.

## 7 Prohlídka místa plnění

Vzhledem k veřejné přístupnosti místa plnění zadavatel neorganizuje prohlídku místa plnění.

## 8 Podmínky sestavení a podání nabídek

Nabídka dodavatele musí být zpracována v českém jazyce.

Zadavatel doporučuje předložení následujících dokumentů:

### 1. Krycí list nabídky

Dodavatel na označených místech vyplní krycí list nabídky dle **přílohy č. 1 – krycí list nabídky**. V krycím listu bude uvedena nabídková cena v požadovaném členění.

### 2. Plná moc

V případě, že uživatel, který za dodavatele odesílá nabídku, předložil při registraci uživatelského účtu v elektronickém nástroji plnou moc, která v plném rozsahu nepokrývá veškeré jednání za dodavatele v rámci podání nabídky v tomto zadávacím řízení, předloží v nabídce doklad o oprávnění takové jednání učinit.

## 9 Lhůta pro podání nabídek

**Lhůta pro podání nabídek je uvedena v detailu veřejné zakázky na profilu zadavatele.**

Lhůta pro podání nabídek může být zkrácena v souladu s § 141 odst. 2 zákona na základě souhlasu všech dodavatelů zařazených do příslušné kategorie DNS.

## 10 Otevírání nabídek v elektronické podobě

Otevřením nabídky v elektronické podobě se rozumí zpřístupnění jejího obsahu zadavateli. Nabídky v elektronické podobě otevírá zadavatel po uplynutí lhůty pro podání nabídek. Otevírání nabídek je neveřejné.

## 11 Závěrečná ustanovení

Zadavatel je oprávněn veřejnou zakázku kdykoliv zrušit, a to bez uvedení důvodu. Pokud zadavatel toto právo uplatní, nevzniká v souvislosti s tím dodavatelům vůči zadavateli jakýkoliv nárok.

Zadavatel může obdobně § 46 zákona požadovat objasnění nebo doplnění údajů v nabídce účastníka.

Náklady spojené se změnou zadávacích podmínek vzniklé na straně dodavatelů zadavatel nehradí. Náklady na vypracování nabídky zadavatel nehradí. Předložené nabídky zadavatel nevrací.

## 12 Přílohy zadávací dokumentace

1. Krycí list nabídky
2. Sada rozpoznávacích znaků Sociální podnik

Za zadavatele v Hradci Králové

.....  
v.z. Ing. Lenka Bacovská